

# Accionistas



La revista del Accionista de Repsol / Número 08

NOVIEMBRE 2014

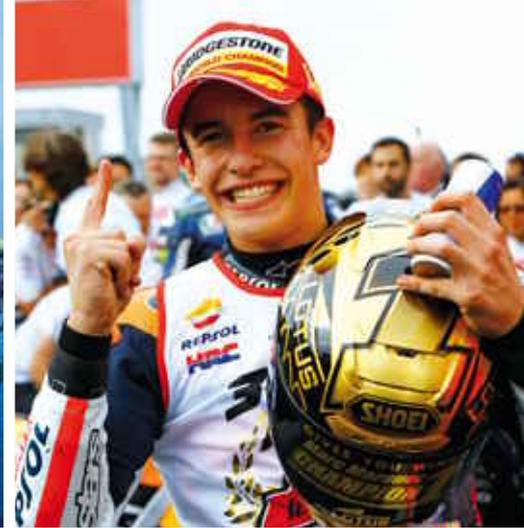
**CASABLANCA, MÁS DE  
30 AÑOS MIRANDO EL MAR**

**¡ENHORABUENA, MARC!**

**RESULTADOS DE REPSOL,  
ENERO-SEPTIEMBRE DE 2014**



**Centro de Tecnología Repsol,  
inventando el futuro**



# 04

## Descubre

- 04** Casablanca, más de 30 años mirando el mar
- 10** Entrevista a Marie-Jose Nadeau, Presidenta del Consejo Mundial de la Energía
- 14** Centro de Tecnología Repsol, inventando el futuro
- 20** Repsol en cifras

# 22

## El Accionista

- 22** Resultados de Repsol, enero-septiembre de 2014
- 24** Mejor energética y CEO del año
- 25** Remuneración al accionista
- 25** Los analistas recomiendan

# 26

## En Acción

- 26** ¡Enhorabuena, Marc!
- 30** Tres proyectos para un futuro mejor
- 32** Proyectos "Tú lo haces posible"
- 33** Elisa ya es parte de Repsol
- 34** Roadshows, cerca de ti
- 36** Un Momento en La Rioja
- 37** Próximos eventos para accionistas

# Sumario

### STAFF

**Edita:** Repsol, S. A.  
C/ Méndez Álvaro, 4  
28045 Madrid. España.  
www.repsol.com

**Diseño y realización:**  
BE Content Marketing  
Paseo de las Delicias, 30, 7ª pl.  
28045 Madrid

**Realización:** Lorena Pérez (coordinadora editorial y responsable de redacción), Sara Lozano (jefa de diseño y maquetación), Héctor Reyes (maquetación), Raúl Pelegrín (coordinador lingüístico) y Rosa Ausió (producción).

### ADVERTENCIA LEGAL

© Repsol, S. A. 2014. Esta publicación es propiedad exclusiva de Repsol, S. A. y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. El uso, copia, reproducción o venta de esta publicación, solo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de Repsol, S. A. Esta publicación se facilita de forma voluntaria por Repsol, S. A., su contenido tiene un carácter meramente informativo y no implica una recomendación o sugerencia de inversión ni una oferta o invitación para adquirir, suscribir, canjear o vender



# 38

## Tu espacio

- 38 Cartas de los lectores
- 39 Repsol responde a sus accionistas
- 40 "El Mejor Rincón 2014"
- 41 "Participa", tu espacio en Accionistas
- 42 Pequeñas acciones, grandes intenciones

## Opinión

- 09 Un activo emblemático para Repsol. Alberto del Corral, Director del Activo Tarragona
- 19 La innovación es nuestra herramienta de diferenciación. Fernando Temprano, Director del Centro de Tecnología Repsol
- 29 Estoy en el mejor equipo del mundo. Marc Márquez, Bicampeón del Mundo de MotoGP



acciones de Repsol, S. A. Por sus características, no contiene la íntegra, oficial ni la definitiva posición de Repsol, S. A. sobre las cuestiones tratadas, por lo que su distribución no implicará compromiso alguno de Repsol, S. A., ni en relación con su contenido ni en relación con las posibles inexactitudes propias del proceso de edición. Repsol se reserva el derecho de modificar, rectificar, actualizar y depurar su contenido.

Depósito legal: B-8239-2013  
 Todos los datos han sido actualizados a 1 marzo de 2014

# Innovación, nuestro motor

Hace unos días, en el simposio anual de sistemas cognitivos de IBM, en Nueva York, se presentó el proyecto Pegasus; fruto del acuerdo entre Repsol e IBM para desarrollar por primera vez tecnología cognitiva aplicable a la industria del petróleo. ¿Qué implicará? Posibilitará que ordenadores sean capaces de entender, razonar y aprender en materias de exploración y producción de petróleo. Es decir, Repsol podrá recuperar más recursos de los yacimientos, contará con más y mejor información para tomar decisiones estratégicas y mejorará su conocimiento para adquirir dominio minero. Ello se traducirá en una importante ventaja competitiva, al ser la primera compañía de su sector en contar con esta tecnología.

Pegasus sigue la estela de una larga trayectoria de colaboración entre ambas compañías, que incluye desarrollos reconocidos internacionalmente, como Caleidoscopio o Excalibur. Y es un ejemplo más de la apuesta de Repsol por la innovación. Una apuesta que ha situado a la compañía como un referente en exploración y se ha traducido en importantes éxitos exploratorios: más de 40 descubrimientos desde 2008, entre ellos, ocho de los mayores hallazgos a nivel mundial; un porcentaje de éxito en exploración superior al 30%, por encima de la media del sector; y una tasa de reemplazo de reservas creciente, que alcanzó el 275% al cierre de 2013.

La pregunta surge inevitable: ¿hasta dónde seremos capaces de llegar? No lo sabemos. La innovación tecnológica que hemos acometido en los últimos años ha transformado el concepto mismo de exploración y producción, abriéndonos nuevas fronteras, permitiéndonos llegar donde nunca antes imaginamos, como las aguas profundas o ultraprofundas y el reto actual: las zonas árticas. Pero este concepto de la innovación como motor y crecimiento va más allá. Vivimos una época de cambios que nos enfrenta a nuevos retos. En Repsol nos estamos preparando para anticiparnos a los riesgos y aprovechar las oportunidades, con un concepto de innovación abierta, que incluye la tecnología ligada a nuestro sector, pero también los cambios disruptivos en el ámbito del desarrollo de energías. No tenemos la certeza de cómo será el *mix* energético del futuro, pero sí sabemos que Repsol estará allí para ofrecer las mejores soluciones energéticas a la sociedad.

*Clara Velasco*



**Clara Velasco**  
 Subdirectora de  
 Relación con Accionistas  
[clara.velasco@repsol.com](mailto:clara.velasco@repsol.com)



# Casablanca, más de 30 años mirando el mar

Hace más de tres décadas Repsol celebraba la extracción del primer barril de crudo de la Plataforma Casablanca. En 2012, dos nuevos pozos y una estricta remodelación permitieron equiparla con las plataformas más modernas del mundo y extender su vida útil al menos otros 10 años. Os invitamos a ver cómo viven y trabajan nuestros compañeros de Repsol a 43 kilómetros de la costa y a 15 metros sobre el nivel del mar.

Veinte minutos de vuelo en helicóptero separan la Plataforma Casablanca del aeropuerto de Reus, en la provincia de Tarragona. Un viaje en el que el mar Mediterráneo nos regala un cardumen de delfines jugando o miles de sardinas saltarinas formando manchas plateadas

en la superficie de un agua turquesa. Es el mismo trayecto que cada 14 días hacen los empleados de Repsol para reencontrarse con sus familias y su vida en tierra firme. Vivir y trabajar en Casablanca no es fácil. Lo compruebas en cuanto pones un pie

en el helipuerto de la plataforma fija. La sensación de aislamiento, y a la vez de estrechez, se hace patente. Solo se otea el mar por los cuatro costados y eso le ha valido apodos tan diversos como "Alcatraz" o "la isla bonita", admiten entre risas sus ocupantes.

Para acceder a las instalaciones por primera vez, no solo es necesaria y obligatoria una formación específica en seguridad, a ello hay que añadir una aptitud adecuada para la convivencia. Alrededor de 30 personas, por turnos, operan la plataforma las 24 horas, los 365 días del año; una capacidad que se ha duplicado durante los dos últimos años debido a la puesta en marcha de gran cantidad de proyectos de modernización e integración de los estándares más exigentes.

Los descubrimientos de petróleo en Casablanca se realizaron en 1975 y en marzo de 1982 se extrajo el primer barril de esta plataforma. Desde entonces, la plataforma ha estado en producción sin interrupción, aunque con el declive típico de este tipo de yacimientos. Hasta que el año 2012 marcó un punto de inflexión. Ese año comenzó la explotación de dos nuevos yacimientos, Lubina y Montanazo, que dieron nueva vida al campo, y a lo que se sumó la renovación del certificado de Lloyd's Register, otorgado por la autoridad internacional más exigente de certificación de calidad, que es una llave de futuro para operar al menos otros 10 años con la máxima seguridad.

### Preparados para el futuro

Josep Barranco nos recibe a pie de pista. Es el Supervisor de Seguridad y Medioambiente. Su misión es asegurar el

cumplimiento de las políticas, normas y procedimientos en esta materia para las operaciones de la plataforma. Nada se deja al azar cuando se trata de seguridad en Casablanca. "Es nuestra prioridad", afirma Josep. Tiene 52 años y una amplia experiencia adquirida en distintos puestos de seguridad en la refinería de Tarragona de Repsol y, desde hace poco tiempo, es uno de los responsables de seguridad en Casablanca. Josep nos acompañará durante todo el recorrido.

Contaremos también con otro guía de lujo. Joaquín García es el Supervisor de la plataforma desde hace dos años, aunque lleva seis en ella. Este alicantino de 50 años adquirió su experiencia en los campos petrolíferos del desierto en Libia durante 16 años. Quizás por eso admite su nostalgia por las dunas de arena y las grandes extensiones: "Aunque la operación en Casablanca es atractiva, los dos nuevos pozos están a nueve kilómetros de aquí". Joaquín se refiere a Lubina y Montanazo, que se han puesto en marcha a finales de 2012 y han supuesto una bocanada de aire para quintuplicar la producción diaria de petróleo, hasta alrededor de 8.000 barriles al día. "En España, tecnológicamente no se ven ni se producen pozos así. Hemos reproducido la tecnología utilizada en el Mar del Norte, Golfo de México o Brasil".

1 y 2. En pleno mar Mediterráneo, opera la Plataforma Casablanca desde 1982.

## LA CERTIFICACIÓN DE LLOYD'S REGISTER EXTENDIÓ SU VIDA ÚTIL AL MENOS HASTA 2022

### ¿SABÍAS QUE CASABLANCA...?

- / Se descubre en 1975. Tras su desarrollo, en marzo de 1982 se extrae el primer barril de crudo.
- / Las instalaciones de Casablanca están divididas en tres partes: la plataforma fija a 43 km de la costa, elevada 75 metros sobre el nivel del mar y a 161 metros del fondo; los pozos submarinos, conectados a la plataforma y controlados por control remoto; y el oleoducto submarino, de unos 30 cm de diámetro, que traslada el crudo desde el mar a la terminal costera para su posterior distribución en el Complejo de Tarragona.
- / En una superficie de solo 70 x 30 metros y dos plantas se encuentran compactadas las operaciones de extracción y proceso del petróleo.
- / En otra planta duermen nuestros compañeros de Repsol, unos 30 para operar la plataforma.
- / Hay momentos que marcaron su historia, como los descubrimientos de los yacimientos de Rodaballo (1995), Boquerón (1997), Chipirón (2001), Lubina y Montanazo (2009).
- / Los dos últimos campos se han puesto en marcha en octubre de 2012 y permitieron pasar de los 1.800 BOPD (barriles de petróleo por día) a picos de entre 8.000 y 10.000 BOPD.
- / La certificación otorgada por Lloyd's Register en 2012 permitió extender la vida de la plataforma al menos hasta 2022.

2





1



2



3

### EXPLORACIÓN EN CASABLANCA

#### POZOS

Casablanca, Rodaballo, Boquerón, Chipirón, Lubina y Montanazo son los pozos cuya producción llega a la plataforma.

#### CASABLANCA

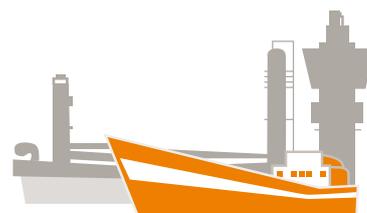
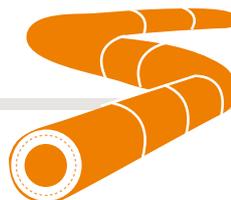
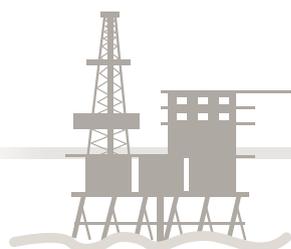
La plataforma ha producido más de 155 millones de barriles de petróleo desde su construcción en 1981.

#### OLEODUCTO

La plataforma de Casablanca está unida al pantalán a través de un oleoducto de 30 cm de diámetro.

#### EL PANTALÁN

Tiene casi 1.500 m de longitud. En él se mueven más de 14 millones de toneladas de productos al año, el 70% del tráfico total del puerto de Tarragona.



Ello ha supuesto una remodelación de las instalaciones para adecuarlas a las plataformas más modernas del mundo y someterse a un minucioso programa de inspecciones en la próxima década.

#### Experiencia...

Aquí todo se mide en cotas. Si alguien dice “Nos vemos en la cota 7”, se refiere al piso inferior, a 7 metros sobre un mar tremendamente azul donde se ven muy de cerca miles de peces limón y algún pez luna con su barriga al sol. Porque Casablanca sirve, además, de refugio a la fauna marina de la zona, ya que los pescadores

no pueden acercarse. Por eso, cada año las ballenas rorcuales, las segundas más grandes del mundo, les hacen una visita en su gran viaje por el Mediterráneo. “El aislamiento es similar al desierto, aunque disponemos de todos los medios para contactar con la familia a diario y hacerlo más llevadero”, admite Joaquín. Ese aislamiento, junto a un ritmo de trabajo duro en turnos de 12 horas de atención permanente sobre la operación y una humedad casi insoportable en verano, son los elementos que hacen que la vida aquí sea más dura que en el resto de instalaciones industriales. En nuestro

recorrido tenemos la oportunidad de conocer a algunos de los compañeros que hacen posible Casablanca. Algunos de ellos han dedicado casi 30 años de su vida laboral a esta instalación y se jubilarán en breve, gracias en parte a la reducción del 35% que ampara la ley en este régimen del mar. Es el caso de Rafael Herrera, un Operador de Planta de 57 años que lleva 34 en Repsol. “Echo de menos haber trabajado en tierra. Son muchos años y ves pasar a mucha gente. ¿Lo que peor llevo? El turno de noche”. Son hombres aún jóvenes, pero que han dedicado gran parte de su vida a un trabajo arduo y exigente.



1. Joaquín García cambió el desierto de Libia por el mar Mediterráneo.
2. Rafael Herrera lleva 34 años trabajando para Repsol.
3. Descarga de suministros, que llegan en barco a la plataforma.
4. El helipuerto sirve como pista para hacer ejercicio.

