

La transformación digital de Repsol





Índice

La digitalización en Repsol, una palanca para la transición energética y la Sostenibilidad	3
Los retos de nuestra transformación	4
¿Quién lidera nuestra transformación digital?	5
Un concepto vertebrador	6
El camino de la transformación digital pasa por practicarla	7
Un equipo motivado y preparado para el reto	8
¿Quiénes son los destinatarios de esta transformación?	9
Cada día ponemos en marcha nuevas iniciativas a partir de un nuevo Y+SI	10
¿Quién nos acompaña en esta transformación?	11

La digitalización en Repsol, una palanca para la transición energética y la sostenibilidad

Nuestro compromiso con la transformación continua

En el **Plan Estratégico 2021-2025** asumimos el reto de la sostenibilidad y la descarbonización, evolucionando hacia una empresa multienergía orientada al cliente y que apuesta por la digitalización, la innovación, la gestión estratégica del talento y las nuevas formas de trabajo.

¿Cómo lo estamos haciendo?



Los retos de nuestra transformación

La digitalización en Repsol se asienta sobre **7 valores principales**:

- **1 / Mayor seguridad y fiabilidad** en las operaciones.
- **2 / Planificación y programación inteligente E2E** (End to End).
- **3 / Excelencia en las operaciones digitalizadas.**
- **4 / Desarrollo de activos optimizados digitalmente.**
- **5 / Experiencia de cliente omnicanal y basada en datos.**
- **6 / Innovación en nuevos modelos de negocio.**
- **7 / Organización “Agile”.**

Nuestra forma de entender la digitalización

Nos apoyamos en la tecnología como una herramienta para mejorar, no como un fin en sí misma. Palancas como **Big Data, IoT, omnicanalidad, robotización o blockchain** ayudan a nuestros profesionales a **diseñar productos y servicios digitales**, pero siempre con una idea muy clara:

En Repsol sabemos que, además de la tecnología, lo que transforma el mundo, somos las personas.

Todo ello incentivado desde una cultura de empresa que apoya la digitalización, fomenta nuevas formas de trabajo en los equipos, apuesta por metodologías para ser más ágiles, y diseña un nuevo mapa de talento y capacidades.

Nuestro motor es la pasión de los profesionales que se hacen preguntas retadoras.

¿Quién lidera nuestra transformación digital?

La transformación no sería posible si no estuviera presente en todos los niveles de la compañía, desde nuestro presidente, **Antonio Brufau** y nuestro consejero delegado, **Josu Jon Imaz**, a **todos y cada uno de los profesionales** que lideran y forman parte de las diferentes áreas y líneas de negocio de Repsol.

Y la mejor forma de conseguir **el reto de la transformación digital** pasa por articular un **equipo potente para hacerlo realidad**, que hoy ya cuenta con **más de 1.200 personas dedicadas**.

Porque este es un proceso transversal que **nos involucra a todos**, que está transformando nuestra manera de trabajar y de enfocar el futuro, y que se extenderá a los más de 25.000 empleados de la compañía.



Un concepto vertebrador

Nuestra digitalización parte de la motivación de aquellas personas que se cuestionan las cosas para mejorar. Queremos transformar el sector energético y avanzar hacia la descarbonización y la transición energética. En este camino seguimos una fórmula: **Y+SI**.

La fórmula que nos lleva más lejos.

Esta fórmula del cambio es una declaración de intenciones, una inspiración para toda la compañía y una invitación constante a cuestionárselo todo.

Es una ventana abierta para que observemos el mundo a través de una mirada curiosa que nos permita ir aún más lejos. Una pregunta vital, que surge de personas que quieren innovar y desarrollar mejores productos y servicios digitales para otras personas.

Y+Si es la razón para buscar de forma constante la sostenibilidad, la eficiencia, el compromiso por reducir la huella de carbono, crear entornos de trabajo más seguros, plantear nuevos modelos de negocio digitales disruptivos para la sociedad del futuro.

¿Y si consiguiéramos acceder de forma más eficiente a fuentes energéticas más sostenibles?

¿Y si pudieras pagar sin salir del coche en una estación de servicio cuando vas con tus hijos?

¿Y si tuvieras alternativas de movilidad para ir a trabajar, recoger a tus nietos del cole o salir el fin de semana?

¿Y si dispusiéramos de soluciones digitales para trabajar de forma colaborativa con cualquier persona, en cualquier parte del mundo?

¿Y si nuestros empleados tuvieran herramientas para reducir picos de trabajo y desarrollar nuevas capacidades?

¿Y si la Inteligencia Artificial fuera la aliada de las personas para tomar mejores decisiones?

¿Y si compartiéramos de forma centralizada millones de datos a través de tecnología blockchain para asegurar la fiabilidad de las operaciones?

