



REPSOL

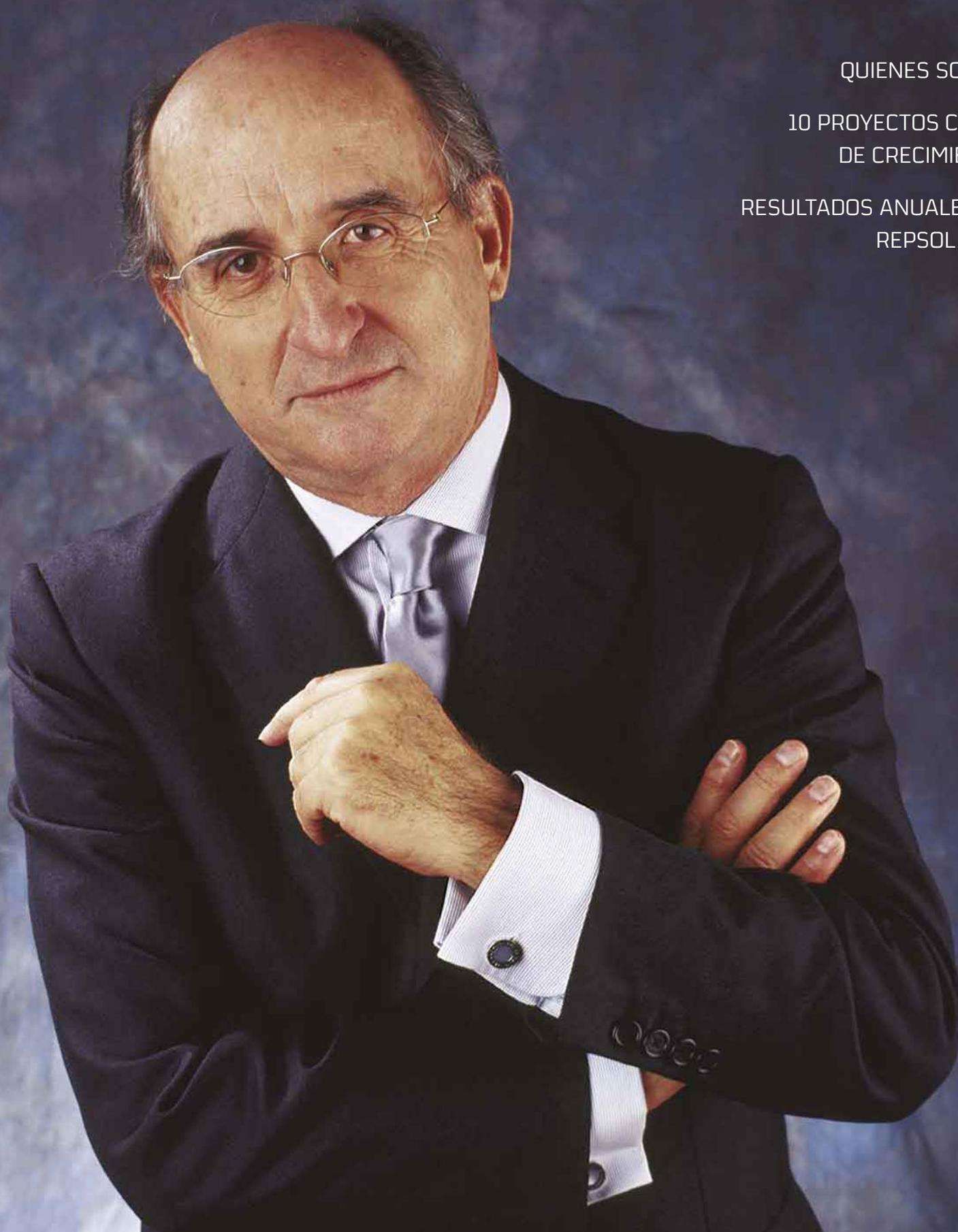
La revista del Accionista de Repsol | Número 01

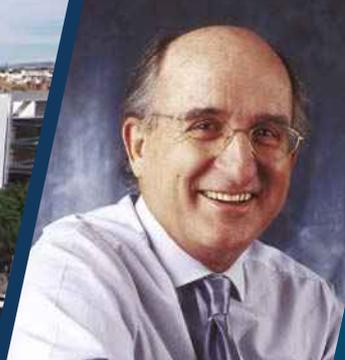
MARZO 2013

QUIENES SOMOS

10 PROYECTOS CLAVE
DE CRECIMIENTO

RESULTADOS ANUALES DE
REPSOL 2012





04 CONOCE

Quienes somos	04
Entrevista a Antonio Brufau, Presidente Ejecutivo de Repsol	08
Nuestra historia	12

14 DESCUBRE

10 proyectos clave de crecimiento	14
Repsol vende a Shell activos de GNL	16
Apostamos por el refino	18

21 OPINIÓN

Preparados para el futuro. Josu Jon Imaz, Director General del Área Industrial y Nuevas Energías de Repsol	21
---	----

22 REPSOL EN CIFRAS

24 EL ACCIONISTA

Resultados de Repsol	24
Remuneración al accionista	26
Información al accionista	27

26 REPSOL EN ACCIÓN

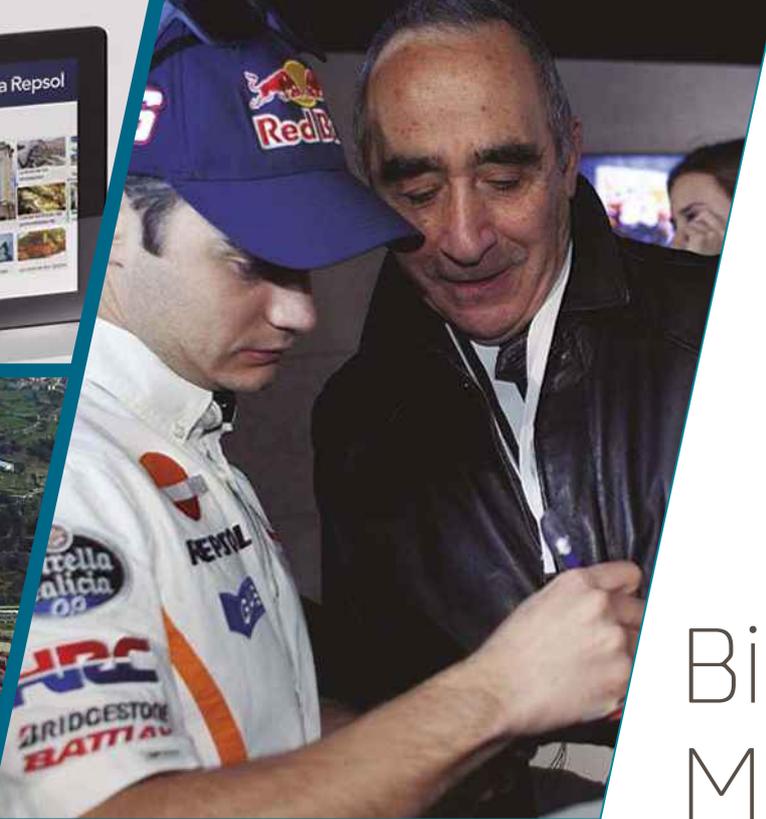
¿Por qué Repsol en Acción?	28
Próximos eventos	29
Momentos Repsol	30
Accionistas con el Repsol Honda Team	31
Analistas por un día	32

33 REPSOL RESPONDE A SUS ACCIONISTAS

34 DISFRUTA

Un viaje por las rutas con los mejores sabores	34
---	----





Clara Velasco

Subdirectora de
Relación con Accionistas
clara.velasco@repsol.com

Bienvenidos al Mundo Repsol

En Repsol, somos conscientes del valor fundamental que tienen nuestros accionistas. Sin su confianza, esta Compañía no sería posible. Por eso, hace tiempo que nos propusimos cuidar del accionista, para que se sienta orgulloso de pertenecer a Repsol, de ser dueño de esta compañía. ¿Cómo? Por supuesto, transmitiendo información veraz, rigurosa y transparente sobre la marcha de nuestro negocio. Pero quisimos dar un paso más y buscamos otras formas de comunicación que invitaran al accionista a entrar en su casa, en nuestro Mundo Repsol.

A partir de ahí, hemos creado la página web **www.accionistas.repsol.com**, un mundo de ventajas para ti a solo un clic de distancia. También hemos puesto en marcha numerosos eventos diseñados y pensados exclusivamente para los accionistas, como los *roadshows* de resultados, los Momentos Repsol o las visitas a sitios emblemáticos de nuestra compañía, como la sede de Campus o nuestras refinerías. En enero nacía Repsol en Acción, nuestra Comunidad de Accionistas, donde encontrarás información actualizada sobre la compañía, ventajas y promociones exclusivas en productos y servicios, así como eventos relacionados con nuestras pasiones (el motor, la gastronomía y la acción social).

Y ahora tienes en tus manos la revista *Accionistas*, un canal directo de comunicación con Repsol, con información creada pensando en ti. A través de su lectura, conocerás cómo trabajamos en tu compañía, los últimos avances y noticias. En definitiva, un canal más de comunicación para acercarnos a ti, para que nos conozcas y te sientas orgulloso de ser parte de Repsol. Porque Repsol es parte de ti.

Esperamos que disfrutes con su lectura.

Clara Velasco

STAFF

Edita: Edita: Repsol, S. A.
C/ Méndez Álvaro, 44
28045 Madrid. España.
www.repsol.com

Diseño y realización: BPMO Edigrup.
Capitán Haya, 1, 15ª pl. – 28020 Madrid
www.grupobpmo.com

Realización: Marta Alberch (coordinadora editorial),
Lorena Pérez (responsable de redacción), Paula
Mastrángelo (dirección creativa y arte), Sara
Lozano (jefa de diseño y maquetación)
y Rosa Ausió (producción).

ADVERTENCIA LEGAL

© Repsol, S.A. 2013. Esta publicación es propiedad exclusiva de Repsol, S. A. y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. El uso, copia, reproducción o venta de esta publicación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito de Repsol, S.A. Esta publicación se facilita de forma voluntaria por Repsol, S. A., su contenido tiene un carácter meramente informativo y no implica una recomendación o sugerencia de inversión ni una oferta o invitación para adquirir, suscribir, canjear o vender acciones de Repsol, S. A. Por sus características, no contiene la íntegra, oficial ni la definitiva posición de Repsol, S. A. sobre las cuestiones tratadas, por lo que su distribución no implicará compromiso alguno de Repsol, S. A., ni en relación con su contenido ni en relación con las posibles inexactitudes propias del proceso de edición. Repsol se reserva el derecho de modificar, rectificar, actualizar y depurar su contenido.

Déposito Legal: B-8239-2013
Todos los datos han sido
actualizados a 5 marzo de 2013

Global, responsable, sostenible, inteligente... La nueva visión de Repsol refleja lo que somos como compañía y cómo aspiramos a ser en el futuro. Estamos evolucionando para estar a la altura de los desafíos energéticos de una sociedad dinámica y en constante cambio. Nuestro compromiso es llevar energía a las siguientes generaciones.

Repsol es hoy una Compañía mucho mejor que hace diez años. La sociedad está en constante cambio y, con ella, las necesidades y fuentes de energía. En estos últimos años, Repsol ha sabido evolucionar para adaptarse y anticiparse al reto de ofrecer las mejores soluciones energéticas que acompañen ese progreso social.

Para ello, era necesario que ese esfuerzo y progreso cultural se viese reflejado en su nueva visión de futuro: "Una empresa global que busca el bienestar de las personas y se anticipa en la construcción de un futuro mejor a través del desarrollo de energías inteligentes". Esta visión refleja lo que somos como empresa, lo que aspiramos a ser en el

futuro, cómo queremos conseguirlo y lo que pretendemos aportar a una sociedad con la que estamos comprometidos; y es la guía de todas nuestras decisiones y actividades.

LA ENERGÍA INTERNA

Hemos sido capaces de adoptar nuevos valores y formas de trabajar, incorporando en nuestro día a día conceptos que, hasta hace poco, eran ajenos al sector, como sostenibilidad, beneficio para las personas, trabajo colaborativo, diversidad o integración, por citar algunos. Este proceso lo ha llevado a cabo el equipo de trabajo de Repsol, la energía interna que nos mueve. Más de 25.000 personas trabajando en más de 30 países, algunos haciendo frente a condiciones difíciles,



Repsol son sus accionistas

Todo lo que somos solo es posible gracias a la confianza de nuestros accionistas. Ellos son los verdaderos propietarios de Repsol y quienes con su inversión promueven el desarrollo económico, el crecimiento y la supervivencia de nuestra organización. Por su parte, la actividad que lleva a cabo Repsol tiene como objetivo generar valor para sus accionistas.

como las temperaturas extremas del desierto o de Siberia, o la sensación de aislamiento de una plataforma *offshore* en aguas profundas.