Tanto que la ley los ampara con una reducción del 35% del tiempo trabajado necesario para jubilarse. Cuando le hablamos a Rafael del futuro prometedor de la plataforma Casablanca, nos dice con una sonrisa: “Me alegro mucho por la gente más joven”. Es como en una carrera, donde se entrega un testigo a la próxima generación. Dejamos a Rafael preparándose para correr en el helipuerto, a lo alto de la plataforma, que hace de pista de ejercicios, al terminar su turno. “Aunque sus 84 metros de perímetro no dan para mucho, corremos un rato para un lado y luego para el otro, para no marearnos”, admite riendo. El mantenimiento es uno de los aspectos que más dedicación requieren en la instalación. Agustín Paz, Supervisor de este departamento, con vasta experiencia en instrumentación, nos cuenta desde una oficina colmada de manuales, catálogos y

**SE HAN PRODUCIDO EN TODOS LOS CAMPOS ASOCIADOS A CASABLANCA MÁS DE 160 MILLONES BARRILES**

## Alta tecnología, mínimo espacio

“Lo que más me impresionó al llegar a Casablanca fueron las instalaciones compactadas. En 70 x 30 metros y en dos plantas se hace todo el proceso de producción y tratamiento del crudo. Sorprende tanta tecnología en tan poco espacio”, explica Joaquín García, Supervisor de Casablanca.

En el módulo inferior, el de producción, asoman las cabezas de los seis pozos. Algunos de ellos están en la vertical, otros se encuentran a varios kilómetros y se conectan por tuberías submarinas de la plataforma. Basta seguir con la mirada la intrincada red de tuberías de colores para comprender el viaje del crudo: las marrones llevan el petróleo que se procesará para eliminar el agua y las amarillas el gas segregado del crudo. Este gas se empleará para el autoabastecimiento energético, transportándolo hasta un enorme generador de gas. El agua, por su parte, se inyecta en pozos de crudo ya extinguidos. Una vez procesado, el crudo está listo para viajar por el oleoducto de 43 kilómetros que los separa de la refinería de Tarragona.





1



2



3

1 y 2. El técnico en seguridad Sergio Álvarez.

3. De izq. a dcha.: José Barranco, Enrique Caamaño, Joaquín García, Agustín Paz y Fernando Briones.

multitud de documentos: “La renovación de equipos y sistemas de control que progresivamente estamos realizando supone un valor añadido a la fiabilidad y seguridad de la instalación, a la vez que conlleva una optimización de los planes de mantenimiento”.

### Y juventud...

Enrique Caamaño, Supervisor de Producción, comenzó como nuevo profesional de Repsol y ha progresado hasta la posición actual. Representa a esa siguiente generación. La continuidad de Casablanca supone “un compromiso de futuro y una responsabilidad de producir con la mayor calidad en las operaciones”. “Es un privilegio trabajar en un activo operado, conocer a profesionales de todas las especialidades y poder tener una visión más amplia del negocio y vivir de primera mano una cultura de trabajo con especial énfasis en la seguridad y el medioambiente”, asegura. “En cuanto al régimen *on-off*, me permite disponer de más tiempo libre en todas las épocas del año para poder viajar o emprender nuevos proyectos. El tiempo libre en la

plataforma lo empleo en hacer algo de deporte en el gimnasio, leer o charlar con los compañeros”.

Subimos a la cota 28 y nos encontramos a Fernando García Briones, Operador de Sala de Control desde hace seis años y uno de los más veteranos con sus 29 años en la planta. Bajo su mando, paneles de luces y sensores que alertan sobre cualquier incidencia en una plataforma que no descansa nunca. Cuando le preguntamos si esto ha cambiado mucho, sonríe orgulloso: “Esta nueva sala no se parece en nada a la original. Como Operador de panel reconozco que ahora tenemos una sala más completa que aporta más seguridad y control sobre la instalación; es de lo último”. Justamente, su lugar de trabajo es uno de los que más cambios de adaptación y modernización han requerido.

Con Fernando, recordamos la foto del primer barril de petróleo que salió de la plataforma y los momentos clave que marcaron la historia de Casablanca, como el descubrimiento de los yacimientos Rodaballo (1995), Boquerón (1997), Chipirón (2001) y los recientes de Lubina y Montanazo (2009), o la producción máxima alcanzada en la plataforma: 45.000 BOPD (barriles de petróleo por día). Tras aprender algo más sobre la

historia de la plataforma, dejamos a este granadino, petrolero por herencia familiar, contento de la proximidad de su jubilación, echando de menos a su pequeño nieto de seis años, para subir una cota más.

### UNAS 30 PERSONAS OPERAN LA PLATAFORMA LAS 24 HORAS

Llegamos al módulo de acomodación, donde se encuentran los dormitorios, las oficinas, la cocina y las salas de recreo. Aquí dos cocineros del servicio de *catering* preparan la cena, el enfermero está siempre listo en la sala de primeros auxilios, mientras unos ven una película tras un duro día de faena y otros acaban de empezar la suya. Así viven y trabajan las personas que hacen posible Casablanca. Son los artífices de que esta plataforma lleve más de tres décadas produciendo en el mar y también quienes la han preparado para un futuro aún prometedor...

Si quieres saber más sobre Repsol en Tarragona, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



# “Un activo emblemático para Repsol”

Varias razones hacen de Tarragona un activo estratégico y emblemático para Repsol. En primer lugar, su propia constitución: es el único en el mundo donde conviven en una misma área todos los negocios de Repsol, desde la exploración de hidrocarburos hasta la red de estaciones de servicio. Es decir, cuenta con la plataforma de producción Casablanca, un puerto logístico y un complejo industrial que reúne el refino, la química y el GLP. Allí se producen muchos productos que luego son empleados día a día por millones de personas para calentar sus hogares, hacer funcionar sus vehículos, en aviones o son la base para crear productos químicos, asfaltos, etc.

Además, se ha convertido en un espejo donde Repsol refleja la importancia que tiene la explotación de hidrocarburos y un ejemplo vivo de cómo toda la cadena de negocio se puede gestionar con el máximo respeto al medioambiente y a la seguridad. Un dato: llevamos casi 1.000 días de trabajo sin ningún accidente laboral con baja.

## Sostenibles, rentables y comprometidos

Tarragona también es un ejemplo de que la apuesta por el desarrollo sostenible y respetuoso con el medioambiente da dividendos a medio y largo plazo. Llevamos presentes en Tarragona desde los años 70 y seguimos con una aceptabilidad social y de las administraciones muy notable. Es un ejemplo de que la producción de petróleo en el mar no está reñida con las demás industrias de la zona, en especial la pesca, agricultura y el turismo, ya que conviven sin perjudicarse cada una en su espacio de actuación. En el caso de la Plataforma Casablanca, esta genera beneficios sustanciosos, aunque su producción sea modesta, pues

*“Nuestra actividad genera más de 3.000 empleos directos e indirectos en Tarragona, con más de 250 empresas subcontratadas”*

produce unos 7.000 barriles diarios de petróleo (el 5% de los 100.000 barriles de petróleo que consume a diario el complejo industrial). Por ejemplo, los pozos Lubina y Montanazo hace solo dos años que están en producción y los rendimientos generados en este periodo han permitido amortizar el proyecto y, a partir de ahora, generar beneficios. Y, por supuesto, igual de importante es el impacto social de nuestra actividad, que genera riqueza y empleo en la zona: más de 3.000 empleos directos e indirectos, más de 250 empresas subcontratadas. Somos y nos sentimos parte de

esa sociedad en la que desarrollamos nuestro negocio. Por ello, desde Repsol mantenemos un alto nivel de compromiso de colaboración con la sociedad de Tarragona, contribuyendo al patrocinio y mecenazgo de un amplio abanico de proyectos culturales, deportivos, educativos y sociales de calidad.

## Un gran equipo y un reto

Todo lo que os acabo de contar solo es posible por el equipo de trabajo de Tarragona. Un equipo, mezcla de juventud y experiencia, que trabaja con ganas, entusiasmo y compromiso. Y los resultados lo demuestran. Por ejemplo, tenemos una disponibilidad de la instalación para la producción por encima del 99% del tiempo; eso significa que las personas trabajan siempre atentas a prevenir los problemas y optimizar la gestión del mantenimiento, para que todo funcione correctamente.

Para terminar, quiero compartir con los accionistas el reto de futuro que tenemos en Casablanca: mantener la instalación viva. Tenemos reservas probadas como para seguir produciendo hasta el año 2020, así que nuestro reto es seguir poniendo en valor reservas probables y posibles, de forma que, por lo menos, la instalación pueda llegar activa al menos hasta el 2028, año que marca el fin de la concesión de explotación. Y, por supuesto, lo seguiremos haciendo con los estándares de seguridad medioambiental y laboral más exigentes.



Alberto del Corral  
Director del Activo Tarragona



MARIE-JOSE NADEAU,  
PRESIDENTA DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA

# “Nunca ha habido una mayor necesidad de diálogo”

Fundado en 1923, el Consejo Mundial de la Energía (WEC, por sus siglas en inglés) es el organismo mundial de la energía acreditado por la ONU que representa a todo el sector. Forman parte de él más de 3.000 organizaciones de más de 90 países, desde gobiernos y empresas privadas y públicas hasta instituciones académicas, ONG y grupos de interés relacionados con la energía. Marie-Jose Nadeau es la primera mujer al frente del WEC. Hablamos con ella sobre los desafíos energéticos.

## ¿Cuál es el papel del Consejo Mundial de la Energía (WEC)?

El WEC vendría a ser como las Naciones Unidas de la energía; abarca todos los tipos de energía de todos los rincones del globo. Nosotros en el WEC debemos preguntarnos cómo podemos reconciliar las diferentes realidades energéticas de todos los miembros de nuestra organización. Estas preguntas son importantes, porque no hay una agenda global única de la energía.

## ¿Y su papel al frente del WEC?

Para mí, como Presidenta, se trata de todo un reto. Al asumir este cargo, me aseguré de que seguimos utilizando el poder de cohesión del WEC para propiciar cambios, acabar con la incertidumbre actual y traducir el consenso alcanzado en acciones.

*“El WEC vendría a ser como las Naciones Unidas de la energía; abarca todos los tipos de energía de todos los rincones del globo”*

## Conoce muy bien el WEC, ¿cómo ha evolucionado en los últimos años y cuáles son los retos de su mandato?

Comencé a colaborar con el WEC en 1998 y ahora es para mí una satisfacción asumir la responsabilidad que conlleva este cargo. El WEC es hoy una organización totalmente distinta de aquella en la que entré hace unos 15 años. Ahora es una institución

mucho más activa y eficaz, con un mayor alcance y, en consecuencia, con una mayor influencia. Durante mi mandato, tengo la intención de aprovechar ese impulso y centrarme en el crecimiento, la diversidad y la gobernabilidad.

## ¿Cuáles son sus principales objetivos para los próximos tres años?

Se pueden resumir en tres objetivos principales. El primero de ellos es aumentar la presencia del WEC en los países que no están representados o donde tenemos una escasa representación de las partes interesadas clave, tanto en afiliación como en estructura de gobierno. Sé que puedo contar con el apoyo del copresidente y de los vicepresidentes regionales para lograr este objetivo.

## ¿Su segundo reto u objetivo?

El segundo reto es trabajar en la inclusión y la diversidad dentro de la organización. Hay pocos organismos internacionales que sean tan inclusivos y diversos como el WEC, tanto en términos de representación regional como en número de miembros. Eso no significa que no podamos mejorar. Me gustaría ver a más profesionales jóvenes, hombres y mujeres, participando en el diálogo que estamos construyendo. Vuelvo a repetir: hombres y mujeres. En estos momentos hay muy pocas mujeres en el Consejo. Voy a trabajar para fortalecer nuestro Programa de Futuros Líderes Energéticos y tratar de ampliar la comunidad del WEC.

## ¿Y su tercer objetivo?

Mi tercer objetivo es seguir buscando la excelencia en nuestro programa de trabajo, incluyendo nuestros informes emblemáticos *World Energy Trilemma* y *World Energy Scenarios*. Se trata de dos informes muy leídos y citados y que han contribuido a que el WEC juegue en la liga superior de las

organizaciones mundiales de la energía. Entre mis responsabilidades como Presidenta está asegurar que estas publicaciones continúan cumpliendo con los más altos estándares de calidad y gobernanza. Con este fin, sé que puedo contar con todos los que participan en nuestro programa de trabajo, incluyendo los Comités Nacionales Miembros y el Consejo Directivo.

**Trilema fue seguramente la palabra más popular en el Congreso Mundial de la Energía de 2013, celebrado en Corea. ¿En qué consiste este concepto?**

*Trilema* hace referencia al estudio anual en el que, junto con nuestro socio del proyecto, Oliver Wyman, el WEC examina con detalle las políticas energéticas

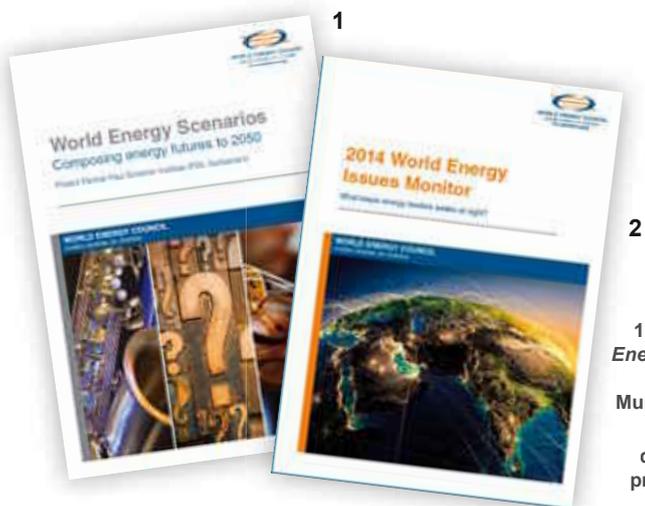
y medioambientales de cada país mediante una metodología desarrollada especialmente. El WEC ve la energía desde la necesidad de establecer un equilibrio entre la equidad energética, el acceso a la energía y la sostenibilidad medioambiental. La creación de un marco normativo para lograr estos objetivos es un reto para todos y cada uno de los países. Las tres patas sobre las que se sustenta el *trilema* son esenciales para el desarrollo económico y social de cualquier país. En este sentido, las perspectivas que hay sobre estos tres pilares de la sostenibilidad de la energía varían según los países. Aunque todos están muy centrados en la seguridad energética –fundamental para impulsar el crecimiento económico–, hay más variabilidad en cuanto al acceso a la energía y la asequibilidad –el pilar de la equidad energética–, y más aún en lo que respecta al pilar de la sostenibilidad medioambiental.

**El WEC publica cada año el Índice de Sostenibilidad Energética, que clasifica a los países en términos de su capacidad potencial para poner en marcha políticas energéticas según las tres dimensiones del *trilema* energético. ¿Cómo evaluaría a España?**

Según el *ranking* general del Índice de 2013, España ha mejorado su ya excelente rendimiento y entra en el *top 10* de un total de 129 países. España mantiene un buen equilibrio entre los tres pilares del *trilema* energético. Aunque importa casi toda la energía que necesita, su rendimiento es bastante bueno en cuanto al pilar de la seguridad energética, porque mantiene un mix de electricidad diversificado, las pérdidas que se producen en la distribución son escasas y posee unas reservas de petróleo moderadas. Como ha seguido ofreciendo electricidad de alta calidad a todos sus ciudadanos a unos precios razonables, España ha mejorado su posición en el *ranking* de equidad energética. Como la mayoría de sus socios europeos, España muestra un buen desempeño en la dimensión de la sostenibilidad medioambiental: un 20% de su energía proviene de la nuclear, un 15% es hidroeléctrica y un 19% procede de otras energías renovables como la eólica.

**¿Qué mensajes envía el *Trilemma Report* a las autoridades españolas?**

El Gobierno español debe mantener su compromiso con la energía renovable y de baja emisión de carbono. Si así lo hace, el país logrará una forma más eficiente de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y se convertirá en un productor y consumidor de energía más sostenible. En cuanto a los aspectos de equidad energética, el Gobierno español aprobó una serie de medidas regulatorias con el fin de adecuar las tarifas y garantizar la estabilidad presupuestaria en el futuro. En relación con el pilar de la seguridad, a España le conviene reducir su dependencia energética y mejorar la balanza de pagos. Las políticas de



1. Portada del *World Energy Scenarios*, que publica el Consejo Mundial de la Energía.  
2. Portada de uno de los estudios que presenta el Consejo: *Issues Monitor*.

**CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA**

“Promover el suministro sostenible y el uso de energía para el mayor beneficio de todos los pueblos”. Es la misión del Consejo Mundial de Energía (WEC), la principal y mayor red mundial de líderes y profesionales de la energía del mundo que representa a todos los tipos de energía, desde las renovables hasta los combustibles fósiles. Fundado en 1932, ha evolucionado hasta convertirse en una de las organizaciones de la energía más influyentes del mundo.

El WEC está acreditado por la ONU y en él participan más de 3.000 organizaciones repartidas por más de 90 países. Desde 2010 el Comité Español del WEC está presidido por Arturo Gonzalo Aizpuri, Director Corporativo de Relaciones Institucionales y Responsabilidad Corporativa, y la Secretaria General del mismo es Marta Camacho Parejo, Subdirectora de Asuntos Globales.

Marie-Jose Nadeau ha participado activamente en el WEC desde 1998 y asumió su presidencia en el Congreso Mundial de la Energía 2013 en Daegu, Corea. Nadeau ha ocupado cargos estratégicos dentro de los gobiernos de Canadá y Quebec hasta que, en 1993, se unió a Hydro-Québec, empresa de electricidad pública canadiense en la que ejerce puestos de liderazgo.

ahorro, eficiencia y uso de energías renovables, así como el aumento de la exploración y producción de hidrocarburos propios, redundarán en el objetivo de reducir la dependencia energética de su país.

**¿En qué líneas aconsejaría trabajar a las autoridades españolas?**

En líneas generales, las autoridades deben seguir centrándose en varios temas, como la necesidad de una mayor interconexión eléctrica con otros Estados miembros de Europa, el envejecimiento de su sistema nuclear y los próximos aumentos en el coste de la electricidad en relación con la reforma energética. Más que nada, lo que necesitamos son unos marcos regulatorios sólidos, predecibles y transparentes si queremos facilitar decisiones formadas en cuanto a innovación, tecnología e inversiones. Este es un punto que trata siempre el WEC en sus reuniones periódicas con la Comisión Europea y es un mensaje clave de nuestro *Trilemma Report*.

*“Nuestros informes gozan de una sólida reputación y tenemos un estatus consultivo en la ONU”*

**¿Qué papel tiene que jugar el WEC ante los complejos desafíos energéticos actuales?**

El WEC es la principal red imparcial de líderes y profesionales que promueven un sistema de energía asequible, estable y sensible con el medioambiente. El WEC opera en un espacio a menudo marcado por profundas divisiones. Nunca ha habido una mayor necesidad de diálogo entre todos los participantes en la ecuación de la energía, ya sean gobiernos, reguladores, propietarios de los recursos o consumidores. Al reunir a personas con opiniones tan diferentes, ayudamos a encontrar bases comunes. El WEC es, en este sentido, un buen foro para el debate y la influencia no partidista. Nuestros informes gozan de una sólida reputación y tenemos un estatus consultivo en la ONU, donde jugamos un papel activo en una de sus principales iniciativas: la Energía Sostenible para Todos. También mantenemos una estrecha relación con otras instituciones internacionales, como el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio.

**¿Cuáles serán los grandes temas que se abordarán en el próximo Congreso Mundial de la Energía (Estambul 2016)? ¿Cómo van los preparativos?**

Vamos a trabajar estrechamente con el Comité Organizador turco. Tenemos la suerte de que el ministro de Energía se ha comprometido a que el



Marie-Jose Nadeau durante su participación en el último evento anual del Comité Español del WEC, celebrado en Campus Repsol.

próximo congreso sea un éxito. Hay que recordar que Estambul es un puente entre Asia, Europa y Oriente Medio, y debemos aprovechar ese contexto extraordinario. Una vez que el tema del congreso quede acordado, realizaremos una promoción activa con el fin de atraer la máxima atención y delegados posible.



# Centro de Tecnología Repsol, inventando el futuro

El talento y la tecnología harán grande a nuestra compañía. Con esta convicción se inauguró en 2002 el Centro de Tecnología Repsol, el mayor centro de investigación privado de España. Allí, más de 400 investigadores trabajan día a día creando un nuevo modelo energético inteligente. La innovación es su motor.

Lo primero que llama la atención es su entorno. Un oasis de tranquilidad de 17 hectáreas donde un edificio de cristal, piedra caliza y aluminio, custodiado por olivos centenarios, nos invita a entrar. Pronto comprobaremos que es solo el prelude de lo que nos espera dentro: espacios luminosos, de líneas simples, amplios y abiertos...todo invita a relacionarse con el otro y a crear. No sabemos cómo huele la innovación, pero casi apostamos que como el Centro de Tecnología Repsol.

En nuestra visita nos cruzamos con varios grupos de investigadores charlando, apuntando en los cristales de un aula, hablando en la Sala de la Innovación, que se parece mucho a una cafetería y que tiene una pizarra donde alguien ha dibujado a Einstein sacando la lengua, como si les estuviera diciendo: "Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo". En las puertas de algunas salas encontramos carteles que nos recuerdan: "No dejes de probar tus ideas, pueden ser las mejores" o



madera, podemos ver los testigos de roca de un sondeo de un pozo de petróleo. Miles de cajas consecutivas que nos cuentan la historia de ese pozo, desde la superficie hasta más de 5.000 metros de profundidad. Cada periodo de historia ha dejado en la roca su huella para que, millones de años más tarde, un científico pudiese entenderla. De aquí se extraen los testigos que analizarán los expertos del Laboratorio de Roca, uno de los laboratorios centrados en mejorar la exploración de hidrocarburos, donde han desarrollado el proyecto Sherlock. Un nombre muy apropiado, ya que, como el famoso investigador inglés, Sherlock Holmes, utilizan todas las armas posibles para resolver cada caso. Aquí, Miguel Ángel y Laura son los geólogos “Sherlocks” que nos reciben, sus “casos” son las muestras de rocas llegadas de todo el mundo y obtenidas en diferentes sondeos del subsuelo de Repsol. Ellos preparan y analizan esas rocas para extraer toda la información posible de las mismas. “Un campo de petróleo es como una esponja: el hidrocarburo y el gas se han ido acumulando en los poros de las rocas durante millones de años y no siempre es fácil extraerlos. Sherlock nos permite entender la roca, exprimir toda la

**ES EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN PRIVADA MÁS GRANDE DEL MUNDO Y UNO DE LOS MÁS AVANZADOS DE EUROPA**

“El cambio está en tu mente... ¿en qué estás pensando?”.

Este es el ambiente de trabajo en el que más de 400 científicos e investigadores están diseñando soluciones energéticas innovadoras con el objetivo de convertirlas en realidades comerciales más limpias y competitivas. En definitiva, están inventando el futuro. Y lo hacen, como podremos comprobar en nuestro recorrido, mediante investigaciones punteras en toda la cadena de negocio de Repsol: desde la exploración en busca de hidrocarburos hasta la mejor forma de desarrollar esos yacimientos, de optimizar el refino y de innovar en la petroquímica o en las nuevas energías.

#### **Nuestros Sherlock Holmes**

Nuestra primera parada es una enorme sala donde, dispuestos en cajas de

#### **EN CIFRAS...**

- / **Se inaugura en 2002** y es el resultado de la fusión de cuatro centros que Repsol tenía en diferentes puntos de España.
- / Es el centro de investigación privada más grande de España y uno de los más avanzados de Europa: unos **56.000 m<sup>2</sup> construidos**.
- / Su misión es crear valor y conocimiento propio por medio de la I+D+i: **más de 400 científicos e investigadores** diseñan soluciones energéticas innovadoras.
- / **2 focos de innovación:** la tecnología aplicada a mejorar nuestro negocio presente y la tecnología dirigida a anticipar amenazas y oportunidades a través de la I+D+i.
- / **Innovación abierta:** trabajo colaborativo con los **equipos de investigación** tanto de universidades como privados, centros tecnológicos y científicos.
- / **Más con menos:** el reto es producir más energía con menos recursos, solo posible mediante la innovación tecnológica.



1. Mar está al frente del equipo de trece biólogos.
2. Laura y Miguel Ángel, investigadores del Proyecto Sherlock.
3. Reproducción a escala de una refinería.
4. Rocas testigo de un sondeo de exploración.
5. Proyecto ISI, de recuperación mejorada.

información que contenga sobre cómo se ha generado el hidrocarburo, cómo ha migrado, dónde quedó atrapado... La información que obtenemos ayuda a mejorar el modelo geológico y, de esta forma, reducir la incertidumbre y aumentar los casos de éxito en los lugares donde la compañía luego decide perforar”, nos explica Miguel Ángel. Y, como de lo que se trata es de mirar siempre al futuro, hace dos años dieron un paso más. “Estamos trabajando en el proyecto Sherlock 2, donde aplicamos la petrofísica digital para estudiar la física de la roca, es decir, nos permite obtener propiedades como las medidas de porosidad, de permeabilidad, presión capilar..., de donde podemos deducir el volumen que puede tener de hidrocarburo, o la mayor o menor facilidad con la que podemos extraerlo”, finaliza el responsable del Laboratorio de Roca. Así, trabajando para minimizar el riesgo de perforar pozos secos, dejamos a Miguel Ángel y Laura y nos dirigimos a Laboratorio de Fluidos y PVT.

### ¿Cómo fluye el hidrocarburo?

Una vez que entendemos la muestra de roca de un sondeo, los investigadores tienen que estudiar cómo fluye y en qué calidades el hidrocarburo en el yacimiento. “De eso se encarga este laboratorio, que es como mi niño”, asegura Erika, quien hace cinco años ayudó a formarlo. “Tenemos el mejor equipamiento que existe en el mercado”, asegura con orgullo. Erika, junto a José Miguel y Guillaume, se encargan de analizar las muestras de crudo, tanto de la superficie como del fondo del pozo, que llegan de todos los rincones

del mundo donde Repsol está explorando. “Del fondo del pozo recibimos unos cilindros con unos 200 ml de hidrocarburo de alta presión –como si fuese un refresco–, extraemos el gas y el crudo y, mediante su análisis, podemos establecer su densidad, viscosidad y calidad del mismo. Así, podemos predecir cuánto gas y cuánto petróleo tendrá el yacimiento y si nos enfrentaremos o no a problemas futuros de producción, dadas sus características. La verdad es que nos sentimos muy útiles para la compañía: brindamos datos que permitirán establecer qué beneficios se obtendrán de los yacimientos y qué procesos se necesitarán para extraer el hidrocarburo”, cuenta Erika.

### La recuperación mejorada

En una gran sala con ordenadores y una pantalla gigante con una simulación de un yacimiento nos encontramos con parte del equipo del proyecto ISI, M<sup>a</sup> Fernanda, Silvia y Yaser. Fernanda nos explica que empezaron a trabajar en 2011 en la “búsqueda de la mejor combinación de tecnologías, tanto las comerciales como las innovadoras aún no aplicadas, que nos permitan la recuperación mejorada de un campo”. Es decir, poder recuperar el hidrocarburo que no puede ser producido por los medios convencionales y que, de otra forma, se queda en el yacimiento. Hay que tener en cuenta que convencionalmente solo se extrae entre un 30% y un 40% del crudo alojado. “Ahora mismo estamos trabajando en el proyecto Carabobo en Venezuela, un campo gigantesco de petróleo pesado,

## Volver al origen: la biología

Puede parecer ciencia ficción, pero no lo es. El Laboratorio de Biología, creado hace poco más de dos años, se encarga de rediseñar genéticamente los microorganismos para que terminen llevando a cabo los procesos que pueden ayudar a resolver los problemas o retos de las áreas de exploración y refinado de Repsol. Mar, una bióloga con más de 20 años de investigación, nos lo explica con un ejemplo: “Seleccionamos microorganismos que tienen una actividad –por ejemplo, utilizan desechos para alimentarse– y los modificamos genéticamente para que hagan lo que nos interesa: en este caso, que los conviertan en otras moléculas de carbono que nos son útiles”. Se trata de un trabajo multidisciplinar donde los 13 biólogos de Repsol se apoyan en los expertos de todas las áreas de la compañía y, así, intentar resolver problemas muy concretos, como mejorar las propiedades de un crudo biológicamente antes de ser refinado o mejorar la búsqueda de yacimientos. “Tras muchos años de investigación fuera, es un trabajo muy gratificante para nosotros porque vemos cómo nuestro trabajo puede contribuir a problemas reales que pueden mejorar el suministro de energía a la sociedad”, finaliza Mar.





2



3



4



5

unos 34.000.000 de barriles, donde hay que ser muy eficientes para decidir cómo y por dónde empezar su producción para mejorar su rentabilidad. Estamos aprendiendo mucho y podremos aplicar ese conocimiento a otros proyectos en el futuro”, agrega. Mientras tanto sus compañeros nos cuentan que, hace un año, Fernanda presentó este mismo proyecto, en esta misma sala, al presidente de su país, el ecuatoriano Rafael Correa. “Él se quedó muy impresionado y dijo que se la quería llevar para trabajar en su equipo”, nos cuenta riendo Silvia.

**Más por menos**

Una vez conocidos algunos de los proyectos que trabajan en optimizar y

mejorar la exploración y producción, desde el análisis de la roca hasta la producción mejorada, en una nave nos encontramos con una reproducción a escala pequeña de los procesos de refino. En estas refinerías a escala se trabaja con dos objetivos muy claros: eficiencia y reducción de emisiones. Begoña, al frente de estas instalaciones, nos explica cómo trabajan para ser capaces de aprovechar al máximo el barril de crudo y al menor coste posible, así como para poder procesar crudo de cualquier calidad y obtener los productos de alta calidad que demanda el mercado. “Se trata de encontrar el equilibrio para producir de la manera más eficiente, reduciendo al mínimo el

**MÁS DE 400 INVESTIGADORES DISEÑAN SOLUCIONES INNOVADORAS EN UN AMBIENTE ABIERTO Y DE COLABORACIÓN**

consumo de energía y, por tanto, siendo más respetuosos con el medioambiente”, afirma. Este banco de pruebas a pequeña escala permite mejorar los procesos, evitando incidencias en las instalaciones de los complejos industriales. También trabajan con la mirada a largo plazo, “para intentar aprovechar aceites vegetales o grasas animales para generar biocombustibles y cómo producirlos de manera eficiente en nuestro esquema de refino”, finaliza Begoña. Pero el viaje



## HEADS, UN PREMIO A LA SEGURIDAD

Muchas tecnologías desarrolladas en el Centro de Tecnología Repsol son premiadas por la innovación que aportan a la industria. La más reciente es HEADS, un proyecto pionero desarrollado conjuntamente por Repsol e Indra y que ha sido reconocido como mejor proyecto tecnológico por la publicación *World Oil* en la categoría "Health, Safety, Environment/ Sustainable Development Offshore".

Se trata de una tecnología de vanguardia, única en el mundo, para la detección temprana de fugas de hidrocarburos en el mar, que incrementa la seguridad de las instalaciones de la industria energética y permite una rápida reacción en caso de fuga. El piloto del proyecto se ha desarrollado aquí y la primera instalación industrial, en funcionamiento desde el año 2013, se ha realizado en Casablanca [Tarragona].

La prestigiosa publicación *World Oil*, referente en el sector petrolero desde hace casi 100 años, reconoce con sus galardones a las compañías más innovadoras que apuestan por el desarrollo tecnológico para resolver retos de la industria. Así, este galardón supone un nuevo reconocimiento a Repsol por su apuesta en el desarrollo de tecnología puntera en la exploración, desarrollo y producción de hidrocarburos, como lo son sus proyectos Excalibur, Sherlock y Caleidoscopio.