¿Y si nuestras plantas industriales fueran un referente en optimización de recursos y reducción de consumo energético?

Detrás de todas estas preguntas está presente la digitalización, algo que no es nuevo para nosotros. La tecnología nos ha permitido innovar y transformarnos cada día. El cambio permanente en el que hoy se mueve la sociedad es parte de nuestro ADN y de nuestra historia, y nos ayuda a liderar y a formar parte de esta transformación de una manera muy natural.

El camino de la transformación digital pasa por practicarla

La digitalización contribuye a acelerar la transición energética, evolucionando hacia una empresa multienergía orientada al cliente, más ágil y con una gestión estratégica del talento.

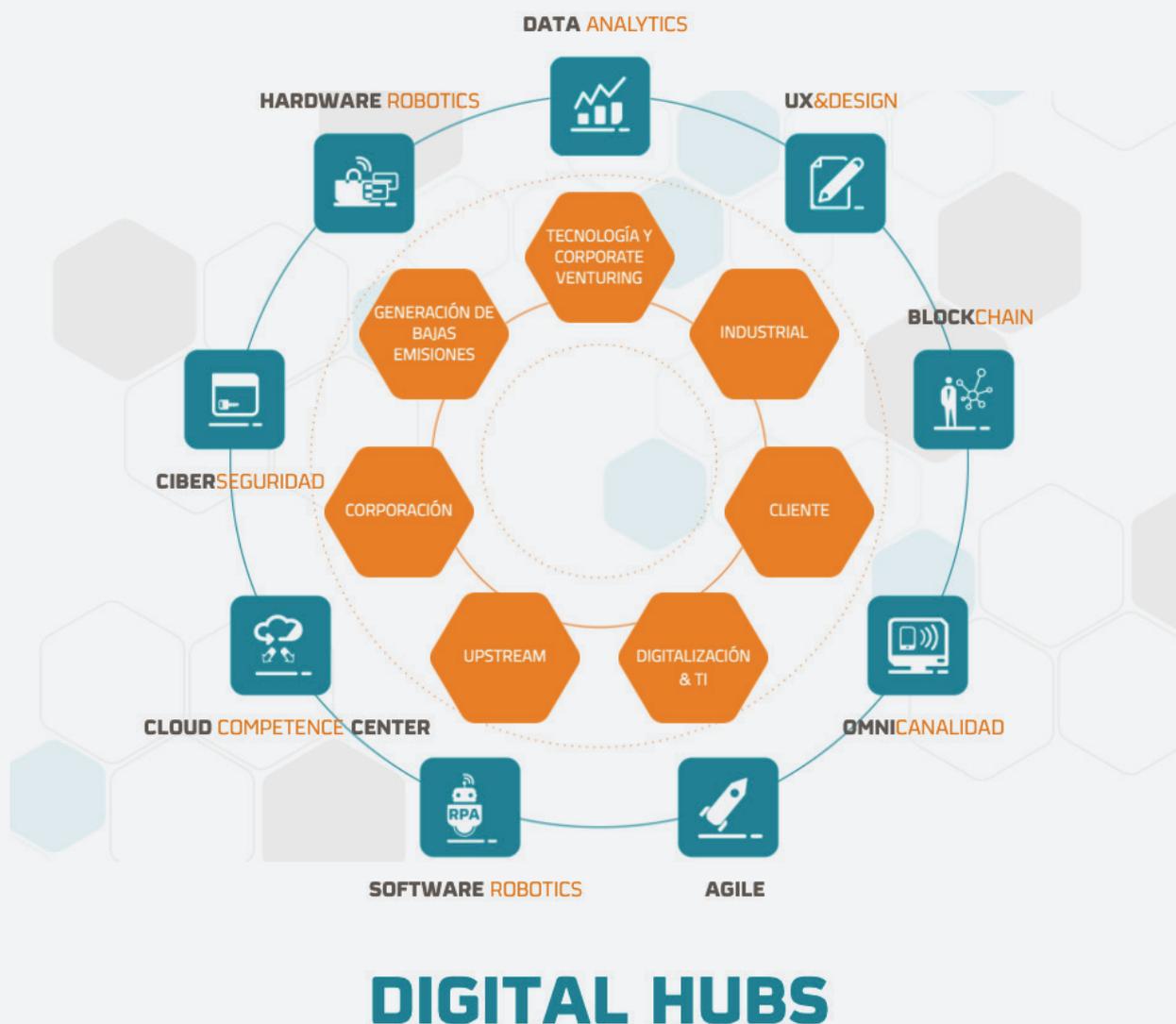
- Digitalizamos desde los negocios.
- Más de 280 iniciativas digitales.
- Aplicación de metodologías ágiles y entornos de trabajo más colaborativos.
- Innovación y creatividad unidas a nuevas capacidades tecnológicas.
- Promovemos la gestión del cambio cultural requerido para la transformación.



Un equipo motivado y preparado para el reto

- **Damos voz a los empleados** que lideran cada día la transformación de Repsol.
- **Trabajamos de forma transversal:** mediante HUBS expertos al servicio del negocio y de los profesionales.
- **Equipos multidisciplinares**, donde la diversidad nos aporta riqueza, a los que sumamos *partners* y colaboradores externos.
- **Incorporamos continuamente talento digital** y definimos nuevos roles dentro de la organización.

Estamos ante cambios apasionantes en la sociedad que afectan a consumidores, profesionales y empresas. Nos une la pasión por contribuir a nuevas formas de relacionarse con la tecnología poniendo en el centro a las personas.

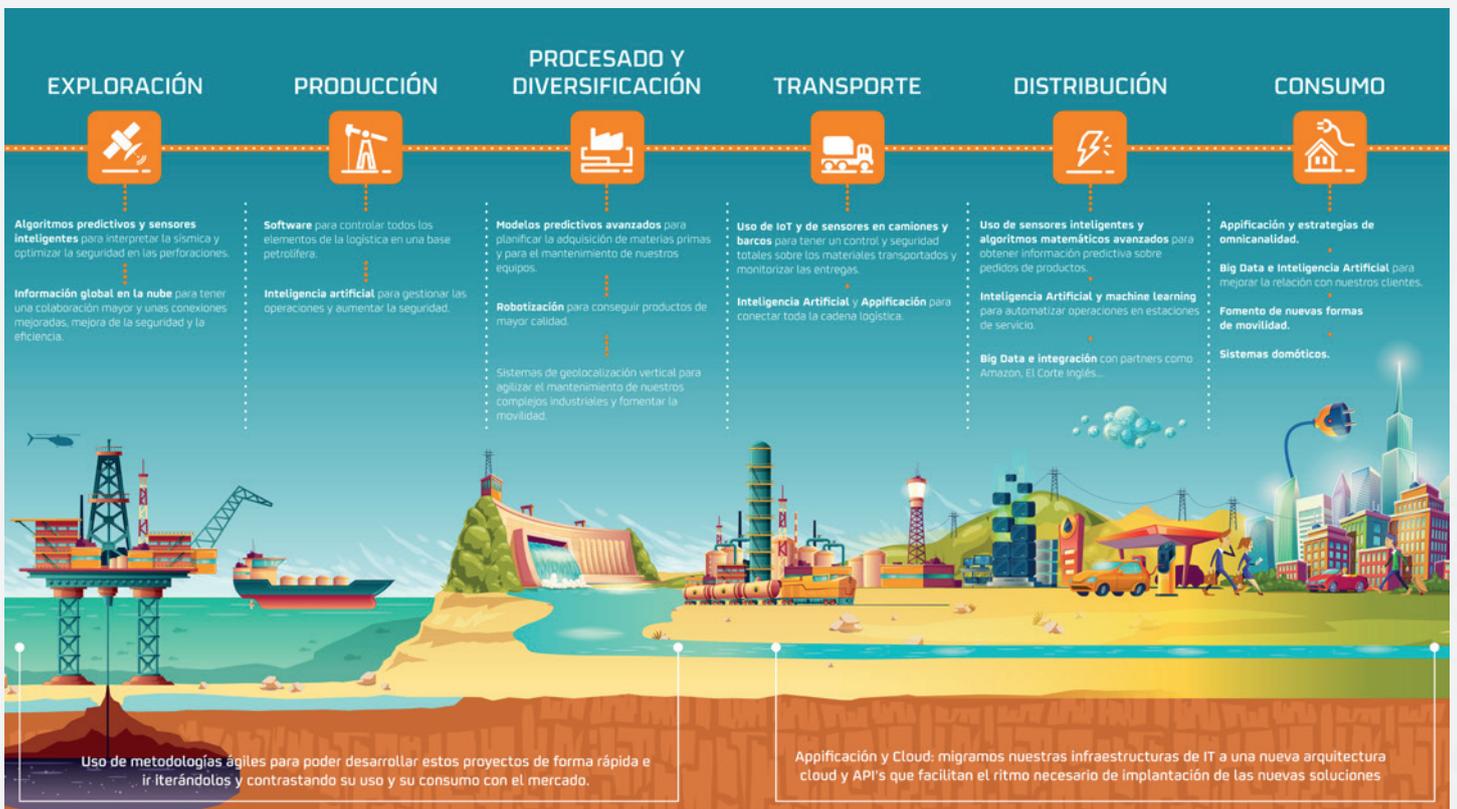


¿Quiénes son los destinatarios de esta transformación?

Digitalización al servicio de personas

Sabemos que **la forma adecuada de orientar** esta transformación digital es **pensar siempre en sus destinatarios**. Hacer que nuestros clientes, empleados, colaboradores, *partners*, accionistas y toda la sociedad estén en el centro de este cambio.

A lo largo del camino estamos generando **nuevas propuestas de valor** para las personas, trabajando en áreas de negocio muy diversas, que van desde **dotar a nuestros equipos** de centros de control remoto **para el apoyo y supervisión** de operaciones en todo el mundo, a ser más **eficientes y seguros en la producción; el control digital completo** de complejos industriales; el diseño de las **estaciones de servicio del futuro**; pasando por **aplicaciones móviles que cambian el modo de trabajar** y relacionarse entre los operarios, o la creación de nuevos negocios de movilidad o gestión de la eficiencia energética en los hogares, que ayudan a conformar las ciudades en las que nos gustaría vivir.



Cada día ponemos en marcha nuevas iniciativas a partir de un nuevo Y+SI

Hemos desarrollado un programa digital que se alimenta permanentemente con nuevas ideas, propuestas y personas. Estos son algunos de los resultados de ese motor del cambio:

• 1 / Upstream

Tecnologías como el Big Data y la Inteligencia Artificial ayudan a nuestros equipos a reducir al máximo la incertidumbre y ser más eficientes y también más sostenibles en la detección y producción de nuevas reservas de petróleo y gas.

• 2 / Transformación Industrial y Economía Circular

Apostamos por nuevos productos digitales móviles diseñados desde el inicio a partir de la experiencia de los operarios y supervisores de mantenimiento, que se involucran para definir un nuevo modo de colaboración. Los siete grandes complejos industriales de Repsol en España, Portugal y Perú seguirán evolucionando para transformarse en hubs multienergéticos, capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella de carbono y de impulsar nuevos modelos de negocio basados en la digitalización y la tecnología. Para abordar este proceso de transformación, la compañía se apoyará en cuatro grandes pilares: la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y la captura y uso de CO2.

Asumimos el reto de optimizar al máximo nuestras plantas industriales, referentes internacionales de eficiencia y productividad. Llevamos nuestros centros a una nueva era del Internet de las Cosas (IoT), aplicando además niveles de computación y monitorización cada vez más sofisticados que nos sitúa como pioneros en digitalización.

• 3 / Cliente y Generación Baja en Carbono

Somos una compañía customer centric que diseña nuevos productos y servicios digitales por y para las personas. La tecnología es el camino para hacer su vida más fácil, personalizar la oferta a cada experiencia, facilitarles el acceso a través de cualquier canal o mantener una relación más cercana con nosotros. Nuestro reto es desarrollar nuevos modelos digitales para un consumidor hiperconectado, móvil y cada vez más exigente.

La movilidad pasa por vehículos compartidos como los propuestos por Wible, pero también por desarrollar servicios que respondan mejor a las necesidades del cliente: parkings de recogida y entrega en el centro y en el extrarradio, coches más seguros y fomento de la conducción responsable.

En el hogar la digitalización nos permite desarrollar productos que fomentan un consumo más eficiente y que se complementarán con nuevas fuentes energéticas.

El negocio de Generación Baja en Carbono, uno de los cuatro pilares del nuevo modelo organizativo, continuará aumentando su cartera de activos y su iniciada expansión internacional, con el objetivo de ser un operador global. Para ello también se apoyará en la digitalización y en la tecnología, palancas que juegan un papel fundamental en la nueva organización, gracias a la inteligencia artificial, la automatización de operaciones o las soluciones en la nube.

• 4 / Corporación

La digitalización es una palanca para mejorar el entorno de trabajo de nuestros empleados, transformar los procesos de decisión basados en datos y automatizar procesos repetitivos a través de robots de software (RPA).

¿Quién nos acompaña en esta transformación?

Desarrollando el ecosistema digital

Tenemos claro que las personas son el eje de nuestra transformación digital y la tecnología la herramienta para llevarla a cabo. Y no sólo las personas que componen Repsol, sino todas aquellas que nos acompañan, como nuestros partners, que tienen un papel central en el desarrollo del programa.

En este camino somos conscientes del valor de la cooperación y la innovación abierta, por lo que tendemos puentes a empresas y profesionales cuyas capacidades humanas y tecnológicas nos ayudan a evolucionar. Creemos que en la era digital trabajar desde la colaboración nos hace ser mejores a todos.

Para abordar este proceso nos hemos rodeado de más de 60 *partners*, a los que se unirán nuevos referentes nacionales e internacionales, junto a los que trabajamos para conseguir el reto de la transformación del sector energético.





¿Y si te sumas a reinventar
el futuro con Repsol?