Ellos se sienten responsables del futuro de la Compañía y son conscientes de que la energía de hoy y de mañana poco tiene que ver con la del pasado. Son los que impulsan a Repsol hacia el mañana, con su forma de actuar y de relacionarse con la sociedad y con el entorno. Todas sus decisiones están guiadas por dos pilares

¿QUÉ HACEMOS? ENERGÍA PARA EL PROGRESO Y BIENESTAR DE LA SOCIEDAD

FREE FLOAT

Accionistas minoritarios 16,32%

Todos los datos han sido actualizados a 5 de marzo de 2013.



fundamentales: respeto y sentido de la anticipación. Respeto por sus compañeros, las comunidades donde actuamos, los clientes, los proveedores, el medio ambiente... Y sentido de la anticipación para ser capaces de responder a lo que la sociedad demanda de Repsol.

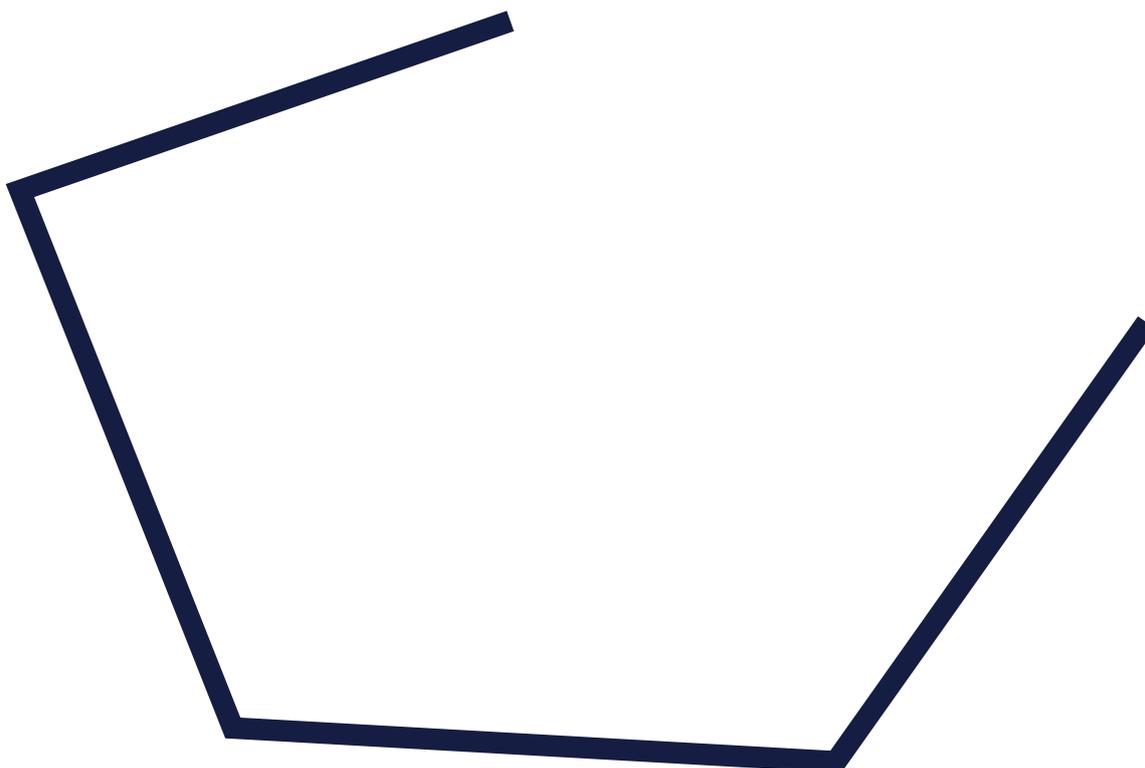
TECNOLOGÍA PUNTERA

El mundo de la energía está inmerso en una carrera tecnológica vertiginosa, donde la tecnología es el motor de crecimiento y, a la vez, el límite que nos dice hasta dónde podemos llegar. Por eso, Repsol considera la inversión en innovación un activo estratégico. Ejemplo de ello son los 400 investigadores que trabajan en el Centro de Tecnología de Repsol (CTR) en Móstoles, Madrid; los tres grupos centrados en innovar de forma continua en la sede de Houston, Estados

Unidos: el de Perforación Offshore, el de Geofísica Mundial y el de Tecnología de Yacimientos; o el proyecto Caleidoscopio, desarrollado por Repsol y que permite detectar petróleo y gas a más de nueve kilómetros de profundidad, respetando el medio ambiente y 15 veces más rápido que el resto de las compañías del sector.

El éxito de Repsol y su evolución han estado ligados a la tecnología. En los últimos siete años, la innovación aplicada nos ha permitido participar en 62 descubrimientos exploratorios en todo el mundo, seis de ellos entre los mayores del mundo, o modernizar nuestro esquema de refino hasta convertirlo en el más eficiente de Europa. Por eso, seguiremos trabajando para anticiparnos a las tendencias, para inventar el futuro que la sociedad

¿Qué hacemos en Repsol?



nos demande, innovando en nuevos productos y soluciones energéticas.

¿QUÉ HACEMOS?

Producimos la energía que la sociedad nos demanda para su bienestar y progreso. De forma simplificada, comprende desde la búsqueda de petróleo y gas, pasando por la producción de materias primas en las refinerías, hasta su distribución y venta a través de diversos canales, como las estaciones de servicio. Por su parte, las actividades de gas natural

UNA EMPRESA GLOBAL QUE BUSCA EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS Y SE ANTICIPA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO MEJOR A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE ENERGÍAS INTELIGENTES

licuado (GNC) en Repsol comprenden su licuefacción, transporte, comercialización y regasificación.

Además, la unidad de negocio de Nuevas Energías se encarga de identificar oportunidades, promover proyectos y llevar a cabo iniciativas de negocio en ámbitos como la bioenergía y las energías renovables. Repsol apoya estas nuevas iniciativas que contribuyen a la visión de un futuro de la energía más diversificado, donde tengan cabida todo tipo de energías. Algunos de los proyectos en los que estamos trabajando son las microalgas para producir biocombustibles de segunda generación, la energía eólica *offshore* en Reino Unido a través de Sea Energy Renewables o la recarga de vehículos eléctricos en España a través de la compañía IBIL.

En definitiva, Repsol está en constante evolución para ser capaz de satisfacer las necesidades de la sociedad y llevar energía a las generaciones futuras.

/ Los 7 valores

Nuestra filosofía de trabajo se sustenta en estos siete valores:

- 1 EQUIPO REPSOL:** integrado por más de 25.000 personas comprometidas con nuestro proyecto de futuro.
- 2 COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL:** trabajamos en un futuro energético más diversificado y con una clara apuesta por reducir la emisión de carbono.
- 3 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:** más de 400 investigadores trabajan en el desarrollo de nuevas soluciones energéticas, mejora de productos y cuidado del medio ambiente.
- 4 TRANSPARENCIA:** ofrecemos información relevante y veraz sobre la compañía, y una actitud dialogante con los distintos grupos de interés.
- 5 RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO SOCIAL:** construimos relaciones de amistad y diálogo con las comunidades donde operamos, favoreciendo su desarrollo económico y social.
- 6 PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CONFIANZA:** conseguimos la confianza de nuestros clientes ofreciéndoles productos y servicios innovadores que aporten un valor diferencial.
- 7 SOLIDEZ EMPRESARIAL:** aseguramos un crecimiento empresarial sólido en el medio y largo plazo, basado en la integración de los negocios y en una estrategia centrada en la generación de valor.

Algunas cifras...

- / Estamos presentes en más de 30 países.
- / Más de 25.000 personas forman el equipo Repsol. De ellos, más de 400 investigadores trabajan en el Centro de Tecnología Repsol para mejorar los productos y preservar el medio ambiente.
- / Más de 1.600 becas y 3.500 nuevos empleos en España en los últimos 5 años.
- / 62 descubrimientos exploratorios en los últimos siete años, 6 de ellos entre los mayores del mundo.
- / 5 refinerías en España (A Coruña, Bilbao, Cartagena, Puertollano y Tarragona) y operadores con una participación del 51,03% de la refinería de La Pampilla, en Perú.
- / 4.506 estaciones de servicio en el mundo. En España, 3.620 puntos de venta; 425 en Portugal; 166 en Italia; y 295 en Perú.



Si quieres conocer más acerca de la innovación tecnológica, descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com

ANTONIO BRUFAU, PRESIDENTE EJECUTIVO DE REPSOL

Agradecimiento por la confianza depositada en la compañía y seguridad por la puesta en marcha de un proyecto de crecimiento sólido y rentable. Estos son algunos de los mensajes que Antonio Brufau transmite a los accionistas de Repsol en esta entrevista, donde también conocemos su opinión sobre el entorno económico y energético, la confiscación de YPF o su visión de futuro.

Acaba de ser elegido CEO del año en los prestigiosos premios Platts de la energía. El jurado ha destacado su visión estratégica, que ha sido el motor del cambio de Repsol en los últimos años.

¿Cómo describiría esta historia de transformación?

Sin duda, Repsol es hoy una Compañía mejor que hace diez años, y en ello creo que ha resultado clave nuestra visión de modelo de empresa, nuestras inversiones estratégicas y, desde luego, una decidida apuesta por la innovación y la tecnología. Repsol se ha consolidado como una de las principales empresas energéticas, presente en 35 países y con uno de los portafolios de exploración más atractivos del sector. Ha experimentado un proceso de evolución cultural, con nuevos valores y formas de trabajar, para adaptarse, y en muchos casos adelantarse, a los cambios que se están produciendo en la sociedad y en el sector energético.

¿A qué retos se enfrenta Repsol en un contexto energético cada vez más complicado?

Vivimos en un mundo que precisa de la innovación y del emprendimiento, como nunca antes había acontecido en la historia de la humanidad. Un dato: en veinte años se prevé un aumento del consumo mundial de energía de un 40% y, de este incremento, más del

85% se producirá en países que hoy no pertenecen a la OCDE. Nuestra competitividad y capacidad de evolución dependerá cada vez más de nuestra habilidad para generar ideas originales y llevarlas a la práctica en un mundo en permanente transformación.

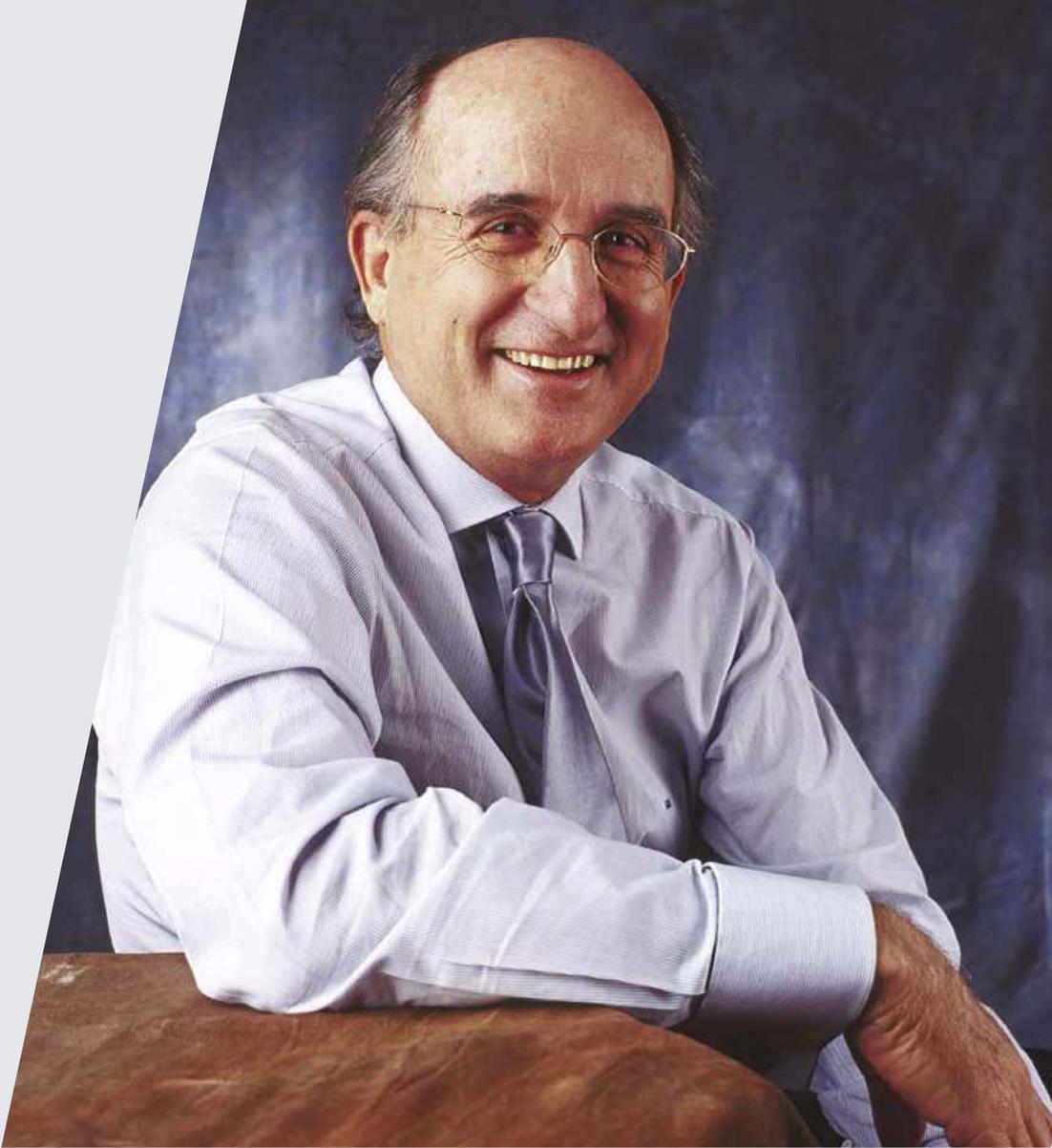
El pasado 2012 ha transcurrido, como el anterior, en un escenario de crisis internacional ¿Cómo ha sido este ejercicio para la compañía?