Juan y Francisco trabajan en la electrificación del transporte, una nueva oportunidad de negocio.

## CALEIDOSCOPIO, SHERLOCK Y EXCALIBUR, EJEMPLOS DE LA APUESTA DE REPSOL POR EL DESARROLLO DE TECNOLOGÍA PUNTERA

del combustible no termina aquí, en el Centro de Tecnología Repsol hay personas trabajando en los motores de los vehículos para mejorar día a día el rendimiento de nuestros productos. Y es aquí donde todo termina y empieza otra vez... donde todo este trabajo integrado adquiere sentido. El estos bancos de pruebas se trabaja con la mirada puesta en el futuro, con los motores que demandará el mercado y cómo nuestros productos pueden y deben mejorar el rendimiento de los mismos. Si no es así, el proceso se torna inverso: habrá que revisar los procesos de refinación para adaptarlos o, incluso más allá, los crudos que estamos extrayendo.

### Inventando el futuro

Anticipación, anticiparnos... son las palabras que más hemos oído en nuestra visita y, cuando conocemos a Francisco y Juan, adquieren una nueva dimensión. Ellos trabajan en la electrificación del transporte. "Si Repsol es líder en la energía para el transporte, en la electricidad no va a ser menos. Vemos que esta tecnología, aunque va llegando poco a poco, ha llegado para quedarse. Y Repsol quiere estar en ella a la vanguardia. Por ello, nos

dedicamos a conocer el estado real de la tecnología de los coches eléctricos, ver qué podemos hacer con ella e identificar la velocidad de entrada de la misma en el mercado. En definitiva, anticiparnos y estar preparados para seguir siendo líderes en el mercado del transporte", sintetiza Juan. Esta visión de hacia dónde va Repsol, de la mano del Centro de Tecnología Repsol, la vemos cristalizada en multitud de otros proyectos, imposibles de explicar todos, que tienen una visión común: crear un nuevo modelo energético sostenible, capaz de asegurar el suministro de forma sostenible y además competitiva. Y lo están haciendo en un entorno de innovación abierta, colaborando en cientos de equipos de investigación, tanto de universidades como privados, centros tecnológicos y científicos; en incubadoras de empresas y proyectos de eficiencia energética con alto componente tecnológico; y en inversiones de capital riesgo en empresas pioneras en tecnologías energéticas emergentes para su incorporación en las unidades de negocio de Repsol. Porque, cuando se trata de inventar el futuro, todos suman.

Si quieres saber más sobre el Centro de Tecnología Repsol, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



# “La innovación es nuestra herramienta de diferenciación”

Estamos frente a un nuevo paradigma de futuro. Un momento de cambio importante como consecuencia del crecimiento demográfico, el cambio geopolítico, la crisis económica... A lo largo de la historia, en situaciones críticas como esta, la tecnología ha aportado siempre soluciones a muchos de los retos del entorno, como sucedió con la computación o la digitalización. Por ello, si la tecnología ha sido siempre clave para nuestro negocio, en este momento es crítica, porque estamos asistiendo a un cambio tecnológico acelerado. Un cambio que intenta dar respuesta a esos retos del entorno: una fuerte y creciente demanda energética, una energía más eficiente y con impacto medioambiental mínimo. ¿Cuál es la respuesta de Repsol frente a este paradigma? La innovación.

## Hacia el *mix* del futuro

El mundo, tal y como lo conocemos desde hace 20 años, va a cambiar. El *mix* energético actual está conformado por un 80% de energía fósil. En las próximas décadas sabemos que se consumirá en términos absolutos más petróleo y gas, pero también que ese *mix* energético irá transformándose para volverse más sostenible en todos sus términos: social, económica y medioambientalmente. En Repsol, creemos que las compañías que se enfrenten con éxito a estos nuevos retos serán las que sean capaces de adaptarse y anticiparse a estos cambios. Nosotros no tenemos la capacidad de inversión de los gigantes de la energía. Entonces, para tener ese liderazgo en el negocio, tenemos que ser muy listos y eficientes. Lo que nos diferencia es nuestra tecnología. ¿Cómo lo estamos haciendo? Anticipándonos al futuro, es decir, con gente de mucho talento que es capaz de elegir en el presente cómo tenemos que ser en el futuro para captar esas oportunidades. Y actuando de una forma rápida, contundente y precisa, en aquellas áreas que elegimos.

## Talento y foco

En resumen: talento y foco. Así, tenemos identificadas las tecnologías de futuro que pueden impactar en nuestro sector y estamos apostando por su desarrollo. Tecnologías propias, basadas en talento y conocimiento muy especializado, que no requieren grandísimas inversiones y que nos brindan ventajas competitivas. Un ejemplo: para mejorar nuestra actividad en Exploración y Producción, avanzamos en la caracterización de rocas y fluidos, en el desarrollo de yacimientos de crudo extrapesado o en tecnología de iluminación del subsuelo que continúen la senda de los éxitos cosechados por los proyectos Caleidoscopio, Sherlock y Heads.

Aunque parezca un tópico, en este modelo de innovación de Repsol el factor humano es el elemento clave. Estamos compitiendo por talento en la tecnología. Para ello, movilizamos el talento interno de la casa, así como el externo, a través de procesos de “innovación abierta”.

*“No somos de los más grandes; por ello, tenemos que ser de los más listos y eficientes para tener ese liderazgo en el negocio”*

Por simple estadística, hay mucha más gente con talento fuera que dentro de la compañía. Por lo tanto, tenemos que convencer a gran parte de ese talento para que sean nuestros socios, ya sean de nuestro sector o en otros sectores, como las universidades o compañías privadas. Así, con una actitud abierta y flexible, nos aportan soluciones disruptivas, imaginativas y potentes. En definitiva, nuestra misión es crear valor y conocimiento propio por medio de la I+D+i para que, a través de la tecnología, seamos capaces de construir un nuevo modelo energético inteligente.



Fernando Temprano  
Director del Centro de Tecnología Repsol

# Repsol en cifras

Conoce de un vistazo las noticias más importantes de nuestra compañía en los últimos meses.

**1** camión,  
**1** año,  
**50** ciudades

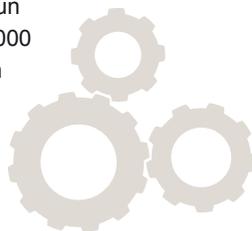
El pasado 13 de noviembre arrancó el Repsol Racing Tour: durante un año un camión del Equipo Repsol recorrerá el país para dar a conocer la apuesta de la compañía por el deporte y los valores que representa. Un espacio en el que podrás conocer nuestra actividad durante más de 45 años en las competiciones de motor más exigentes. 140 metros cuadrados de exposición itinerante en los que podrás disfrutar de forma interactiva del equipo Repsol.



## Spain Startup & Investor Summit 2014

Vortex, proyecto incubado por el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol, es el ganador en la categoría de Energía e Industria de la segunda edición del Spain Startup & Investor Summit 2014.

Su aerogenerador piezoeléctrico por vorticidad (un aerogenerador "sin palas") ha sido uno de los 3.000 proyectos presentados en la Startup Competition del congreso. Como ganador, Vortex obtendrá financiación y las facilidades necesarias para su internacionalización, además de ofrecerles mayor visibilidad y acceso a acuerdos que puedan ser estratégicos.



**630.000**  
toneladas anuales

Repsol y la compañía coreana SK han iniciado la producción en su nueva planta de bases lubricantes de Cartagena. La nueva planta, situada junto a la refinería de Repsol de Cartagena y que operará bajo el nombre de ILBOC, es la mayor instalación de este tipo en Europa. Cuenta con una capacidad de producción de 630.000 toneladas anuales de bases lubricantes de los grupos II y III. Estas bases lubricantes de alta calidad son la materia prima para los aceites lubricantes de nueva generación.



## + inserción laboral e inclusión

El Presidente de Repsol y de Fundación Repsol, Antonio Brufau, y la Presidenta de la Fundación Paideia Galiza, Sandra Ortega, han firmado un convenio marco de colaboración centrado en la inserción laboral e inclusión de personas con capacidades diferentes. Entre las líneas de actuación previstas destaca la integración laboral de personas con capacidades diferentes a través de la red de estaciones de servicio de Repsol, así como la contratación de empresas de servicios que emplean a personas con discapacidad para realizar distintas labores como el mantenimiento del complejo industrial de A Coruña.



# 1er Encuentro Repsol Agro

Celebrado los días 30 de septiembre y 1 de octubre, ha contado con la participación de más de 300 representantes del sector, a quienes Repsol les ha presentado sus innovadoras soluciones para esta industria. El objetivo de este 1er Encuentro Repsol Agro es crear un espacio de debate que favorezca el intercambio de conocimientos y permita estudiar, con ayuda de reconocidos expertos, el nuevo entorno que se abre tras la puesta en marcha de la Ley de Integración Cooperativa y la nueva Política Agrícola Común 2014-2020.



## Premio a la seguridad exterior

Repsol ha sido galardonada con el premio Duque de Ahumada a la Mejor Acción Exterior, por ser un referente en materia de seguridad de sus activos en el exterior. En concreto, el jurado ha destacado que Repsol ha conseguido dotarse de un Departamento de Seguridad perfectamente estructurado, plenamente fiable y altamente eficiente, lo que le ha permitido resolver con plena satisfacción diversas situaciones de gran complejidad, como la afrontada recientemente con la evacuación del personal de la compañía en Libia.



## MACBA, más accesible

Fundación Repsol y la Fundació MACBA han inaugurado su proyecto conjunto que permite al Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) continuar mejorando la accesibilidad a sus exposiciones y actividades, minimizando las barreras físicas, cognitivas y económicas. Este proyecto es fruto del acuerdo firmado por el Presidente de la Fundació MACBA, Leopoldo Rodés, y el de Repsol y su Fundación, Antonio Brufau, en línea con el compromiso con el fomento de la cultura de ambas entidades, y que permitirá acercar el arte contemporáneo a todos los públicos.



## Repsol y Cruz Roja

Ambas entidades han firmado un convenio, con una vigencia de cinco años, que intensifica la colaboración existente entre ellas y abre un nuevo espacio de cooperación para seguir desarrollando acciones que mejoren la vida de la sociedad en distintos ámbitos de actuación, como en proyectos de cooperación internacional o el apoyo al programa y actividades de Salvamento Marítimo de Cruz Roja. Además, las estaciones de servicio de Repsol son el principal canal de venta de los boletos del Sorteo de Oro de Cruz Roja, con cuyos fondos se financian diversos programas sociales.



## Nuevo descubrimiento

Repsol ha realizado un importante descubrimiento de petróleo de buena calidad en el Golfo de México estadounidense. El hallazgo se ha realizado a 352 kilómetros de la costa de Luisiana, en un pozo de aguas ultraprofundas denominado León y situado en el bloque Keathley Canyon 642. Con un total de 9.684 metros, se trata de uno de los pozos más profundos operados por Repsol, que posee el 60% de la participación en este activo. El Golfo de México es una de las áreas más rentables y de mayor potencial exploratorio del mundo. Repsol cuenta en la zona con 119 bloques.



EL BENEFICIO NETO DE REPSOL AUMENTÓ UN 28%

# Resultados de Repsol



El beneficio neto de Repsol en el período enero-septiembre de 2014 aumentó un 28%, hasta alcanzar los 1.646 millones de euros. Estos resultados reflejan la buena marcha de los negocios de la compañía y la fortaleza financiera de Repsol. El beneficio neto ajustado fue de 1.337 millones de euros, con un crecimiento del 10%.

Estos resultados son especialmente significativos porque se han producido en un entorno de caída de precios del crudo -en el último trimestre-, ralentización de la demanda mundial y menor producción en Libia. En el área de refino, el último trimestre se ha caracterizado por cierta recuperación de los márgenes internacionales, que ha sido más significativa en el caso de Repsol por la modernización abordada en sus instalaciones durante los últimos años. En el área de exploración, Repsol ha continuado su intensa actividad, con nuevos descubrimientos en Brasil, Rusia y Estados Unidos. Además, durante el ejercicio ha incorporado nueva producción en dichos países y en Perú y Bolivia. Además, el elevado nivel de liquidez de Repsol, 10.448 millones de euros, y su bajo nivel de endeudamiento, 1.998 millones de euros, la sitúan en una posición óptima para abordar un nuevo impulso a su crecimiento.

En los resultados de enero-septiembre de 2014 presentados por Repsol el pasado 6 de noviembre destacan:

## / Upstream

El resultado neto ajustado de Upstream ascendió a 585 millones de euros, un 29% inferior al del mismo período de 2013, fundamentalmente debido a la suspensión coyuntural de actividad en Libia en la primera mitad del año (que fue reanudada el 7 de julio y continuó sin interrupciones durante el tercer trimestre). La producción en media acumulada a septiembre de 2014, 349 Kbp/d, ha estado prácticamente en línea con la del mismo período del año 2013 (354 Kbp/d), dado que se han compensado las interrupciones de la producción en Libia y las paradas por trabajos de perforación y mantenimiento en Trinidad y Tobago con el incremento de la producción en Brasil, Estados Unidos, Bolivia, Perú y Rusia gracias a la puesta en marcha y "ramp up" de los proyectos estratégicos. Eliminando la contribución de Libia en ambos ejercicios, la producción hubiera crecido un 5%.

## / Downstream

El resultado neto ajustado de Downstream ha ascendido a 642 millones de euros, un 40% superior al del acumulado a septiembre de 2013. Este aumento se explica fundamentalmente por la mejora de resultados en Refino

## EN UN ENTORNO DE PRECIOS BAJISTAS DE CRUDO, REPSOL SIGUE GENERANDO SÓLIDOS RESULTADOS

y en los negocios comerciales, Marketing y GLP. Además cabe resaltar la mejora de resultado en el negocio químico, por las mayores ventas y menores costes de paradas. En Refino, la eficiencia del sistema ha permitido aumentar la rentabilidad de este negocio. El indicador de margen de refino del período ha aumentado un 20%, hasta los 3,6 \$/ barril. Por otro lado, en octubre, Repsol y la compañía coreana SK iniciaron la producción en su nueva planta de bases lubricantes de última generación. La nueva planta, situada junto a la refinería de Repsol de Cartagena, es la mayor instalación de este tipo en Europa y será un referente en este continente que es el mayor mercado del mundo de aceite base lubricante de última generación.

## / Gas Natural Fenosa

El resultado neto ajustado ha ascendido a 374 millones de euros, un 4% superior al correspondiente al mismo período del año anterior, fundamentalmente por mejores resultados de comercialización mayorista de gas y por la plusvalía por la venta del negocio de telecomunicaciones.

## / Situación financiera

Al cierre del período, la deuda neta se situó en niveles históricos: 1.998 millones de euros. Este nivel de deuda supone un descenso del 63% con respecto al cierre de 2013. Asimismo, Repsol mantiene una liquidez de 10.448 millones de euros (incluye líneas de crédito comprometidas no dispuestas y depósitos a largo plazo en entidades financieras con liquidez inmediata), suficiente para cubrir 3,6 veces sus vencimientos de deuda a corto plazo.

Si quieres conocer más sobre **los resultados del primer semestre**, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



*El grupo Repsol ha decidido, en el ejercicio 2014, atendiendo a la realidad de los negocios y a la mejor comparabilidad con las compañías del sector, expresar como medida del resultado de cada segmento el resultado recurrente a coste de reposición (CCS) neto de impuestos de operaciones continuadas (resultado neto ajustado), cifra que excluye tanto los resultados no recurrentes como el efecto inventario. Toda la información relativa a resultados presentada en esta revista se ha elaborado de acuerdo a los criterios mencionados anteriormente.*

## El beneficio neto acumulado de Repsol fue de 1.646 millones de euros

### 28% DE CRECIMIENTO

Gracias al mejor resultado de los **negocios de Downstream**, la plusvalía generada por la **venta de GNL** y la exitosa gestión en la **recuperación del valor de YPF**.

