



Nuevas soluciones de envasado circular para lácteos ecológicos

- El acuerdo tiene como objetivo promover el uso de envases de plástico con certificación ISCC Plus en el mercado español, cumpliendo con todos los requisitos de seguridad alimentaria.
- Las tres empresas planean lanzar nuevas soluciones circulares de envasado de quesos ecológicos.

La multinacional española Repsol ha llegado a un acuerdo con la empresa líder internacional en el campo de los envases de plástico rígido, Jokey Group y la empresa de lácteos ecológicos española Cantero de Letur.

El Grupo Cantero de Letur será pionero en el uso de envases de plástico reciclado en la industria láctea ecológica en España para sus quesos. Fabricado por Jokey, este envase sostenible utilizará polipropileno circular de la gama Repsol Reciclex® con certificación ISCC Plus.

En la fabricación de estas resinas circulares, Repsol emplea tecnologías que permiten aprovechar residuos plásticos no aptos para reciclado mecánico, que de otra manera terminarían en el vertedero. Estos residuos se convierten así en nueva materia prima para los procesos de Repsol, permitiéndole producir nuevos materiales circulares con la misma calidad y funcionalidad de las resinas vírgenes. Resinas que, por tanto, son aptas incluso para la industria alimentaria con sus elevados requisitos de calidad e higiene. A principios de 2020, Repsol certificó todos sus complejos petroquímicos bajo la acreditación ISCC Plus. Jokey recibió esta certificación en agosto de 2020 en cuatro plantas de producción, incluida la de España. Esta certificación es sinónimo de uso y trazabilidad de materiales reciclados.

“Tal y como vemos actualmente el mercado en evolución de nuevos materiales sostenibles, el proyecto Repsol-Jokey-Cantero es uno de los primeros pilotos con el propósito de demostrar la aplicabilidad a largo plazo de los plásticos reciclados. Modelos reales, de trabajo y de flujo de materiales que atraerán más socios e impulsarán a otros segmentos y a la industria del plástico hacia una economía circular”, dijo Michael Schmidt, Director de Adquisiciones de Jokey.

“Esta nueva alianza anunciada hoy nos permite seguir avanzando en nuestra ambición de reciclar el equivalente al 20 por ciento de nuestra producción de poliolefinas. En Repsol apostamos plenamente por la economía circular, contando con una [estrategia de economía circular desde 2016](#). Nuestro objetivo es ofrecer a la sociedad materiales que incorporen producto reciclado, para hacer partícipes a los usuarios finales de un consumo responsable y circular sin que perciban cambios en la calidad”, dijo Fernando Arroyo, Director de Polipropileno de Repsol.



“Al invertir en esta tecnología, satisfaremos la demanda constante de nuestros consumidores por la creación de productos y envases con el menor impacto ambiental posible”, dice Pablo Cuervo-Arango, CEO de Cantero de Letur.

Con esta alianza, las tres empresas muestran su compromiso con el medio ambiente y la economía circular, reducen la producción, y el consumo de materiales vírgenes, y responden a la demanda de los consumidores de envases más respetuosos con el medio ambiente, liderando la transición en un sector con altos requisitos de seguridad e higiene.

Sobre Repsol

Repsol es un proveedor multienergético global que facilita la transición hacia un modelo energético con menos emisiones. Opera activos de generación eléctrica bajos en carbono y está desarrollando varios proyectos de energía renovable fotovoltaica y eólica. Repsol se ha marcado el ambicioso objetivo de ser una empresa de cero emisiones netas en 2050. Para afrontarlo, Repsol se apoyará en cuatro pilares clave: la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y la captura y uso de CO₂.