Ha sido un año francamente complejo por dos razones: el entorno económico y la confiscación ilegal de YPF, que ha supuesto la amputación de un gran activo. También ha sido un año donde la casa ha demostrado su gran capacidad de reacción, ya que, a pesar de estas circunstancias adversas, y gracias al trabajo bien hecho, Repsol ha seguido funcionando con normalidad.

El jurado de los premios Platts de la energía ha reconocido precisamente su capacidad de liderazgo para gestionar las dificultades acaecidas tras la expropiación de YPF. ¿Cómo fue esa gestión?

Más allá de la lógica decepción que una situación como la que afrontamos con la confiscación puede ocasionar en cualquier empresa, actuamos para contrarrestar los desequilibrios producidos, convirtiéndolos en oportunidades. Tratamos el problema con total transparencia, sin perder la confianza de los distintos países donde operamos. Y dejamos claro que la confiscación de YPF no afectaba a la viabilidad de nuestro proyecto empresarial, presentando poco más de un mes más tarde el nuevo Plan Estratégico 2012-2016, que establece las grandes líneas de crecimiento para los próximos años y que refuerzan nuestra presencia en las áreas geográficas más atractivas del mundo.

"HEMOS SIDO CAPACES DE CUMPLIR YA EL 50% DEL PLAN ESTRATÉGICO FIJADO PARA EL PERIODO 2012-2016"



**ANTONIO
BRUFAU**
PRESIDENTE EJECUTIVO
DE REPSOL

Porque 2012 también ha sido un año de logros para Repsol...

Sí. A pesar de la expropiación de YPF, hemos sido capaces de cumplir ya el 50% del Plan Estratégico fijado para el periodo 2012-2016. Cinco de los diez grandes proyectos de crecimiento de la compañía son ya realidad. Especialmente, estamos muy orgullosos de haber concluido dos de los mayores proyectos industriales de la historia de España. Las refinerías de Cartagena y de Bilbao hoy pueden presumir de ser de las mejores refinerías de Europa y del mundo. Todo ello acompañado de unos resultados económicos anuales de 2.060 millones de euros, lo que supone que, si descontamos el efecto inventario, el beneficio aumentó más de un 5% respecto al año anterior, en el que YPF estaba aún en el balance.

¿Cómo será la compañía en 2016, cuando concluya el Plan Estratégico en curso?

Si me pregunta cómo lo visualizo, le diría que al final de este periodo tendremos el mejor *downstream* de Europa y una actividad de exploración y producción que nos aproximará a los 500.000 barriles de crudo diarios. Poco a poco, estos proyectos se están convirtiendo en realidad. Esto nos tiene que hacer a

todos muy felices, ver que estamos construyendo el futuro de la compañía. Y todo ello con una cuenta de resultados potente, que no se ve perjudicada por estas grandes inversiones que estamos acometiendo y, al mismo tiempo, con una situación financiera, en momentos difíciles y complejos, francamente holgada.

¿Repsol crecerá de forma rentable?

Sin crecimiento rentable no hay futuro para una empresa y, además, hay que crecer invirtiendo, porque la inversión es enormemente importante. Ejemplo de ello son los 62 descubrimientos exploratorios en estos últimos siete años, de los cuales seis están entre los mayores del mundo. O acometer el mayor proyecto industrial de la historia de España en Cartagena. Esto es bastante singular, único y necesita de talento, método e inversión. Junto a ello, hoy podemos decir que tenemos una situación financiera inmejorable y un proyecto sólido y cada día más rentable.

¿Y este crecimiento creará valor para los accionistas?

Recuperar la confianza de los mercados es sobre todo una cuestión de credibilidad. Para lograrlo, contamos como fortaleza con uno de los mejores

Su trayectoria

/ Nacido en Mollerussa (Lleida) en 1948, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y Doctor Honoris Causa por la Universidad Ramon Llull de Barcelona.

/ Inició su trayectoria profesional en Arthur Andersen, donde llegó a ser Socio Director de Auditoría. En 1988 ingresó en “la Caixa” como Director General Adjunto. Entre 1999 y 2004 ocupó el cargo de Director General del Grupo “la Caixa” y entre 1997 y 2004 fue Presidente del Grupo Gas Natural.

/ En su larga trayectoria empresarial, Antonio Brufau ha formado parte de distintos consejos, entre ellos los de Enagás, Abertis, Aguas de Barcelona, Colonial, Suez, y de Caixa Holding, así como de CaixaBank France y de CaixaBank Andorra. Hasta diciembre de 2005 fue el único miembro español en el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio Internacional (ICC). En julio de 2002 fue nombrado Presidente del Círculo de Economía de Barcelona, cargo que ocupó hasta julio de 2005.

/ En la actualidad ocupa, además de la presidencia ejecutiva de Repsol, la vicepresidencia de Gas Natural Fenosa y la presidencia de la Fundación Repsol. Asimismo, es miembro del European Round Table of Industrialists (ERT), miembro del Consejo Asesor de CEIM (Confederación Empresarial de Madrid-CEOE), miembro de la Asociación Española de Directivos y del Círculo de Economía, Patrono de la Fundación Privada Instituto Ildelfons Cerdà, Patrono de la Fundación CEDE (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos) y Presidente del Consorcio Interinstitucional GLOBALleida.

/ Es Consejero de Repsol por acuerdo del Consejo de Administración desde el 23 de julio de 1996, posteriormente ratificado por la Junta General de Accionistas de 6 de junio de 1997 y reelegido por la Junta General de Accionistas el 24 de marzo de 1999, el 4 de abril de 2003, el 9 de mayo de 2007 y el 15 de abril de 2011.

/ Entre sus reconocimientos, es elegido CEO del año de los premios Platts de la energía en 2012, premio Empresario del Año 2010 otorgado por la Federación de Cámaras de Comercio Españolas (FEDECOM) en Europa y Global Business Leader Award por la Cámara de Comercio de EE. UU. en 2009.



planes de crecimiento a largo plazo que existen en nuestra industria. El cumplimiento del Plan Estratégico es clave para la recuperación de la acción. Y, como les acabo de manifestar, no cabe duda de que lo estamos cumpliendo.

¿Cuáles son valores que harán de esta visión de Compañía una realidad?

En primer lugar, el respeto a todo el mundo. En segundo lugar, sentido de la anticipación. Si no somos capaces de ver cómo está cambiando el mundo y lo que va a necesitar de nosotros, estamos perdidos. En tercer lugar, ambición sana, estar convencidos de que mañana tenemos que ser un poco mejores que hoy. En cuarto lugar, ser personas globales, que disfrutan con la familia, de su tiempo libre, trabajando, porque es la única forma de progresar. Obviamente, todo ello significa sentido de la responsabilidad con este proyecto común. Y esta responsabilidad significa también trabajo conjunto, trabajo en equipo. Por tanto, la fuerza nos la va a dar el grupo y el grupo somos todos.

¿Qué destacaría del equipo de trabajo de Repsol?

Esta evolución no es posible sin las personas. Se puede invertir en ingeniería, poner activos a operar..., pero todo ello necesita de un ingrediente básico: las personas. Quiero aprovechar para dar sinceramente las gracias a todos, porque creo que en 2012 demostramos que somos la mejor compañía del mundo.

¿Qué desafíos nos depara el futuro?

No es previsible que la crisis económica desaparezca a corto plazo. Por tanto, tenemos que enfrentar este 2013 y los próximos años con un planteamiento de actitud de servicio, de esfuerzo, de unión, para acometer todos los frentes que vamos a tener por delante. Es evidente que los desafíos nos van a obligar a movilizar todo nuestro talento y estoy convencido de que lo vamos a hacer.



2



3



4

¿Y en el sector energético?

El mundo de la energía sí está en crecimiento y la tecnología avanza constantemente. Las claves del éxito de Repsol en su historia han estado ligadas a la tecnología, y las claves del futuro también lo estarán. Por ello, tenemos que hacer un esfuerzo por anticiparnos al cambio, a las nuevas tendencias, ver la movilidad de otra forma, los biocombustibles como una oportunidad de negocio. Disponemos del mayor centro privado de investigación de España, con más de 400 técnicos e investigadores que se encargan del desarrollo tecnológico a corto, medio y largo plazo, de la mejora continua de la eficiencia y de la calidad técnica y medioambiental de los procesos y productos. Nos hemos convertido en la mejor empresa industrial de España, y en una de las mejores de Europa, para acometer ese futuro.

Hablábamos antes de la confianza de los mercados. Y en ese aspecto, hay que destacar que el 69% de los accionistas de Repsol han optado por recibir en acciones la retribución a cuenta correspondiente a los resultados del ejercicio 2012. ¿Cómo valora este hecho?

Sin duda, ello representa un voto de confianza que refleja la firme apuesta de nuestros accionistas por el programa de dividendo flexible y sus expectativas positivas sobre el comportamiento futuro de la acción.

Recientemente se ha creado el área de Relación con Accionistas y la Comunidad de Accionistas Repsol en Acción. Al mismo tiempo se han puesto en marcha canales de comunicación con el colectivo de accionistas como la página web o esta revista. ¿Por qué eran necesarias estas iniciativas?

El área de Relación con Accionistas tiene dos cometidos fundamentales. Por un lado, transmitir de forma rigurosa, transparente y ágil a nuestros accionistas información sobre la marcha de la Compañía. Por otro

"EL MUNDO DE LA ENERGÍA ESTÁ EN CRECIMIENTO Y LA TECNOLOGÍA AVANZA CONSTANTEMENTE"

lado, queremos cuidarles para que se sientan orgullosos de pertenecer a Repsol y de ser dueños de la Compañía. En ese sentido, nuestra Comunidad de Accionistas, Repsol en Acción, les permite tener acceso a ventajas exclusivas relacionadas con nuestros productos y servicios y también con nuestras pasiones: los viajes, la gastronomía, el turismo y el motor. Para ello, hemos puesto en marcha nuevos canales de comunicación, como la página web www.accionistas.repsol.com, nuevas formas de acercamiento como los *roadshows* para accionistas y, por supuesto, eventos que acerquen a los accionistas a nuestra Compañía, como visitas al Centro de Tecnología de Repsol o a la nueva sede de Campus, entre muchos otros.

Por último, ¿qué mensaje le gustaría transmitir a los accionistas de Repsol?

Me gustaría trasladarles un mensaje de confianza en nuestro proyecto, en la credibilidad del mismo. En Repsol construimos el futuro a través de la búsqueda del crecimiento rentable, y nuestros accionistas deben de ser conscientes de las fortalezas de nuestro proyecto. El sentido de la anticipación y el talento del equipo Repsol nos están permitiendo hacer un manejo eficiente de la crisis y hoy podemos decir que tenemos una situación financiera sólida para afrontar cualquier reto que se nos presente.

1. ANTONIO BRUFAU RECIBIENDO EL PREMIO PLATTS

2. PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2012-2016

3. DURANTE LA INAUGURACIÓN DE LA AMPLIACIÓN DE LA REFINERÍA DE CARTAGENA

4. BRUFAU POSA CON EL GALARDÓN DEL PREMIO PLATTS DURANTE LA GALA



Si quieres ver más fotos de la historia de Repsol, [clica aquí para ver la galería de fotos.](#)

La nuestra es una historia de transformación. Más de ocho décadas de permanencia y adaptación continua a los retos que la sociedad nos exige en cada momento. Nuestros orígenes, la privatización, la apertura internacional... Conocer de dónde venimos nos ayuda a entender nuestra visión de futuro.

1927-1985. ORÍGENES: CAMPSA

España vivía una de sus épocas políticas más agitadas cuando nace CAMPSA (Compañía Arrendataria del Monopolio de Petróleos S. A.). Su función era administrar la concesión del monopolio estatal de petróleo. Los sesenta años de camino recorrido hasta que nace el grupo Repsol como tal no estarán exentos de coyunturas históricas difíciles. Pero también se atisba ya la apuesta por la innovación continua, como en la construcción en 1944 del primer Centro de Investigación en la calle Embajadores de Madrid, la revolucionaria visión de llevar gas butano puerta a puerta en 1957, el primer descubrimiento español de petróleo en La Lora [Burgos] en 1964 o la primera piedra de lo que sería la futura escudería Repsol en 1968, entre muchos otros hitos.

1987-1998. CREACIÓN Y PRIVATIZACIÓN

Repsol S. A. tiene 25 años. Nace en octubre de 1987, con un capital simbólico de 60.000 pesetas, como resultado de la reordenación del sector petrolero español y la adecuación a los cambios que acontecen a nivel mundial. Su actividad engloba la exploración, producción, transporte y refinado de petróleo y gas. El grupo toma su nombre de la marca de lubricantes comercializada por REPESA (Refinería de Petróleos de Escombreras S. A.), por su notoriedad y fácil pronunciación en diferentes idiomas y con el objetivo de transformarse en una marca líder, de prestigio y reconocimiento mundial.

En esta etapa se acomete el proceso de privatización que durará ocho años, de 1989 a 1997.



1. CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN LA CALLE EMBAJADORES, 189 (MADRID)
2. BUQUE PETROLERO 'CAMPOSINES' ANCLADO EN EL PUERTO DE ESCOMBRENAS
3. REFINERÍA DE TARRAGONA DE ENPETROL (1975)
4. EL REY JUAN CARLOS I EN LA REFINERÍA DE PETROLIBER EN A CORUÑA (1982)
5. BARRIL DE LUBRICANTE FABRICADO EN ESCOMBRENAS
6. PRESENTACIÓN DE SALIDA A BOLSA DE REPSOL S. A. EN BILBAO EN 1989
7. ESTACIÓN DE SERVICIO DE AYACUCHO, ECUADOR (1998)
8. COCHE OFICIAL DE ARROWS DE F1, PILOTADO POR PEDRO DE LA ROSA (1999)
9. PLATAFORMA PETROLÍFERA SOVEX, BRASIL
10. CAMPUS, LA NUEVA SEDE DE REPSOL EN MADRID

1999-2007. APERTURA INTERNACIONAL

Entre enero y junio de 1999, Repsol adquiere el 97,81% de la argentina YPF S. A. En los años siguientes, Repsol estableció acuerdos en diversos países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Trinidad y Tobago, y Venezuela, entre otros. También se anuncian nuevos descubrimientos en Argentina, Bolivia, Indonesia, Libia y Venezuela.

En 2002 nace el mayor Centro de Tecnología de Repsol, que con más de 400 investigadores agrupa todas sus actividades de investigación y desarrollo (I+D) en España. Y en 2007 se abren nuevos horizontes en Brasil, cuando resulta ganadora de 16 áreas de exploración en sus aguas.

2008-ACTUAL. CONSTRUYENDO EL FUTURO

Se sientan las bases del crecimiento actual y la visión de futuro que hoy guía a Repsol. Se acometen inversiones estratégicas y una apuesta por la innovación y la tecnología que consolidan a Repsol como una de las principales empresas energéticas, de carácter global y con uno de los portafolios de exploración más atractivos del sector.

Los éxitos exploratorios se suceden, Repsol participa en 30 descubrimientos de relevancia mundial entre 2008-2011, cuatro de ellos entre los cinco mayores del año (dos en Brasil y uno en Perú, Bolivia y Venezuela). Se consolida el compromiso de Repsol de un suministro energético seguro, responsable y sostenible a largo plazo.

Tras las inversiones estratégicas de los últimos años, Repsol se ha convertido en un explorador de prestigio mundial. La exploración y producción de petróleo y gas se ha transformado en el motor de crecimiento de la compañía. Así, el Plan Estratégico 2012-2016 contempla unas inversiones medias de 2.950 millones euros/año en el área, con una tasa de reemplazo de reservas superior al 120%. Cabe destacar que en 2013 seis de estos diez proyectos clave ya estarán en marcha.

BRASIL

SAPINHOÁ (GUARÁ)

300 Kbeb/d
Participación de Repsol: 15%
First Oil: 2013
Inversión 12-16: 1.200 millones €

Estado actual: puesto en marcha en enero de 2013, aportará a Repsol una producción neta de 20.000 barriles equivalentes de petróleo en 2014 y 45.000 en 2016. Este campo alberga uno de los mayores descubrimientos de petróleo en aguas ultraprofundas de Brasil.

CARIOCA

150 Kbeb/d
Participación de Repsol: 15%
First Oil: 2016
Inversión 12-16: 800 millones €

Estado actual: la fecha de puesta en producción se mantiene conforme a lo previsto. Se están avanzando en los trabajos técnicos requeridos para su puesta en marcha.

NORTE LATINOAMÉRICA

MARGARITA-HUACAYA (BOLIVIA)

102 Kbeb/d
Participación de Repsol: 37,5%
First Gas: 2012
Inversión 12-16: 300 millones €

Estado actual: en mayo de 2012 comenzó la producción de la Fase I de este proyecto, triplicándose así la capacidad de procesamiento de gas de la planta. En el cuarto trimestre de 2013 se pondrá en marcha la Fase II. Según las previsiones, en 2014 la producción neta total será de 17.000 barriles equivalentes al día.

KINTERONI (PERÚ)

40 Kbeb/d
Participación de Repsol: 53,8%
First Gas: 2013
Inversión 12-16: 70 millones €

Estado actual: en proceso de puesta en marcha. Además, en el bloque 57, donde se ubica el campo Kinteroni, Repsol anunció en septiembre de 2012 un gran descubrimiento de gas, denominado Sagari. Las estimaciones preliminares apuntan a unos recursos equivalentes a unos 14 meses de consumo de gas en España.

CARABOBO (VENEZUELA)

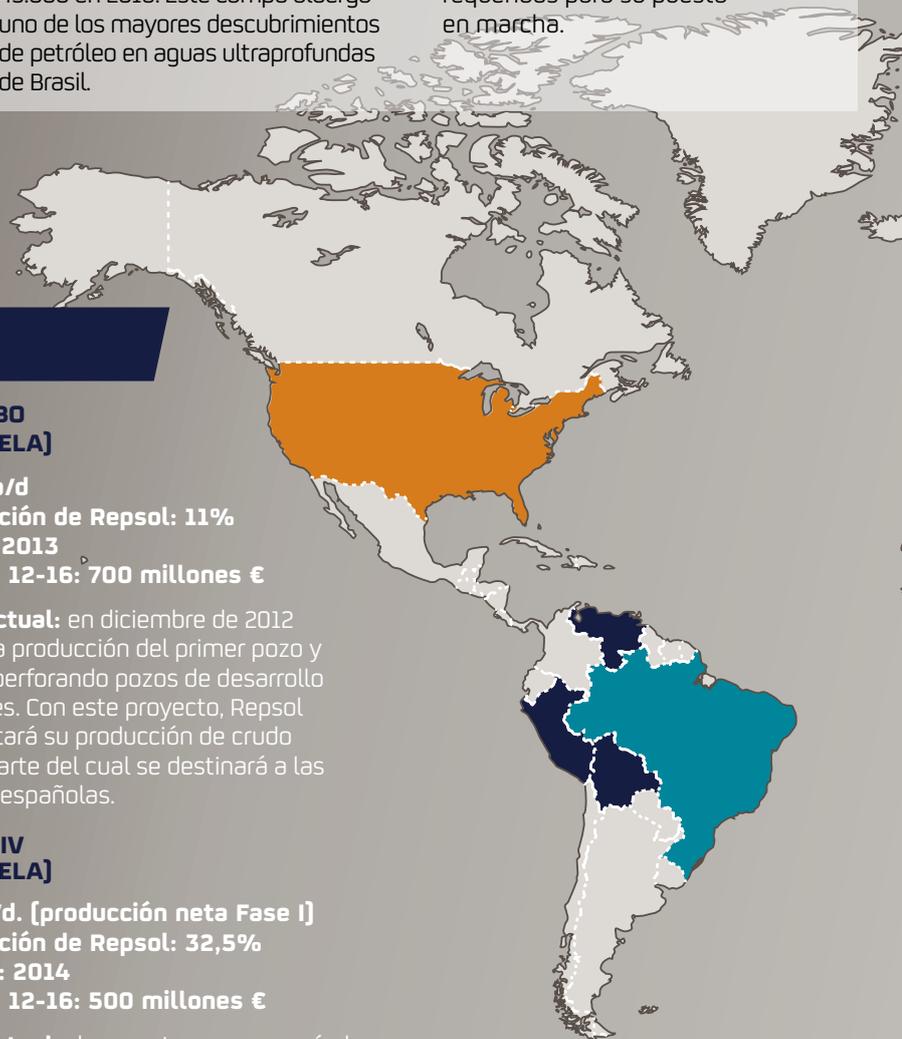
370 Kbeb/d
Participación de Repsol: 11%
First Oil: 2013
Inversión 12-16: 700 millones €

Estado actual: en diciembre de 2012 se inició la producción del primer pozo y se están perforando pozos de desarrollo adicionales. Con este proyecto, Repsol incrementará su producción de crudo pesado, parte del cual se destinará a las refinerías españolas.

CARDÓN IV (VENEZUELA)

53 Kbeb/d. (producción neta Fase I)
Participación de Repsol: 32,5%
First Gas: 2014
Inversión 12-16: 500 millones €

Estado actual: el proyecto avanza según lo previsto. Se trata del mayor descubrimiento de gas de la historia de Repsol y de Latinoamérica, y uno de los más grandes del mundo.



FIRST OIL/GAS: INICIO DE PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO/GAS.

Plan
Estratégico
2012-2016

ESTADOS UNIDOS

MID-CONTINENT

40 Kbp/d

Producción neta media de Repsol después de las regalías.

First Oil: 2012

Inversión 12-16: 2.300 millones €

Estado actual: en febrero de 2012 comenzó la producción de este nuevo activo. Hasta el momento, los resultados obtenidos son mejores que los estimados en el momento de la adquisición. En 2013 se perforarán unos 700 pozos, lo que permitirá recopilar información valiosa para definir la estrategia y las estimaciones en el futuro.

RUSIA

AROG

50 Kbp/d

Participación de Repsol: 49%

First Oil: 2012

Inversión 12-16: 400 millones €

Estado actual: en agosto de 2012 comenzó la producción en Rusia, alrededor de 10.000 barriles equivalentes al día, a los que incorporan otros 4.000 tras el inicio de la producción del campo SK en febrero de 2013. Ya está formalizada la *joint venture* y ha finalizando el proceso de incorporación de activos tanto de Repsol como de su socio, Alliance Oil Company (51%), a la nueva compañía mixta de exploración y producción de petróleo y gas.

La estrategia del grupo se basa en cuatro pilares:

ALTO CRECIMIENTO DE EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN:

Se constituye en el motor de crecimiento de la compañía, con el foco inversor en la actividad de exploración y 10 proyectos clave de crecimiento.

MAXIMIZAR EL RETORNO DE DOWNSTREAM:

El área del Downstream (Refino, Marketing, Química y GLP) se transforma en un negocio generador de caja, una vez finalizados los proyectos ya operativos de ampliación de la refinería de Cartagena y de Petronor en Bilbao, que incrementaron la capacidad de conversión y la eficiencia operativa de la compañía.

SOLIDEZ FINANCIERA: La sólida posición financiera de Repsol y las desinversiones en activos no estratégicos permitirán a la compañía autofinanciar las inversiones previstas en el Plan Estratégico 2012-2016.

RETRIBUCIÓN COMPETITIVA A LOS ACCIONISTAS: Repsol seguirá creando valor para los accionistas, a través de una política competitiva de reparto de dividendos, con un *pay out* de entre el 40 y el 55%.

ÁFRICA Y EUROPA

REGGANE (ARGELIA)

48 Kbp/d

Participación de Repsol: 29,25%

First Gas: 2016

Inversión 12-16: 400 millones €

Estado actual: el desarrollo del proyecto continúa según lo previsto.

En Argelia, Repsol continúa su actividad en exploración que, a finales de 2012, redundó en un nuevo descubrimiento de gas en la cuenca de Illizi, al sudeste del país.

LUBINA-MONTANAZO (ESPAÑA)

5 Kbp/d

Participación de Repsol: 100-75%

First Oil: 2012

Inversión 12-16: 20 millones €

Estado actual: inició su producción en octubre de 2012 (6.000 barriles equivalentes al día). Estos dos nuevos pozos se operan a través de la plataforma Casablanca de Repsol, frente a la costa de Tarragona, que ya opera a pleno rendimiento y ha cuadruplicado su capacidad de producción.

Si quieres conocer más sobre el Plan Estratégico 2012-2016, descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com

Con esta operación, Repsol fortalece su balance y reduce en más de la mitad su deuda neta. El acuerdo generará una plusvalía antes de impuestos de 3.500 millones de dólares para la compañía e incluye los activos de GNL en Trinidad y Tobago (Atlantic LNG), Perú LNG y Bahía de Bizkaia Electricidad (BBE), junto con los contratos de comercialización de GNL y los contratos de fletamento de los buques.

El proceso de venta de los activos de GNL (gas natural licuado) de Repsol despertó gran interés en el mercado, que se concretó en más de una docena de ofertas provenientes de operadores internacionales y se formalizó finalmente con Shell, uno de los grandes grupos de referencia mundial. La operación incluye las participaciones minoritarias en Atlantic LNG (Trinidad y Tobago), Perú LNG y Bahía de Bizkaia Electricidad (BBE), junto con los contratos de comercialización de GNL y de fletamento de los buques metaneros, con sus créditos y deuda vinculados.

Sin contar la deuda vinculada ni los créditos asociados, el *equity value* de los activos objeto de la transacción asciende a 4.400 millones de dólares, con una plusvalía antes de impuestos para Repsol de 3.500 millones de dólares. Con ello, Repsol fortalece su balance y posición financiera, avanzando en el objetivo de reforzar sus *ratings*, y reduce en más de la mitad la deuda neta de la compañía (ex Gas Natural Fenosa), hasta los 2.200 millones de euros.

De esta forma, Repsol alcanza en un año un volumen de desinversiones de más de 5.000 millones de euros, por encima de los objetivos fijados en su Plan Estratégico, que contempla para el periodo 2012-2016 unas desinversiones de entre 4.000 y 4.500 millones de euros.

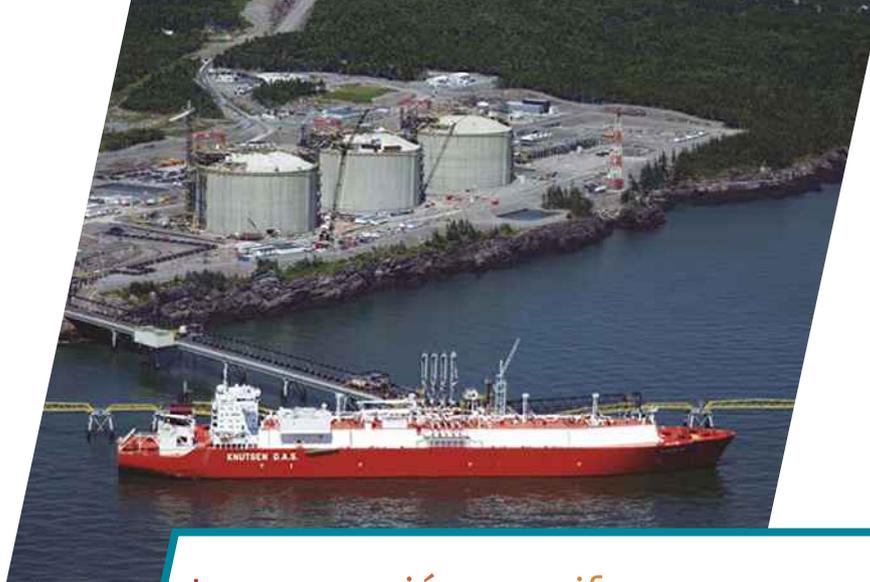
CRECIMIENTO EN UPSTREAM

Junto con la venta de activos, Repsol y Shell han formalizado un acuerdo por el que esta última suministrará gas natural licuado a la planta de regasificación de Repsol en el complejo de Canaport (Canadá) durante los próximos 10 años, por un volumen total aproximado de 1 millón de toneladas. El complejo norteamericano quedó fuera de la transacción porque los actuales niveles de bajos precios del gas en Estados Unidos impiden una valoración adecuada a la importancia del activo a medio y largo

CON ESTOS INGRESOS, REPSOL REFORZARÁ SU CRECIMIENTO EN UPSTREAM



1. ANTONIO BRUFAU, PRESIDENTE EJECUTIVO DE REPSOL, JUNTO A PETER VOSER, CONSEJERO DELEGADO DE SHELL, EN LA SEDE DE REPSOL, TRAS LA FIRMA DEL ACUERDO DE VENTA DE ACTIVOS DE GNL



La operación en cifras

- / Shell abonará 4.400 millones de dólares en efectivo y asumirá otros 2.253 millones de dólares en compromisos financieros (1.756 millones de dólares) y deuda (497 millones de dólares en sociedades no consolidadas).
- / El acuerdo generará una plusvalía antes de impuestos para Repsol de 3.500 millones de dólares.
- / Con esta operación, Repsol supera el compromiso de desinversiones contemplado en su Plan Estratégico para el periodo 2012-2016.
- / La operación fortalece significativamente el balance y la liquidez de Repsol y reduce en más de la mitad su deuda neta (ex Gas Natural Fenosa), hasta los 2.200 millones de euros.
- / Shell suministrará gas natural licuado durante 10 años a la planta de regasificación de Canaport (Canadá), que se mantiene dentro del grupo Repsol.

plazo. Repsol analizará todas las opciones operacionales, financieras y estratégicas para su planta de Canaport. Precisamente, en aplicación de criterios de máxima prudencia financiera, Repsol ajustará la valoración de los activos norteamericanos en sus libros, registrando una provisión neta de 1.300 millones de dólares, como consecuencia de la transmisión de los activos objeto de la transacción.

Con los ingresos provenientes de la venta de activos de GNL, Repsol reforzará el crecimiento orgánico de su área de Upstream, en la que, tras la transformación del Downstream, la compañía viene desarrollando con éxito una intensa actividad exploratoria durante los últimos años.

Repsol y Shell se proponen cerrar el acuerdo antes de finalizar el ejercicio actual, tras la obtención de las autorizaciones necesarias y el cumplimiento de las condiciones pactadas. Repsol seguirá operando los activos objeto de la venta hasta el cierre del acuerdo.

Singapur Temasek adquiere la autocartera de Repsol

Repsol ha vendido la totalidad de su autocartera, un 5% de su capital social, a la sociedad de inversión de Singapur Temasek por un total de 1.036 millones de euros.

Junto con los títulos que ya posee, Temasek alcanza el 6,3% del capital de Repsol.

La operación, que supone la mayor inversión proveniente de Singapur en España, refleja la confianza de inversores internacionales de primer nivel en la estrategia de crecimiento de Repsol y aumenta su atractivo como opción de inversión.

Para Repsol: “Resulta muy positivo contar en el accionariado con un inversor de la importancia y el prestigio internacional de Temasek, con lo que ello supone de reconocimiento y apoyo a la gestión y estrategia de crecimiento de nuestra compañía”, según su Presidente Ejecutivo, Antonio Brufau.

Hoy, el esquema de refino de Repsol es uno de los mejores y más eficientes de Europa. Esto es así gracias a las obras de mejora y ampliación en la refinería de Cartagena, la mayor inversión industrial en la historia de España, y en la de Petronor de Bilbao. Las mejoras, puestas en marcha hace más de un año, han cubierto un 30% de las necesidades de importación de diésel del país.



REFINERÍA DE
CARTAGENA, UNA
DE LAS MÁS
EFICIENTES Y
MODERNAS
DE EUROPA

El petróleo crudo que se extrae del subsuelo es inservible hasta que se refina. En las refinerías, en cambio, se vuelve muy útil tras los procesos que permiten obtener de cada barril los productos derivados como la gasolina, el diésel o los combustible para aviones y plásticos, es decir, los combustibles que habitualmente usamos en la vida diaria: en el transporte, en la cocina, en la calefacción de nuestros hogares, o las materias primas para la fabricación de plásticos o productos farmacéuticos y de alimentación.

Existen refinerías muy diferentes según su tamaño y, sobre todo, su tecnología. Su complejidad marca la diferencia. Así, las refinerías de destilación simple solo son capaces de procesar las mejores calidades de petróleo y, por tanto, el más caro; la mayor parte del barril se queda sin convertir, siendo fuelóleo de menor valor añadido. Por el contrario, las refinerías más complejas tienen capacidad de conversión: sus unidades pueden procesar residuos de bajo valor para crear productos de primera calidad. Así, son capaces de operar con casi cualquier crudo, incluidos los más pesados y baratos del mercado, obteniendo carburantes y combustibles con la misma calidad exigida.

LA APUESTA DE REPSOL

En los últimos años, las grandes inversiones en refino en Europa son poco habituales. Muchas compañías energéticas han decidido centrarse en la exploración de petróleo, cerrando o vendiendo la capacidad de refino que no es rentable debido a los escasos márgenes (la diferencia de valor entre los productos que vende una refinería y el petróleo crudo que utiliza para fabricarlos). Sin embargo, Repsol ha apostado por el camino opuesto. Ha invertido en nuevas unidades de refino que han aumentado su

**LAS INVERSIONES HAN
AUMENTADO LA CAPACIDAD
DE CONVERSIÓN DE
REPSOL CASI UN 50%**



El refino de Repsol

Repsol cuenta con cinco refinerías en España –ubicadas en A Coruña, Cartagena, Petronor, Puertollano y Tarragona– y una en Perú. Es líder en refino en la península ibérica y sus cinco refinerías optimizadas operan como una sola, con una capacidad de destilación total de 896.000 barriles de petróleo por día.

A finales de 2011 se pusieron en marcha las ampliaciones y mejoras de las refinerías de Cartagena y Bilbao, proyectos clave del Plan Estratégico de Repsol.

rentabilidad, de tal manera que obtiene productos de gran valor y demandados por el mercado, a partir de calidades de crudo más pesadas y baratas.

Las refinerías de Cartagena y Petronor son dos ejemplos de esta apuesta por el refino. En Cartagena, Repsol acometió la mayor inversión industrial en la historia de España. Más de 3.000 millones de euros, más de 20.000 personas y 500 empresas colaboraron en su construcción. En octubre de 2011, cuatro años después del inicio del proyecto, se había convertido en una de las refinerías más eficientes de Europa, pasando de una destilación simple poco rentable a la máxima capacidad de conversión, incluidas unidades de vacío, de hidrocrackeo y de coquización. Además, la capacidad de procesamiento de Cartagena se ha multiplicado por más del doble, pasando de los 100.000 a los 220.000 barriles/día.

También se ha modernizado el esquema de la refinería de Petronor de Repsol en Bilbao con la implantación de una unidad de coquización. Es una refinería que fue diseñada y construida hace 40 años con el objetivo de suministrar fuelóleo, dado que, en aquellos años, era el combustible empleado en la industria y en la central eléctrica del entorno. Desde entonces, la demanda de ese producto ha ido reduciéndose paulatinamente. Este proyecto permitió a la refinería de Petronor ajustar los productos que fabrica a la demanda de la sociedad y nuestros clientes.

MIRANDO AL FUTURO

Estas inversiones han aumentado la capacidad de conversión del grupo casi un 50%. Ahora, el esquema de refino de Repsol se sitúa en el primer cuartil de las refinerías

Líderes del refino en España

Cartagena en cifras...

LA MAYOR INVERSIÓN industrial de España: 3.152 millones de euros.

GRANDES CANTIDADES DE RECURSOS: 20.000 toneladas de acero estructural, tanto como para construir tres Torres Eiffel. Más de 1.100 kilómetros de tuberías y 4.500 kilómetros de cable, como los que separan Cartagena de Moscú.

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL en la región de Murcia: más de 20.000 personas trabajaron en su construcción. Con su puesta en

funcionamiento, generó más de 1.650 empleos directos y más de 8.000 inducidos, los que supone más de 115 millones de euros anuales en salarios.

SEGURIDAD: más de 200.000 horas de formación en prevención de accidentes; no se ha sufrido ningún accidente grave durante su construcción. Un índice de 1,1 accidentes con baja por millón de horas trabajadas, 50 veces menor que la media del sector de la construcción.

SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA: la tecnología empleada

permite eliminar el 99,5% del azufre contenido en los productos y reducir las emisiones más allá de los requisitos medioambientales.

CAPACIDAD DE REFINAMIENTO: se ha más que duplicado, desde los 100.000 barriles/día a los 220.000 barriles/día, el 50% de los cuales son destilados medios, sobre todo gasóleos.

RESULTADO: una superficie igual a 85 campos de fútbol a la vanguardia de las refinerías del mundo.

europas en términos de complejidad. Es decir, es de los más eficientes y modernos y capaz de aprovechar hasta la última gota de los crudos más pesados y baratos.

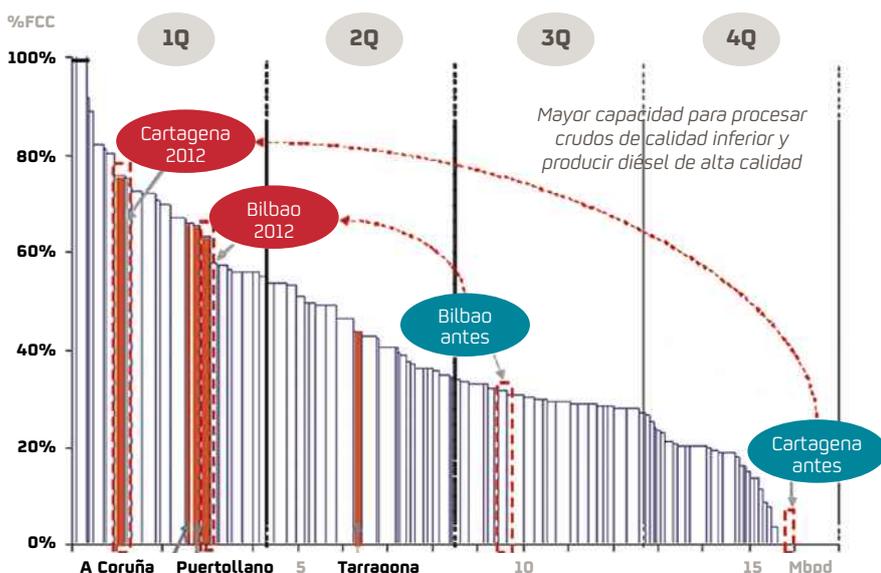
Las refinerías de Repsol están más preparadas para satisfacer la "dieselización" del parque de automóviles de España. A finales de los 80 alrededor de un 30% de vehículos eran diésel, mientras que hoy cuatro de cada cinco consume combustibles diésel. España importaba cerca de un tercio de sus necesidades de destilados medios, unos 12 millones de toneladas al año. Las inversiones de Repsol han cubierto un tercio de esas necesidades.

La visión de Repsol al invertir en tecnologías de refino, además de convertir al refino en un negocio atractivo que produce productos de gran demanda a partir de crudo pesado más barato, responde a una Compañía integrada; una empresa con activos en todas las áreas del negocio, desde la exploración hasta la venta al por menor. Eso ayuda a mantener una mayor estabilidad de los beneficios mientras fluctúa el ciclo de los precios del petróleo.

En definitiva, Repsol apostó por el refino. Y, hoy, esa visión a largo plazo hace de su esquema de producción un generador de caja para invertir en otras áreas del negocio y satisfacer la demanda de la sociedad con los productos de mayor calidad.

CONVERSIÓN DESPUÉS DE LAS INVERSIONES EN LAS REFINERÍAS DE CARTAGENA Y BILBAO

%FCC equivalente sin incluir Lubes de Cartagena y Puertollano, con 92% y 79%, respectivamente.



DESDE 2012, REPSOL ES UNA DE LAS COMPAÑÍAS CON EL RATIO DE CONVERSIÓN MÁS ALTO (PRIMER CUARTIL DE LA INDUSTRIA)

1. CUADRO DE CONTROL DE LA REFINERÍA DE CARTAGENA
2. REFINERÍA PETRONOR EN BILBAO



Si quieres conocer más sobre la inversión en el Complejo Industrial de Cartagena, descárgate la revista digital en WWW.accionistas.repsol.com

El tiempo de las grandes inversiones de Repsol en refino ha terminado. Ahora, y gracias a ellas, estamos preparados para ser un generador de caja dirigido a financiar el motor de crecimiento de la compañía en los próximos años: la exploración en busca de hidrocarburos y su producción en todo el mundo.

Hace más de cinco años, Repsol decidió apostar por el refino. La estrategia obedeció a dos motivos muy claros. Por un lado, tener un sistema de refino muy eficiente e integrado. Por otro, ser capaces de responder a las demandas de un mercado europeo muy "dieselizado", es decir, fuertemente deficitario e importador de gasoil. Hoy podemos decir que hemos cumplido con ambos retos y que ese futuro ya es una realidad.

EL ESQUEMA DE REFINO MÁS EFICIENTE

¿Qué hemos logrado? Un sistema de refino integrado: cinco refinerías interconectadas que operan como si fuese una sola. Con una ventaja logística inigualable y con salidas a los dos polos de distribución europeos más importantes: el océano Atlántico, con nuestros complejos de A Coruña y Bilbao; y el mar Mediterráneo, con los de Cartagena y Tarragona. A ellos se suma nuestra refinería en Puertollano, cercana al centro de mayor demanda de hidrocarburos de España, Madrid, y con un nuevo ducto para productos que la conecta con la planta de Cartagena.

Pero, además, este sistema de refino es puntero en Europa. La complejidad de una refinería se mide por su grado de conversión, es decir, la capacidad de producir mayor cantidad de productos ligeros a partir del mismo crudo. Hoy, Repsol es capaz de procesar casi cualquier tipo de crudo, hasta los más pesados y baratos, y obtener los carburantes y combustibles con la exigente calidad que demanda el mercado.

Aún hay más. Si antes de un barril de crudo obteníamos, por ejemplo, en la refinería de Cartagena un 35% de gasóleo, ahora sobrepasamos el 60%. En conjunto, nuestro esquema de refino actual ha aumentado alrededor de un 25% el volumen de diésel que produce respecto al anterior. Este hecho es muy importante, si tenemos en cuenta que la economía europea importa gasoil en grandes cantidades. Hoy estamos mejor preparados para responder a esa demanda.

EL FUTURO

No cabe duda: el refino europeo está en crisis. En Francia, Alemania e Italia existían 43 refinerías en 2007, hoy quedan 34, debido a la falta de competitividad y a la caída en la demanda de producto. Esta crisis del refino europeo aún no ha terminado, pero cuando la demanda de combustible se recupere, solo podrán sobrevivir los esquemas de refino eficientes. En Repsol ya estamos preparados para ese momento, con un sistema altamente competitivo, el más eficiente de Europa, y enfocados a la demanda de gasoil.

Pero nuestros desafíos no terminan ahí. En estos momentos, el gran proyecto que ilusiona a nuestra gente y en el que toda la

**HEMOS
AUMENTADO
ALREDEDOR
DE UN 25% EL
VOLUMEN DE
DIÉSEL QUE
PRODUCIMOS**



JOSU JON IMAZ

DIRECTOR GENERAL DEL ÁREA INDUSTRIAL
Y NUEVAS ENERGÍAS DE REPSOL

organización está trabajando es la reducción de las emisiones de CO₂ de nuestros complejos industriales. Sin duda, es un compromiso medioambiental, pero también una oportunidad de ser aún más eficientes. Cuando nos propusimos el ambicioso objetivo de reducir un 15% las emisiones de CO₂ en el periodo 2010-2016, jamás nos hubiésemos imaginado que en dos años nos estuviésemos replanteando elevar el objetivo al 20%, debido al alto grado de cumplimiento. Además, esta reducción de emisiones de CO₂ incide notablemente en la reducción de nuestros costes energéticos, que suponen dos tercios del coste total de producción de una refinería. Esas pequeñas inversiones y las mejoras en la operación de los complejos nos están haciendo cada vez más eficientes y rentables.

Por todo ello, por lo que hemos logrado y por los apasionantes retos que aún tenemos por delante, nos sentimos orgullosos de seguir inventando y construyendo el futuro con Repsol.

Conoce de un vistazo las noticias más importantes de nuestra compañía en los últimos meses.

INICIO DE PRODUCCIÓN

En diciembre de 2012, se inició la producción de petróleo (*first oil*) del pozo Carabobo, ubicado en la faja petrolífera del Orinoco, en Venezuela, una de las áreas del mundo con mayores reservas de hidrocarburos sin desarrollar. Con el proyecto de Carabobo se espera alcanzar una producción de hasta 400.000 barriles/día de crudo extrapesado. El pozo está operado por la empresa mixta Petrocarabobo, constituida por PDVSA (60%) y Repsol (11%), entre otros socios.

2º AÑO CONSECUTIVO

Repsol obtiene el liderazgo en el sector Oil & Gas Producers por segundo año consecutivo, y es la única compañía del sector que logra la calificación Gold Class. La compañía ha sido reconocida por su compromiso con la creación de valor a largo plazo, así como con el acceso de forma responsable y sostenible a nuevos recursos energéticos.

INICIO DE PRODUCCIÓN EN SAPINHOÁ

Repsol comenzó en enero la producción en Sapinhoá, uno de los mayores campos de Brasil. Guará-1 ha sido el primer pozo en ser conectado a la plataforma Cidade de Sao Paulo. En los próximos meses se conectarán nuevos pozos y se alcanzará una producción de 120.000 barriles/día en el primer semestre de 2014. Una nueva fase de desarrollo se completará con la instalación de una segunda plataforma Cidade de Ilhabela, con una capacidad de producción diaria de 150.000 barriles de crudo y 6 millones de metros cúbicos de gas, cuyo inicio de operación está previsto en el segundo semestre de 2014.

69%

del capital de Repsol ha optado por recibir en acciones la retribución a cuenta correspondiente a los resultados del ejercicio 2012. Además, confirma la tendencia iniciada en julio del pasado año, cuando el 63,64% del capital de Repsol eligió recibir acciones con motivo del dividendo complementario de 2011.

1.000 PERSONAS

Disfrutan hoy del teletrabajo en Repsol, 900 de ellas en España. En el *Libro blanco del teletrabajo* de Repsol, presentado el pasado 23 de enero, se recogen experiencias, opiniones y conclusiones de diversos agentes intervinientes en la puesta en marcha de esta iniciativa que se inició en 2008.

SEPTIEMBRE DE 2012 GRAN DESCUBRIMIENTO DE GAS

Realizado por Repsol en el bloque 57 en el subandino de Perú. El sondeo, denominado Sagari, resultó exitoso en dos formaciones diferentes llamadas Nia Superior y Nia Inferior. Las estimaciones preliminares apuntan a unos recursos equivalentes a unos 14 meses de consumo de gas en España.

21 MILLONES DE EUROS EN INICIATIVAS SOSTENIBLES

Es el compromiso de inversión del acuerdo firmado entre Repsol Nuevas Energías e Invierte Economía Sostenible para acometer durante los próximos 5 años coinversiones en pymes españolas que desarrollen iniciativas tecnológicas innovadoras.

LÍDERES MUNDIALES

en el sector Oil & Gas por nuestra gestión del carbono, según el prestigioso índice Climate Disclosure Leadership Index (CDLI), formado por las 50 mejores compañías a nivel internacional en materia de comunicación y transparencia ante el cambio climático.

14.220 km²

Es la extensión del bloque estratégico de exploración Han Asparuh, ubicado en el mar Negro. Con esta concesión por cinco años, Repsol amplía su actividad a Bulgaria.

+ ENERGÍA EÓLICA 'OFFSHORE' EN ESCOCIA

La compañía Moray Offshore Renewables Ltd, participada por Repsol Nuevas Energías UK Ltd (33%), ha solicitado el desarrollo del parque eólico marino ubicado en el fiordo exterior de Moray.

1ª PETROLERA Y QUÍMICA

en el mundo que cuenta con Business Communication Management, una novedosa tecnología en su plataforma de Atención Comercial de Química.

El beneficio neto de Repsol en 2012 alcanza los 2.060 millones de euros, un 6,1% inferior al registrado durante el ejercicio 2011. Descontado el efecto de la valoración de los inventarios, el beneficio aumentó un 5,4% respecto al año anterior, que incluía YPF durante todo el ejercicio. Por su parte, el resultado de explotación ha ascendido a 4.286 millones de euros, un 20,8% superior al año anterior. La producción de hidrocarburos aumentó un 11% durante el ejercicio, con importantes incrementos en Bolivia, Libia, Estados Unidos, España y Rusia.

En los resultados anuales de 2012 presentados por Repsol el pasado 28 de febrero destacan:

/ EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN. El resultado de explotación del área de Upstream creció un 56,3%, hasta alcanzar los 2.208 millones de euros, principalmente por la reanudación de las operaciones en Libia, la mejora del resultado en Bolivia (fundamentalmente por la entrada de la Fase I en Margarita-Huacaya) y la apreciación del dólar frente al euro, todo ello compensado parcialmente por los mayores costes de exploración y el menor resultado en T&T. La producción media del año 2012, de 332 Kbp/d., ha sido un 11,3% superior a la de 2011 (299 Kbp/d.).

/ GNL. El resultado de explotación del ejercicio 2012 fue de 535 millones de euros, un 37,9% más que el año anterior, explicado fundamentalmente por los mayores márgenes de comercialización de GNL. Como hecho posterior cabe destacar que, con fecha 26 febrero de 2013, Repsol ha firmado con Shell la venta de activos de GNL. Esta transacción fortalece la situación financiera de la compañía.

/ REFINO Y MARKETING. El área de Downstream alcanzó un resultado de explotación de 1.013 millones de euros, un 14,3% inferior a 2011, afectado por el menor valor de los inventarios de hidrocarburos. A pesar de lo anterior, el resultado del negocio del refino ha aumentado sus resultados debido a los mayores márgenes y volúmenes destilados como consecuencia de la puesta en marcha de los proyectos de

inversión en las refinerías de Cartagena y Bilbao. Por otro lado, en el negocio de estaciones de servicio en España han caído las ventas y, por tanto, los resultados. También han disminuido los resultados en el negocio químico, fundamentalmente afectados por el empeoramiento del contexto económico.

/ GAS NATURAL FENOSA. El resultado de explotación de Gas Natural Fenosa de 2012 ascendió a 920 millones de euros, un 3,7% superior al del año anterior. Esto se explica fundamentalmente por los mayores márgenes de comercialización mayorista de gas y la mejora de resultados en Latinoamérica.

/ SITUACIÓN FINANCIERA. La deuda financiera neta de la compañía, excluyendo Gas Natural Fenosa, al final del cuarto trimestre de 2012 se situó en 4.432 millones de euros, lo que supone una reducción de 486 y 404 millones de euros respecto al cierre del tercer trimestre y del año 2012, respectivamente. El grupo Repsol, excluyendo Gas Natural Fenosa, mantiene a 31 de diciembre una liquidez de 9,0 Bn€ (que incluye líneas de crédito comprometidas no dispuestas), suficiente para cubrir tres veces sus vencimientos de deuda a corto plazo.

Si quieres conocer más sobre los resultados anuales y del cuarto trimestre de 2012, descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com

Como consecuencia del proceso de expropiación de las acciones de YPF, S. A. e YPF Gas, S. A. (antes Repsol YPF Gas, S. A.), titularidad del grupo Repsol, la información financiera correspondiente al periodo enero-diciembre de 2011, salvo que se indique otra cosa, ha sido reexpresada a efectos comparativos de acuerdo con lo previsto en la normativa contable aplicable. Las políticas contables aplicadas al registro de los efectos del proceso de expropiación se describen en la Nota 3 ("Cambios en la composición del grupo") de los estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2012, presentados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores el pasado 26 de julio de 2012.

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS

Millones de euros

Cifras no auditadas (excluye YPF)

	Enero-diciembre		Variación
	2011	2012	%
Resultado de explotación	3.549	4.286	20,8
Resultado neto	1.657	1.890	14,1

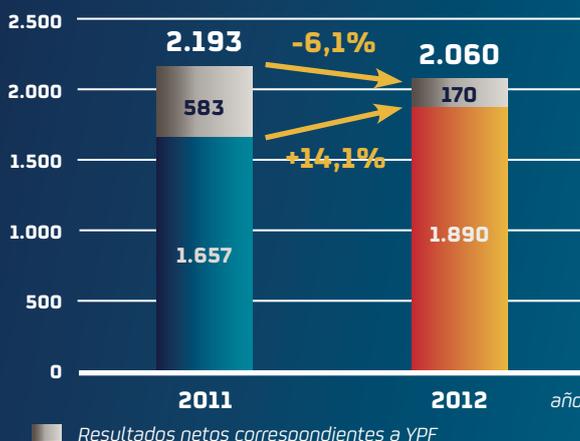
PRINCIPALES MAGNITUDES DE NEGOCIO

Cifras no auditadas (excluye YPF)

	Enero-diciembre		Variación
	2011	2012	%
Producción de hidrocarburos (miles de bep/d.)	299	332	11,3
Ventas de productos petrolíferos (miles de toneladas)	37.805	42.744	13,1
Ventas de productos petroquímicos (miles de toneladas)	2.659	2.308	-13,2
Ventas de GLP (miles de toneladas)	2.698	2.537	-6

RESULTADO NETO DE REPSOL EJERCICIO 2012

mill. €



EL RESULTADO NETO CRECIÓ UN 14,1%, EXCLUYENDO YPF

Resultados septiembre-diciembre de 2012

El resultado neto de Repsol del cuarto trimestre de 2012 fue de 235 millones de euros, y el resultado de explotación alcanzó los 743 millones de euros. Estas magnitudes son un 18,5% y un 55,8% superiores a las del mismo trimestre del año anterior, respectivamente. Los factores principales que explican este aumento son la reanudación de las operaciones en Libia (suspendidas entre marzo y noviembre de 2011), la mejora en el resultado de Bolivia (por la entrada en producción en

mayo de la Fase I del proyecto Margarita-Huacaya) y el mejor resultado de refino, por mayores márgenes, compensado por los menores volúmenes de ventas y márgenes en estaciones de servicio de España.

Cabe destacar que la producción media de Upstream alcanzó 347 Kbep/d. en el cuarto trimestre de 2012, un 19% superior a la del mismo periodo de 2011. Dicho incremento se ha basado

principalmente en la recuperación de la producción en Libia y la puesta en marcha de cuatro de los diez proyectos clave del plan estratégico, compensada parcialmente por la venta de Amodaimi en Ecuador en septiembre. Y también en la reciente puesta en producción del quinto proyecto clave del plan estratégico, el campo Sapinhoá (antes Guará) en Brasil, el 5 de enero de 2013, actualmente con una producción de 17 Kbep/d.

La Junta General de Accionistas de Repsol, celebrada el 31 de mayo de 2012, aprobó un nuevo sistema de retribución para los accionistas que les permitió optar entre percibir una retribución en efectivo o en acciones liberadas de Repsol en fechas similares al reparto de dividendos, julio de 2012 y enero de 2013.

Calendario de remuneración al accionista

AÑO	FECHA DE PAGO	PROGRAMA	IMPORTE	TOTAL	TOTAL NETO	IMPUESTOS
2012	15/01/2013	Dividendo flexible	0,473 €	0,47 €	0,37 €	21,00%
2011	10/07/2012	Dividendo flexible	0,545 €	1,12 €	0,89 €	21,00%
	10/01/2012	Dividendo a cuenta	0,5775 €			

Programa Dividendo Flexible de Repsol

Es un sistema de retribución que permite a los accionistas decidir si prefieren recibir parte o la totalidad de su retribución

en efectivo o en acciones liberadas de la Compañía y sin retención fiscal, sin desembolso por parte del accionista.



El programa se implementa mediante una ampliación de capital con cargo a reservas voluntarias procedentes de beneficios no distribuidos.

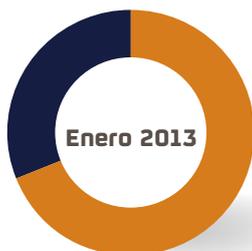
Los accionistas de Repsol recibirán un derecho de asignación gratuita por cada acción de Repsol de las que sean titulares.

Los derechos de asignación cotizarán en Bolsa durante un mínimo de 15 días naturales tras la publicación del anuncio del aumento de capital en el Boletín Oficial del Registro Mercantil.

Durante ese plazo, usted podrá optar entre vender estos derechos a Repsol a un precio fijo garantizado, vender sus derechos en Bolsa y recibir efectivo, o mantener sus derechos y recibir gratuitamente las acciones nuevas que le correspondan (y sin retención fiscal).

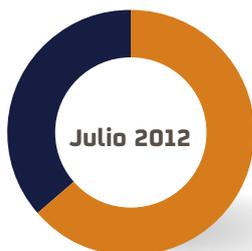
El plazo para optar por la venta de los derechos a Repsol al precio fijo garantizado vence unos días antes de la terminación del periodo de negociación de los derechos en Bolsa.

69,01%
retribución en acciones



El 69,01% del capital de Repsol ha optado por recibir en acciones la retribución a cuenta correspondiente a los resultados del ejercicio 2012. Además,

63,64%
retribución en acciones



en julio del pasado año, el 63,64% del capital de Repsol eligió retribución en acciones con motivo del dividendo complementario de 2011.

26.269.701
acciones

Para atender a esta opción de los accionistas en enero de 2013, Repsol ha emitido 26.269.701 acciones de un euro de valor nominal, lo que supone un

+2,09%
del capital social

incremento del capital social del 2,09%. El aumento de capital ha quedado cerrado con fecha 11 de enero de 2013.

El equipo de Relación con Accionistas



El equipo de Relación con Accionistas está integrado en la Dirección de Relación con Inversores de Repsol. ¿Quiénes formamos parte de este equipo?

Clara Velasco

Subdirectora de Relación con Accionistas

Sagrario Alonso

Relación con Accionistas

Nicolás Bautista

Relación con Accionistas

Carmen Moreno

Relación con Accionistas

¿Dónde está la Oficina de Información al Accionista?

Campus de Repsol
Calle Méndez Álvaro, 44
28045, Madrid (España)

¿Cómo contactar?

En la página web:

www.accionistas.repsol.com

Por correo electrónico:

infoaccionistas@repsol.com

En el teléfono gratuito **900 100 100**.

Pide tu cita y visítanos de 9 a 18 horas.

El equipo de Relación con Accionistas de Repsol está disponible para resolver las dudas de los accionistas, proveerles información sobre la Compañía e informarles de las ventajas exclusivas de las que pueden disfrutar por ser parte de Repsol.

REPSOL
en **Acción** 
nuestra Comunidad de Accionistas

Nace Repsol en Acción

Nuestra Comunidad de Accionistas es un canal directo de comunicación con Repsol que tiene por objetivo cuidar de nuestros accionistas, cuidar de ti. Repsol en Acción debe su nombre a los trabajadores de la Compañía, muchos de ellos también accionistas, que han propuesto y elegido esta denominación a través de un concurso de ideas que tuvo un notable éxito de participación.

En Repsol en Acción encontrarás un mundo de ventajas exclusivas relacionadas con el motor y la competición, el turismo y la gastronomía, la colaboración social y, por supuesto, nuestros productos y servicios. Y también información actualizada y transparente sobre la marcha de nuestro negocio.

Solo tienes que inscribirte en la web **www.accionistas.repsol.com** y comenzarás a disfrutar de las ventajas de pertenecer a nuestra Comunidad de Accionistas.

¡Bienvenido al Mundo Repsol!

Repsol está en constante evolución. La nueva Comunidad de Accionistas es fiel reflejo de esa nueva visión de la Compañía, donde cuidar de nuestros accionistas minoritarios es una prioridad. Así, Repsol en Acción es una comunidad creada para los accionistas, para que se sientan orgullosos de ser parte de Repsol y puedan disfrutar de ventajas exclusivas.

Hace poco más de un año, la Dirección de Relación con Inversores detectó que tenía una tarea pendiente. Conscientes de la importancia de los accionistas minoritarios, no contaban con un canal directo de comunicación con ellos que les permitiera conocer de primera mano cómo trabajamos en Repsol, sentirse orgullosos de ser propietarios de esta Compañía y premiar esa confianza con información pensada para ellos, con eventos y ventajas exclusivas.

Así nació la idea de crear la Comunidad de Accionistas de Repsol. Esta tomó impulso cuando el Comité de Dirección aprobó su creación en noviembre de 2012, dando luz verde a este proyecto considerado estratégico por la Dirección. En enero de 2013, el área ya era una realidad, y la Comunidad de Accionistas ya tenía nombre propio: Repsol en Acción. Un nombre que expresa con su dinamismo cómo queremos que sea este espacio creado pensando en ti.



**EN ENERO DE 2013 NACIÓ
LA NUEVA COMUNIDAD
DE ACCIONISTAS
DE REPSOL**

Solo tienes que entrar y registrarte en la página web:
www.accionistas.repsol.com
¡Y empieza a disfrutar de ser parte del Mundo Repsol!

Bienvenido a tu espacio

¿Qué encontrarás en Repsol en Acción?

SIGUE LA COMPAÑÍA. Información de actualidad, movimiento en Bolsa y retribución al accionista.

MOMENTOS REPSOL. ¿Desayunas con nosotros o prefieres un plan *gourmet* por la noche? Queremos contarte qué estamos haciendo, resolver tus dudas y vivir junto a ti los Momentos Repsol.

'ROADSHOWS'. Queremos contarte de primera mano los resultados de tu Compañía, analizar su situación y hacia dónde va. Te invitamos a los *roadshows* de Repsol. Tú eres el protagonista.

VIVE NUESTRAS PASIONES. Queremos compartir contigo aquello que nos apasiona, desde la gastronomía y el turismo hasta la competición. Las pasiones de Repsol ahora también son tuyas. ¡Descúbrelas!

SIÉNTETE PARTE. Apúntate al programa de visitas a las instalaciones más emblemáticas de la Compañía. Contáctanos.

DISFRUTA MÁS PROMOCIONES. Hemos diseñado promociones exclusivas para ti. Disfruta de los descuentos, concursos y muchas ventajas más que te ofrece Repsol.

ENERGÍA SOCIAL. Fundación Repsol es la expresión del voluntario compromiso de la Compañía con la sostenida mejora de la sociedad. Conoce los proyectos sociales de la fundación.

REVISTA 'ACCIONISTAS'. Con la revista *Accionistas* tendrás a tu alcance información diseñada para ti, un privilegio que solo los accionistas de Repsol pueden disfrutar.

Estas son las actividades programadas para los próximos tres meses.

Momentos Repsol

Martes 16 de abril

Madrid.

Martes 21 de mayo

Zaragoza.

Martes 18 de junio

Valencia.

La inscripción en los Momentos Repsol está disponible en nuestra web www.accionistas.repsol.com aproximadamente un mes antes de su realización.

'Roadshows'

Martes 12 de marzo

Barcelona.

Jueves 14 de marzo

Bilbao.

Jueves 21 de marzo

Madrid.

Siéntete parte

Viernes 8 de marzo

Visita al Complejo Industrial de Tarragona.

Martes 25 de junio

Visita al Complejo Industrial de Cartagena.

Vive nuestras pasiones

GRANDES PREMIOS DE MOTOGP

Domingo 21 de abril

Texas. Podrás registrarte a partir del 11 de marzo.

Domingo 5 de mayo

Gran Premio de Jerez. Podrás registrarte a partir del 8 de abril.

Domingo 2 de junio

Italia. Podrás registrarte a partir del 22 de abril.

Domingo 16 de junio

Gran Premio de Cataluña. Podrás registrarte a partir del 20 de mayo.

CAMPEONATO DE VELOCIDAD [CEV]

Domingo 28 de abril

Cataluña. Podrás registrarte a partir del 1 de abril.

Domingo 26 de mayo

Aragón. Podrás registrarte a partir del 6 de mayo.

Domingo 23 de junio

Albacete. Podrás registrarte a partir del 3 de junio.

Si estás interesado en participar en algún evento, tienes que inscribirte a través de la página web: www.accionistas.repsol.com
Las plazas son limitadas.





¿Desayunas con nosotros o prefieres un plan 'gourmet' por la noche? Queremos contarte qué estamos haciendo, resolver tus dudas y vivir junto a ti los Momentos Repsol.

Momentos Repsol es un evento donde podrás disfrutar de una experiencia gastronómica diseñada exclusivamente para los accionistas de Repsol. Esta actividad se dividirá en dos modalidades: desayunos y *afterwork*.

El objetivo es contarte la evolución de la Compañía y atender de primera mano todas tus inquietudes. Ambas se realizarán en un mismo día, en un aforo máximo de 20 personas, por lo que tendrás que escoger a cuál de ellas quieres apuntarte.

DESAYUNOS

¿Qué mejor forma de empezar el día que con un buen desayuno? Los desayunos de Repsol para accionistas se realizarán a las 10.00 h. El evento estará orquestado por un experto culinario, quien te llevará a descubrir sabores únicos. A su vez, podrás conocer de primera mano la información más relevante de la Compañía, sus resultados y estrategias. Además, queremos resolver tus dudas y acercarnos a ti.

'AFTERWORK'

Si tienes un día muy ocupado y eres de los que prefiere los planes nocturnos, el *afterwork* es el evento para ti. Sobre las 20.00 h, un reconocido experto gastronómico, te conducirá por una exquisita cata de aceites. Durante este evento, en el cual conocerás toda la información relevante de la Compañía, podrás interactuar y votar con el ponente a través de tu *smartphone*.



DURANTE LOS EVENTOS CONOCERÁS TODA LA INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA COMPAÑÍA

Veinte accionistas de Repsol disfrutaron de la presentación mundial del nuevo equipo de MotoGP y conocieron en persona a los pilotos Dani Pedrosa y Marc Márquez.

Campus se vistió de largo el pasado 24 de enero para la presentación mundial del nuevo equipo Repsol Honda Team de MotoGP. Fue una presentación por todo lo alto para desvelar el secreto mejor guardado de la categoría reina: la Honda RC213V: una moto más Repsol que nunca, en donde el blanco gana protagonismo para adaptarse a los nuevos colores corporativos. No faltó emoción, cercanía con los dos jóvenes pilotos Dani Pedrosa y Marc Márquez, personalidades del motor y la prensa internacional. Quienes tampoco faltaron a su cita fueron los 20 accionistas de Repsol ganadores del concurso que les permitió compartir palabras, risas y fotos con los aspirantes al título mundial de la temporada 2013.

DANI Y MARC, DE CERCA

“Éxitos” y “Mucha suerte”. Fueron las palabras más repetidas de nuestros

accionistas en su encuentro con los dos pilotos que, entre ambos, suman ya cinco títulos mundiales. Algunos, como la familia Murciano, que vino desde Zaragoza para el evento, tenían un claro favorito: “Somos seguidores de Marc Márquez, aunque Dani también nos encanta”. Otros ya hacían quinielas y firmaban un resultado: “Espero que Dani gane este año y Marc sea segundo”, decía Diego Amo, muy forofó del equipo Repsol desde Àlex Crivillé.

Francisco Calleja, a quien su condición de accionista le viene de casta, destacó la cercanía y timidez de los pilotos: “Me sorprende, con la de proezas que hacen fuera de aquí”. La familia de Francisco, como la de Mariano Arribas, lleva 25 años confiando en Repsol. A Julio González le sorprendió el ambiente del Campus de Repsol: “Es una maravilla. Estos eventos demuestran que la empresa es dinámica



**REPSOL Y HONDA
LLEVAN JUNTOS DESDE
1995 Y HAN GANADO
NUEVE MUNDIALES**

y está muy activa”. En la misma línea, Antonio Herencia aseguraba: “Estos eventos permiten y ayudan a que los accionistas y la Compañía estemos relacionados”.

Sin duda, este grupo de veinte accionistas disfrutó de una oportunidad que no será única. Si eres accionista de Repsol, tenemos preparadas actividades exclusivas para ti.



Blanca García y Óscar del Valle fueron los ganadores del concurso para accionistas que les permitió convertirse en distinguidos analistas en el Exploration Day, el pasado 25 de enero en Londres.



La emblemática sede del BNY Mellon Financial Centre de Londres fue la sede del Exploration Day de Repsol en Londres, celebrado el pasado 25 de enero. Durante este evento, Marcos Mozetic, Director Ejecutivo de Exploración, y los Directores Regionales presentaron a los analistas, y en esta ocasión también a inversores y accionistas, los próximos pasos que dará la Compañía en el área de Exploración, nuestro principal motor de crecimiento.

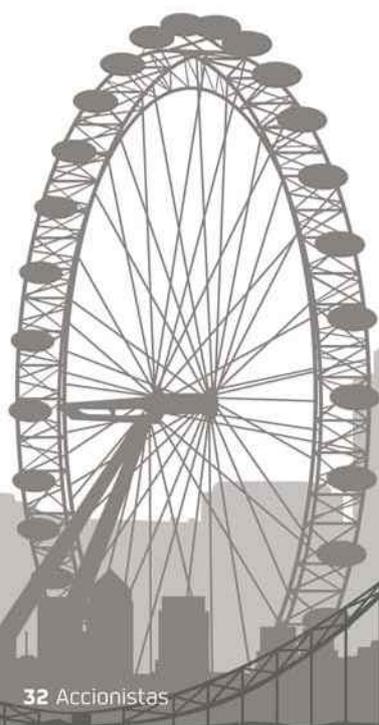
El premio consistió en un viaje a Londres para asistir al evento, que compartieron con los analistas de los bancos de inversión que siguen oficialmente a la Compañía, y algunos de los inversores y fondos de inversión más importantes de nuestro accionariado.



Los accionistas Blanca García y Óscar del Valle tuvieron la oportunidad de conocer la Compañía desde otra perspectiva y vivir una experiencia única. Fueron los ganadores del concurso "Analista por un día", publicado en la página web de Repsol. Demostraron que eran los que más sabían sobre Repsol y el sector Oil and Gas, contestando un breve cuestionario, y que tienen un buen nivel de inglés a través de una charla por teléfono.

CONOCIERON REPSOL DESDE OTRA PERSPECTIVA Y VIVIERON UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Si quieres ver el vídeo de los accionistas descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com



Glosario de términos del sector

CALEIDOSCOPIO: proyecto de ciencia y tecnología de última generación de Repsol para descubrir yacimientos de petróleo y gas en las profundidades de los mares, respetando el entorno natural. Es capaz de procesar las imágenes sísmicas de prospección 15 veces más rápido que el resto de las compañías del sector.

DOWNSTREAM: expresión que hace referencia en la industria del petróleo y del gas a los procesos de refinación, separación, fraccionamiento, distribución y comercialización. Dentro de Repsol, se define como Refino y Marketing a las actividades en torno a la producción de productos y materias primas en refinerías y su distribución y venta a través de los diversos canales de comercialización.

'OFFSHORE': actividad de exploración o de explotación de hidrocarburos en el mar. Se distingue entre, *offshore* profundo, de 500 a 1.500 metros de profundidad de agua; y *offshore* ultraprofundo, de 1.500 a 3.000 metros de profundidad.

UPSTREAM: expresión que abarca el segmento de la industria que se ocupa de la extracción del producto y hasta su llegada a proceso industrial. Para el caso del petróleo/gas, la definición abarca los trabajos de exploración, perforación, explotación y hasta su entrega en refinería, plantas de proceso o fraccionamiento. Dentro de Repsol, estos procesos se definen como Exploración y Producción.

¿QUÉ DERECHOS TENGO COMO ACCIONISTA DE REPSOL?

La acción atribuye a su titular dos tipos de derechos: políticos y económicos. Dentro de los derechos políticos se incluye el derecho de información y el de asistencia y voto en la Junta General de Accionistas. Los económicos abarcan el derecho a la percepción de dividendo, el de suscripción preferente y el de participar en el patrimonio resultante de la liquidación de la sociedad.

¿CUÁNDO REPARTE DIVIDENDOS REPSOL?

La decisión sobre la fecha en la que Repsol reparte dividendos es fijada, con carácter general, por la Junta General de Accionistas a propuesta del Consejo de Administración. Asimismo, el Consejo de Administración puede acordar el reparto de dividendos a cuenta del ejercicio, cumpliendo los requisitos establecidos en la Ley de Sociedades de Capital.

En los últimos años, la Compañía ha venido repartiendo dividendos en enero y en julio. Además, Repsol ha puesto en marcha sistemas de retribución flexible (*scrip dividend* o Repsol Dividendo Flexible) en fechas similares. Si desea obtener información detallada al respecto, la encontrará en el apartado de la web "Programa de Dividendo Flexible".

¿QUÉ FISCALIDAD GENERA LA VENTA DE ACCIONES?

Con carácter general, las plusvalías con un periodo de generación inferior a un año se integran en la base imponible general, estando sometidas a tributación a los tipos generales del impuesto. Por el contrario, las plusvalías con un periodo de generación superior a un año se integran en la base imponible del ahorro, siendo la tributación correspondiente a las mismas del 21% hasta 6.000 €, del 25% a partir de 6.000 € y hasta 24.000 € y del 27% a partir de 24.000 €. Por último, y en relación con las minusvalías generadas en la venta de acciones, existen reglas especiales de aprovechamiento y limitaciones específicamente aplicables en atención a su periodo concreto de generación [inferior o superior a un año].

¿QUIÉN TIENE DERECHO A ASISTIR A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS?

Todos los accionistas de Repsol, con independencia del número de acciones de las que sean titulares, que las tengan inscritas en el correspondiente registro contable con, al menos, cinco días de antelación a la celebración de la Junta, y dispongan de la correspondiente tarjeta de asistencia, delegación y voto.

Repsol responde a las dudas, consultas y comentarios que le hacen llegar sus accionistas. Estas son algunas de las cuestiones que nos han trasladado recientemente al equipo de Relación con Accionistas.

infoaccionistas@repsol.com

Teléfono gratuito
900 100 100



Nuestro viaje comienza subiéndonos al coche, pero continúa por los cinco sentidos. La *Guía Repsol* nos ofrece la información más completa, sugerencias e ideas para recorrer y saborear España y Portugal. Este año, con una nueva propuesta turística con 34 rutas a través de las recetas tradicionales y las fiestas populares que les rinden tributo.

Accede a Guiarepsol.com, el portal más completo para planificar viajes y escapadas gracias a su completa cartografía y su infinidad de propuestas turísticas y gastronómicas.

Encontrarás callejeros, mapas, carreteras, rutas, itinerarios, restaurantes, las mejores recomendaciones... Todo lo necesario para planificar tus viajes y soluciones prácticas ante cualquier situación.

La gastronomía es un arte y una herencia fabulosa que se transmite de generación en generación. Por eso, un año más la *Guía Repsol* ha querido rendir homenaje a esos recorridos gastroturísticos que celosamente guardan esta formidable herencia, desde nuestros campos hasta nuestras cocinas. Así nació la *Guía de rutas con los mejores sabores*, un recorrido, plato a plato, por los rincones de España, a través de nuestras recetas y fiestas regionales más famosas. Tú solo tienes que dejarte tentar.

MUCHO POR CONOCER

Un plátano frito con miel mirando el mar en Canarias, caldereta de pixín con los aires costeros de Asturias, la Fiesta del Ajoblanco entre el encanto de los pueblos blancos de Andalucía... Así hasta 34 rutas exclusivas, dos por comunidad autónoma, donde el producto y su cocina se convierten en el aliciente para disfrutar del camino. Si estás pensando en una escapada original, esta guía, junto a la de *Turismo con los mejores restaurantes*, se convierten en las mejores compañeras de viaje para disfrutarlo con los cinco sentidos.

PUEDES DESCARGARTE LAS 'APPS' GRATUITAS PARA IPHONE, IPAD, NOKIA, WINDOWS PHONE Y WINDOWS 8, Y SEGUIRNOS EN FACEBOOK Y TWITTER



Si quieres más información sobre la *Guía Repsol* descárgate la revista digital en www.accionistas.repsol.com



Laura Rodríguez y Carlos Ordóñez

Ingenieros de Proyectos de Repsol.
Antiguos alumnos del Master de Refino y Petroquímica
en el Centro Superior de Formación Repsol.

Plan de Formación y Empleo de Repsol

Más de 1.600 becas y 3.500 nuevos empleos
en España en los últimos 5 años. Formar y dar
una oportunidad a los jóvenes de nuestro país
es la mejor manera de construir el futuro.

Más información en repsol.com



REPSOL

Inventemos el futuro

Repsol lanza su Comunidad de Accionistas

REPSOL
en **Acción** 
nuestra Comunidad de Accionistas



Si eres accionista de Repsol, ahora tienes un espacio para ti. **Siéntete parte.**

Repsol en Acción es una iniciativa dirigida a los accionistas minoritarios de la compañía.

Una Comunidad de Accionistas donde encontrarás información relevante sobre Repsol, promociones exclusivas y actividades únicas para ti.

Regístrate en Repsol en Acción:
www.accionistas.repsol.com