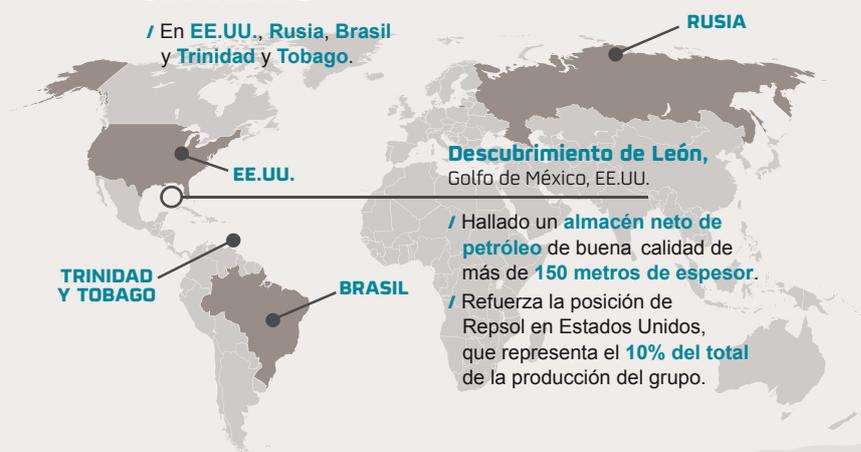
El beneficio neto ajustado fue de 1.337 M€, con un crecimiento del 10%.



### 9 nuevos descubrimientos exploratorios

Desde el inicio de 2014

/ En **EE.UU.**, **Rusia**, **Brasil** y **Trinidad y Tobago**.

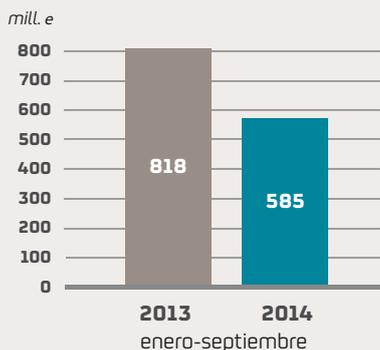


### Downstream

La **excelente calidad de los activos** de la compañía ha permitido que se incremente el indicador de margen de refino hasta los **3,6 \$/barril** de media.

## Nuestros principales negocios

### UPSTREAM [Exploración y Producción]



/ **Suspensión coyuntural de actividad en Libia** en la primera mitad del año, que fue **reanudada el 7 de julio** y continuó sin interrupciones durante el tercer trimestre.

/ Entre los meses de enero y septiembre de 2014, se han incorporado barriles de nueva producción procedentes de **Bolivia**, **Brasil**, **Perú**, **Rusia** y **Estados Unidos**.

Producción en el 3T14 de **366 miles de barriles** equivalentes de petróleo al día.

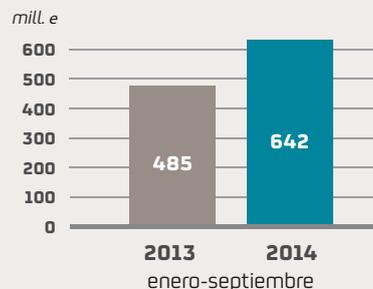


### DOWNSTREAM [Refino, Química, Marketing, Gas Licuado del Petróleo y Gas & Power]

/ Incremento de los márgenes de **refino** debido a la eficiencia de nuestro sistema.

/ Mayores ventas y mejoras en la eficiencia del negocio de la **Química**.

/ Mejor resultados en los **Negocios Comerciales**, con mayores ventas en la comercialización de productos y en GLP.



### Inicio de la producción de la nueva planta de lubricantes

Repsol y la compañía coreana SK, han iniciado la producción de una nueva planta de bases lubricantes de última generación. Ubicada junto a la refinería de Repsol en Cartagena, es **la mayor instalación de este tipo en Europa**.



## Sólida posición financiera

### Deuda neta

En niveles históricos:

**1.998 M€**

Reducción de **3.360 M€** respecto al cierre de 2013.



### Liquidez

Repsol mantiene una liquidez disponible de

**10.448 M€**

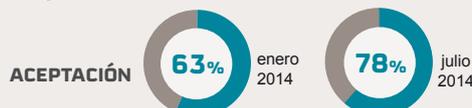
Suficiente para cubrir **3,6 veces** sus vencimientos de deuda a corto plazo.



### Dividendo

Se mantiene una atractiva retribución a los accionistas, superando el **10% de rentabilidad por dividendo**.

### Programa dividendo flexible





## Mejor energética y CEO del año

Antonio Brufau ha sido elegido mejor Consejero Delegado del año por el comité de expertos de *Petroleum Economist* y Repsol como la mejor compañía energética del año por su rápida y exitosa recuperación tras la expropiación de YPF.

“Es un reconocimiento a todas las personas de la compañía, que están trabajando muy duro para que sea muy buena, como lo es, y que pueda tener un futuro brillante”, dijo Antonio Brufau al ser reconocido por la prestigiosa publicación *Petroleum Economist* como mejor Consejero Delegado del año. Y añadió: “Represento a un equipo humano muy potente y talentoso, del cual me siento muy orgulloso”.

Brufau, en la entrega del galardón, junto a la editora de *Petroleum Economist*, Anthea Pitt.

Este galardón otorgado a Brufau es un reconocimiento a la capacidad de liderazgo y gestión al frente de la compañía. La organización también ha valorado su visión estratégica, gracias a la cual Repsol ha mantenido sus compromisos de crecimiento, a la vez que gestionaba la crisis de YPF. Durante la entrega de galardones en una gala celebrada en Londres, la editora de *Petroleum Economist*, Anthea Pitt, resaltó la “clara visión estratégica, excelente liderazgo y su actitud y

### **PETROLEUM ECONOMIST ES UNA DE LAS PUBLICACIONES MÁS PRESTIGIOSAS Y VETERANAS DEL SECTOR ENERGÉTICO**

determinación ante situaciones de crisis” de Antonio Brufau.

### **Admirada por sus competidores**

También Repsol ha sido seleccionada como la mejor compañía energética del año, gracias a que durante el periodo 2013-2014 ha conseguido una tasa de reemplazo de reservas récord del 275%, la más alta de la industria, a la vez que conseguía reforzar su posición financiera, reduciendo la deuda a los niveles más bajos de su historia.

Además, el prestigioso jurado internacional de los premios ha valorado la significativa contribución de la compañía al desarrollo del sector y su buen desempeño y flexibilidad ante situaciones adversas. Según *Petroleum Economist*, la posición actual de Repsol es “admirada por muchos de sus competidores”.



Más información sobre esta noticia en la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



# Remuneración al Accionista

La retribución al accionista durante el año 2014

—compuesta por el Programa Dividendo Flexible y un dividendo extraordinario— para aquellos accionistas que solicitaron el pago en efectivo ha sido **1,96 € brutos por acción**. Con estos pagos Repsol supera el **10% de rentabilidad por dividendo**.

## CALENDARIO DE RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA 2014



Más del **10% de rentabilidad por dividendo\***

\*Tomando como referencia el precio de cotización de cierre del año 2013.

## Los analistas recomiendan

El mercado sigue sobrecastigando a Repsol porque, mientras otros competidores desinvierten y se empequeñecen, la compañía sigue apostando por el crecimiento; y el mercado financiero, al que le aterra lo desconocido, responde adversamente.

Pronto se cumplirá un año del acuerdo entre Repsol y el gobierno argentino para la compensación por la expropiación del 51% de YPF. Durante aquel proceso de negociación y acuerdo final vivimos distintos estados de ánimo, desde valorar a “cero” la participación expropiada hasta, una vez alcanzado el acuerdo, dudar de la liquidez de los activos. Pero lo cierto es que, un año después del acuerdo, la realidad es que Repsol tiene la compensación en el banco, aunque todavía sin reconocer del todo por el mercado.

### UNA COSA ES EL RIESGO DE REINVERSIÓN Y OTRA QUE “DESAPAREZCAN” 2.100 MILLONES DE EUROS CONSTANTES Y SONANTES

Una y otra vez hago el ejercicio que voy a mostrarles, recordando de forma sencilla lo que ha pasado. Pero sigo sin entenderlo. Les ruego así que si alguno de ustedes cree que mi razonamiento deja algo en el tintero o es demasiado optimista me lo haga saber. Repsol aceptó como compensación recibir bonos argentinos por una deuda reconocida de 5.000 millones de dólares. Aunque

el valor de mercado en aquel momento de esos bonos era superior a los 5.000 millones, el mercado daba por seguro un fuerte descuento si Repsol monetizaba dichos bonos. Así pasamos de valorar a cero la participación expropiada en YPF a aplicar un descuento implícito de hasta el 70% al valor de los bonos (como verán a continuación, acertamos rotundamente). De forma sorprendente, en mayo de este año, Repsol vendió la totalidad de los bonos entregados por el Estado argentino con un descuento muy bajo, lo que permitió unos ingresos de casi 5.000 millones de dólares. A esa cifra hay que sumar otros 1.300 millones de dólares por la venta, prácticamente inmediata, del 13% que mantenía en el capital de YPF, alcanzando así un ingreso de 6.300 millones de dólares. Si excluimos de estos 6.300 millones de dólares el dividendo extraordinario de 1 euro por acción que Repsol abonó poco después, a mí me sale, redondeando a la baja, que Repsol tiene hoy 3.300 millones de euros más que hace un año y, sin embargo, la cotización apenas supone un aumento de capitalización de 1.200 millones de euros. Decimos los “entendidos” que es el supuesto riesgo de reinversión de estos fondos lo que



Javier Esteban

Analista de Renta Variable  
Banco Sabadell

impide que la bolsa reconozca los 3.300 millones de euros de manera íntegra (hecho que implicaría un potencial de subida en el valor de aproximadamente 1,6 euros por acción desde los niveles actuales). Pero una cosa es riesgo de reinversión y otra cosa es que “desaparezcan” 2.100 millones de euros constantes y sonantes.

En mi opinión, el mercado sigue sobrecastigando a Repsol porque, mientras otros competidores desinvierten y se empequeñecen, la compañía sigue apostando por el crecimiento; y el mercado financiero, al que le aterra lo desconocido, responde adversamente. Ya saben, el mundo es de los valientes y el que decida acompañar a Repsol en este momento lo comprobará. Bien porque la compañía demuestre que es capaz de crecer invirtiendo los recursos no descontados en cotización o bien porque decida devolvérselos a aquellos que se subieron al barco cuando todos esperaban tormenta.



## ¡Enhorabuena, Marc!

Con 21 años, Marc Márquez ha demostrado que ya es un grande del motociclismo. El piloto de Cervera ha revalidado su título, convirtiéndose en el piloto más joven de la historia de la categoría reina en lograr dos títulos mundiales consecutivos. Solo podemos rendirnos ante la evidencia y la sonrisa del Rey de MotoGP.

Dos temporadas en MotoGP, dos títulos del mundo. Los amantes del motor solo pueden aplaudir y rendirse ante las evidencias: Marc Márquez, con 21 años y 237 días, tiene un total de cuatro Campeonatos del Mundo en su palmarés deportivo; al bicampeonato en MotoGP se suman los ya conseguidos en 125 cc en 2010 y en Moto2 en 2012.

Muchos fueron los afortunados accionistas de Repsol que disfrutaron de los grandes premios de esta temporada, tanto nacionales como internacionales, a través de Repsol en Acción.

### El bicampeón samurái

El pasado domingo 12 de octubre en el circuito japonés de Motegi, la casa de Honda, Marc tenía muchas posibilidades de revalidar el Campeonato del Mundo de MotoGP. Y eligió la madurez y la calma para lograrlo. No podía caerse, ni cometer un error. Tenía que quedar por delante de Dani Pedrosa y Valentino Rossi. Fue un gran

premio emocionante, en el que se impuso la sensatez de Marc. La afición, su equipo y su familia sufrirían hasta la vuelta 14, en que pudo superar a su ídolo, Valentino Rossi, y asegurarse la segunda posición que le bastaba para el título.

Marc pasó segundo por la bandera a cuadros, detrás de Jorge Lorenzo, pero supo a gloria. Levantó los brazos y conquistó el circuito de Motegi, que se rindió a sus pies. Se bajó de la moto y lo celebró con los suyos, convirtiéndose en samurái: recibió la catana de campeón del mundo, con la que cortó el hilo de un globo blanco con el número 1 para luego ponerse un casco dorado con el que terminó de dar la vuelta de honor al circuito de Motegi. Marc se había convertido en bicampeón de MotoGP. Marc seguía haciendo historia.

### “No fue fácil”

“Ganar el campeonato el año pasado fue asombroso y quizás este año pareció fácil para la gente, pero ha sido más difícil para

mí”, asegura Márquez. “El año pasado cometí errores, pero era un piloto debutante, este año sentí mucha más presión y tuve que aprender a manejarla”, explica el piloto Repsol.

Con él recorreremos este campeonato que ha doblegado, a falta aún de tres carreras para el final. “La primera parte de la temporada fue perfecta; me sentía muy bien y creo que entonces marcamos la diferencia, aunque Valentino y Dani estuvieron ahí, pero les pudimos batir y conseguimos una cierta ventaja”. Se refiere a una ventaja y a la proeza de ganar diez de diez grandes premios consecutivos.

“Pero hasta el final no sabes lo que puede suceder: una lesión o alguna carrera como en Aragón o en Misano”. Está claro: estos

**TIENE 21 AÑOS  
Y 237 DÍAS, Y CUATRO  
CAMPEONATOS DEL  
MUNDO EN SU PALMARÉS**



1. Marc con el casco de bicampeón del mundo.
- 2 y 3. Festejo con el equipo Repsol Honda tras la carrera de Japón.
4. Selfie con su compañero de equipo, Dani Pedrosa.
5. Club de fans en las gradas.

dos grandes premios fueron sus puntos negros en este campeonato. “Cuando iba ganando y ganando carreras, tenía muy claro que en dieciocho carreras algo tenía que pasar”, nos cuenta. En el Premio de San Marino, Misano, Marc se cayó al suelo intentando seguir el ritmo de Rossi. “Quizás el exceso de confianza y el margen que tenía de puntos me permitía cometer algún error. Les dije a los mecánicos que lo iba a probar y no salió”.

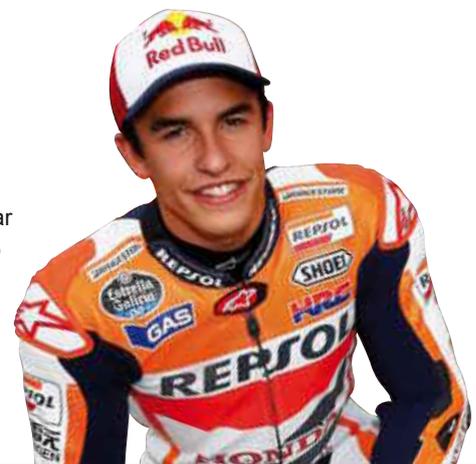
“Por el contrario, la de Aragón fue una situación muy diferente, y para el futuro ya sé lo que tengo que hacer”. Allí, el piloto Repsol se fue al suelo cuando lo tenía todo de cara para poder conseguir una nueva victoria, al no entrar a cambiar de moto bajo un diluvio. En definitiva, Marc reconoce que los errores son para aprender y no vienen por casualidad: “Hay que analizar y entender por qué pasa. También es importante que la gente vea que no todo es perfecto y que tengo margen para mejorar”.

### Con los pies en la tierra

Marc sigue rompiendo moldes, destrozando récords y desafiando las leyes de la gravedad con su pilotaje encima de su moto. Su vida es el circuito, prácticamente desde que, con cuatro años, se subió a su primera moto con rueditas, regalo

de Navidad. Hoy, después de años de esfuerzo y dedicación, cuando su sueño se ha cumplido con creces –ser campeón del mundo–, sigue conservando la sonrisa contagiosa y las apariencias de ser un chico “normal”.

¿Cómo mantiene los pies en el suelo? “Siempre he creído que esto depende de cada persona; yo he procurado no cambiar mi entorno, la gente que me rodea... Sigo viviendo en mi pueblo (Cervera), en casa de mis padres, con mi hermano. Al final son ellos los que más me ayudan a mantener los pies en el suelo. Si en



## MARC, DE CERCA

- / **Dorsal:** 93
- / **Fecha de nacimiento:** 17/02/1993
- / **Lugar de nacimiento:** Cervera, Cataluña, España.
- / **Peso:** 59 kg
- / **Altura:** 168 cm
- / **Categoría:** MotoGP
- / **Equipo:** Repsol Honda Team
- / **Títulos mundiales:** Campeón del Mundo de 125 cc en 2010, Campeón del

Mundo de Moto2 en 2012 y Bicampeón del Mundo de MotoGP en 2013 y 2014

- / **Un recuerdo:** Mi primera moto; me la trajeron los Reyes cuando tenía cuatro años
- / **Una afición:** Motocross
- / **Una película:** *Pulp fiction*
- / **Un grupo de música:** The Offspring
- / **Su comida preferida:** Los macarrones
- / **Su mayor fan:** “Mi abuelo Ramón”

## ACCIONISTAS DE REPSOL HAN VISTO EN PRIMERA FILA LOS GRANDES PREMIOS DE ESTA TEMPORADA

algún momento se me va la cabeza, aparece mi padre para tirarme de la oreja y devolverme a la tierra”, dice riendo. “Emilio (Alzamora, su mánager) también me ayuda mucho en este aspecto, ya que conoce perfectamente este mundillo y los momentos de éxito... Él tampoco permitiría que se me subiera a la cabeza”.

Cuando le pedimos que indique qué define a un piloto, no lo duda: “Un piloto siempre tiene ansias de ganar”. Quizás por eso, aun con sus cuatro títulos mundiales bajo el brazo, Marc siente que tiene todavía mucho por dar y muchas carreras por ganar.

### Los accionistas “Repsoleros”

Gracias a vuestra participación en las actividades y eventos propuestos en Repsol en Acción, muchos fueron

los accionistas de la compañía que pudieron disfrutar en primera fila de la bandera a cuadros de diferentes grandes premios en MotoGP 2014, tanto nacionales como internacionales. Allí les vimos, en los circuitos de todo el mundo, con sus gorras y camisetas, sumándose al equipo Repsol; recorriendo los *paddock*s, alentando desde las gradas, disfrutando con cada curva e, incluso, los más afortunados, pudiendo inmortalizar el momento junto a los pilotos del Repsol Honda Team. Gracias por vuestro entusiasmo y no olvidéis que esto es un punto y aparte. El equipo Repsol ya está calentando motores para los grandes premios del próximo año. Y nosotros, desde Repsol en Acción, seguiremos ofreciéndooos la oportunidad de ver este espectáculo del motor desde una posición privilegiada.

1. Accionistas de Repsol en el *paddock* con Marc y Dani.
2. Accionistas en el premio de San Marino, Italia.



## 20 años del equipo Repsol Honda

En 2014 Repsol y Honda festejaron las dos décadas del patrocinio más duradero y exitoso del motociclismo. En 1995, Repsol y Honda aunaron fuerzas en una alianza irreplicable que, desde sus inicios con Mick Doohan, dio comienzo a una etapa que ha hecho historia. Una alianza que ha logrado la mitad de los títulos posibles, con 10 títulos individuales, 124 victorias y 338 podios en las categorías de 500 cc y MotoGP. Un binomio que promete seguir por lo menos durante tres años más, ya que este año Repsol y Honda Racing Corporation (HRC) han renovado su alianza y mantendrán su estrecha colaboración hasta finales de 2017.

Pero la relación entre Honda y Repsol va más allá del mero patrocinio: desde 1995 Repsol ha puesto su innovación y su tecnología al servicio de la combinación perfecta entre moto, gasolina y lubricante, formando un tándem único con Honda. Así, el Centro de Tecnología Repsol investiga para conseguir los mejores carburantes y lubricantes para el Mundial de Motociclismo y los pone después al alcance de los consumidores en las más de 4.000 estaciones de servicio de la compañía.



¿Quieres ver más imágenes de MotoGP? descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



# “Estoy en el mejor equipo del mundo”

Como podéis imaginar, estoy viviendo como en un sueño y aún tengo que asimilar lo que significa este título de bicampeón del mundo. Si en mi primera temporada en MotoGP no me esperaba, ni de lejos, conseguir el campeonato, la presión que he sentido para revalidarlo ha hecho de 2014 un año un poco más difícil de lo que puede parecer. Supongo que, con el paso del tiempo, asimilaré todo lo que me está pasando.

Puede sonar a tópico, pero este título no es solo mío. Es de todos los que me han apoyado y han creído en mí durante años, como mi familia, Emilio (Alzamora, su mánager) y, por supuesto, mi equipo Repsol Honda. Con ellos pasamos las 24 horas del día juntos cuando estamos entrenando o en competición. Cuando nos ponemos en “modo trabajo”, nos centramos en el desarrollo de la moto; eso no quita que, de vez en cuando, haya tiempo para un momento de risas. Somos como una gran familia.

## Un sueño hecho realidad

El año 2014 suponía un doble reto: revalidar el título del mundo y demostrar que formábamos un buen equipo juntos. Y es que, después de lograr el campeonato el año anterior, pedí volver a reunir el equipo que me había acompañado durante toda mi carrera hasta Moto2. Alguno de ellos ya me llevaba a entrenar cuando tenía 11 años. Así que volver a estar juntos fue un sueño hecho realidad que tengo que agradecer al equipo Repsol Honda.

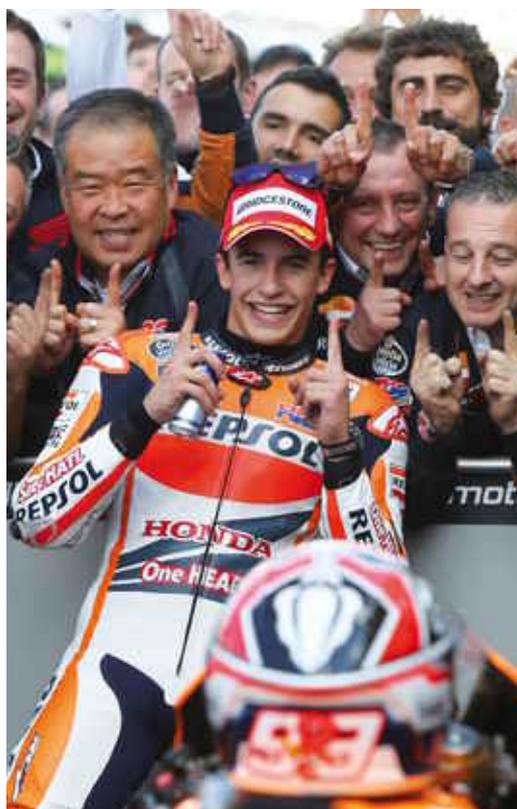
*“Me siento orgulloso de representar a esta marca y formar parte de un equipo con tanta historia en el mundial de motociclismo”*

Solo puedo dar las gracias. Como un integrante más de esta gran familia, me siento orgulloso de representar a esta marca y de formar parte de un equipo con tanta historia en el mundial de motociclismo... Tengo el privilegio de estar en el mejor equipo del mundo. En este sentido, me refiero tanto a los que se ven y me acompañan como a los que trabajan codo con codo en el anonimato, porque la colaboración entre los ingenieros de Repsol y de Honda resulta fundamental para las mejoras. He tenido la oportunidad de visitar

el Centro de Tecnología Repsol en varias ocasiones y ver el trabajo de desarrollo que realizan. Conseguir el máximo rendimiento del carburante es todo un reto, así que trabajar estrechamente, codo con codo, permite obtener mejoras que siempre suman.

## Sueños por cumplir

El mayor sueño que tenía era ganar el campeonato en las tres categorías (125 cc, Moto2 y MotoGP), y ya lo he cumplido con creces con este bicampeonato. Algunos piensan que lo he logrado demasiado pronto. Quizás tengan razón, pero al final esto es una motivación que te hace ver que vas por el buen camino. Un piloto siempre quiere ganar. Mi sueño hoy es que, ojalá, vengan muchos títulos más. No tengáis duda de que lo intentaremos. Espero poder lograrlo y festejar con todos vosotros nuevos triunfos. Porque sé que estáis ahí. El calor de la afición y, entre ella, de los accionistas de Repsol me hace dar mucho más en la pista. Gracias por vuestro apoyo.



Marc Márquez

Bicampeón del Mundo de MotoGP

# Tres proyectos para un futuro mejor



Os invitamos a visitar y descubrir, de la mano de Fundación Repsol, los tres proyectos ganadores de la edición 2014 de Acción Solidaria. Así podéis comprobar cuánto podemos ayudar entre todos cuando creemos que el cambio social es posible.

POR FUNDACIÓN REPSOL

La Asociación Salud y Ayuda Mutua (ASAM), la Fundación Albihar y Mediterránea ONG son los tres proyectos de los accionistas que recibirán ayuda de Fundación Repsol.

## Proyecto ganador: ASAM, con los pies en la tierra

En ASAM (Asociación Salud y Ayuda Mutua), todos trabajan por ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad mental grave y sus familias. De ello sabe mucho Mariano González, el accionista de Repsol que presentó esta iniciativa y Presidente de esta asociación. En la visita a la ASAM, aparece continuamente una palabra: estigma. Las personas estigmatizadas son enviadas al ostracismo, devaluadas y rechazadas. Experimentan

discriminación, y esto les provoca deshumanización y aversión al otro. La estigmatización de la salud mental se cura fácilmente, necesita ser abierta con información y con la experiencia de acercarse a ellos.

Rafael Fernández, médico psiquiatra que dedica su tiempo libre a la asociación, nos cuenta que ASAM está centrada en actividades para los enfermos y sus familias. Se dedica a llenar de ocio saludable sus vidas, a capacitarles para la integración laboral, a tener unas pautas de conducta controladas, a poner en común sus experiencias. Hablamos con ellos con un chocolate con churros que han preparado un 21 de julio, a las afueras de Madrid. Les contamos que Repsol y su Fundación trabajan para la integración. Les contamos también que los

accionistas dan parte de sus beneficios a proyectos sociales, y lo entienden y agradecen. Los 9.000 euros de los accionistas van a parar a un programa de creación de un huerto. Para que mantengan los pies en la tierra y podamos quedar con ellos para tomar un gazpacho en el próximo invierno.

## Segundo proyecto: Fundación Albihar, enseñar a pescar

La Fundación Albihar, proyecto presentado por la accionista Pilar Ruiz Velacoracho, se dedica desde hace dos años a la inserción laboral de jóvenes sin oportunidades en una región como Andalucía, con una tasa de paro del 60% en jóvenes menores de 30 años. La Escuela de Hostelería es un centro de formación en el que los chavales sin recursos pueden aprender el oficio de



manera gratuita durante seis meses, y los diferentes convenios con bares y restaurantes les proporcionan después, otros seis meses de prácticas. Isabel Moreno, su Directora, nos explica que la inserción laboral es un fin, pero también lo es la socialización y el aprendizaje de otros valores necesarios. Enseñar a pescar en vez de dar el pescado. La educación es siempre la clave de cualquier proyecto social. "La formación es la única forma de entrar en el negocio. Los bares saben que aquí les mandamos gente que sabe de hostelería y con ganas de trabajar. No solo aprenden a manejar los pescados o a montar una mesa, también aprenden habilidades sociales, a trabajar en equipo, a tener una disciplina de un horario y un jefe", nos cuenta uno de los profesores.

### HAN RECIBIDO 9.000 Y 6.000 EUROS CADA UNO DE FUNDACIÓN REPSOL

Se refiere a chicos como Noredine, que nos cuenta su historia mientras prepara un pisto: "Entré en España en los bajos de un camión, dormí un mes en la calle, luego trabajé en la feria y en un circo, pero yo quiero ser cocinero y trabajar en la tele". Toda esta moda de los chefs a los que se trata como estrellas del rock ayuda a que los chicos se ilusionen. Con el dinero de los accionistas, Fundación Repsol va a poder becar a

seis alumnos nuevos que estudiarán clases de carnes, presupuestos, compras, nóminas, seguridad social, sala, bodega, protocolo, cafés, aceites, repostería, etc. Todo lo que se necesita para sentir el orgullo de tener un oficio. Con un oficio, solo se necesita una mano amiga y un poco de suerte.

### Tercer proyecto: Mediterránea ONG. "Esto es la leche"

El proyecto presentado por el accionista de Repsol Pedro Manrique, Mediterránea ONG, fue fundado en 1999 por un grupo de personas para quienes la pobreza y el hambre, sobre todo cuando afecta a niños, son intolerables. Trabajan para lo que se llama el "cuarto mundo", es decir, luchan contra la pobreza aislada dentro de la riqueza generalizada. Los proyectos para el cuarto mundo hablan de desprotección, marginación o riesgo social en áreas pertenecientes al mundo industrializado.

Michael Storna es el médico canadiense que, junto a su esposa, amigos y donaciones privadas, sin subvenciones, creó Mediterránea. Durante muchos años han puesto en marcha comedores sociales: "Lo montamos como un bar con sus dos platos y su postre. Solo que no pagan. Si pierden su dignidad están perdidos. No les podéis grabar. Es muy duro grabar. Va contra su dignidad", nos pide Michael.

Han montado tiendas de ropa para escolarizar a los niños: "Lo hacemos como una tienda donde son los niños quienes eligen la ropa. La ilusión para los niños es dignidad para las madres"; y el año pasado detectó un déficit de leche entre los menores de 5 años. Su último proyecto se llama "Esto es la leche", y pretende asegurar el consumo de medio litro diario que necesitan. Palabra de médico. Nos cuenta el doctor que los accionistas de Repsol que han elegido este proyecto han acertado, porque casi todo lo humano se forma en la infancia: "Quizá un niño ahora no entienda lo que significa no poder beber leche, pero de mayor lo entenderá y entonces ya será demasiado tarde para olvidarlo. Al fin y al cabo eso es lo que somos, traumas de la infancia".



3



4

1. Escuela de Hostelería de la Fundación Albihar, en Andalucía.

2. Visita a ASAM, Asociación Salud y Ayuda Mutua.

3 y 4. Proyecto "Esto es la leche", de Mediterránea ONG.



Si quieres ver más imágenes de esta visita, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



1. La Universidad de Pachacútec, cerca de la Pampilla, Perú, con la que colabora Repsol.
2. La iglesia de San Pedro de Andahuaylillas está siendo restaurada.
3. Los niños de Ventanilla, en Perú, son escolarizados en colegios como este, en los que colabora Repsol.

# Proyectos “Tú lo haces posible”

Los accionistas habéis votado el proyecto solidario que consideráis más interesante de los tres propuestos por Fundación Repsol situados en Perú. Quince participantes acudirán, con un acompañante, a un taller de cocina peruana. ¡Gracias a todos por participar!

Porque en Repsol la energía social no deja de fluir, hemos llevado a cabo la segunda edición de “Tú lo haces posible”. La iniciativa solidaria de Repsol en Acción y Fundación Repsol en la que vosotros, los accionistas, votáis el proyecto que consideráis más interesante; en esta ocasión, entre los tres proyectos con los que Fundación Repsol ya colabora en distintas zonas de escasos recursos de Perú.

## **RUTAS DE LA LUZ, PROGRAMA DE ALIMENTOS Y RESTAURACIÓN DE ANDAHUAYLILLAS SON LOS TRES PROYECTOS DE ESTA EDICIÓN**

Como novedad, quince de los accionistas participantes en esta edición tendréis la oportunidad de acudir, con un acompañante, a un taller de cocina peruana en Kitchen Club. Así conoceréis más sobre la cultura de este país y aprenderéis los secretos de la cocina andina. Además, os

regalaremos el libro *Recetas para un mundo mejor. Grandes chefs aliados con el comercio justo*, un libro de recetas solidarias que Fundación Repsol y la ONG Alianza por la Solidaridad han publicado y donde han colaborado 43 grandes cocineros.

### **Los tres proyectos solidarios**

Te presentamos los tres proyectos solidarios en Perú. Desde 2011, Fundación Repsol colabora con la Fundación CIONE Rutas de la Luz en la realización de revisiones ópticas para la detección de anomalías oculares de la población con menos recursos, tras lo cual las gafas que necesitan se montan en talleres solidarios y se entregan a sus beneficiarios.

También desde 2011, Fundación colabora con el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas para la puesta en marcha del proyecto de promoción de la seguridad alimentaria nutricional para la reducción de la anemia en Angamos, Perú, a fin de



mejorar el acceso a alimentos altos en hierro y de bajo coste.

Por último, desde 2008, Repsol colabora en las obras de conservación de la iglesia de San Pedro de Andahuaylillas (siglo XVI), conocida como la Capilla Sixtina de América y una joya del arte popular andino situada a 45 kilómetros de Cuzco.

Más información sobre esta noticia en la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



# Elisa ya es parte de Repsol

Es la accionista más joven de Repsol. Su padre nos ha pedido que hagamos que valga la pena, que Elisa esté orgullosa de formar parte de una compañía energética sostenible, responsable, que genera empleo y beneficio a sus accionistas.

¿Puede existir mayor orgullo para una compañía y mejor forma de perdurar que ser transmitida de generación en generación? Los que formamos parte del equipo de Relación con Inversores creemos que no. Por ello, hoy les queremos contar la historia de Elisa y, en consecuencia, la de su padre, Emilio Gómez Cortina.

## Entender la compañía

Emilio es un joven accionista de Repsol. Hoy tiene 32 años y en 2009, con los ahorros de sus primeros años de trabajo, decidió comprar acciones de Repsol. “Algunos prefieren un coche nuevo, otros somos más raros y decidimos invertir en una compañía que creemos que genera empleo y más beneficios a la sociedad”, explica sonriendo. Cuando nació Repsol en Acción, Emilio lo vio como una oportunidad excelente de “acercarse, conocer y entender la

## CON SUS 49,5 CM Y SUS 3 KILOS DE PESO, ELISA SE CONVIRTIÓ EN LA ACCIONISTA MÁS JOVEN DE REPSOL

compañía”. Asegura que se trata de un camino de doble sentido: “Repsol abrió un canal único para escuchar al pequeño accionista; es un ejercicio de democracia”. Entonces se transformó en un miembro muy activo de la comunidad. Se interesó por conocer cómo se trabaja en los centros industriales, acudió a los Roadshows y descubrió la innovación de la mano del CTR. Cuando se creó el Comité Consultivo no lo dudó: “Presenté mi candidatura con mucha ilusión. Para mí, el grado de implicación, trabajo y las propuestas que surgen del Comité son geniales; en definitiva, lo formamos personas que tenemos una pequeña parte de la compañía y que queremos que funcione bien, se revalorice y la gente trabaje a gusto”.

## Y apareció Elisa...

Ella, aún sin nacer, protagonizó una de las anécdotas que el Presidente de

Repsol, Antonio Brufau, nunca olvidará. En un encuentro con los miembros del Comité Consultivo, Emilio le mostró una ecografía de su futuro bebé y le pidió que le explicara a Elisa por qué tenía que ser accionista de Repsol. La respuesta debió convencer a Emilio. Su primera hija, Elisa, nació el 19 de agosto de 2014, a las 22.40, en el hospital La Fe de Valencia. Con sus poco más de tres kilos y sus 49,5 cm de altura, el 9 de septiembre Elisa se convertía en la accionista más joven de

Repsol. Y su padre escribió entonces al Presidente: “Elisa ya es accionista, ahora tenemos que hacer que valga la pena”. Y ese valga la pena encierra que “Elisa, cuando sea mayor, esté orgullosa de ser accionista de una compañía energética sostenible, responsable socialmente, que genera empleo para la sociedad y un beneficio a sus accionistas”. Entre todos, haremos que ese “valga la pena” sea una realidad.



# Roadshows, cerca de ti

Oviedo, Pamplona, Madrid y Burgos fueron las cuatro ciudades que el equipo de Relación con Inversores ha visitado tras los resultados del primer semestre de Repsol. Si quieres seguir de cerca a la compañía, no dejes de apuntarte a la próxima cita en tu ciudad.

¿Cuáles fueron los últimos resultados de Repsol? ¿Cuáles son sus fortalezas y su estrategia de negocio? ¿Qué retos y planes de futuro tiene en mente la compañía? Estas y muchas otras dudas y novedades ha compartido el equipo de Relación con Inversores con los accionistas que asistieron a los últimos Roadshows por cuatro ciudades españolas; en este caso, Oviedo, Pamplona, Madrid y Burgos. En todos ellos, también hubo sitio para presentar la labor social de la compañía, representada por Fundación Repsol.

A través de los Roadshows, los accionistas pudieron no solo conocer un poco más acerca de Repsol y las últimas novedades y resultados financieros, sino que los ponentes también despejaron las dudas e inquietudes de los asistentes y respondieron a todas las preguntas planteadas. De esta forma, Repsol en Acción continúa con su propósito de acercar Repsol a sus accionistas.

## Un lugar emblemático

En esta ocasión, el Roadshow celebrado en Madrid cambió su habitual cita en Campus Repsol por el histórico Palacio de Linares, actual sede de Casa de América. Un emblemático e histórico edificio situado en pleno centro de Madrid, en la plaza de Cibeles, que se comenzó a construir en 1877 y cuyas obras finalizaron en 1900. Así, los accionistas asistentes al evento pudieron disfrutar, además, del interior del palacio, donde abundan los tapices, los cristales de Amberes, las lámparas y los bronces de París, así como numerosas pinturas de artistas.

**EN 2014, REPSOL EN ACCIÓN SE PROPUSO RECORRER CUATRO CIUDADES ESPAÑOLAS TRAS LA PRESENTACIÓN DE CADA RESULTADO TRIMESTRAL**





3



4



5



6



7

1 a 7. Imágenes del Roadshow de Madrid. En esta ocasión, se llevó a cabo en el Palacio de Linares, actual sede de Casa de América, un sitio emblemático de la ciudad.

En ese marco inigualable, Ángel Bautista, Director de Relación con Inversores, puso al día a los accionistas en materia de negocio de la compañía, resultados y estrategia empresarial. Mientras Javier Inclán, Director del Área Social y Cultural de Fundación Repsol, explicó a los asistentes la labor de Fundación en los lugares donde está presente, agradeció a los accionistas su participación en los proyectos de solidaridad e invitó a todos a sumarse a la energía social de Repsol.

Si quieres ver un vídeo de los Roadshows, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



### LA OPINIÓN DEL ACCIONISTA...

“Soy un accionista muy activo de Repsol, y lo soy desde la primera OPV [oferta pública de venta] que existió. Me pareció un evento muy interesante y muy bien realizado. Felicito a la Oficina del Accionista y a Repsol por la atención que están prestando a los accionistas y que representa un giro enorme en el tiempo. Estimulo y deseo que Repsol siga adelante en este campo y con este tipo de eventos”.

**Gonzalo Lanchas, accionista de Repsol**





1



2



3

1. Accionistas en Bodegas Vivanco.
2. Nicolás Bautista, del equipo de Relación con Inversores.
3. Cata de vinos.

## Un Momento en La Rioja

Información y gastronomía se dieron la mano en el evento Momentos Repsol en La Rioja. Allí, 30 accionistas conocieron un poco mejor la compañía, a la vez que se sumergieron en la fascinante cultura del vino.

¿Por qué el hombre se enamoró del vino hace 8.000 años? ¿Qué lo hace un elemento inspirador de tantas culturas a lo largo de la Historia? El grupo de accionistas de Repsol que acudió, el pasado 6 de octubre, al evento de Repsol en Acción en Logroño pudo compartir mucho más que aromas, sabores y texturas... conocer algo más de la relación tan estrecha entre el hombre y el vino.

### Museo de la cultura del vino

La experiencia comenzó en el centro de Logroño, donde un autobús esperaba a los 30 accionistas de Repsol para llevarlos al pueblo de Briones y, en él,

### LAS BODEGAS VIVANCO SON UNA REFERENCIA DEL ENOTURISMO

proponerles un viaje a la cultura del vino. Rodeados de la viña donde nacen y adquieren su personalidad los vinos de la Bodega Vivanco, una referencia del enoturismo, pudieron conocer de la mano del equipo de Relación con Inversores la actividad, los resultados y novedades más recientes de Repsol, así como solventar todas sus dudas acerca de la compañía.

Tras esta actividad, visitaron el Museo Vivanco de la cultura del vino, declarado

en 2007 por la Unesco como el más importante del mundo en su categoría. Una superficie de 4.000 m<sup>2</sup> que incluye cinco salas de exposición permanente, una sala de exposiciones temporales y, en el exterior, el Jardín de Baco, una colección de vides que cuenta con más de 220 variedades de todo el mundo. El evento finalizó con una cata de vinos propios de las bodegas y un cóctel.

Si quieres ver más imágenes del evento, descárgate la revista digital en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)



# Próximos eventos para accionistas de Repsol

Estas son las actividades programadas para los próximos meses.

## Sociocultural

### Jueves 11 de diciembre

Visita al Palacio de la Bolsa.  
La promoción finaliza el 27 de noviembre.

### Lunes 15 de diciembre

Visita cultural al MACBA. Podrás inscribirte hasta el 1 de diciembre.

### Martes 16 de diciembre

Visita cultural al Museo del Prado. Podrás inscribirte hasta el 2 de diciembre.

### Miércoles 21 de enero

Visita cultural al Museo Reina Sofía. La promoción finaliza el 7 de enero.

### Martes 31 de marzo

Visita cultural al Museo Guggenheim. Podrás inscribirte a partir del 3 de marzo.

## "Siéntete parte"

### Viernes 12 de diciembre

Visita a Campus Repsol (Madrid). Podrás inscribirte hasta el 28 de noviembre.

### Jueves 15 de enero

Visita al Centro de Tecnología Repsol (CTR). Podrás inscribirte a partir del 18 de diciembre.

### Jueves 22 de enero

Visita al Centro Industrial de Cartagena. Podrás inscribirte a partir del 25 de diciembre.

### Lunes 9 de febrero

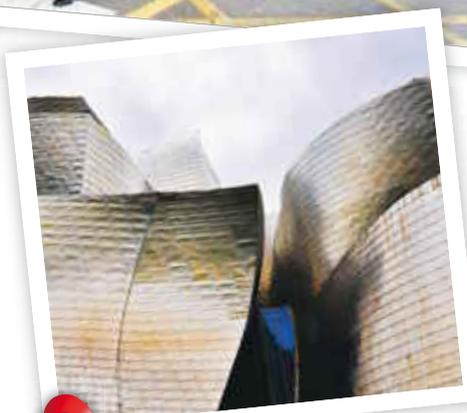
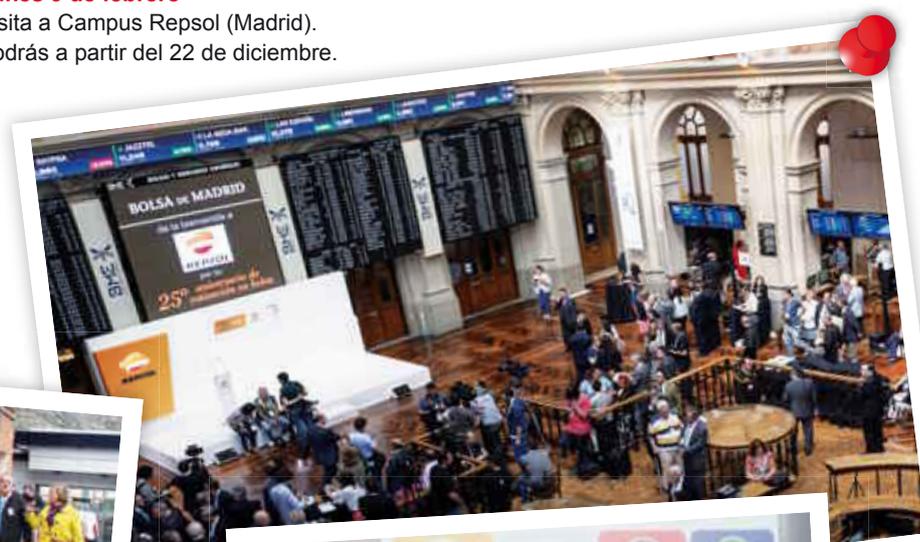
Visita a Campus Repsol (Madrid). Podrás a partir del 22 de diciembre.

## Momentos Repsol

### Enero 2015

Extremadura

La inscripción en los Momentos Repsol está disponible en nuestra web: [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com) aproximadamente un mes antes de su realización.



Si estás interesado en participar en algún evento, tienes que inscribirte a través de la **página web: [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)**

Las plazas son limitadas.



# Cartas de los lectores

## Ganadores de "Mi restaurante favorito"

Nuestra cena fue de excepción para nosotros. Estuvimos muy bien atendidos por el personal, dispusieron para nosotros una mesa en el mejor lugar del restaurante, un menú degustación exquisito, recomendable, con una selección de vinos a cargo de su sumiller ideal. Gracias a las atenciones de Repsol hemos disfrutado de una velada fantástica para nosotros. Muchas gracias.

**JOSÉ SALA**

Acudió al restaurante  
Via Veneto de Barcelona

La cena resultó espectacular. El trato recibido fue muy bueno, el servicio tanto por parte del personal de sala como del sumiller muy atento, explicando los platos y los vinos. Al principio salió Ramón Freixa a preguntarnos si teníamos alguna alergia o si no podíamos comer algo en concreto y, a partir de ese momento, fue un no parar de platos y vinos durante casi tres horas del menú. Para mí es una experiencia, como el que visita un museo o recorre un monumento. Terminamos encantados.

**EMILIO MENÉNDEZ VILLANUEVA**

Acudió al restaurante  
Ramón Freixa de Madrid

## San Marino sobre ruedas

Queremos agradecer la inolvidable experiencia que ha sido vivir el Gran Premio de San Marino. Todo ha sido perfecto desde el principio, y Juan y Pablo nos han atendido maravillosamente. Además de las emocionantes carreras, me pareció particularmente interesante la visión tan cercana que tuvimos de la competición, con visita al *pit lane*, *paddock* y una vuelta por la carretera auxiliar al circuito. Es increíble todo lo que mueve el mundo del motociclismo y el impacto económico que genera. Solo un pero... que no ganase la carrera Marc Márquez, pero en eso el personal de la compañía no pudo hacer nada.

**JOSÉ JULIÁN MARTÍNEZ  
Y MERCEDES ESCRIBANO**

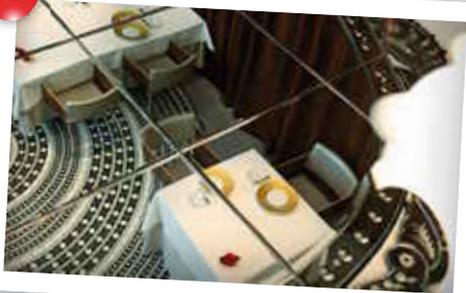
Mi esposa y yo solo podemos daros las gracias por lo profesionales que habéis sido en los cuatro días que hemos convivido y disfrutado juntos, vosotros siempre tan atentos y con una sonrisa y pendientes de nosotros, esto es de verdad de agradecer inmensamente. A la empresa Repsol queremos transmitirle nuestro total agradecimiento por todas las atenciones que hemos recibido, tanto cuando estábamos en el circuito automovilístico como cuando visitábamos museos y poblaciones importantes con sus correspondientes guías. Ha sido un viaje tan completo en todos los sentidos que siempre lo recordaremos con inmenso agradecimiento. Gracias y gracias.

**REMI FERRE Y MANOLI PUERTO**



Estamos felices de la experiencia vivida. ¡Ha sido inolvidable! En resumen: Todo ha ido "SOBRE RUEDAS". Entre todos, capitaneados y mimados por Juan y Pablo, muy metidos en nuestro papel, con la imagen de marca metabolizada y nuestras viseras bien caladas, hemos "REPSOLEADO" a tope y nos hemos sentido parte de la Familia Repsol. Muchas gracias por todo. Sabemos que hemos sido muy afortunados y la armonía ha sido total. Este año el dividendo... ¡fantástico! Ahora, cabe desear que los gestores lo hagan muy bien, la suerte acompañe y la acción vaya para arriba.

**JAVIER ARIZPELETA ESPARZA  
Y M<sup>a</sup> ROSA IRIARTE AROTZARENA**



## PARTICIPA, ENVÍANOS TUS OPINIONES

Aquí nos podrás enviar todas tus opiniones y comentarios sobre una noticia publicada o sobre la compañía. Mándanos un correo electrónico a **clara.velasco@repsol.com**

El autor debe identificarse con nombre y apellido. También deben constar tus datos personales, como DNI, teléfono de contacto y dirección de correo postal.

La revista *Accionistas* se reserva el derecho de publicar tales colaboraciones, así como de resumirlas o extractarlas.



## Glosario de términos

### Asfaltos verdes:

Es un betún o asfalto desarrollado con tecnología innovadora de Repsol que proviene del reciclaje de neumáticos usados y que está destinado para su utilización en las carreteras. Este producto permite eliminar más de 10.000 toneladas de neumáticos anualmente, lo que contribuye a minimizar este pasivo medioambiental.

### Proyecto Excalibur:

Se trata de un conjunto de nuevas y potentes herramientas desarrolladas en el Centro de Tecnología Repsol. Excalibur emplea técnicas matemáticas para realizar una evaluación integral de los yacimientos, de manera que se pueda caracterizar su incertidumbre y optimizar el desarrollo minimizando el riesgo inherente. La herramienta permite además jerarquizar un portafolio de yacimientos de una manera rápida y certera e identificar nuevas oportunidades de inversión que con técnicas tradicionales son difícilmente detectables.

### Proyecto HEADS:

Hydrocarbon Early Automatic Detection System, en sus siglas en inglés, es una herramienta pionera en todo el mundo, capaz de detectar fugas de hidrocarburos en el mar de forma automática con un tiempo de respuesta inferior a dos minutos, en cualquier condición atmosférica, de día y de noche. Su fiabilidad y rapidez hacen que este avance sea tan extraordinario y que, además, favorezca el compromiso de Repsol a la hora de evitar o minimizar el impacto medioambiental de nuestras operaciones.

### Proyecto Sherlock:

Es un innovador proyecto multidisciplinar desarrollado por Repsol que integra conocimientos de geología, geoquímica y química analítica de alta resolución. Su objetivo es la caracterización de los diferentes elementos de un sistema petrolero con la intención de disminuir el riesgo geológico y aumentar la tasa de éxito exploratorio.

# Repsol responde a sus accionistas

## ¿CÓMO PUEDO HACER LLEGAR MIS SUGERENCIAS AL COMITÉ CONSULTIVO?

Se ha establecido un Buzón de Sugerencias que sirve como canal de comunicación entre los accionistas y los miembros del Comité Consultivo. A través de él, los accionistas pueden trasladar sus comentarios, sugerencias o inquietudes a los miembros electos. Envía tus inquietudes y temas a tratar en el Comité. Así tus valoraciones y opiniones como accionista quedan representadas y llegan hasta nosotros. Envíanos tus sugerencias a [comiteconsultivo@repsol.com](mailto:comiteconsultivo@repsol.com)

## ¿QUÉ SON LOS ADRS?

ADR son las siglas para American Depositary Receipt o Certificado Americano de Depósito. Los ADR son un instrumento financiero creado para que las acciones de las compañías extranjeras se negocien en las bolsas estadounidenses. Estos quedan bajo custodia de un banco que, para representar esos títulos, emite los ADR. Para el caso de Repsol, un ADR equivale a una acción.

## ¿EL DIVIDENDO FLEXIBLE SUPONE UN RETROCESO EN LA POLÍTICA DE REPSOL DE PAGAR LOS DIVIDENDOS ÍNTEGRAMENTE EN EFECTIVO?

No. Con este sistema Repsol ofrece a sus accionistas la opción de percibir su retribución en efectivo o, si lo prefieren, en acciones liberadas. Repsol continúa garantizando que todos los accionistas que lo deseen perciban la totalidad de su retribución en efectivo.

## ¿CONTINUARÁ REPSOL APLICANDO EL DIVIDENDO FLEXIBLE EN EL FUTURO?

En cuanto a la aplicación del Dividendo Flexible en el futuro, Repsol aún no ha tomado decisión alguna en este sentido.

Repsol responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus accionistas.

Estas son algunas de las cuestiones que nos han trasladado recientemente al equipo de Relación con Accionistas.

[infoaccionistas@repsol.com](mailto:infoaccionistas@repsol.com)

Teléfono gratuito  
**900 100 100**

# “El Mejor Rincón de 2014”

El puente romano de Alcántara y la ermita de San Felices son los ganadores del concurso “El Mejor Rincón de 2014” de *Guía Repsol*, en una tercera y reñida edición que reafirma el compromiso de Repsol con el turismo y la gastronomía como motores de crecimiento de España.

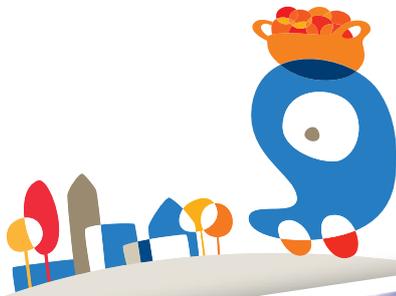
Los romanos construyeron muchos puentes, pero ninguno tan perfecto, tan esbelto y tan bien plantado como el de Alcántara. Este puente romano del oeste cacereño se construyó para cruzar el profundo Tajo pero, sobre todo, para durar eternamente. Aspira a convertirse en

## MÁS DE 700.000 VOTOS HAN APOYADO A LOS DOS GANADORES

Patrimonio de la Humanidad y es uno de los principales enclaves turísticos de gran atractivo en Extremadura. Por su parte, la ermita de San Felices forma parte de un espectacular escenario que se alza sobre los impresionantes riscos de Bilibio y que alcanza su máxima expresión el 29 de junio, fecha en la que se celebra la famosa Batalla del Vino, conocida en todo el mundo.

## Un premio a la implicación

Las dos candidaturas han conseguido durante la fase final del concurso un gran número de apoyos, rebasando el umbral de los 700.000 votos. Ha sido tal la afluencia masiva de votos en la recta final del concurso que, en algunos momentos, los servidores de gran capacidad de la promoción “El Mejor Rincón” se vieron colapsados. Atendiendo a la entrega y gran implicación de vecinos e instituciones, el jurado de “El Mejor Rincón” ha decidido con carácter excepcional declarar ganadores *ex aequo* a los dos rincones finalistas por su alto volumen de votos acumulados, su dedicación y entusiasmo incondicional.



Participa en el concurso “El Mejor Pueblo de España” en Repsol en Acción



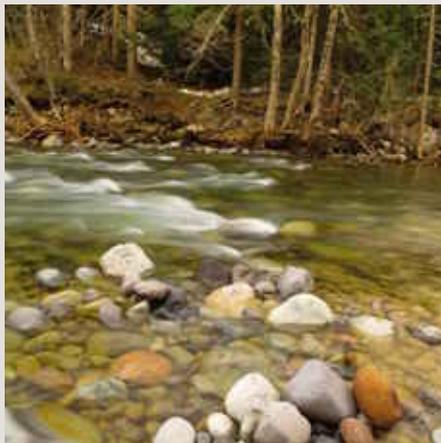
1. El puente romano de Alcántara, uno de los principales enclaves turísticos en Extremadura.
2. La ermita de San Felices, que se alza sobre los riscos de Bilibio.



# Participa

## Vuestro oasis

En el concurso anterior, os pedimos que nos contarais cómo soléis relajarnos. Estos son los dos ganadores de la experiencia Spa Deluxe para dos. ¡Enhorabuena y a disfrutar sin prisas!



### Una tarde de pesca

**FRANCISCO L. PONCE DE LEÓN**

Mi forma de relajarme es en el río Valdanzo, en Soria: aire puro y agua pura de manantial. Me llevo los reteles para pescar cangrejos, una manta, mi merienda, algo para leer y, por supuesto, los prismáticos para observar las aves rapaces en los cortantes de sus montes. Cuando es primavera, surge de un paraje llamado La Mostaza un manantial de agua pura de nieve de la Sierra de Riaza, La Pinilla, entonces ya hay aromas a tomillo y espliego. Al atardecer, se ponen a cantar las ranas y el viejo molino de agua de La Torre sirve de refugio a la trucha común, llenando de agua su presa. Toca ya retirada, recojo y tengo que encender la luz de la bicicleta.

### El sonido del mar

**ALBERTO SÁNCHEZ LÓPEZ**

Todos merecemos un tiempo para relajarnos, es necesario en este mundo de prisas, de agobios... puesto que después de disfrutar de este necesario descanso nos volvemos más "humanos", volvemos a poner en valor nuestros principios, alejamos el ambiente laboral muchas veces viciado de ansias de progreso, nos dedicamos más a nuestra familia, a mejorar el entorno... Personalmente, me gusta relajarme

escuchando el sonido del mar. Muchas veces, por trabajo, suelo estar por el norte de España y me relaja sobremedida estar sentado en una roca escuchando ese sonido del mar rompiendo junto a las olas. Me hace sentirme cómodo, por muy malo que haya sido el día, este momento te hace desconectar de todo lo negativo y también pensar en todo lo maravilloso que me ha dado la vida.



## CONCURSO "EL MEJOR PUEBLO"

¿Cuál crees que es el mejor pueblo de nuestro país y por qué? Compártelo con nosotros y podrás ganar dos noches para dos personas de nuestro socio Paradores (en distintas ciudades españolas). Las tres propuestas ganadoras se

publicarán en el siguiente número de *Accionistas* y en la página web. Envía tu propuesta con el asunto "El Mejor Pueblo de España" antes del 15 de diciembre al correo [revista.accionistas@repsol.com](mailto:revista.accionistas@repsol.com)

Consulta la web de Repsol en Acción para más información: [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)

# Pequeñas acciones, grandes intenciones

**MARIJES FRONTADO** / ASISTENTE DE DIRECCIÓN REPSOL VENEZUELA



ILUSTRACIÓN: RICARDO POLO

Hay momentos en que lo que vemos a nuestro alrededor nos descorazona y desanima. Cuando el mundo no se parece ni de lejos a lo que quisiéramos. Frente a esta realidad, hay personas que optan por “moverse”, convencidas de que la suma de pequeñas acciones tiene el poder de cambiar, o al menos mejorar, ese mundo. En ello deberían estar pensando en mayo de 2007 varios compañeros de Repsol en Venezuela.

## Muchas manos amigas

“En esa sociedad de la que llegamos por la mañana y volvemos por la tarde, al culminar la jornada laboral, vemos necesidades y carencias que, si bien no podemos subsanar en su totalidad, ya que compete en su mayoría a organismos públicos, podemos ayudar a mitigar con pequeñas acciones llenas de grandes intenciones”. Marijes no podría explicar mejor el sentimiento que la llevó hace ya siete años, junto a su compañera

Mónica Añez, a pedir autorización a la compañía para formar Voluntarios Repsol. Es decir, pedir a sus compañeros que se “moviesen” con ellas para llevar a cabo iniciativas en favor de la comunidad. “Para nuestra sorpresa, se sumaron muchos. Desde entonces, del grupo pionero quedamos pocos, porque es un equipo con mucha movilidad geográfica, pero siempre estamos haciendo campañas que logran que se sumen más manos voluntarias. Cada uno ayuda como puede, algunos con dinero, porque sus responsabilidades les impiden participar en las actividades, otros con especies y otros con su tiempo... Todas las ayudas son igual de importantes y necesarias para que esta cadena de solidaridad funcione”, nos explica Marijes.

## Los niños primero

Este equipo de Voluntarios Repsol ha puesto su foco principal en los niños. De ellos pretenden que sonrían y apoyen actividades como las de la casa recreacional

Hogar Sonrisa, que busca mitigar el estrés hospitalario de los niños con cáncer atendidos en los hospitales de Barcelona y Puerto La Cruz (Estado Anzoátegui, Venezuela), así como de sus padres y familiares. Además, en 2013 y por primera vez, los voluntarios se convirtieron en payasos y llevaron el Día Hoy Quiero

**“ES MUY GRATIFICANTE AYUDAR A LOS GRUPOS MÁS VULNERABLES ALLÍ DONDE ESTAMOS PRESENTES”**

Hacerte Feliz al Hospital Oncológico Infantil Luis Razetti (Venezuela). “Es un nuevo paso para el equipo, ya que la sensibilidad que te causa ver a los niños en su lugar de reclusión médica es enorme”, recuerda. También desde hace varios años apoyan al refugio de niños en situación de abandono Abansa, a través de campañas de apadrinamiento de un niño por parte de los empleados y aportando los fondos necesarios para el pago de los honorarios de la psicopedagoga, “que atiende a los pequeños para superar las situaciones de maltrato a las que algunos estuvieron expuestos antes de su ingreso en esta institución”, cuenta con tristeza Marijes. Cuando hablamos de este equipo de solidaridad, el orgullo la desborda: “El equipo de Repsol Venezuela entiende que formamos parte de una sociedad y que podemos agregar valor a la misma de distintas formas. Una de ellas, muy gratificante, es ayudando a los grupos más vulnerables en los sitios donde tenemos presencia”. Y así, pensando en pequeño, para soñar a lo grande, nos despedimos de este grupo de voluntarios, agradeciéndoles su compromiso, sus pequeñas acciones y sus grandes intenciones.

Si quieres saber más sobre la actividad de **Repsol en Venezuela**, descárgate la **revista digital** en [www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com)





# LA ENERGÍA SOCIAL MUEVE EL MUNDO

En Fundación Repsol ponemos toda nuestra energía en los más de 700 proyectos sociales que estamos llevando a cabo.

**Proyectos de diversidad e integración**

120.000 personas beneficiadas

**Programas de desarrollo comunitario**

540.000 personas beneficiadas

**Voluntariado corporativo**

780.000 personas beneficiadas

**Proyectos de eficiencia energética**

3ª Convocatoria Fondo de Emprendedores

**Programas educativos**

94.500 personas beneficiadas

**Programas sanitarios**

170.000 personas beneficiadas



# Lleva a Repsol en el bolsillo

Descarga las **app Repsol Investors** y sigue al minuto la información de la compañía, últimas noticias y comunicados, informes de resultados trimestrales y financieros, dividendos, cotizaciones, información de analistas, ratios crediticios, dividendos, calendario de eventos... y mucho más.



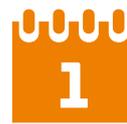
Información actualizada de la compañía



Últimas noticias y comunicados



Informes de resultados



Calendario de eventos



Y MUCHO MÁS



Teléfono atención al accionista: **900 100 100**  
[www.accionistas.repsol.com](http://www.accionistas.repsol.com) [infoaccionistas@repsol.com](mailto:infoaccionistas@repsol.com)



Android



iOS