Orientado a la economía circular, el negocio químico de la compañía también contribuirá de forma decisiva a una economía más descarbonizada y apuesta por la eficiencia de sus procesos químicos industriales. Sus productos se utilizan para fabricar objetos cotidianos que mejoran la calidad de vida, el bienestar y la seguridad de las personas. Su amplia variedad de productos químicos abarca desde petroquímicos básicos hasta derivados e incluye una amplia gama de poliolefinas, todas 100% reciclables. La compañía cuenta además con tres grandes instalaciones petroquímicas en Europa donde se desarrollan productos diferenciados y de alto valor añadido. Con esta iniciativa, Repsol sigue avanzando en su ambición de reciclar el equivalente al 20% de las poliolefinas que produce. Junto al resto de iniciativas que componen su estrategia de economía circular, se convierte en un impulso a su compromiso anunciado en diciembre de 2019 el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en el año 2050.

Para más información visite: www.repsol.com

Contacto División Química: comunicacionquimica@repsol.com

Sobre el grupo Cantero de Letur

Cantero de Letur es un grupo español pionero en la elaboración de productos lácteos con certificación ecológica. El grupo de empresas produce, entre otras cosas, yogur y kéfir a partir de leche de vaca, cabra y oveja basándose en la alta calidad y frescura de la materia prima y la sencillez de los productos naturales y sin ningún tipo de aditivo.

La empresa se puso en marcha hace más de 30 años por iniciativa de Francisco Cuervo, quien producía y distribuía leche y algunos tipos de quesos en ciudades y pueblos. En 1990, decidió crear una empresa con el objetivo de desarrollar la región y promover la vida y el bienestar de las personas y los animales.

La misión de Cantero de Letur es producir alimentos saludables y naturales que sirvan al bienestar de las personas respetando el bienestar de los animales. De esta manera, la empresa tiene como objetivo



contribuir al desarrollo local de su entorno inmediato y promueve ideas sobre alimentación y un entorno saludables que se pueden utilizar para construir relaciones sostenibles.

Más información en: <https://elcanterodeletur.com>

Sobre Jokey

El Grupo Jokey, con sede en Wipperfürth, es una empresa de la industria de procesamiento de plásticos. Fundada en 1968, la empresa familiar es uno de los principales fabricantes internacionales en el campo de los envases de plástico. Jokey fabrica envases respetuosos con el medio ambiente y ofrece soluciones de envasado específicas para la industria de productos alimentarios y no alimentarios. Con más de 2.000 empleados, el grupo de empresas produce en 15 plantas en 12 países y abastece a clientes en alrededor de 80 países. Su propia empresa de fabricación de herramientas y unidades de negocio para piezas técnicas de plástico y muebles de baño completan su experiencia en plásticos. Esta experiencia en el moldeo por inyección de plástico se basa en más de 50 años de investigación, desarrollo y experiencia. El Eco Concept de Jokey desarrollado a partir de esto ha cumplido durante mucho tiempo las altas exigencias de reciclabilidad, funcionalidad y diseño sostenible en el sector del embalaje. El objetivo del programa general de sostenibilidad, que ya se está llevando a cabo en la segunda generación, es el envasado neutro para el clima, además de la asunción de la responsabilidad del producto y la promoción activa de una economía circular global. Se centra en el uso de plásticos reprocesados procedentes del reciclaje mecánico. Desde principios de la década de 1990, Jokey ha estado ofreciendo envases para productos no alimentarios hechos de materiales reciclados post-consumo obtenidos de residuos domésticos. En busca de soluciones de materiales respetuosas con el medio ambiente y que ahorren recursos, también para la industria alimentaria, Jokey lanza repetidamente proyectos piloto con socios para explorar la practicidad y el equilibrio ecológico de las materias primas alternativas. Estos incluyen polímeros o plásticos de base biológica cuyas materias primas se obtienen a partir de desechos biológicos o reciclaje químico. Estos podrían utilizarse como tecnología complementaria al probado y comprobado reciclado de material procedente de procesos mecánicos que hasta ahora no ha sido apto para su procesado en el sector alimentario.

Más información en www.jokey.com



Material gráfico y fotografías complementarias para ilustrar la información de la nota de prensa:

