

2017



# Repsol 2017

# Índice

Repsol hoy .....	4
Carta del Presidente .....	6
Carta del Consejero Delegado .....	10
Una compañía energética integrada .....	14
Consejo de Administración .....	16

<b>Repsol 2017</b> .....	<b>19</b>
Cifras del año .....	20
Hitos .....	22
Resultados .....	32
Repsol en el mundo .....	36

Upstream .....	38
Downstream .....	44
<b>Nuestros compromisos</b> .....	<b>56</b>
Cambio climático .....	58
Personas .....	62

Operación segura .....	66
Medio ambiente .....	68
Innovación y tecnología .....	70
Ética y transparencia .....	76
Fundación Repsol .....	78

<b>Nuestras historias</b> .....	<b>81</b>
Tabla de conversiones .....	92
Glosario .....	93



# Repsol hoy

Somos una compañía integrada de energía y de movilidad.  
Ponemos a tu alcance productos y materiales útiles  
para tu vida y las soluciones energéticas que necesitas.

Producimos  
y transformamos  
**la energía**

Diseñamos  
soluciones para  
**mejorar tu día a día**

Producción  
neta media

**695 mil**

barriles  
equivalentes  
de petróleo  
al día

Capacidad  
para refinar  
**+1 millón**  
barriles  
al día

Estaciones  
de servicio

**4.709**

en España,  
Portugal, Perú,  
e Italia

**+90**  
países

en los que  
distribuimos  
productos  
petroquímicos  
y lubricantes

Reservas  
probadas  
netas

**2.355**

millones de barriles  
equivalentes  
de petróleo

**7**

Complejos  
industriales

en España,  
Portugal  
y Perú

Puntos de recarga  
de vehículo  
eléctrico

**1.055**

Puntos  
de suministro  
de AutoGas

**767**

Con un equipo  
diverso  
y con talento

Con la **sostenibilidad**  
como pieza clave  
en nuestra gestión



**+25.000**  
empleados  
**37** países

↓ **4,5** **CO<sub>2</sub>e**  
millones  
de toneladas  
reducidas  
en el período  
2006-2017

**84** nacionalidades



Economía  
circular  
**+120**  
iniciativas  
identificadas

# Carta del Presidente

Queridos accionistas,

Cada año, este Informe Anual me ofrece la oportunidad de compartir con ustedes algunas reflexiones sobre la evolución del sector energético. En esta ocasión, me gustaría explicarles por qué las empresas que nos dedicamos a facilitar energía a la sociedad estamos inmersas en un proceso de transformación tan profundo como necesario.

En todo el mundo, las empresas energéticas hemos empezado a explorar nuevas posibilidades más allá de nuestros negocios tradicionales, al tiempo que estamos cambiando nuestra forma de trabajar. Todo ello con un doble objetivo: dar respuesta a la creciente demanda de energía y seguir haciéndolo de forma eficiente y respetuosa con el planeta y con la sociedad.

Como compañía, una de nuestras fortalezas para cumplir estos objetivos es el negocio de Exploración y Producción. Nuestra presencia global y la calidad y diversidad de los activos nos aseguran poder atender la creciente demanda de energía actual y futura de la sociedad. En el año 2017 nuestras reservas probadas netas ascendieron a 2.355 millones de barriles equivalentes de petróleo y logramos un ratio de reemplazo de reservas orgánica del 93%. Estas cifras garantizan que

vamos a ser capaces de seguir incorporando recursos para mantener nuestro papel protagonista como proveedor de energía eficiente, sostenible y competitiva para millones de personas en todo el mundo.

Para cumplir estos objetivos de forma sostenible, hace tiempo que hemos situado la innovación y la tecnología en el centro de nuestra estrategia empresarial. Llevamos años realizando una fuerte inversión en I+D+i. Hemos apostado por un modelo de innovación basado en la colaboración con socios tecnológicos para el desarrollo de proyectos y la inversión en *startups* que nos ayuden a crear nuevas tecnologías y modelos de negocio.

La innovación debe ser clave en los próximos años para solucionar algunos de los problemas más importantes de la sociedad actual. Por ejemplo, la mejora de la calidad del aire en las ciudades. A mi juicio, una de las medidas más efectivas sería la renovación del actual parque de vehículos, que en el caso de España destaca por su antigüedad. Su renovación supondría la entrada en circulación de miles de vehículos más eficientes, con motores que reducen el consumo y las emisiones.



Sabemos que todos los cambios que se están produciendo en el mundo de la energía son posibles y necesarios, pero también que debemos acometerlos de forma sostenible



Nuestro futuro pasa por convertirnos en un proveedor global de multienergía, capaz de facilitar a cada persona la energía que necesita en cada momento

Al margen de estas medidas, en Repsol estamos convencidos de que el futuro pasa también por fomentar la movilidad sostenible. En este sentido, nuestra apuesta es el AutoGas, el combustible alternativo más utilizado del mundo con más de 26 millones de vehículos, del que somos líderes en España.

Otra de las palancas de nuestra estrategia empresarial es la digitalización, una herramienta que a mi juicio resultará clave para conseguir ser más eficientes y eficaces en lo que hacemos a través de soluciones como el *cloud computing*, la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT) o *el big data*. La incorporación de las últimas tecnologías digitales y de gestión de datos nos están permitiendo encontrar, producir y suministrar recursos energéticos de forma rentable y respetuosa con el entorno, mejorando por ejemplo la tasa de éxito de nuestros proyectos exploratorios.

En Repsol sabemos que todos los cambios que se están produciendo en el mundo de la energía son posibles y necesarios, pero también que debemos acometerlos de forma sostenible. Por eso, de forma voluntaria, nos hemos fijado 15 objetivos de mejora para el año 2020 en áreas como ética y transparencia, personas, operación segura, medio ambiente, cambio climático e innovación y tecnología. Todo ello teniendo como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para el año 2030.

Además, en Repsol apostamos decididamente por la economía circular, un modelo de producción y consumo basado en la gestión sostenible de recursos, procesos y residuos. Este modelo reduce el consumo de materias primas y fomenta la reutilización de la mayoría de deshechos en otros sectores de la economía. En 2017 hemos puesto en marcha más de 100 proyectos de economía circular, ligados principalmente a la eficiencia energética, la búsqueda de fuentes alternativas o la reducción de nuestra huella ambiental.

En relación con la preservación del medio ambiente, me gustaría llamar la atención sobre el trabajo que estamos realizando para luchar contra el cambio climático, uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. En Repsol creemos que nuestro sector debe ser parte de la solución ante el cambio climático. Desde 2006 hemos reducido nuestras emisiones en 4,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, gracias a las inversiones realizadas para mejorar, a través de la innovación y la tecnología, la eficiencia energética de nuestras operaciones y productos.

Otra de las claves de nuestra estrategia de carbono es la apuesta por el gas natural. Creemos que este combustible representa una magnífica oportunidad para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a gran escala, puesto que sus emisiones suponen la mitad que las del carbón. De ahí la importancia de sustituir el carbón por gas natural en la generación de energía eléctrica. Por todo ello, nuestra compañía lleva años

apostando por esta fuente de energía, que ya representa el 74% de nuestras reservas.

La mayor presencia del gas natural en el mix energético confirma que los hidrocarburos van a seguir siendo necesarios en las próximas décadas. Estamos convencidos de que ninguna fuente de energía es descartable a priori en esta etapa de transición hacia un futuro de bajas emisiones, ya que la sociedad necesita cada vez más energía. Si queremos garantizar que la reducción de emisiones es compatible con el crecimiento económico y la creación de empleo, todas serán necesarias en mayor o menor medida a medio plazo.

Nuestro futuro pasa por convertirnos en un proveedor global de multienergía, capaz de facilitar a cada persona la energía que necesita en cada momento de forma segura, competitiva y sostenible. Creo firmemente que, con el trabajo y el compromiso de nuestro equipo humano, estamos en el camino para conseguirlo.

Gracias a todos por su confianza.

ANTONIO BRUFAU NIUBÓ  
PRESIDENTE

## Carta del **Consejero Delegado**

Estimados accionistas,

Un año más, me dirijo a ustedes para darles cuenta de los resultados de nuestra compañía a lo largo de 2017, así como para informarles sobre los principales proyectos que estamos abordando en la actualidad.

2017 ha sido un año clave para Repsol. Gracias a la fortaleza de nuestro modelo integrado de negocio y a la capacidad de adaptación al entorno de precios del crudo y del gas, hemos obtenido un beneficio neto ajustado, que mide específicamente la evolución de los negocios, de 2.405 millones de euros, un 25% más que en 2016 y el mejor resultado en los últimos seis años. Unos resultados que reflejan el esfuerzo de todo el equipo humano de la compañía, sin cuyo compromiso no lo hubiéramos podido conseguir.

La buena marcha de nuestros negocios nos ha permitido aumentar un 29% el EBITDA hasta alcanzar los 6.723 millones de euros, el mayor en los últimos cinco años. Además, los planes de eficiencia de los últimos ejercicios nos han ayudado a reducir la deuda neta de la compañía en un 23%, situándola en 6.267 millones de euros, casi 2.000 millones menos que en 2016.

En cuanto al desempeño del área de Upstream, el resultado neto ascendió a los 632 millones de euros,

12 veces el obtenido en 2016. La producción neta media de hidrocarburos ascendió a los 695 mil barriles equivalentes de petróleo al día, la mayor desde el año 2011. Dos de los grandes hitos del área de Upstream han sido los descubrimientos realizados en Savannah y Macadamia (Trinidad y Tobago) y en Alaska (Estados Unidos), este último, uno de los diez mayores hallazgos de hidrocarburos del mundo en 2017. Durante este ejercicio, la compañía ha puesto en marcha seis nuevos activos entre los que destacan los proyectos de Sagari, en Perú, y Reggane, en Argelia. Estos dos proyectos fortalecen la presencia de gas en nuestra cartera de activos, que alcanza ya el 63% de nuestra producción y el 74% de nuestras reservas.

Estos buenos resultados han sido reconocidos por Standars & Poor's Global Platts que nos concedió el premio a la mejor empresa del mundo de Exploración y Producción en 2017 por la capacidad para generar valor en un contexto marcado por la volatilidad y los precios bajos del crudo.

Por su parte, el área de Downstream logró un resultado neto ajustado de 1.877 millones de euros gracias a la calidad de nuestros activos industriales y a la apuesta por la apertura de nuevos mercados y negocios.



Hemos obtenido un beneficio neto ajustado de 2.405 millones de euros, un 25% más que en 2016 y el mejor resultado en los últimos seis años



Estamos preparados para plantear una nueva hoja de ruta. Nuestra obligación es preparar una Repsol competitiva a 2030, pasar de la resiliencia al crecimiento

En concreto, el área de Refino obtuvo un mejor resultado que en 2016, impulsado por el aumento del 7,9% del indicador de margen de refino y la eficiencia de nuestro sistema integrado. En cuanto a los negocios de Química y Lubricantes, siguieron con su expansión internacional, de forma que nuestros productos se comercializan ya en más de 90 países.

En el área de Marketing, hemos dado nuevos pasos para seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes, con acuerdos con socios de referencia como Amazon o El Corte Inglés, y el lanzamiento de la aplicación Waylet, que permite pagar desde el móvil en nuestras estaciones de servicio. En marzo de este año 2018 se ha producido uno de los grandes hitos de este negocio, la entrada en el mercado mexicano de combustibles, que supone una gran oportunidad de crecimiento e internacionalización. Esto demuestra que Downstream es un área con mucho recorrido en el que podemos plantearnos objetivos más ambiciosos, maximizando el rendimiento de nuestras actividades actuales, trasladando nuestros exitosos modelos de negocio a otros países e incorporando nuevos productos y servicios energéticos.

Los datos que les he expuesto reflejan la eficacia de las medidas adoptadas en el Plan Estratégico 2016-2020, cuyos objetivos hemos cumplido dos años antes de lo previsto. Una de las herramientas clave ha sido el programa de sinergias y eficiencia, que ha generado cerca de 2.400 millones de euros de ahorro, superando el objetivo inicial previsto de 2.100 millones.

Estos resultados tuvieron reflejo en la cotización de nuestra acción que, a finales de 2017, alcanzó los 14,75 euros/acción, acumulando en los dos últimos años una revalorización del 46%, superior a la del IBEX-35. Por su parte, la retribución total al accionista aprobada por el Consejo de Administración asciende a 0,9 euros por acción, un 12,5% más que el año anterior. Además, la gestión de la compañía y sus resultados han sido valorados por las agencias de rating, que han mejorado de forma unánime sus calificaciones de Repsol.

A principios de 2018 ha tenido lugar una operación clave para nuestra compañía: la venta de la participación en Gas Natural. Esta operación nos permitirá crecer en nuestros principales negocios, como las actividades de comercialización de gas, además de aumentar nuestra presencia en energías alternativas. En Repsol creemos firmemente que el negocio de la energía va a transformarse en las próximas décadas y esta venta es un paso que nos ayudará a mantener el liderazgo en este sector.

Estamos preparados para plantear una nueva hoja de ruta que nos permitirá seguir generando valor para nuestros accionistas, la sociedad y nuestra compañía. Nuestra obligación es preparar una Repsol competitiva a 2030, pasar de la resiliencia al crecimiento aprovechando todas las ventajas de ser una *big little company*, como nuestra agilidad en la gestión y la solidez de nuestra estructura. Un proyecto de futuro donde nos apoyaremos en palancas como la digitalización, la tecnología y la innovación en la

gestión. Todo ello con la sostenibilidad como pieza clave en nuestra visión de futuro y en todas las decisiones que como compañía adoptamos.

En 2017 hemos realizado grandes avances en la lucha contra el cambio climático. En mayo nos convertimos en la primera empresa del sector del Oil & Gas en emitir un bono verde de 500 millones, que servirá para financiar más de 300 proyectos de reducción de emisiones basados en la mejora de la eficiencia a través de la innovación y la tecnología. Además, a principios de 2018 firmamos un acuerdo con Kia para lanzar en Madrid, en la segunda mitad de este año, el *carsharing* WiBLE, lo que supone una clara apuesta por la movilidad sostenible en las ciudades.

Un año más, no quiero despedirme sin darles las gracias de nuevo por la confianza que cada año depositan en nuestro proyecto de compañía. Todos los profesionales que integramos Repsol seguiremos trabajando para generar valor para la sociedad y para nuestros accionistas desde el más firme compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad.

Muchas gracias.

JOSU JON IMAZ SAN MIGUEL  
CONSEJERO DELEGADO

# Una compañía energética integrada

UPSTREAM

DOWNSTREAM

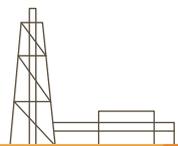


## Exploración



Nuestra actividad comienza con la adquisición de nuevo dominio minero onshore (en tierra) y/u offshore (en el mar). Realizamos trabajos de geología, geofísica y estudios de impacto medioambiental para determinar el potencial de los hidrocarburos acumulados.

## Desarrollo



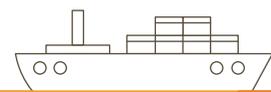
Si el resultado de la exploración es positivo, realizamos pozos, construimos sistemas de recolección y plantas de procesamiento. Llevamos a cabo todas las operaciones bajo políticas de sostenibilidad, seguridad y transparencia para el buen desarrollo del proyecto.

## Producción



Extraemos las reservas del yacimiento para la comercialización del petróleo y el gas. Además, realizamos labores de mantenimiento, control y transporte.

## Trading



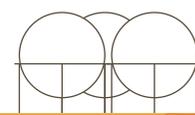
Una vez extraídos los hidrocarburos, o bien se transportan para suministrar a las refinerías o bien se comercializan en los mercados internacionales. Además, se buscan las mejores alternativas de abastecimiento para el sistema de Downstream y se comercializan los excedentes para exportación.

## Decomisionado



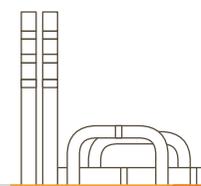
Una vez agotados los campos, procedemos a su desmantelamiento bajo estrictas medidas de seguridad.

## GLP



Procesamos y distribuimos el gas licuado de petróleo (GLP) en distintos formatos: envasado, a granel y AutoGas.

## Refino



Mediante procesos físicos y químicos, transformamos el crudo y otras materias primas en productos de mayor calidad y valor añadido para su comercialización.

## Química



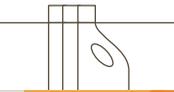
Producimos y comercializamos una amplia variedad de productos petroquímicos necesarios para nuestra vida diaria.

## Marketing



Comercializamos combustibles y carburantes a través de la red de estaciones de servicio y otros canales de venta que dan servicio a sectores como aviación, marina, grandes industrias y clientes finales.

## Lubricantes, Asfaltos y Especialidades



Desarrollamos, producimos y comercializamos lubricantes, especialidades derivadas del petróleo y asfaltos.

## Gas & Power



Regasificación de gas natural licuado, comercialización y trading de gas natural en Norteamérica y suministro de gas, comercialización de GNL y trading de electricidad en España.



# Consejo de Administración



## Presidente

**Antonio Brufau Niubó**  
Consejero Externo  
Presidente de la Comisión Delegada

## Vicepresidente primero

**Gonzalo Gortázar Rotaeché**  
Consejero Externo Dominical  
Vocal de la Comisión Delegada  
Vocal de la Comisión de Retribuciones

## Vicepresidente segundo

**Manuel Manrique Cecilia**  
Consejero Externo Dominical  
Vocal de la Comisión Delegada

## Consejero Delegado

**Josu Jon Imaz San Miguel**  
Consejero Ejecutivo  
Vocal de la Comisión Delegada

## Consejeros

**M<sup>a</sup> Teresa Ballester Fornés**  
Consejera Externa Independiente  
Vocal de la Comisión de Auditoría  
y Control

## Artur Carulla Font

Consejero Externo Independiente  
Presidente de la Comisión  
de Retribuciones  
Presidente de la Comisión  
de Nombramientos  
Vocal de la Comisión Delegada  
Consejero Coordinador

## Luis Carlos Croissier Batista

Consejero Externo Independiente  
Vocal de la Comisión de Auditoría y Control  
Vocal de la Comisión de Sostenibilidad

## Rene Dahan

Consejero Externo Dominical  
Vocal de la Comisión Delegada

## Ángel Durández Adeva

Consejero Externo Independiente  
Presidente de la Comisión de Auditoría  
y Control  
Vocal de la Comisión de Retribuciones

## Jordi Gual Solé

Consejero Externo Dominical  
Vocal de la Comisión de Nombramientos  
Vocal de la Comisión de Sostenibilidad

## José Manuel Loureda Mantiñán

Consejero Externo Dominical  
Vocal de la Comisión de Nombramientos  
Vocal de la Comisión de Retribuciones  
Vocal de la Comisión de Sostenibilidad

## Mariano Marzo Carpio

Consejero Externo Independiente  
Presidente de la Comisión de Sostenibilidad  
Vocal de la Comisión de Nombramientos

## Isabel Torremocha Ferrezuelo

Consejera Externa Independiente  
Vocal de la Comisión de Auditoría y Control

## J. Robinson West

Consejero Externo Independiente  
Vocal de la Comisión Delegada

## Luis Suárez de Lezo Mantilla

Consejero Ejecutivo  
Secretario General y del Consejo  
de Administración  
Vocal de la Comisión Delegada

*Composición del Consejo de Administración  
a 4 de abril de 2018.*

**Repsol**  
2017

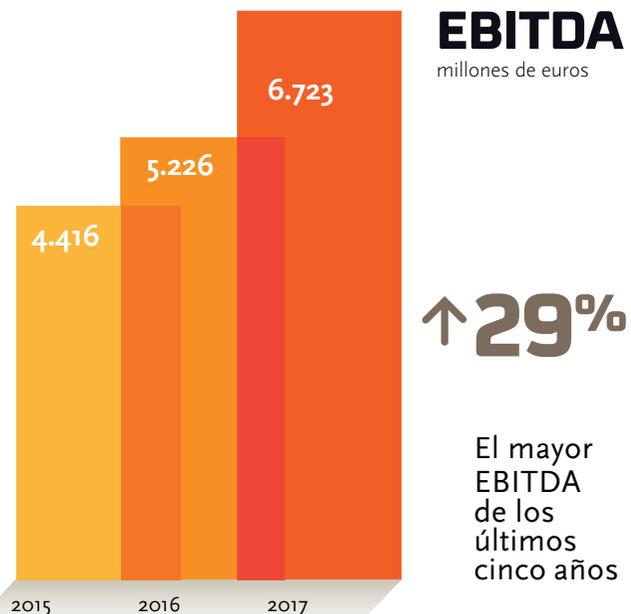
# Cifras del año



**Beneficio neto**  
2.121 millones de euros

↑ 22%

El mejor resultado de los últimos seis años



## Acción Repsol

euros/acción al cierre del ejercicio



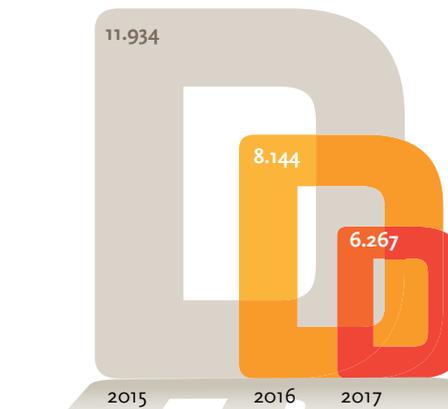
↑ 46%

Revalorización en los dos últimos años

Superando la revalorización del IBEX-35

## Deuda neta

millones de euros



↓ 47%

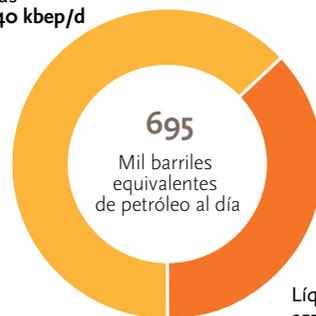
Reducción de la deuda neta desde 2015

## Upstream



**632** millones de euros  
Resultado neto ajustado  
12 veces el obtenido en 2016

Gas 440 kbep/d

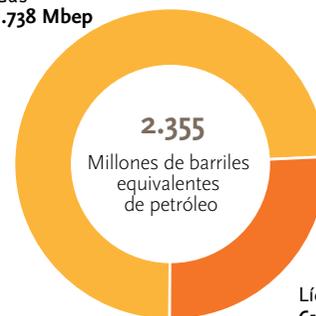


Producción neta media en 2017

Mayor nivel de producción de los últimos seis años

Líquidos 255 kbbl/d

Gas 1.738 Mbep



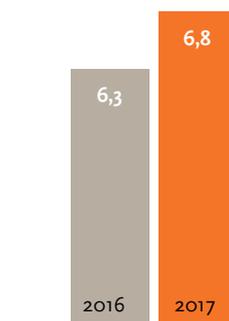
Reservas probadas netas en 2017

Líquidos 617 Mbbl

## Downstream



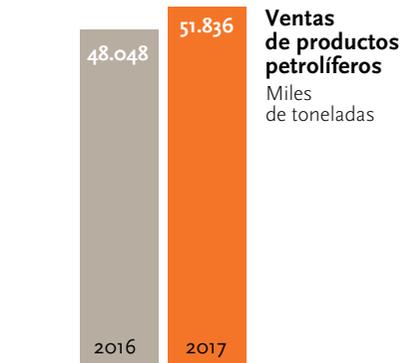
**1.877** millones de euros  
Resultado neto ajustado



↑ 7,9%

Evolución del índice de margen de refino en España  
dólares/barril

Uno de los mayores indicadores de margen de refino de Europa



↑ 7,9%

El negocio multiplica por 12 su resultado neto ajustado

### Upstream: más producción y grandes descubrimientos

El **área de Upstream** logró en 2017 un resultado de 632 millones de euros, 12 veces el obtenido en el ejercicio anterior. Además, la compañía aumentó su producción neta media hasta alcanzar los 695 mil barriles equivalentes de petróleo al día, la mayor registrada desde 2011.

La mejora del resultado de este negocio se debió fundamentalmente a las medidas del programa de sinergias y eficiencias, al reinicio de la actividad en **Libia** y al aumento de los precios internacionales de referencia.

La compañía realizó en 2017 grandes descubrimientos que apuntalan las buenas perspectivas del negocio de Upstream.

En el North Slope de **Alaska**, Repsol llevó a cabo el mayor hallazgo convencional onshore de hidrocarburos de los últimos treinta años en suelo estadounidense con los sondeos Horseshoe-1 y Horseshoe-1A, mientras que con los sondeos Macadamia y Savannah, en **Trinidad y Tobago**, obtuvo su mayor descubrimiento de gas de los últimos cinco años.

En diciembre, Repsol fue reconocida como la **mejor empresa de Exploración y Producción** de 2017 por la agencia internacional Standard & Poor's Global Platts, por su capacidad de generar valor en un contexto marcado por la volatilidad y los precios bajos del crudo.

Calidad de nuestros activos industriales y apertura de nuevos negocios

### Downstream: un año de resultados sólidos

En 2017, el **área de Downstream** siguió siendo el gran generador de caja de la compañía, gracias a la calidad de nuestros activos industriales, al buen desarrollo de la gestión comercial y a nuestra apuesta por los mercados internacionales en Química.

En lo que respecta a **Refino**, esta actividad obtuvo un resultado mayor al del ejercicio anterior. Repsol aumentó el volumen de crudo procesado y aprovechó un mejor índice de margen, que se incrementó un 7,9% en España, hasta los 6,8 dólares por barril.

Por su parte, el **negocio de Química** mantuvo el buen desempeño del ejercicio anterior y se benefició de los buenos márgenes internacionales. La compañía siguió comercializando nuevos productos diferenciados, como la nueva gama de poliolefinas Repsol Healthcare® para el mercado médico-farmacéutico.

El **negocio de estaciones de servicio** siguió con su apuesta por la innovación tecnológica y el entorno digital con el lanzamiento de la aplicación Repsol Waylet, que permite a nuestros clientes pagar con el teléfono móvil.

Asimismo se alcanzaron acuerdos con compañías de referencia como Amazon, para que los clientes puedan recoger sus compras en las estaciones de servicio, o El Corte Inglés, con quien se ha ampliado el acuerdo de implementación de las tiendas Supercor Stop & Go.

El **negocio de Lubricantes** continuó su estrategia de crecimiento con el lanzamiento de la nueva gama Repsol Moto y el inicio de las ventas en Tailandia y México y de las inversiones en la planta de Puertollano para incrementar su capacidad de producción.



Fijamos  
15 objetivos  
de mejora para  
el año 2020

## Plan Global de Sostenibilidad

Más información  
sobre el Plan  
Global de  
Sostenibilidad

Seguir reduciendo nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, alcanzar nuestra ambición de 0 accidentes, realizar una gestión excelente del agua, seguir mejorando nuestra transparencia, continuar con la inclusión de personas con discapacidad... Estas son solo algunas de las ambiciones y **objetivos de sostenibilidad** que nuestra compañía quiere hacer realidad para el año 2020.

El **Plan Global de Sostenibilidad** aprobado en 2017 plantea 15 objetivos relacionados con cambio climático, personas, operación segura, medio ambiente, innovación y tecnología y ética y transparencia, los seis ejes estratégicos de nuestro modelo de sostenibilidad.

Para garantizar su cumplimiento, Repsol definirá anualmente una serie de acciones cuyo grado

de consecución será evaluado al final de cada ejercicio. Entre el 15 y el 20% de la remuneración variable de los empleados dependerá de la consecución de estos objetivos.

En 2017, también se definieron **planes locales de sostenibilidad** en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú, Trinidad y Tobago y Venezuela, y en los centros industriales de A Coruña, Petronor, Tarragona, Puertollano y Cartagena, con acciones que dan respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés en estos entornos.

En 2018, incorporaremos nuevos planes en Indonesia, Vietnam, Malasia, Noruega y el complejo de Sines (Portugal).

Alcanzado el  
74% del objetivo  
de reducción de  
emisiones para 2020

## Comprometidos contra el cambio climático

Descubre más  
sobre nuestro  
compromiso ante  
el cambio climático

**Repsol trabaja de manera constante** para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), uno de los ejes estratégicos de su Plan Global de Sostenibilidad.

En el período 2014-2020, nuestro compromiso es disminuir nuestras emisiones en 1,9 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. A finales de 2017 ya habíamos alcanzado la cifra de 1,4 millones de toneladas, lo que supone el 74% del objetivo previsto. En 2017, la reducción fue de 216.000 toneladas.

Estas cifras fueron posibles gracias a la fuerte inversión realizada en los últimos años en acciones para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones, con unos 40 millones invertidos en 2017 y casi 400 en el acumulado total.

Por otro lado, Repsol se convirtió el año pasado en la **primera empresa del sector** a nivel mundial

en emitir un **bono verde** certificado. Con un importe de 500 millones de euros, el bono permitirá poner en marcha más de 300 proyectos que reducirán nuestras emisiones mejorando la eficiencia energética a través de la innovación y la tecnología.

Por su parte, el fondo creado por la **Oil & Gas Climate Initiative** (OGCI) para apoyar el desarrollo de tecnologías innovadoras en bajas emisiones realizó en 2017 sus primeras inversiones. Esta organización, constituida por Repsol y otras grandes empresas del sector, seleccionó tres proyectos para reducir las emisiones de GEI relacionados con el uso del CO<sub>2</sub> en la producción de cemento, el desarrollo de motores más eficientes y el diseño de una planta de generación eléctrica a gas a gran escala con captura y almacenamiento de carbono.

HITOS



Su producción equivale al 10% de la demanda de gas en España

### Puesta en producción de Reggane en Argelia

A finales de 2017, se inició la producción en los campos de gas de Reggane Nord, en Argelia, uno de los proyectos más significativos de nuestra compañía en África.

El consorcio operador encargado de desarrollar el proyecto está formado principalmente por Repsol y Sonatrach, con una participación del 29,25 y del 40%, respectivamente.

El área de Reggane Nord se encuentra en el desierto del Sahara argelino, a unos 1.500 km al suroeste de Argel. El proyecto de desarrollo incluyó la construcción de una planta de procesamiento para el gas, así como de cientos de kilómetros de colectores de gas, carreteras y un ducto.

Estos campos alcanzarán su máxima capacidad de producción, 8 millones de metros cúbicos de gas al día, a lo largo de 2018. Se estima que la producción se extenderá hasta 2041.

Esta iniciativa se enmarca en nuestra apuesta por la transición hacia un modelo energético menos intensivo en carbono. Actualmente, el gas representa el 63% de nuestra producción y el 74% de nuestras reservas.

Repsol cuenta en Argelia con seis bloques en producción/desarrollo y dos bloques exploratorios. Nuestra producción neta ascendió en 2017 a 12.159 barriles equivalentes de petróleo al día. Las reservas netas probadas de líquidos y gas natural se situaron en 30,7 millones de barriles equivalentes de petróleo.

La compañía espera finalizar 2018 con 200 estaciones de servicio en el país

### Entramos en el mercado mexicano de combustibles

Descubre más sobre Repsol en México

Una de las líneas estratégicas del área de Downstream es la internacionalización de sus negocios, para aprovechar oportunidades de crecimiento en nuevos entornos. Es el caso del [mercado mexicano de combustibles](#) donde, en marzo de 2018, Repsol puso en marcha sus diez primeras estaciones de servicio.

Con este hito, la compañía inicia un proyecto de largo plazo con el que busca alcanzar en los próximos cinco años una cuota de mercado del 8-10%. Repsol prevé finalizar el año 2018 con 200 estaciones operativas en el país, en las que estarán presentes los máximos estándares de calidad, confianza, transparencia y compromiso que caracterizan su servicio en todos los países en los que opera.

En palabras de [María Victoria Zingoni](#), Directora General de Downstream, "México es un país con gran potencial de crecimiento, que representa para nuestra compañía una apuesta clara y un mercado estratégico. Tenemos un decidido interés en participar en proyectos de infraestructura logística para optimizar el modelo de distribución de combustibles en el país. La apertura de estas estaciones de servicio es tan solo el primer paso de una estrategia con la que pretendemos llegar a [ser relevantes en toda la cadena de valor](#) del sector en México".

La compañía prevé realizar una inversión cercana a los 400 millones de euros, lo que demuestra su voluntad de convertirse en un actor relevante en el mercado energético mexicano.

HITOS



La innovación  
y la tecnología,  
claves para  
el éxito

## Equipo Repsol Honda, campeones del mundo

Más información  
sobre el Equipo  
Repsol Honda

En 2017, Marc Márquez se proclamó campeón del mundo de MotoGP por cuarta vez y segundo año consecutivo, una victoria fruto de su talento personal como piloto y del trabajo en equipo que Repsol y Honda llevan realizando desde hace más de dos décadas.

Este equipo está formado por 20 ingenieros de las dos compañías que trabajan para desarrollar el motor, el carburante y el lubricante que utilizan los pilotos. Esta colaboración en **innovación y tecnología** se ha traducido en 13 títulos individuales y más de 150 victorias.

En el **Centro de Tecnología Repsol** situado en Móstoles (Madrid) se diseñan y fabrican los carburantes y lubricantes que los pilotos del equipo Repsol Honda utilizan en sus

entrenamientos y pruebas oficiales. En total, nuestros investigadores dedican unas 10.000 horas al año al programa de competición.

El **Mundial de MotoGP** es el mejor banco de pruebas posible para nuestros productos, ya que nos permite testarlos en condiciones extremas. Posteriormente, todo el conocimiento se traslada al diseño de los carburantes y lubricantes que comercializamos en nuestras estaciones de servicio, con el objetivo de seguir mejorando su eficiencia y sus prestaciones para nuestros clientes.

En 2017, el también piloto del Equipo Repsol Honda Toni Bou alcanzó la cifra de 22 títulos mundiales, al conquistar de nuevo los campeonatos de X-Trial y Trial Outdoor.

Una nueva  
apuesta por  
la innovación

## Nuestra Guía Repsol se renueva

Descubre  
la nueva  
Guía Repsol

En 2017 se llevó a cabo un replanteamiento de la **Guía Repsol** que ha dado como fruto una versión renovada de esta compañera de viaje, con las últimas tendencias en contenidos y herramientas digitales, alianzas con operadores líderes en la reserva de hoteles y de restaurantes, y una multiplataforma única en el mercado con gran potencial.

Cada uno de sus soportes (web, papel y app) se complementan y responden a las necesidades de un usuario mejor informado y más tecnológico.

La versión en papel de la Guía Repsol ha incorporado un libro de viajes con más de 40 reportajes sobre rutas y destinos, "Inspiraciones", con el que queremos generar una nueva relación con el público.

HITOS

La nueva web utiliza los formatos que mejor conectan con las necesidades de los viajeros: vídeos, fotografías de calidad, píldoras específicas para redes sociales, música, etc., incorporando atributos de proximidad y respondiendo a las necesidades de los usuarios.

También apostamos por una fuerte presencia y personalidad digital, con el foco puesto en el móvil. Por este motivo, la nueva app de la Guía Repsol nace con el objetivo de dar una respuesta a la experiencia integral del viaje, con herramientas de planificación y organización que ofrecen recomendaciones personalizadas en un lenguaje natural.

De esta forma, la Guía Repsol se convierte en un nuevo activo digital de la compañía dirigido al público general, que permite sinergias con otros canales digitales de Repsol.



Clave para el crecimiento sostenible de la compañía

## Digitalización: palanca para crear valor

En Repsol, la digitalización ofrece grandes oportunidades para mejorar el resultado de los negocios, por la vía de incrementar ingresos, mejorar la eficiencia y potenciar un crecimiento sostenible. Además, la digitalización es también una extraordinaria palanca para mejorar y generar nuevos productos y servicios.

Con este objetivo hemos puesto en marcha un ambicioso programa de digitalización, que implica a todos los negocios y a áreas clave como Personas y Organización o el Centro de Tecnología. Además, hemos creado un área de Digitalización y Tecnologías de la Información para desplegar el programa en próximos años.

Entre los hitos de 2017 destaca el lanzamiento de Waylet, una aplicación que permite a nuestros clientes pagar con el móvil en nuestras estaciones de servicio. En enero de 2018 adquirimos

el 70% del capital de la *startup* Klikin, para impulsar **Waylet** y convertirla en un referente en pago para todo tipo de comercios.

El uso y tratamiento masivo de datos también ha permitido mejorar la toma de decisiones en Upstream. Científicos del Centro de Tecnología trabajan en la caracterización de los yacimientos, comparan los datos y establecen modelos análogos para predecir su naturaleza y comportamiento.

Para hacer realidad el programa de digitalización, Repsol aspira a colaborar con empresas punteras del sector tecnológico. En 2017 se firmó una **alianza con Microsoft** para identificar soluciones innovadoras para la industria energética, basadas en tecnologías *cloud computing*, **inteligencia artificial**, Internet de las Cosas (IoT), *big data* y realidad mixta, entre otras.

Una apuesta más por la movilidad sostenible

## WiBLE, nuevo operador de *carsharing*

Repsol, como líder en el suministro de energía, da un paso adelante en el ámbito de la movilidad sostenible. A principios de 2018, Repsol y Kia hicieron pública su alianza para lanzar un nuevo operador de *carsharing* en la ciudad de Madrid, bajo el nombre de **WiBLE** (Widely Accesible).

El nuevo servicio de alquiler de coche compartido de la capital española saldrá al mercado durante la segunda mitad del año, con una flota de 500 Kia Niro híbrido enchufable, una tecnología englobada dentro del etiquetado "cero emisiones" por la **Dirección General de Tráfico**. WiBLE podrá dar cobertura tanto en el entorno urbano como en la periferia de la capital, con más de 50 kilómetros de autonomía eléctrica y un total de 600 gracias a su tecnología híbrida.

La elección de Madrid como ciudad para el lanzamiento atiende a razones geográficas

y demográficas, así como a la buena acogida que están teniendo este tipo de servicios de movilidad compartida. Al tener la etiqueta de "cero emisiones", el Kia Niro híbrido enchufable puede circular sin restricciones y se puede aparcar de forma gratuita en las zonas de servicio regulado.

Además, WiBLE será el único servicio de *carsharing* en Madrid en contar con un coche certificado con 5 estrellas Euro NCAP, lo que significa que ha superado las pruebas más exigentes en seguridad y protección.

Este proyecto confirma una vez más la apuesta de Repsol por ofrecer soluciones para la **movilidad energética**, con iniciativas innovadoras que representen alternativas de suministro de energía para el transporte y aporten valor a los clientes.



# Resultados

## 2.405 M€

mayor beneficio neto ajustado de los últimos seis años

Repsol obtuvo un beneficio neto de 2.121 millones de euros en 2017, un 22% más que los 1.736 millones que alcanzó en 2016. En un escenario de precios bajos de las materias primas, la compañía, apoyada en las fortalezas de sus negocios y sus planes de eficiencia, alcanzó el mayor resultado neto de los últimos seis años.

El modelo de negocio integrado de Repsol facilitó que la compañía afrontase de manera satisfactoria la coyuntura y aprovecharse la leve recuperación de los precios del crudo y del gas a partir de junio. La gestión orientada a la creación de valor y la flexibilidad y diversificación que proporciona la integración de los negocios impulsaron el beneficio neto ajustado, que creció un 25%, hasta los 2.405 millones de euros, frente a los 1.922 millones de 2016.

El resultado del área de Upstream se situó en 632 millones de euros, 12 veces el obtenido en el ejercicio anterior. A este aumento contribuyeron las medidas adoptadas en su plan de sinergias y eficiencias, el reinicio de la actividad en Libia y la subida de los precios internacionales de referencia.

## 6.723 M€

mayor EBITDA de los últimos cinco años

En cuanto al Downstream, el resultado de 1.877 millones de euros se mantuvo en línea con los de ejercicios anteriores, lo que referencia a este área como gran generador de caja de la compañía. Durante el año, las áreas de Refino, Marketing, Trading, Gas & Power y Perú aumentaron sus resultados, el área de Lubricantes incrementó sus ventas y el área de Química mantuvo la robustez de los dos últimos años.

La buena marcha de los negocios de Repsol se tradujo en una subida del 29% del EBITDA, que con 6.723 millones de euros, logra el mejor dato del último quinquenio.

Paralelamente, la compañía redujo su nivel de deuda un 23% con respecto a 2016, hasta situarla en 6.267 millones de euros al cierre del ejercicio.

La ejecución del programa de sinergias y eficiencias generó cerca de 2.400 millones de euros de ahorro, con lo que Repsol batió las expectativas y superó un año antes de lo previsto el objetivo que se había fijado para 2018 en el Plan Estratégico, que era de 2.100 millones de euros.

## ↑ 46%

revalorización de la acción de Repsol desde 2016

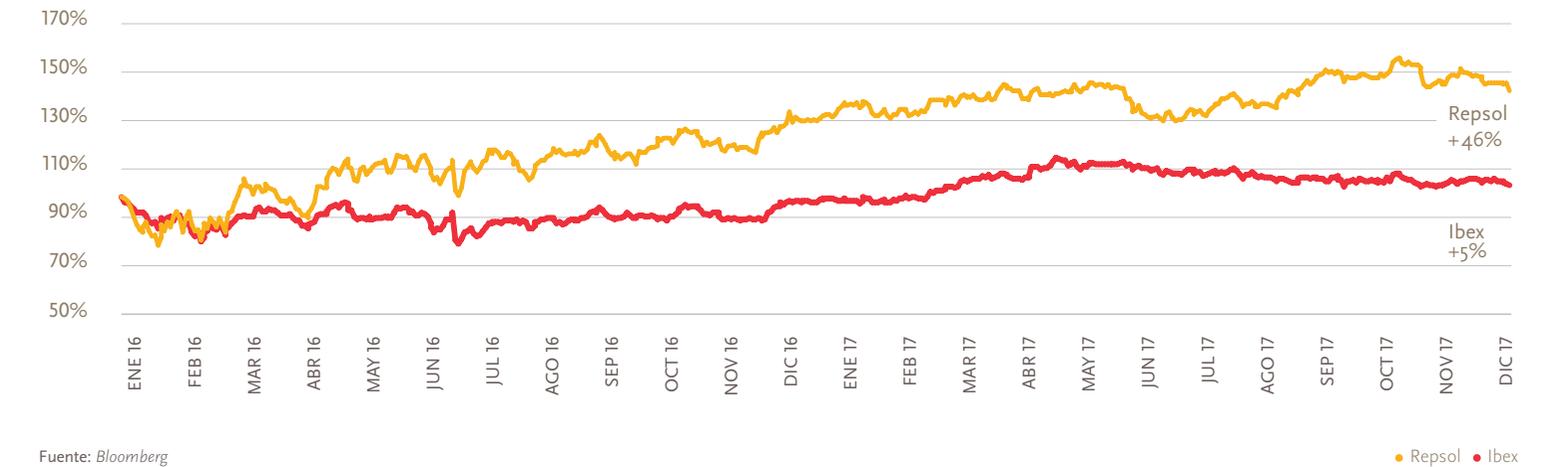
La gestión de la compañía y el cumplimiento y superación de los objetivos anunciados al mercado tuvieron un impacto directo en las valoraciones de las agencias de rating, que mejoraron de forma unánime sus calificaciones.

Todos estos datos tuvieron su reflejo en la capitalización bursátil. La [acción de Repsol](#) experimentó una revalorización anual del 10%, que se eleva hasta el 46% en los dos últimos ejercicios.

En mayo de 2017, la compañía emitió un bono verde certificado con el que se convirtió en la primera empresa del sector del Oil & Gas en el mundo en utilizar este tipo de activo. Este bono va a permitir financiar más de 300 iniciativas encaminadas a mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Una vez cerrado el ejercicio, el 22 de febrero de 2018, Repsol llegó a un acuerdo con Rioja Bidco Shareholdings, S.L.U., una sociedad controlada por fondos asesorados por CVC, para la venta de su participación del 20,072% en Gas Natural, por un importe total de 3.816.314.502 euros, equivalente a un precio de 19 euros por acción.

EVOLUCIÓN BURSÁTIL. 2016 - 2017  
REPSOL VS IBEX-35



## Upstream

El resultado neto ajustado del área de Upstream ascendió a 632 millones de euros, lo que supone un aumento de 580 millones de euros respecto a los 52 millones que se obtuvieron en 2016.

Gracias a las medidas implantadas por la compañía dentro de su programa de sinergias y eficiencias, Repsol pudo aprovechar la recuperación de los precios del crudo y el gas, a lo que se unió el reinicio de la actividad en Libia para impulsar el resultado de este negocio.

La cotización media de las materias primas de referencia internacional se mantuvo en un rango bajo durante 2017, con 54,2 dólares por barril en el caso del Brent y 3,1 dólares por Mbtu en el del Henry Hub. En la segunda mitad del año, el mercado describió una tendencia alcista de precios y el Brent cerró el ejercicio por encima de 66 dólares por barril, su máxima cotización desde junio de 2015.

En este contexto, la compañía aumentó su producción neta media hasta alcanzar los 695 mil barriles equivalentes de petróleo

diarios (bep/día), gracias al reinicio de la actividad en Libia, a los incrementos obtenidos en distintos activos y a la puesta en marcha de nuevos proyectos, como Juniper (Trinidad y Tobago), Lapa y Sapinhua (Brasil) y Shaw, Cayley y Flyndre (Reino Unido).

Con esta cifra, Repsol superó el objetivo de 680 mil barriles equivalentes de petróleo diarios que se había marcado para el año 2017, a la vez que renovó sus reservas con una tasa de reemplazo orgánica del 93%.



Durante el ejercicio, Repsol alcanzó diversos hitos en proyectos que aumentan el valor de su portafolio, incluyendo la puesta en marcha de seis nuevos activos. Así, en el mes de agosto inició la producción de gas en Juniper (Trinidad y Tobago) y en octubre comenzó en Malasia la producción de crudo del proyecto de redesarrollo del campo Kinabalu. En noviembre empezó a producir en Sagari (Perú), de donde se extrae, aproximadamente, el equivalente a una cuarta parte del consumo peruano de gas.

En diciembre, Repsol y sus socios pusieron en producción el importante proyecto de gas de Reggane Nord, en Argelia, que a lo largo de 2018 alcanzará su capacidad máxima de producción, 8 millones de metros cúbicos de gas al día, equivalentes al 10% de la demanda de gas en España.

A esto se añade la adjudicación de bloques en países como Brasil, Estados Unidos, Bolivia y México, y el comienzo del desarrollo de Buckskin, un proyecto a gran escala situado en aguas profundas del Golfo de México estadounidense. Además, la compañía ha tomado decisiones de inversión para los proyectos de YME (Noruega), Angelin (Trinidad y Tobago) y MLN (Argelia).

En lo que se refiere a la actividad exploratoria, 2017 fue un año de grandes descubrimientos para Repsol. En marzo se anunció el mayor hallazgo convencional onshore de hidrocarburos de los últimos 30 años en suelo estadounidense, en concreto en Alaska. Cuenta con unos recursos contingentes estimados en 1.200 millones de barriles recuperables de crudo ligero en la formación donde se realizó el hallazgo.

En Trinidad y Tobago, la compañía descubrió su mayor volumen de gas de los últimos cinco años, cuyos recursos estimados equivaldrían a dos años del consumo de gas en España.

El desempeño del área de Upstream fue reconocido por Standard & Poor's Global Platts, que destacó a Repsol como mejor empresa de exploración y producción de 2017 por su capacidad para generar valor en un contexto marcado por la volatilidad y los precios bajos del crudo.

### Downstream

El negocio de Downstream alcanzó un resultado neto ajustado de 1.877 millones de euros, en línea con los 1.883 millones registrados en 2016, con lo que se mantuvo como gran generador de caja de la compañía.

El desempeño del área de Refino mantuvo la fortaleza del año anterior. La compañía aumentó el volumen de crudo procesado y aprovechó el mejor índice de margen en España, que alcanzó los 6,8 dólares por barril, un 7,9% superior a los 6,3 dólares por barril obtenidos en 2016.

Durante el año, Repsol realizó paradas de mantenimiento en las instalaciones de Cartagena, Bilbao y A Coruña, que introdujeron mejoras en innovación, eficiencia energética y productividad, con las que Repsol se mantiene entre los líderes del sector en Europa.

El área de Marketing mejoró sus resultados y aumentó sus ventas. Las estaciones de servicio de la compañía incrementaron sus volúmenes comercializados, a la vez que siguieron innovando con nuevos servicios diseñados para ampliar la oferta a sus clientes. En este sentido, Repsol alcanzó acuerdos con compañías de referencia como Amazon, que permite a los clientes recoger sus compras en las estaciones de servicio, o El Corte Inglés, con quien se ha ampliado el acuerdo de implementación de las tiendas Supercor Stop & Go en las estaciones del Grupo Repsol.

Por otro lado, la compañía lanzó la aplicación Waylet, que permite a los clientes pagar con el móvil en las estaciones de servicio y obtener descuentos y promociones. La aplicación continuará con su desarrollo para evolucionar hacia un medio universal de pago con teléfono móvil.

La compañía ha anunciado recientemente el lanzamiento, junto con Kia, de un nuevo servicio de *carsharing*, denominado WiBLE. Como líder en el suministro energético para la movilidad, Repsol busca con este proyecto impulsar iniciativas innovadoras que representen alternativas para el transporte y ofrezcan valor a los clientes.

La aportación del área de Trading y Gas & Power también fue mayor a la del ejercicio anterior, impulsada por un mejor comportamiento del negocio en Norteamérica y el positivo desempeño de la actividad de trading, beneficiada por una demanda más elevada y mejores márgenes.

El área de Lubricantes, por su parte, incrementó sus ventas mientras prosiguió con su estrategia de internacionalización,

mediante la cual sus productos están presentes en más de 90 países. El plan estratégico de este negocio contempla duplicar el volumen total de ventas, hasta las 300.000 toneladas, y cuadruplicarlo en entornos internacionales. Para dar respuesta a parte de este crecimiento, Repsol está llevando a cabo una inversión de cinco millones de euros en su planta de Puertollano, que produce casi el 80% del total de lubricantes de la compañía.

En cuanto al negocio de Química, en 2017 mantuvo los buenos resultados obtenidos en 2015 y 2016, en un año en el que ha consolidado mejoras de eficiencia y avances en diferenciación.

### RESULTADOS DEL EJERCICIO

Millones de euros	2016	2017	Variación
Upstream	52	632	580
Downstream	1.883	1.877	(6)
Corporación y otros	(13)	(104)	(91)
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>1.922</b>	<b>2.405</b>	<b>483</b>
Efecto patrimonial	133	104	(29)
Resultados específicos	(319)	(388)	(69)
<b>Resultado neto</b>	<b>1.736</b>	<b>2.121</b>	<b>385</b>

# Repsol en el mundo

## ALEMANIA

Química: Oficina comercial  
Lubricantes: Oficina comercial

## ANGOLA

Exploración: 2.607 km<sup>2</sup>

## ARGELIA

Exploración: 12.136 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 1.178 km<sup>2</sup>

## ARUBA

Exploración: 4.037 km<sup>2</sup>

## AUSTRALIA

Desarrollo: 21 km<sup>2</sup>

## BOLIVIA

Exploración: 2.176 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 1.555 km<sup>2</sup>

## BRASIL

Exploración: 296 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 100 km<sup>2</sup>

Lubricantes: Oficina comercial

## BULGARIA

Exploración: 4.266 km<sup>2</sup>

## CANADÁ

Exploración: 3.368 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 3.779 km<sup>2</sup>

Gas & Power

## CHINA

Química

## COLOMBIA

Exploración: 27.383 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 219 km<sup>2</sup>

## ECUADOR

Desarrollo / Producción: 486 km<sup>2</sup>

## ESPAÑA

Exploración: 798 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 331 km<sup>2</sup>

Química

Lubricantes

Refino: 5 refinerías

Trading

Marketing: 3.445 EESS\*

GLP

Gas & Power

## ESTADOS UNIDOS

Exploración: 1.780 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 1.455 km<sup>2</sup>

Química: Oficina comercial

Trading

Gas & Power

## FRANCIA

Química: Oficina comercial  
Lubricantes: Oficina comercial

## GABÓN

Exploración: 1.200 km<sup>2</sup>

## GRECIA

Exploración: 5.124 km<sup>2</sup>

## GUYANA

Exploración: 3.615 km<sup>2</sup>

## INDONESIA

Exploración: 11.469 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 1.011 km<sup>2</sup>

## IRAK

Desarrollo: 399 km<sup>2</sup>

## IRLANDA

Exploración: 435 km<sup>2</sup>

## ITALIA

Química: Oficina comercial  
Lubricantes: Oficina comercial

Marketing: 310 EESS\*

## LIBIA

Exploración: 3.132 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 1.566 km<sup>2</sup>

## MALASIA

Exploración: 2.104 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 1.022 km<sup>2</sup>

## MARRUECOS

Exploración: 3.313 km<sup>2</sup>  
Lubricantes: Oficina comercial

Trading

## MÉXICO

Exploración: 356 km<sup>2</sup>  
Química

Lubricantes: Oficina comercial

Marketing: 10 EESS\*

## NORUEGA

Exploración: 1.444 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 324 km<sup>2</sup>

## PAPÚA NUEVA GUINEA

Exploración: 7.418 km<sup>2</sup>  
Desarrollo: 1.303 km<sup>2</sup>

## PERÚ

Exploración: 10.255 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 141 km<sup>2</sup>

Lubricantes: Oficina comercial

Refino: 1 refinería

Trading

Marketing: 490 EESS\*

## PORTUGAL

Química

Lubricantes: Oficina comercial  
Marketing: 464 EESS\*

GLP

## REINO UNIDO

Exploración: 117 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 543 km<sup>2</sup>

## RUMANÍA

Exploración: 3.189 km<sup>2</sup>

## RUSIA

Exploración: 2.272 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 169 km<sup>2</sup>

## SINGAPUR

Lubricantes: Oficina comercial  
Trading

## TRINIDAD Y TOBAGO

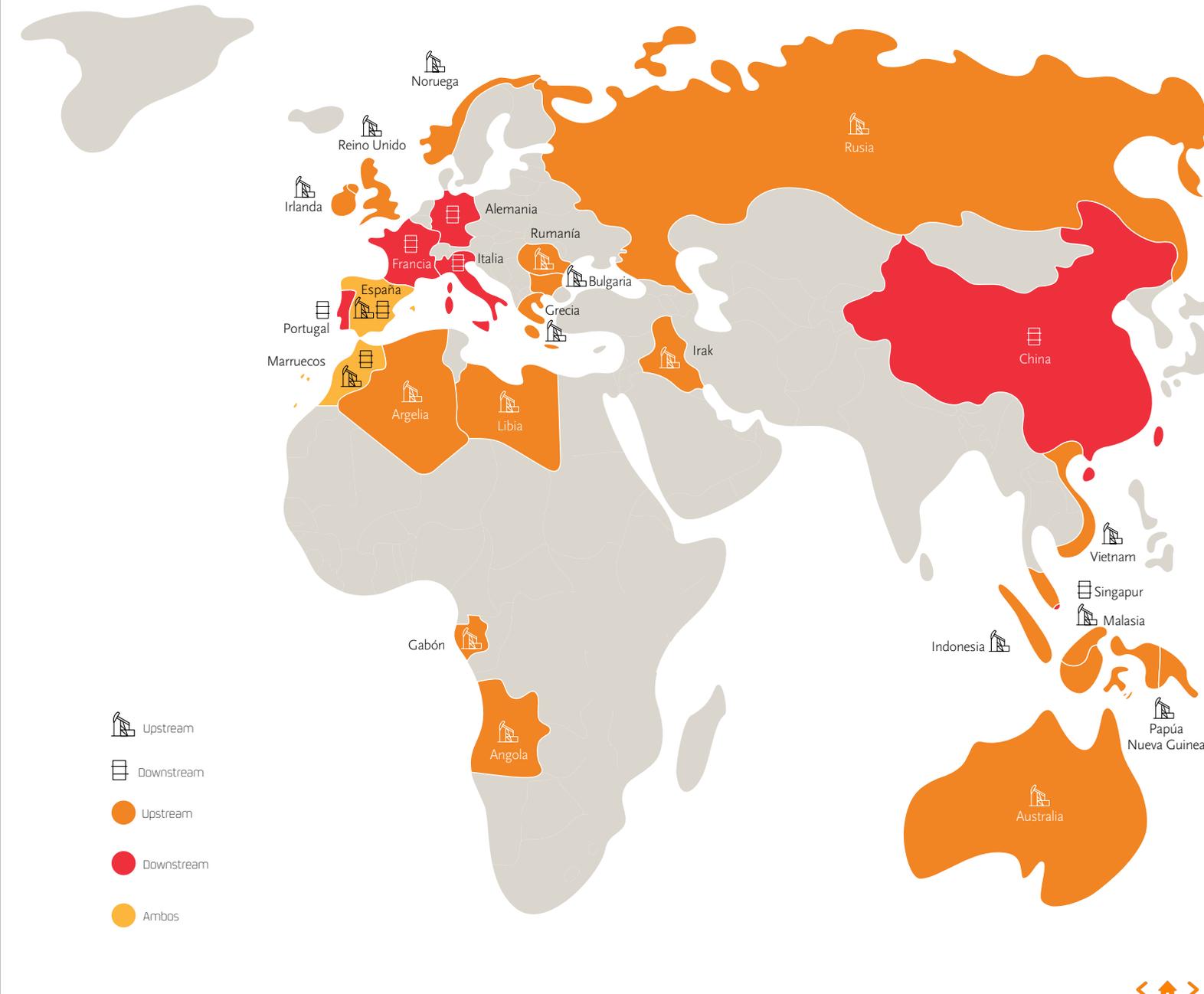
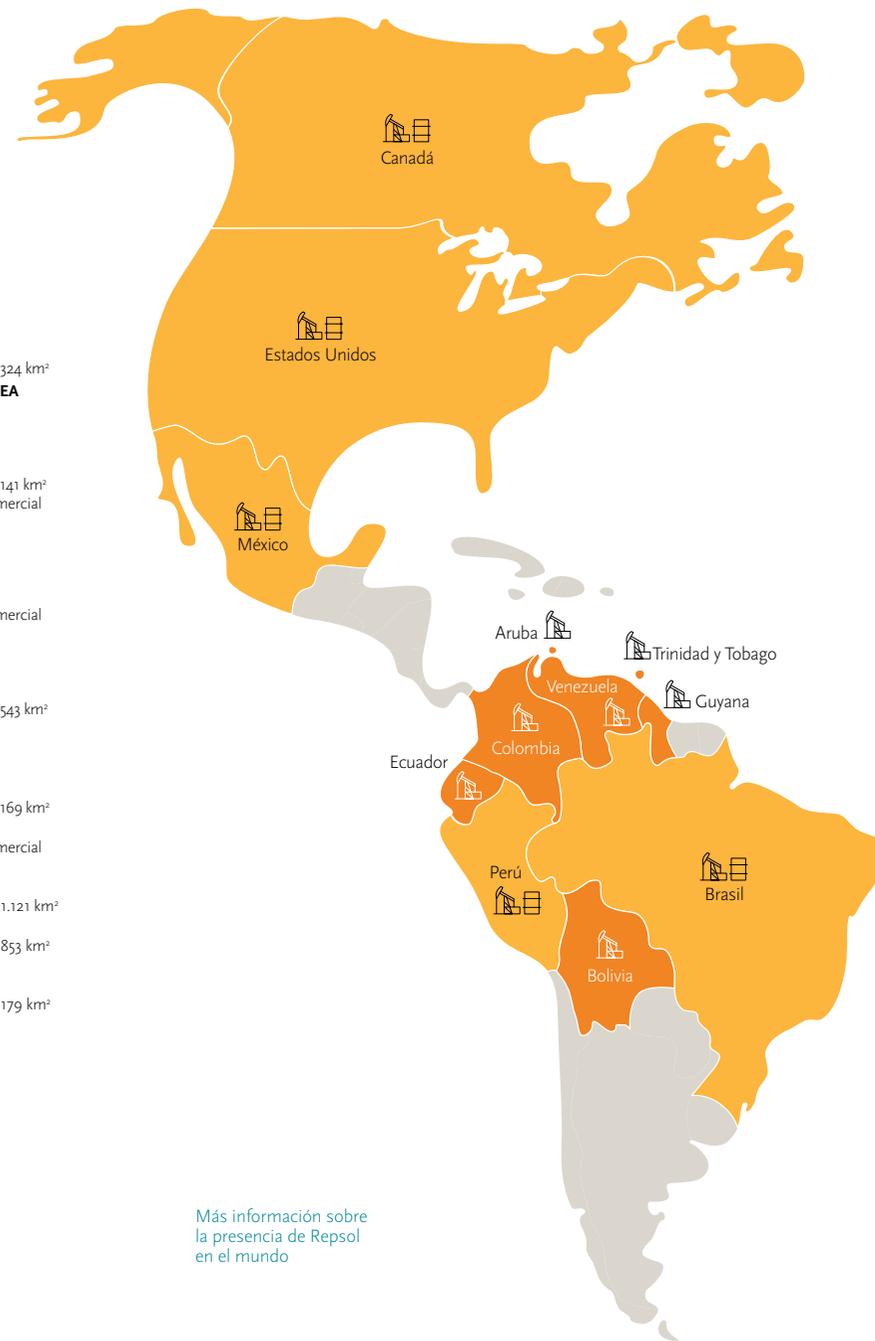
Desarrollo / Producción: 1.121 km<sup>2</sup>

## VENEZUELA

Desarrollo / Producción: 853 km<sup>2</sup>

## VIETNAM

Exploración: 73.336 km<sup>2</sup>  
Desarrollo / Producción: 179 km<sup>2</sup>



Upstream



Downstream



Upstream



Downstream



Ambos

Más información sobre la presencia de Repsol en el mundo

Los datos incluidos en este mapa reflejan la presencia de Repsol en el mundo a 12 de marzo de 2018.

Datos de exploración y producción y/o desarrollo reportados en superficie neta de dominio minero.

Lubricantes incluye los negocios de Lubricantes, Asfaltos y Especialidades.

\* Estaciones de servicio

# Upstream

## Eficiencia operativa

El área de Upstream de Repsol engloba las actividades de exploración y producción de petróleo y de gas natural. Contamos con una cartera de activos equilibrada centrada en áreas productivas estratégicas como Norteamérica, Sudeste Asiático y Latinoamérica.



*“En Upstream nos focalizamos en mejorar la rentabilidad de nuestros activos y operaciones. Esto nos permitirá ser más resistentes y obtener mayor valor, al margen de los precios que alcancen el petróleo y el gas”*

**Luis Cabra**  
Director General  
de Exploración y Producción

Resultado neto ajustado  
millones de euros

# 632

Producción neta media

## 695 Mil

barriles equivalentes de petróleo al día

Reservas probadas netas

## 2.355 Millones

barriles equivalentes de petróleo

Porcentaje de gas en nuestra cartera de activos

## 63%

de nuestra producción neta es gas

## 74%

de nuestras reservas probadas son gas

## Hitos 2017



### Alaska

1.200 millones de barriles de crudo

Marzo 2017

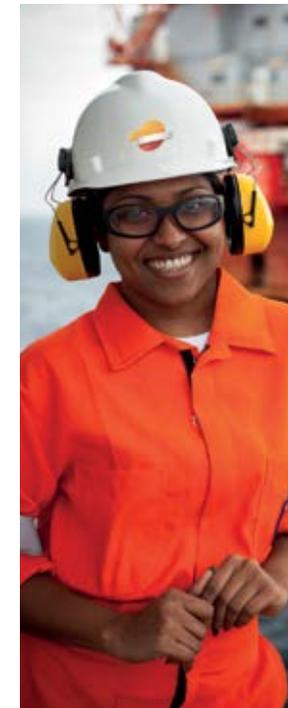
Mayor descubrimiento de petróleo convencional onshore de los últimos 30 años en suelo estadounidense, con recursos estimados de aproximadamente 1.200 millones de barriles recuperables de crudo ligero.

### Trinidad y Tobago

2 billones de pies cúbicos de gas

Junio 2017

El mayor descubrimiento de gas realizado por Repsol en los últimos cinco años y el mayor en Trinidad y Tobago en la última década. Se estiman unos recursos de unos 2 billones de pies cúbicos de gas, lo que equivale a dos años del consumo de España.



### Malasia

Kinabalu

Octubre 2017

Inicio de la producción de crudo en el proyecto de redesarrollo del campo de Kinabalu en Malasia, después de haber instalado la nueva plataforma en junio de 2017.



### Perú

Campo Sagari

Noviembre 2017

Comienzo de la producción de gas en el campo de Sagari, de donde se extrae aproximadamente el equivalente a una cuarta parte del consumo peruano de gas.



Puesta en producción del proyecto de gas de Reggane Nord, en Argelia. Está previsto que se alcance la capacidad máxima de producción, 8 millones de metros cúbicos de gas al día, durante 2018.



### Argelia

Reggane Nord

Diciembre 2017



### Platts

Premio a la mejor empresa de E&P del mundo

Diciembre 2017





## Proyectos de Exploración y Producción en 31 países

Como compañía integrada, el punto de partida de la energía que Repsol aporta a la sociedad se encuentra en la actividad de Exploración y Producción.

En 2017, nuestra área de Upstream ha participado en proyectos de exploración y producción en 31 países, con activos operados en 25 de ellos. En total, la superficie de dominio minero neto de la compañía era de 205.382 km<sup>2</sup> a 31 de diciembre.

El resultado neto ajustado de este negocio en 2017 ascendió a 632 millones de euros, con un incremento de 580 millones sobre

el año anterior gracias a las mejoras en eficiencia, el reinicio de la actividad en [Libia](#) y el aumento de los precios internacionales de referencia.

La presencia de gas en nuestra cartera de activos de producción y reservas alcanzó en 2017 el 63 y 74% del total, respectivamente. Este hidrocarburo es un elemento básico para el mix energético futuro y se prevé que en las próximas décadas gane aún más peso en la matriz energética mundial.

A lo largo de 2017 también se han puesto en producción otros grandes proyectos

como Reggane Nord en [Argelia](#), Sagari en el Lote 57 en [Perú](#), Flyndre y Shaw/Cayle en [Reino Unido](#), Juniper en [Trinidad y Tobago](#) y el proyecto de redesarrollo de Kinabalu en [Malasia](#).

Dos de los grandes hitos del área de Upstream en 2017 han sido los descubrimientos realizados en Trinidad y Tobago y en Alaska, [Estados Unidos](#).

El descubrimiento de Alaska es el mayor hallazgo de hidrocarburos onshore convencional de los últimos treinta años en suelo estadounidense, con unos

recursos estimados de unos 1.200 millones de barriles recuperables de crudo ligero. Se trata de uno de los mayores hallazgos de hidrocarburos del mundo en 2017.

En junio anunciamos en Trinidad y Tobago el mayor descubrimiento de gas realizado por Repsol en los últimos cinco años y el mayor del país en la última década. Se estiman unos recursos de unos 2 billones de pies cúbicos de gas, lo que equivale a dos años del consumo de España.

### RESULTADO NETO AJUSTADO

Millones de euros	2016	2017	Variación
Europa, África y Brasil	167	355	188
Latinoamérica	234	386	152
Norteamérica	9	(43)	(52)
Asia y Rusia	(4)	161	165
Exploración y otros	(354)	(227)	127
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>52</b>	<b>632</b>	<b>580</b>

## Producción

Nuestra producción neta media en 2017 alcanzó los 695 mil barriles equivalentes de petróleo al día, lo que supone un aumento de 5.000 barriles al día con respecto a 2016. Este aumento se ha debido principalmente al reinicio de la actividad en Libia, la incorporación de nuevos pozos en Sapinhoá y Lapa en Brasil y la puesta en marcha de nuevos proyectos en Trinidad y Tobago (Juniper) y Reino Unido (área MAR y Flyndre y Shaw/Cayle).

## Exploración

Respecto a la actividad de exploración, en 2017 se ha concluido la perforación

de 14 sondeos exploratorios y dos de delineamiento/*appraisal*. Seis de ellos se han declarado positivos (cinco exploratorios y uno de *appraisal*) y diez han sido negativos (todos ellos exploratorios, salvo uno de *appraisal*).

## Reservas

A 31 de diciembre de 2017, las reservas probadas netas de la compañía ascendían a 2.355 millones de barriles (Mbep), de los cuales 617 Mbbls (26%) correspondían a crudo, condensado y gases licuados, y el resto, 1.738 Mbep (74%), a gas natural. Estas reservas fueron estimadas de conformidad con los criterios establecidos por el sistema Petroleum Reserves

Management System de la Society of Petroleum Engineers.

La evolución de las reservas cuenta con la incorporación en 2017 de un total de 227 Mbep, procedentes principalmente de extensiones y descubrimientos en Estados Unidos y revisiones de estimaciones previas en este país, además de en Trinidad y Tobago, Brasil, Vietnam y Libia.

En 2017 logramos un ratio de reemplazo de reservas orgánica (cociente entre las incorporaciones totales de reservas probadas, excluyendo compras y ventas, y la producción del período) del 93%.

## Datos de **Upstream** por regiones



### Norteamérica

**Producción neta**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**63**

**Reservas probadas netas**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**504**

**Dominio minero neto**  
km<sup>2</sup>  
**10.737**

### Latinoamérica

**Producción neta**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**127**

**Reservas probadas netas**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**1.490**

**Dominio minero neto**  
km<sup>2</sup>  
**52.238**

### Europa

**Producción neta**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**19**

**Reservas probadas netas**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**59**

**Dominio minero neto**  
km<sup>2</sup>  
**16.571**

### África

**Producción neta**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**14**

**Reservas probadas netas**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**128**

**Dominio minero neto**  
km<sup>2</sup>  
**25.133**

### Asia y Oceanía

**Producción neta**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**31**

**Reservas probadas netas**  
Millones de barriles equivalentes de petróleo  
**174**

**Dominio minero neto**  
km<sup>2</sup>  
**100.703**



# Downstream

## Sólida generación de caja

El negocio de Downstream engloba el suministro y trading de crudos y productos, el refinado de petróleo, la producción y comercialización de productos petrolíferos y petroquímicos y la comercialización de gas natural licuado (GNL).



*“En un entorno globalizado cada vez más exigente, nuestro negocio de Downstream apuesta por seguir ganando en diferenciación y competitividad. Queremos anticiparnos a las nuevas necesidades de la sociedad ofreciendo respuestas distintas y centrándonos en la búsqueda de nuevas oportunidades en todo el mundo”*

**María Victoria Zingoni**  
Directora General de Downstream

### Claves del buen desempeño

- La **calidad** de nuestros activos industriales
- La ventaja competitiva de nuestro **modelo integrado**
- La apertura de **nuevos negocios y mercados**
- La **solidez** de los negocios comerciales

# 1.877

Resultado neto ajustado  
millones de euros



**4.709**

estaciones de servicio en el mundo

**↑ 20%**

crecimiento de las ventas de gas natural en Norteamérica

**↑ 7,9%**

incremento del indicador de margen de refinado en España

**↑ 7,9%**

aumento de las ventas de productos petrolíferos

**+90**

países en los que distribuimos lubricantes y productos petroquímicos

**↑ 8,1%**

aumento de las ventas de AutoGas en España

### Hitos 2017

#### Repsol Healthcare®

Marzo 2017

Lanzamiento de la marca Repsol Healthcare®, nueva gama especializada de poliolefinas para suministrar a los mercados de envases farmacéuticos y dispositivos médicos.

#### Repsol Waylet

Mayo 2017

Presentación de la nueva aplicación Repsol Waylet, con el objetivo de seguir ofreciendo el mejor servicio a los clientes de nuestras estaciones de servicio.



#### Planta de lubricantes de Puertollano

Junio 2017

Puesta en marcha del tercer turno de producción en la planta de lubricantes de Puertollano (España) e inicio de las inversiones para incrementar su capacidad de producción hasta las 170.000 toneladas anuales en 2021.

#### Supercor Stop & Go

Julio 2017

Firmamos un acuerdo con El Corte Inglés para crear la mayor red de tiendas de proximidad y conveniencia de España en nuestras estaciones de servicio, bajo la marca Supercor Stop & Go.

#### Acuerdo con Amazon

Noviembre 2017

Instalamos taquillas automáticas en nuestras estaciones de servicio. Las Amazon Lockers permiten a los usuarios recoger sus compras online durante las 24 horas del día y los siete días de la semana.

El indicador de margen de refino en España, uno de los mayores de Europa

↑ **10%**

aumento del crudo procesado en nuestras refinerías

## Refino

El área de Refino mejoró de nuevo su desempeño en 2017, al registrar un sensible aumento del volumen de crudo procesado y del margen de refino en España y Perú.

En concreto, nuestro índice de margen de refino en España aumentó un 7,9%, de 6,3 a 6,8 dólares por barril, uno de los mayores de Europa. En cuanto a Perú, el índice de margen de refino anual fue de 5,4 dólares por barril, frente a los 3,1 dólares por barril del año anterior.

En este contexto, nuestras refinerías procesaron 47,4 millones de toneladas de crudo, un 10% más que en 2016.

La utilización media de la capacidad de refino en España fue del 94%, frente al 88% del año anterior. En Perú, el nivel de uso fue superior al de 2016, pasando del 68,9 al 89,8% por la puesta en marcha de la nueva unidad de diésel de bajo azufre, que ya está trabajando a plena capacidad.

El año pasado, Repsol realizó paradas de mantenimiento en [Cartagena](#), [Bilbao](#) y [A Coruña](#). A comienzos de 2018, el [Complejo Industrial de Puertollano](#) realizó una parada programada de las áreas de Conversión y Destilación, con una inversión de 75 millones de euros.

### DESEMPEÑO DEL ÁREA DE DOWNSTREAM

<i>Millones de euros</i>	2016	2017	Variación
Resultado de las operaciones	2.467	2.467	-
Impuesto sobre beneficios	(565)	(572)	(7)
Participadas y minoritarios	(19)	(18)	1
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>1.883</b>	<b>1.877</b>	<b>(6)</b>
Efecto patrimonial	133	104	(29)
Resultados específicos	261	(121)	(382)
<b>Resultado neto</b>	<b>2.277</b>	<b>1.860</b>	<b>(417)</b>
Tipo Impositivo Efectivo (%)	23	23	-
<b>EBITDA</b>	<b>3.367</b>	<b>3.386</b>	<b>19</b>
<b>Inversiones netas</b>	<b>(496)</b>	<b>757</b>	<b>1.253</b>





Estas paradas, cuyo objetivo es realizar mejoras en innovación, eficiencia y productividad, permiten a la compañía mantener su posición de liderazgo en el sector a nivel europeo.

El grupo Repsol posee y opera cinco refinerías en España (Cartagena, A Coruña, Bilbao, Puertollano y [Tarragona](#)) y una en [Perú](#) ([La Pampilla](#)).

## Química

En 2017, nuestra actividad química mantuvo la línea de resultados obtenidos en los dos ejercicios anteriores. La buena situación del mercado internacional, unida a la óptima operación de las plantas, permitió mantener el elevado volumen de ventas, que ascendió a 2,9 millones de toneladas, en línea con el año anterior. Por su parte, el entorno de márgenes continuó en máximos históricos, similares a 2016.

Nuestra producción se concentra en tres complejos industriales petroquímicos en Puertollano y Tarragona (España) y Sines (Portugal). A través de [Dynasol](#), una alianza al 50% con el grupo mexicano KUO, contamos con plantas de caucho sintético y especialidades químicas en España, México y China.

Además de seguir mejorando su eficiencia, el negocio de Química logró nuevos avances en su estrategia de diferenciación, consolidando la producción de la gama de polietileno metaloceno Repsol Resistex® y de la gama [Repsol Healthcare®](#).

Las inversiones en 2017 se destinaron al aumento de la eficiencia, la reducción de costes y la diferenciación y mejora de estándares de calidad, seguridad y medio ambiente del negocio. Además, se están realizando nuevos proyectos de optimización de la eficiencia durante las paradas plurianuales previstas en 2018 en Sines (Portugal) y en la planta de óxido de propileno/estireno de Tarragona (España).

### PRINCIPALES MAGNITUDES DEL ÁREA DE DOWNSTREAM

	2016	2017
Capacidad de refino (kbb/d)	1.013	1.013
Índice de conversión en España (%)	59	63
Utilización conversión refino España (%)	103	104
Utilización destilación refino España (%)	88	94
Crudo procesado (millones de t)	43,2	47,4
Indicador de margen de refino (\$/Bbl)		
España	6,3	6,8
Perú	3,1	5,4
Número de estaciones de servicio	4.715	4.709
Ventas de productos petrolíferos (kt)	48.048	51.836
Ventas de productos petroquímicos (kt)	2.892	2.855
Ventas de GLP (kt)	1.747	1.375
Ventas de gas en Norteamérica (Tbtu)	414	496
GNL regasificado (100%) en Canaport (Tbtu)	16	15

Nuevos servicios  
para ampliar la oferta  
a nuestros clientes

**8-10%**

objetivo de cuota  
de mercado en México  
para 2022

**1.515**

buques fletados  
de crudos  
y productos



### Marketing

El área de negocio de Marketing mejoró sus resultados y ventas en 2017. Estaciones de Servicio, por ejemplo, incrementó sus volúmenes comercializados, en especial de productos Premium, a la vez que siguió innovando con nuevos servicios diseñados para ampliar la oferta a nuestros clientes.

Repsol comercializa su gama de productos y servicios a través de una extensa red de estaciones, así como mediante la venta directa a grandes clientes en sectores tan diversos como aviación, marina, grandes industrias y consumidores finales.

En este sentido, en 2017 mantuvimos nuestra política de asociación con empresas líderes del mercado. Hemos firmado sendos acuerdos con [Amazon](#), para que los clientes puedan recoger sus pedidos en nuestras estaciones, y con El Corte Inglés, para crear la mayor red de tiendas de proximidad y conveniencia de España, bajo la marca Supercor Stop & Go.

Además, Repsol lanzó la aplicación para móvil [Waylet](#), que permite a los clientes pagar en nuestras estaciones de servicio y obtener descuentos y promociones. En enero de 2018, la compañía adquirió el 70% del capital de la *startup* Klikin, con el objetivo de impulsar [Waylet](#) y convertirla en un referente en pago y fidelización para todo tipo de comercios.

Para hacer más cómoda la estancia de nuestros clientes, en noviembre de 2017 abrimos en Madrid un nuevo modelo de estación de servicio, [Repsol On](#), que cuenta con una tienda con productos seleccionados cuidadosamente y un buen café suministrado por Starbucks. La segunda se inauguró en febrero de 2018 en la localidad de Ugaldebieta (Vizcaya).

En Ventas Directas y Aviación Internacional incrementamos nuestra cuota y volumen de ventas respecto a 2016. En Marketing Portugal, los negocios de Estaciones de Servicio y Ventas Directas siguieron registrando un buen comportamiento tanto en ventas como en resultados.

Un hito muy relevante ha sido la entrada en el mercado mexicano de combustibles, en línea con nuestra estrategia de internacionalización de los negocios de Downstream. El objetivo es abrir entre 200 y 250 estaciones de servicio al año hasta alcanzar una cuota de mercado del 8-10% en 2022.

### Trading y Gas

La aportación del área de Trading y Gas a los resultados de la compañía fue mayor en 2017 que en 2016, gracias al positivo desempeño de la actividad de Trading, beneficiada por la demanda más elevada, los mejores márgenes y el buen comportamiento del negocio en Norteamérica.

Nuestra actividad de Trading se desarrolla globalmente a través de varias oficinas establecidas en los mercados estratégicos más relevantes de Europa, América y Asia. En 2017 fletamos 1.515 buques (1.339 en 2016).

El negocio de Lubricantes realizó operaciones comerciales en más de 90 países

**NEGOCIO DE LUBRICANTES, ASFALTOS Y ESPECIALIDADES**  
**VOLUMEN DE VENTAS A TERCEROS**

Miles de toneladas	Lubricantes	Asfaltos	Especialidades <sup>(1)</sup>	Total	
				2016	2017
España	86	313	257	637	656
Europa	24	347	253	607	624
África	2	0	238	281	240
América	18	0	7	34	25
Asia y Oceanía	31	0	47	57	78
Venta a traders	-	203	-	200	203
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>863</b>	<b>802</b>	<b>1.816</b>	<b>1.826</b>

(1) Bases para lubricantes, aceites extensores, azufre, parafinas y gases propelentes.

En materia de seguridad y medio ambiente, en 2017 revisamos nuestros procedimientos de evaluación de buques.

El volumen de gas comercializado en Norteamérica aumentó un 20% en 2017. Repsol dispone de activos de regasificación y transporte en sus negocios de comercialización en Norteamérica, entre los que se encuentra la planta de regasificación de Canaport (Canadá) y los gaseoductos de Canadá y Estados Unidos.

**Gases Licuados del Petróleo (GLP)**

Repsol es una de las principales compañías de distribución minorista de GLP, la primera

en España, con 4 millones de clientes activos, y la tercera en Portugal.

Nuestras ventas totales ascendieron a 1.375.000 toneladas. En España, las ventas aumentaron un 9%, principalmente por el crecimiento de las ventas a las distribuidoras. En Portugal, las ventas alcanzaron la cifra de 138.000 toneladas.

Uno de los productos más destacados de este negocio es el **AutoGas** o GLP para automoción, el carburante alternativo más utilizado en el mundo, con más de 26 millones de vehículos. Aunque en España su presencia todavía es limitada,

el crecimiento de las ventas alcanzó el 8,1% en 2017, lo que confirma el aumento en la demanda de este combustible económico que ayuda a preservar la calidad del aire en las ciudades.

En 2017, Repsol puso en marcha diversas iniciativas para fomentar el uso de este carburante, entre las que destacan la firma de acuerdos con grandes marcas de automoción (Fiat, Grupo PSA, Ssangyong-Subaru, Opel y Grupo Renault Dacia) para promover la venta de estos vehículos o la puesta en marcha de un programa de estímulos comerciales para la [transformación de vehículos de gasolina a AutoGas](#).

**Lubricantes, Asfaltos y Especialidades**

El área de [Lubricantes, Asfaltos](#) y Especialidades prosiguió en 2017 con su estrategia de crecimiento e internacionalización, con operaciones comerciales en más de 90 países.

Las ventas de lubricantes crecieron un 3% en España y un 17% en los mercados internacionales. Las ventas de betunes para asfaltos aumentaron un 1,8% y las de especialidades asfálticas, un 10%. Además, se alcanzaron máximos históricos

en las ventas de aceites bases de los Grupos I y II, con un incremento del 101%.

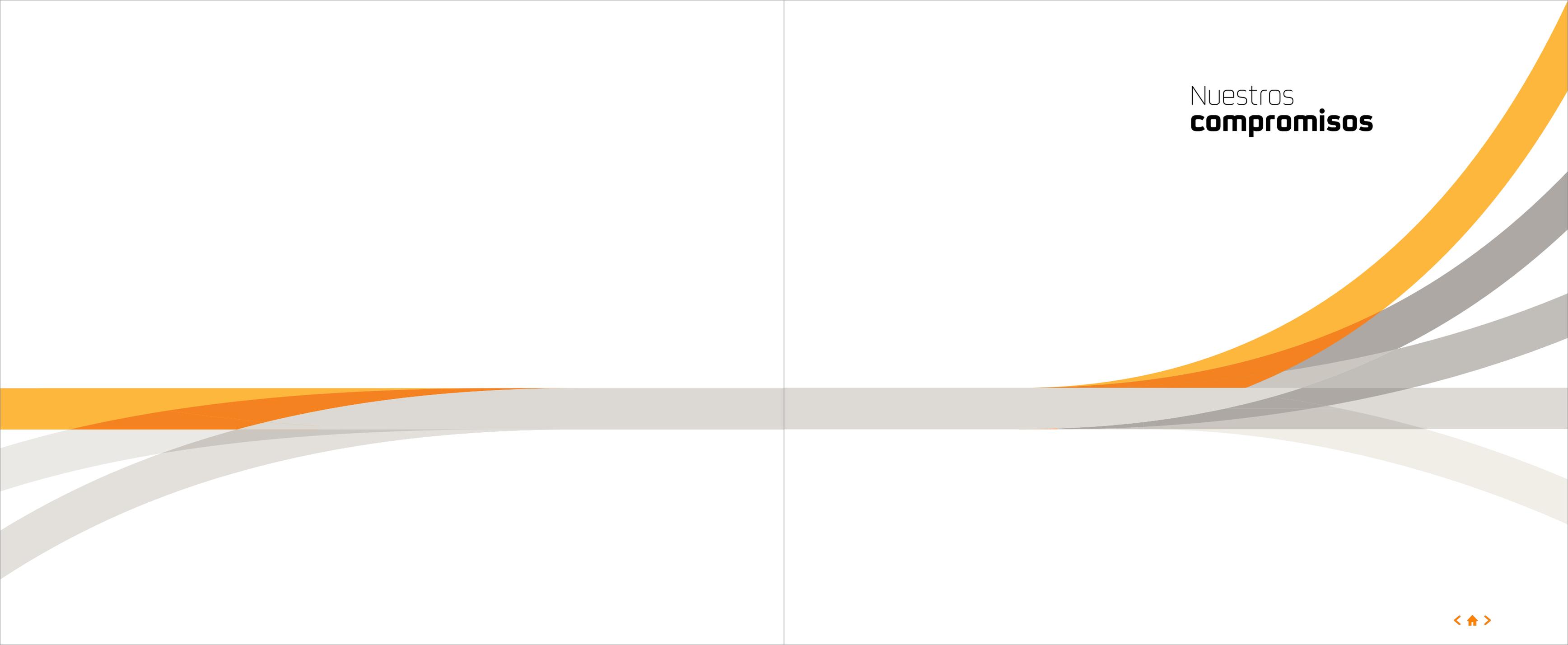
En línea con el plan estratégico 2016-2021 de este negocio, el año pasado se inició la producción y distribución de lubricantes en Tailandia y México y se lanzó una [nueva gama de lubricantes Repsol Moto](#), desarrollados en el Centro de Tecnología Repsol, con los niveles más altos de calidad del mercado.

En lo que respecta a las alianzas, firmamos acuerdos para el uso de nuestros lubricantes con las marcas Honda y Kymco en España, y con SK Lubricants en Corea del Sur. También lanzamos en India el primer producto sintético para moto Repsol Moto 4T Sintético 10W-60.

Asimismo, y para dar soporte al crecimiento previsto en el plan estratégico, en la planta de lubricantes de Puertollano se implantó

un tercer turno de producción, lo que, unido a las inversiones de mejora de capacidad, permitió alcanzar una producción de 127.000 toneladas. El objetivo es llegar hasta las 170.000 toneladas anuales en 2021.

En 2017 se inició el suministro de emulsiones asfálticas en Marruecos para obras de conservación de carreteras, y se puso en marcha la producción de ceras para el caucho en China.



Nuestros  
**compromisos**

# Nuestros compromisos

## Para un futuro sostenible

La gestión de todas nuestras actividades incorpora criterios de sostenibilidad. Solo así podremos conseguir resultados hoy y en el futuro. Tenemos un firme compromiso con el desarrollo de nuestro entorno y actuamos para cuidar de las personas, proteger el medio ambiente y luchar contra el cambio climático.

*“Trabajamos para ser una empresa más flexible e innovadora, capaz de afrontar el gran reto que la sociedad está planteando al sector: dar respuesta de forma responsable y sostenible a la creciente demanda de energía”*

Antonio Brufau  
Presidente de Repsol

### Modelo de sostenibilidad

Con nuestro modelo de sostenibilidad identificamos, sistematizamos y ponemos en marcha acciones que contribuyen al desarrollo sostenible, con criterios que van más allá de lo legalmente exigido. Este modelo se estructura en torno a seis ejes y en cada uno de ellos se concretan iniciativas para alcanzar los objetivos establecidos a 2020.



### Cambio climático

Trabajamos para ser parte de la solución al cambio climático.



### Personas

Apostamos por las personas e impulsamos su desarrollo y el de su entorno social.



### Operación segura

Garantizamos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, socios y comunidades locales.



### Medio ambiente

Consumimos solo los recursos naturales indispensables para generar la energía más eficiente.



### Innovación y tecnología

Fomentamos la innovación e incorporamos los avances tecnológicos para que nuestras actividades mejoren día a día.



### Ética y transparencia

Actuamos de forma responsable e íntegra allí donde estamos presentes.



# Cambio climático

Estamos firmemente comprometidos con la ambición expresada en el Acuerdo de París de limitar a 2°C el incremento de la temperatura media global del planeta a finales de este siglo respecto a los niveles pre-industriales. Como firmantes del documento Paris Pledge for Action, Repsol apoya dicho acuerdo y [trabaja para ser parte activa de la solución al cambio climático](#).

Existen muchas vías posibles para realizar una transición hacia un futuro de bajas emisiones. En Repsol identificamos tres

elementos troncales: la mejora de la eficiencia energética y el ahorro de energía; la reducción de las emisiones en la generación de energía eléctrica, donde el gas natural será un actor clave; y el despliegue de tecnologías de bajas emisiones.

Nuestras decisiones estratégicas y las líneas de acción las establecemos al más alto nivel ejecutivo, con el Comité Ejecutivo Corporativo como órgano con responsabilidad directa en la gestión del cambio climático.

↓ **216.000t**  
de CO<sub>2</sub>e reducidas en 2017

Nuestra estrategia en materia de cambio climático se asienta en cinco pilares: la fijación del precio del carbono, la eficiencia energética, el papel clave del gas natural, la captura, almacenamiento y uso del carbono (CCUS por sus siglas en inglés) y las energías renovables.

Los objetivos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> tienen un peso de entre el 5 y el 20% en los objetivos de los negocios. El desempeño de la compañía en la lucha contra el cambio climático repercute de forma directa en la retribución variable de los empleados.

## Claves de la estrategia de carbono de Repsol



## Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>e\*

Millones de toneladas



\*CO<sub>2</sub> equivalente = contabiliza todos los gases de efecto invernadero (GEI)

Hemos establecido un objetivo de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente de 1,9 millones de toneladas en el período 2014-2020. En 2017 hemos reducido nuestras emisiones en 216.000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, con lo que ya hemos alcanzado la cifra de 1,4 millones, casi el 74% del objetivo establecido para todo el período.

### Estrategia a corto plazo

Un elemento fundamental para llevar a cabo la transición hacia un futuro bajo en emisiones es la fijación de un precio para el carbono. Para tomar las decisiones de inversión en nuevos proyectos, en Repsol hemos establecido un precio interno de carbono de partida de 25 \$/t CO<sub>2</sub>, con el objetivo de alcanzar los 40 \$/t CO<sub>2</sub> en 2025.

Además, nuestra compañía apuesta por la **eficiencia como motor principal en la reducción de emisiones**, para disminuir la intensidad energética y de carbono en sus operaciones. Para ello, hemos definido objetivos y planes específicos que incluyen, entre otros, proyectos de integración energética de unidades, optimización de procesos y mejora continua en la operación eficiente de las instalaciones.

### Estrategia a medio y largo plazo

En Repsol analizamos de forma constante los diferentes modelos de oferta y demanda

de energía para comprender cómo el sector puede hacer frente a los desafíos futuros en términos de mitigación del cambio climático y suministro de energía.

Además, estamos desarrollando nuestros propios escenarios compatibles con un futuro de 2°C y, más concretamente, con el Sustainable Development Scenario (SDS) de la **Agencia Internacional de la Energía**.

A este desafío nos enfrentamos participando en diferentes asociaciones internacionales como The Global Oil & Gas Industry Association for Environmental and Social Issues (IPIECA) e iniciativas como la Oil & Gas Climate Initiative (OGCI). Estos modelos y escenarios a largo plazo están siendo explorados conjuntamente con otras compañías del sector.

Creemos que estos nuevos escenarios ofrecen una oportunidad significativa para la innovación y las inversiones en soluciones de bajas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Preveemos un aumento de la demanda de **gas natural** en los próximos años, en comparación con la del carbón. Las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas al gas natural suponen, aproximadamente, la mitad que las correspondientes al carbón. El cambio de combustibles de carbón a gas natural representa una gran oportunidad para obtener reducciones de CO<sub>2</sub> a gran escala a un menor coste para la sociedad. Es, por

tanto, la solución más eficiente para promover una transición estructurada a un futuro de bajas emisiones. En la actualidad, el peso del gas en nuestra cartera de activos asciende a un 63% de la producción y un 74% de nuestras reservas.

Otro elemento de nuestra estrategia es la **tecnología de captura, almacenamiento y uso del carbono (CCUS)**. En Repsol no solo apoyamos el despliegue de estas tecnologías, sino que estamos trabajando para conseguir que los proyectos sean técnica y económicamente viables, sostenibles y socialmente aceptables.

Por otro lado, hacemos seguimiento continuo de las **tendencias y últimas tecnologías** desarrolladas en el campo de las energías renovables, invirtiendo en movilidad sostenible y contribuyendo a la reducción de emisiones mediante el desarrollo de biocombustibles y combustibles avanzados.

A través del fondo Oil & Gas Climate Initiative-Climate Investments (OGCI-CI), Repsol y otras grandes empresas del sector estamos invirtiendo en proyectos y tecnologías de bajas emisiones. La inversión prevista es de 1.000 millones de dólares en diez años.

Asimismo, nuestras unidades de Energy Ventures y Tecnología están invirtiendo en diversas áreas de conocimiento, como biocombustibles, grafeno y movilidad eléctrica, entre otras.

# Personas

Una de las principales ventajas competitivas de Repsol reside en las [personas que trabajan en la compañía](#), con las que se mantiene una relación basada en el respeto y la confianza mutuos.

A cierre de 2017, Repsol contaba con 25.085 empleados propios, de los cuales 3.157 se incorporaron a la compañía durante el año. Contamos con profesionales en 37 países, de 84 nacionalidades diferentes y con casi 1.800 trabajando en un país diferente al suyo de origen.

## Una propuesta de valor renovada

A lo largo de 2017, la compañía ha actualizado sus atributos como empleador, mejorando la propuesta de valor al empleado. Esta pivota alrededor de cinco pilares que diferencian y posicionan a Repsol con respecto a otras compañías: atributos de compañía, cultura, compensación y desempeño, desarrollo profesional y liderazgo. Esta propuesta de valor renovada nos ha permitido bajar la tasa de rotación total en 2017 del 13 al 9%.

El respeto a las personas y la preservación del medio ambiente son la base de nuestros atributos de compañía. Cada día, seguimos trabajando para convertirnos en una empresa más eficiente, ágil, flexible e innovadora, capaz no solo de adaptarse al futuro, sino de crearlo; orientada al desempeño; con líderes inspiradores capaces de desarrollar el talento; integrada e inclusiva, y un referente de excelencia en gobierno corporativo.

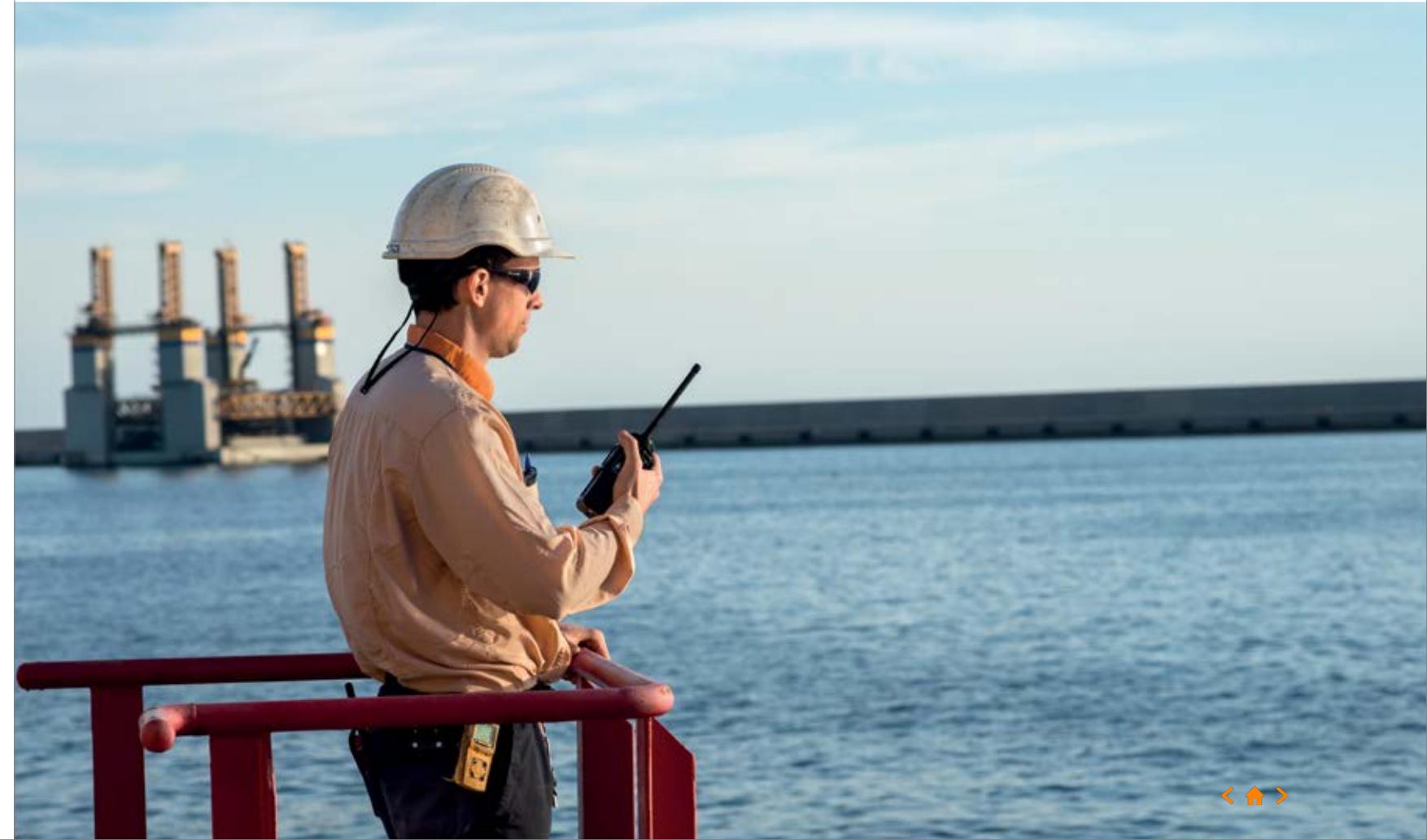
En materia de cultura y diversidad, en 2017 hemos retomado la actividad del Comité de Diversidad y Conciliación, presidido por la alta dirección de la compañía y formado por directores de diferentes nacionalidades, áreas y negocios. Cuenta con cinco líneas de trabajo: capacidades diferentes, género, edad, diversidad cultural y flexibilidad y conciliación.

Disponemos de un plan de integración de personas con capacidades diferentes para toda la empresa. A 31 de diciembre contamos con 576 trabajadores con capacidades

diferentes, un 2,3% de los empleados. En España superamos la legislación aplicable con un porcentaje del 2,6%, con 490 empleados por contratación directa.

En el ámbito de la flexibilidad y la conciliación, somos una empresa reconocida por impulsar formas de trabajar que faciliten el equilibrio entre la vida personal y profesional. El programa de teletrabajo cuenta con más de 2.000 empleados en el mundo.

Nuestro modelo de compensación total incluye retribución fija, beneficios, retribución variable anual y retribución variable plurianual. Apostamos por un sistema de retribución flexible adaptado a las necesidades de cada empleado, incluyendo opciones como el plan de adquisición de acciones y otros productos como la ayuda para la guardería, el seguro médico y las aportaciones adicionales al plan de pensiones.





**94,5%**

de los empleados recibieron formación en 2017

La retribución variable anual está basada en el desempeño y la meritocracia y valora la consecución de los objetivos de compañía, los objetivos de unidad y los objetivos individuales de cada empleado.

Este año hemos implantado un nuevo modelo de progresión profesional que promueve la meritocracia y establece criterios claros de promoción que responden a las necesidades de nuestra organización.

El nuevo modelo permite un desarrollo de carrera diferenciado para los perfiles técnicos y de gestión, y ofrece oportunidades de desarrollo a través de la movilidad, la formación y la promoción, teniendo en cuenta los intereses de las personas.

La movilidad favorece el aprendizaje y el desarrollo profesional mediante la

adquisición de experiencias en funciones diferentes y/o de mayor complejidad. Hemos actualizado nuestra oferta formativa, para mejorar las competencias de nuestros empleados: más de 22.000 recibieron formación durante el año (94,5%). En 2017 promocionaron 742 empleados, de los que el 38% eran mujeres.

	2016	2017
<b>MOVILIDAD</b>		
Número de movilizaciones	2.878	3.214
<b>INDICADORES DE TELETRABAJO</b>		
Nº personas con teletrabajo mundial	1.811	2.003

Además, revisamos nuestro perfil de liderazgo, y hemos medido la adecuación al mismo de nuestros directivos y líderes de área a través de la evaluación 180°, poniendo en marcha planes de mejora globales e individuales a partir de los resultados.

En noviembre se firmó el IX Acuerdo Marco para la mayoría de las sociedades del grupo Repsol en España, que estará vigente hasta finales de 2019. Este acuerdo se centra en fomentar la calidad del empleo, el impulso de la inserción laboral de personas con capacidades diferentes, la vinculación de la retribución variable a los objetivos y logros de la compañía, el impulso de la igualdad de oportunidades, la conciliación de la vida personal y profesional y el desarrollo profesional y aprendizaje constante de las personas.

### Derechos humanos y relación con las comunidades

Nuestra ambición es establecer relaciones sólidas con todas las comunidades locales en las que la compañía tiene presencia, basadas en el reconocimiento, la confianza, el respeto mutuo y el valor compartido a través de un diálogo proactivo. Por eso, ponemos todos los medios a nuestro alcance para que nuestras actividades respeten los derechos humanos y hacer lo posible por reparar el daño en caso de que se produzca algún impacto negativo.

En 2017 revisamos la norma interna que regula nuestros procesos y actividades, incorporando desde estrategias reactivas de resolución de conflictos a una gestión preventiva basada en riesgos, impactos y oportunidades. Asimismo, trabajamos

para consolidar la red de profesionales que gestionan estas relaciones con las comunidades. En el 100% de las evaluaciones de impacto realizadas se tuvieron en cuenta aspectos sociales y de derechos humanos.

En Repsol contamos con mecanismos para atender las reclamaciones, preocupaciones y quejas de las comunidades, que nos ayudan a anticipar y responder a desacuerdos potenciales que pueden afectar al desarrollo de nuestras actividades. En 2017 hemos recibido 82 reclamaciones sobre derechos humanos en siete países. Resolvimos 68 y 14 se encontraban en fase de tramitación a 31 de diciembre.

↓ **4,6%** disminución de la  
accidentalidad  
de proceso

↓ **2%** reducción en el  
Índice de Frecuencia  
de accidentes Total  
Integrado (IFT)



## Operación segura

Para garantizar la seguridad en nuestras instalaciones y la **protección de las personas**, identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos asociados a los procesos y activos industriales a lo largo de todo su ciclo de vida, aplicando los mejores estándares internacionales en el diseño y empleando estrictos procedimientos durante las tareas de operación y mantenimiento. Todo ello con el objetivo de prevenir incidentes relacionados con los procesos industriales.

Para reforzar los sistemas de seguridad, nuestra compañía aprobó en 2017 la nueva norma de Gestión de Incidentes de Seguridad y Medio Ambiente, que reemplaza a los anteriores procedimientos de Gestión de Incidentes y Gestión de Acciones de Mejora y Lecciones Aprendidas. También se aprobó la Norma de Reglas Básicas de Seguridad y se actualizó la herramienta global de registro de incidentes.

Este nuevo enfoque permite valorar los incidentes por la gravedad de sus

consecuencias, tanto reales como potenciales, lo que facilita la gestión de cada riesgo. Incluso se valoran aquellos que, pese a tener bajas probabilidades de producirse, podrían tener un impacto significativo en las personas, el medio ambiente o las instalaciones.

### Indicadores de seguridad

En Repsol contamos con un **Plan de Seguridad Anticipativa denominado SMArtKeys**. Se trata de un conjunto de iniciativas centrado en la seguridad de proceso en materia de personas, plantas y procesos, que ayuda a mantener los riesgos controlados y gestionados adecuadamente.

Fruto de todo este trabajo, la accidentalidad de proceso se redujo un 4,6% respecto al año anterior. En cuanto a la accidentalidad personal, el Índice de Frecuencia de Accidentes con baja integrado (IF) se mantuvo prácticamente

igual al año anterior, ya que el número de incidentes con pérdida de días se redujo un 7% y las horas trabajadas, en un 10%.

Por su parte, el Índice de Frecuencia de accidentes Total Integrado (IFT) bajó un 2% respecto al año anterior, debido a un descenso del 14% en los incidentes sin pérdida de días y un 7% en los incidentes con pérdida de días.

### Prevención y respuesta ante incidentes ambientales

Una gestión robusta de la seguridad minimiza las probabilidades y consecuencias de los derrames. Por eso, la compañía trabaja en tres áreas: prevención, detección temprana y gestión de emergencias. En caso de derrame, activamos mecanismos de respuesta ante emergencias y, posteriormente, establecemos nuevas acciones preventivas para evitar que vuelvan a ocurrir.

# Medio ambiente

En Repsol apostamos por la **economía circular**, un nuevo modelo de producción y consumo que persigue el cambio desde una economía lineal (basada en producir, usar y tirar) a un modelo en el que se reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía para generar bienes y servicios. Se trata de **una de las palancas** en la que nos apoyamos para contribuir al éxito de nuestro modelo de sostenibilidad.

Nuestra estrategia sobre economía circular, aprobada por el Consejero Delegado, Josu Jon Imaz, en diciembre de 2016, empezó a implementarse en 2017. El objetivo es desarrollar nuestras actividades consumiendo solo los recursos indispensables para generar una energía eficiente y con el menor impacto posible en el entorno.

En la actualidad estamos creando una red de trabajo que incluye colaboraciones con 46 empresas para definir proyectos de economía circular, la participación en diez grupos de trabajo nacionales e internacionales sobre este tema y la creación de una red interna con expertos de diferentes negocios y áreas de la compañía.

En 2017 también elaboramos un catálogo de iniciativas circulares con 120 proyectos para los próximos años, además de desarrollar 36 iniciativas en colaboración con socios externos.

## Agua

Asegurar la provisión de agua en calidad y cantidad es imprescindible para continuar con las operaciones en nuestros complejos industriales y activos de Exploración y Producción. Por eso, Repsol desarrolla **planes de acción del agua** que aseguren la gestión excelente de este recurso.

En la actualidad, los principales retos en la gestión del agua son los siguientes: buscar fuentes alternativas que aseguren el abastecimiento; la mejora de la competitividad en la generación de productos, con el objetivo de reducir el agua utilizada por barril procesado para mejorar la eficiencia en la operación; y adaptar la gestión de vertidos a los límites regulatorios y estándares de compañía cada vez más restrictivos.

En 2017, las principales fuentes de captación de agua dulce fueron la red pública (66,2%), los recursos superficiales (28,5%) y, en menor medida, los recursos subterráneos (5,3%).

Por otro lado, nuestra compañía trabaja en mejorar la **gestión de residuos** a lo largo de todo el ciclo de vida de sus procesos. En 2017 se redujeron los residuos peligrosos llevados a eliminación (en los que se incluye el vertedero) en 11.369 toneladas y se establecieron mejoras en la gestión de lodos y residuos de perforación en el negocio de Upstream.

## Biodiversidad y servicios ecosistémicos

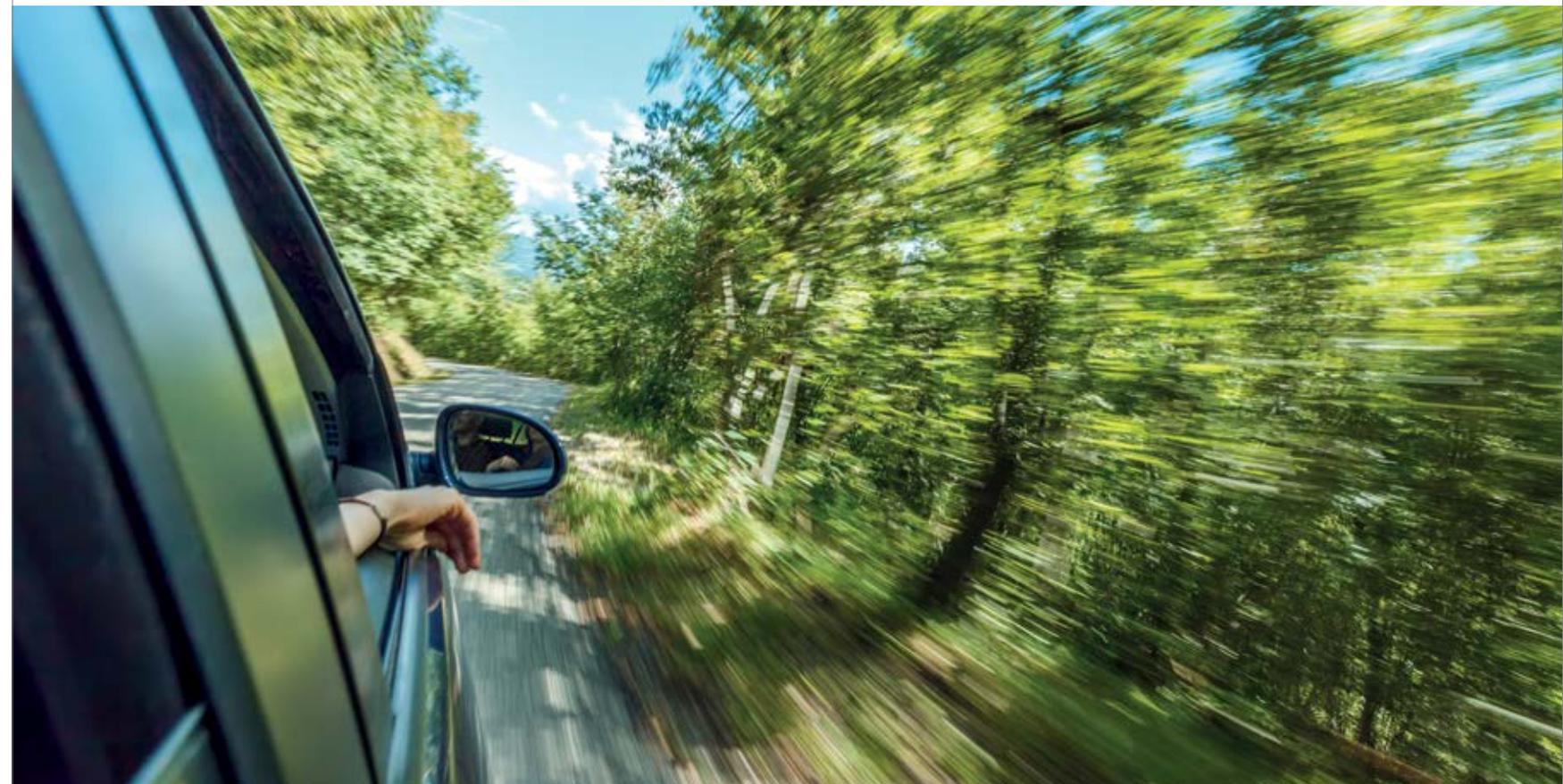
Repsol se compromete a mitigar los potenciales impactos sobre la **biodiversidad** y los recursos que esta proporciona (servicios ecosistémicos) durante la planificación y desarrollo de proyectos y operaciones.

Para ello, nuestra estrategia se basa en prevenir, minimizar y restaurar el impacto ambiental en el entorno, integrar la biodiversidad y la protección de los servicios ecosistémicos en los sistemas de gestión y en los procesos de toma de decisión (incluyendo las evaluaciones ambientales y sociales), y participar en proyectos de investigación, conservación, educación y sensibilización.

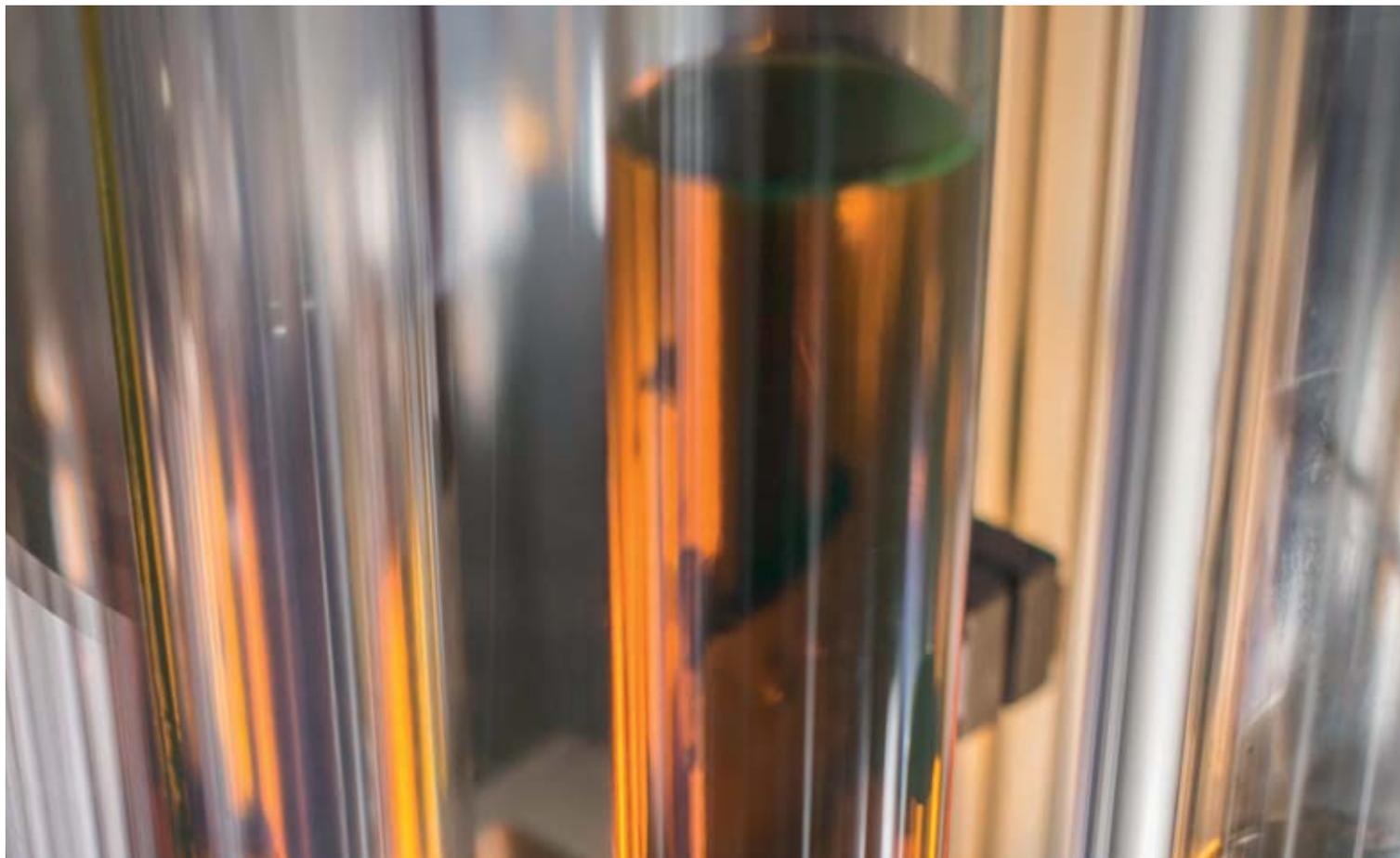
La economía circular,  
uno de los ejes de nuestro  
modelo de sostenibilidad

120

iniciativas de economía circular  
para los próximos años



# Innovación y tecnología



El desarrollo de proyectos de I+D, la creación de conocimiento básico para posteriormente escalarlo a nuevas tecnologías y el trabajo en red son algunas de las claves de nuestra estrategia de innovación. Asimismo, consideramos clave la captación, incorporación y co-creación de la innovación a través del emprendimiento externo.

De esta forma, el portafolio tecnológico de Repsol está formado por dos tipos de proyectos: por un lado, los de I+D desarrollados interna o externamente y, por otro, los que requieren de inversiones en *startups*.

## Proyectos tecnológicos por negocios

En Exploración y Producción, en el año 2017 profundizamos en el desarrollo de tecnologías pioneras en este campo, como Sherlock, Pegasus, Thor Hammer y Horus, que permiten conocer mejor las características del subsuelo donde realizamos la exploración.

En nuestros complejos industriales implantamos diversos procesos para

mejorar su eficiencia. Así, por ejemplo, se lograron mejoras en el procesamiento de crudos de oportunidad y se desarrollaron prototipos de productos con alta carga tecnológica, como los lubricantes diseñados para ahorrar combustible en motores de última generación.

Respecto a la I+D en nuevas energías y materiales, la biología avanzada dio sus primeros pasos relacionados con la bioprospección de hidrocarburos a escala real.

Otro de nuestros objetivos es comercializar la propiedad intelectual generada en la compañía. Uno de los proyectos más destacados es HEADS, un sistema para la detección temprana de hidrocarburos en lámina de agua desarrollado con Indra.

En total, la inversión en I+D de Repsol ascendió a 72 millones de euros en 2017. Toda esta actividad se lideró desde el Centro de Tecnología Repsol, situado en Móstoles (España), cuyo trabajo permite a nuestra compañía ser reconocida por su tecnología a nivel internacional.

72 M€

inversión  
en I+D en 2017

24

solicitudes de  
patentes europeas

## Proyectos de inversión en *startups*:

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

- Inversión en *startups* que desarrollan tecnología o modelos de negocio innovadores e impulso de su implantación en Repsol.



### OBJETIVO

- Ayudar a crear una ventaja competitiva para los negocios de la compañía a través de la inversión en nuevas empresas innovadoras.
- Acelerar el desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías y modelos de negocio para Repsol.

En 2017 definimos un nuevo modelo operativo de Corporate Venture Capital, que incluye la creación de fondos de cinco años para la inversión en *startups*.

En 2017, la inversión fue de siete millones de euros. Actualmente se dispone de 11 participaciones y proyectos de desarrollo conjunto.

Además, participamos en el **Oil & Gas Climate Initiative-Climate Investments**, un fondo creado por las empresas más importantes del sector para invertir 1.000 millones de dólares en diez años para desarrollar y acelerar el despliegue de tecnologías innovadoras de bajas emisiones.

En 2017 se llevaron a cabo las primeras inversiones: Solidia Technologies, una compañía que permite la producción de cemento con menos emisiones; Achates Power, una empresa que desarrolla motores de vehículos más eficientes; y un proyecto para diseñar una planta de generación eléctrica a gas a gran escala con captura y almacenamiento de carbono.



## Centro de Tecnología Repsol

15 años inventando el futuro de la energía

Los orígenes de la investigación en Repsol se remontan a la década de los 40, con la creación del Centro de Investigación de Repsol, embrión del actual Centro de Tecnología, el más grande de España en investigación privada. En él trabajan más de 200 científicos y está considerado como el corazón de la investigación tecnológica y de la innovación de nuestra compañía. Cuenta con un modelo de innovación abierta y trabajo en red, basado en la colaboración con equipos de todo el mundo. El centro cumplió 15 años en 2107 convertido en un referente europeo en innovación energética.





# Ética y transparencia

En Repsol, la conducta ética es inseparable de la integridad y el buen criterio. El **comportamiento ético** va más allá del estricto cumplimiento de la ley.

Nuestro documento marco es el Código de Ética y Conducta, que se aplica a todos los consejeros, directivos y empleados, y establece los comportamientos y las expectativas que la compañía deposita en cada uno de ellos.

En 2017 pusimos en marcha un programa de formación dirigido a todos los empleados sobre el Código de Ética y Conducta. Asimismo, disponemos de un canal de ética y cumplimiento administrado por un proveedor externo, accesible las 24 horas, 7 días a la semana, que permite a empleados y terceros realizar consultas y comunicar posibles incumplimientos de forma confidencial.

Con el fin de prevenir la corrupción y el soborno, en nuestra Política Anticorrupción nos comprometemos a realizar todas nuestras actividades de acuerdo con la legislación de todos los países y ámbitos

en los que operamos. En 2017 elaboramos un Manual de Prevención Penal de uso divulgativo, que explica a los empleados qué conductas están prohibidas y lo que Repsol espera de todos ellos en esta materia.

## Fiscalidad responsable

En Repsol, somos conscientes de nuestra responsabilidad en el desarrollo económico sostenible de las sociedades en las que estamos presentes. Los tributos que pagamos representan una parte significativa de nuestra contribución económica a las mismas. Por ello nos comprometemos al pago responsable de los impuestos en los países donde desarrollamos nuestras actividades.

Nuestra **Política Fiscal** es de obligatorio cumplimiento para todos los empleados y sociedades del grupo. Desde su aprobación hemos puesto en marcha múltiples acciones inspiradas en sus cinco principios: cumplimiento responsable, eficiencia fiscal y defensa del interés social, prevención de riesgos fiscales significativos, transparencia y relaciones cooperativas.

Con estas iniciativas, nuestro objetivo es ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal.

Unas simples cifras para poner en contexto nuestra aportación: en 2017 Repsol pagó y recaudó en concepto de impuestos y cargas públicas 11.979 millones de euros en más de 40 países. La carga fiscal total ascendió al 53,5%<sup>1</sup>, con más de 54.000 declaraciones tributarias presentadas.

En el apartado sobre fiscalidad responsable de [www.repsol.com](http://www.repsol.com) se pueden consultar, entre otras cuestiones, información más detallada sobre los principios que guían nuestra Política Fiscal y las evidencias de su cumplimiento, la contribución e impacto fiscal de las actividades desarrolladas, los impuestos pagados por Repsol en cada país, así como referencias a la presencia internacional e iniciativas en materia de simplificación societaria desarrolladas en el ejercicio.

<sup>1</sup>. Sobre resultado neto del grupo. La carga fiscal total incluye el Impuesto sobre beneficios más los tributos y cotizaciones que minoran el resultado operativo.

# Fundación Repsol

Fundación Repsol contribuye a la mejora y el progreso sostenible de la sociedad, especialmente donde la compañía está presente. Con este objetivo, lleva a cabo proyectos para integrar a personas con capacidades diferentes y otros colectivos vulnerables, apoyar el talento y el emprendimiento, divulgar el conocimiento de la energía y fomentar la cultura.

## Impulso social

Nuestra Fundación cuenta con programas como el Fondo de Emprendedores, que ofrece apoyo a startups con soluciones tecnológicas relacionadas con la energía y la movilidad avanzada. Más de 40 startups han contado con el respaldo de este fondo desde su creación en 2011. En el ámbito educativo, la Fundación cuenta con programas de becas para estudiantes de Formación Profesional y universitarios.

A través de nuestra Fundación también se promueve el desarrollo social sostenible en países como Bolivia, con programas para la mejora de la salud ocular y de alimentación infantil en zonas rurales; y Colombia, donde apoyamos al Centro Integral de Desarrollo Infantil (CIDI) en Cartagena de Indias, que

atiende cada año a más de 200 niños menores de 24 meses y a sus madres adolescentes.

## Rompiendo barreras

En el campo de la inclusión, Fundación Repsol desarrolla diversas iniciativas en el ámbito de la formación, la cultura, el deporte y la sensibilización, cuyo objetivo es lograr la integración de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión. Destaca el programa Más cultura, Más inclusión, que promueve la presencia del colectivo de personas con discapacidad intelectual en el mundo de la cultura.

## Energía y sociedad

Otra de las líneas de actuación consiste en divulgar de una manera didáctica el mundo de la energía y sensibilizar acerca de la importancia de hacer un uso responsable de los recursos energéticos. En este sentido, la Fundación desarrolla el programa educativo Aprendenergía, con iniciativas como Talleres o Energía con conciencia, dirigidos a alumnos de secundaria o primaria y que se desarrollan en centros educativos de España.

A través de su Fundación, Repsol promueve un mayor desarrollo social, cultural y ambiental de la sociedad

## Ciudadanía responsable

A través de esta línea de actuación promovemos las iniciativas solidarias. Así, el programa Más que Palabras permite a empleados, accionistas, distribuidores y clientes presentar proyectos solidarios. En la edición de 2017, más de 30 proyectos recibieron 10.000 euros para fomentar la integración social y atender necesidades de colectivos específicos.

Además, desde la Fundación se gestiona el programa de voluntariado Repsol, con más de 3.000 personas registradas que pueden participar en acciones de voluntariado, con el fin de atender las inquietudes sociales de los empleados del grupo y su entorno y, al mismo tiempo, contribuir a la construcción de un futuro mejor para la sociedad.

## Apoyo cultural

Por otro lado, se promociona la difusión de la cultura y el conocimiento. Destaca la colaboración con el proyecto de recuperación del Parque Arqueológico del Molinete, en Cartagena, con la Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera (ABAO-OLBE) en el proyecto Ópera y +, y con el programa SonFuturo de la Orquesta Sinfónica de Galicia (OSG) y el apoyo al Premio de Narrativa Breve en lengua gallega.

8,6 M€

inversión social  
en 2017

La integración de personas con capacidades diferentes o el apoyo al emprendimiento son algunas de sus líneas de trabajo

3.000

personas registradas  
en el programa de  
voluntariado Repsol



Nuestras  
**historias**

Un espacio de **interacción** y diálogo constante



Repsol en Acción cumple cinco años con casi 70.000 accionistas minoritarios inscritos



Conoce más sobre Repsol en Acción

## Repsol en Acción

Los accionistas minoritarios constituyen un pilar fundamental para Repsol desde su salida a Bolsa en 1989. En aquel momento, más de 380.000 nuevos pequeños inversores apostaron por nuestra compañía. Esa confianza no ha dejado de crecer y hoy Repsol cuenta con más de 500.000 accionistas minoritarios, que representan casi el 20% de su capital.

Una prueba del compromiso de la compañía con sus accionistas minoritarios ha sido la creación, hace ya cinco años, de Repsol en Acción. Se trata de una comunidad abierta a todos los accionistas minoritarios, cuyo objetivo es servir de punto de encuentro entre ellos y la compañía. A finales de 2017, la comunidad contaba ya con casi 70.000 inscritos.

Cada trimestre se realizan sesiones informativas (*roadshows*) para explicar los resultados y la actualidad de Repsol.

Además, los accionistas también pueden estar informados permanentemente a través de la web corporativa, de la revista Accionistas, de una newsletter mensual y de avisos de SMS.

Los integrantes de la comunidad disfrutan de ventajas exclusivas relacionadas con nuestros productos y servicios, así como de visitas a nuestras instalaciones y eventos socioculturales vinculados a iniciativas de Fundación Repsol. Pueden también participar en actividades formativas presenciales y online sobre Gestión Patrimonial y Relación con Inversores. En el apartado de la competición, se facilita a los miembros de la comunidad la posibilidad de asistir a carreras de MotoGP y otros eventos del mundo del motor.

Gracias a la colaboración de Fundación Repsol, los accionistas pueden conseguir financiación para proyectos solidarios.



Repsol en Acción acerca la compañía a sus accionistas minoritarios, dándoles una cercanía y un trato personal que pocas empresas están en condiciones de realizar

Jesús Láinez, miembro de la comunidad Repsol en Acción

Esto se realiza a través de la **iniciativa Más que Palabras**, que en cada edición anual apoya dos proyectos propuestos por accionistas con 10.000 euros para cada uno.

En palabras de Jesús Láinez, miembro de la comunidad, "**Repsol en Acción** acerca la compañía a sus accionistas minoritarios, dándoles una cercanía y un trato personal que pocas empresas están en condiciones de realizar."

De esta forma, nuestra comunidad se ha convertido en la mejor manera de que los accionistas conozcan cómo se trabaja en Repsol, haciendo que se sientan orgullosos de ser dueños de la compañía.

Tomar un buen café, recoger nuestros envíos, encontrar un regalo de última hora, repostar sin llevar encima ni tarjetas ni efectivo y quedar con los amigos al salir del trabajo. ¿Cuántos sitios hace falta recorrer para conseguir todo eso? En realidad, solo uno: todo eso y mucho más se puede encontrar en las nuevas **estaciones de servicio** de Repsol.

José Barreiro, Director de la Red de Estaciones de Servicio de Repsol en España, tiene claro su mayor reto: “Queremos que el cliente sea el centro de todas nuestras decisiones y que cada persona que venga a nuestras estaciones de servicio se vaya satisfecha”. Para conseguirlo, la compañía se apoya en tres grandes líneas de actuación en las que el cliente es lo primero: las mejores soluciones energéticas de movilidad, la mejor calidad del servicio y el mejor programa de fidelización.

El punto de partida de Repsol es inmejorable: 4.709 estaciones de servicio en España, Italia, Portugal y Perú, los carburantes de mayor calidad del mercado y la capacidad para incorporar todas las opciones energéticas, como el AutoGas, el gas natural comprimido (GNC), el gas natural licuado (GNL) o la recarga eléctrica.

Para Antonio Calçada, Director Ejecutivo de Marketing de Repsol, hay un único objetivo: “Queremos las estaciones de servicio más seguras, las más limpias, las más operativas, con el personal más empático y donde el cliente tenga la mejor experiencia”. Para conseguirlo, las estaciones de servicio de Repsol reúnen servicios que son atractivos para el cliente, a los que se añaden alianzas con empresas líderes en sus sectores, desde El Corte Inglés a Starbucks pasando por Burger King, la ONCE, Nespresso,



Queremos unas estaciones de servicio donde el cliente tenga la mejor experiencia

Antonio Calçada, Director Ejecutivo de Marketing de Repsol

SunPlanet o Disney, entre otras. Además, gracias a sendos acuerdos con Correos y Amazon, las estaciones se convierten en puntos donde los clientes pueden recoger sus compras.

Un buen ejemplo del nuevo camino adoptado por Repsol es Waylet, una aplicación que permite pagar con el móvil tanto carburantes como productos de tienda en las estaciones de servicio. Esta aplicación, pensada para ser todo un referente tanto en estaciones como en otros comercios, es la primera gran apuesta de la compañía en los negocios digitales. En un futuro próximo, al pago desde el móvil se añadirán otras ventajas como el *gaming*, las ofertas para viajes o las guías gastronómicas y turísticas.

Nuestras estaciones de servicio evolucionan



Las mejores soluciones para la movilidad, la mejor calidad de los productos y servicios y un programa de fidelización único son la apuesta de Repsol para inventar la estación de servicio del futuro



Más información sobre Repsol On



## Talleres y formación para combatir la anemia infantil en Perú



Las madres de la zona de Ventanilla aprenden a elaborar recetas con alimentos de bajo coste y alto contenido en hierro



Descubre más sobre el programa de emprendimiento femenino en Perú

## Fundación Repsol

Reducir el elevado porcentaje de anemia y el grave riesgo de desnutrición que padecían más del 63% de los menores de dos años y el 33% de los menores de cinco años en la zona de Ventanilla, localidad próxima a la [refinería de La Pampilla](#), en Perú. Este era el reto inicial del programa para la promoción de la seguridad alimentaria nutricional para la reducción de la anemia, puesto en marcha en 2011 por el [Plan Mundial de Alimentos de Naciones Unidas \(PMA\)](#) en colaboración con [Fundación Repsol](#).

Esta iniciativa busca mejorar los hábitos de alimentación e higiene en el hogar y promover el consumo de micronutrientes y de agua segura. Todo ello enfocado a madres de niños menores de cinco años y madres gestantes con escasos recursos.

El éxito del programa se ha basado en la alta implicación de las madres, que aprenden a elaborar recetas con alimentos de bajo coste y alto contenido en hierro. A su vez, se les da la posibilidad de capacitarse como consejeras comunitarias y formar a otras madres y padres de su comunidad. Como explica Isela Yasuda, Coordinadora de Proyectos Nutricionales del PMA, “esta iniciativa es sostenible en el tiempo ya que son las madres las que, con toda la información que les hemos dado, van a difundir y perpetuar estos hábitos de higiene y nutrición”.

Dados los buenos resultados obtenidos, en 2015 se decidió reanudar la alianza por otros cuatro años (2016-2020). En esta segunda fase, se han sumado dos nuevos objetivos: adolescentes, que recibirán charlas de



Este proyecto es sostenible en el tiempo ya que son las madres las que, a partir de ahora, van a difundir y perpetuar estos hábitos de higiene y nutrición

Isela Yasuda, Coordinadora de Proyectos Nutricionales del Plan Mundial de Alimentos de la ONU

alimentación saludable en los colegios, y mujeres emprendedoras, que aprenderán a elaborar y comercializar por sí mismas alimentos nutritivos de bajo coste. Como señala Isela Yasuda, el foco es “capacitar a las madres en temas empresariales para que puedan vender sus productos a precios accesibles en otros mercados”. De este modo, no solo se consigue reducir la anemia de los menores, sino que al mismo tiempo se potencia el desarrollo económico y social de la comunidad y se garantiza la sostenibilidad del proyecto.

Desde su puesta en marcha, más de 1.700 niños menores de cinco años y más de 3.000 familias se han visto beneficiadas por el proyecto, reduciendo el índice de anemia del 52,6% inicial al 29,6%.

¿Cuántas veces hemos entrado en una farmacia o en un hospital sin ser conscientes de la gran cantidad de productos vitales para nuestra salud que dejarían un hueco vacío en las estanterías si no contásemos con una industria tan importante y a la vez desconocida como es la petroquímica?

Jeringuillas, bolsas intravenosas para suero, mascarillas, batas quirúrgicas o los blíster de los que extraemos las píldoras que tenemos en el botiquín de casa. Todo este material sanitario y envases farmacéuticos se fabrican **a partir de las materias primas que Repsol produce** en sus complejos industriales de Tarragona y Puertollano.

En el **área de Química de Repsol** apostamos por la especialización como parte del futuro de la industria petroquímica. Por eso, hemos creado **Repsol Healthcare®**, una nueva gama de plásticos específicamente pensados para el ámbito médico-farmacéutico.

Para producir esta gama de poliolefinas hemos realizado mejoras en nuestros complejos de Tarragona y Puertollano. Era fundamental garantizar los procesos 100% limpios que requiere un sector como el sanitario, en el que Repsol es uno de los principales productores europeos con una experiencia de más de 40 años, y alinear los protocolos y procedimientos para cumplir los estándares más exigentes de trazabilidad.

Cristina Martínez Acedo, Jefa de Producto de Repsol, ha liderado un equipo de gran talento que ha hecho de este proyecto una realidad, y asegura que estar presentes en este mercado “en crecimiento y de gran valor” es posible gracias a la gran experiencia acumulada en la producción de plásticos extralimpios para cables, entre otros.

Repsol Healthcare® incluye 27 grados de polipropileno, polietileno y copolímeros EVA, diferentes tipos de poliolefinas, con



Estar presentes en este mercado es posible gracias a la gran experiencia acumulada en la producción de plásticos extralimpios

Cristina Martínez Acedo, Jefa de Producto

aplicaciones muy diversas en el mundo de la salud. Con polipropileno se fabrican cuerpos de jeringuillas o inhaladores; con polietileno, filmes y botellas para medicamentos; y con los copolímeros EVA, bolsas para suero o sangre y catéteres gracias a su resistencia y durabilidad a bajas temperaturas.

Las aplicaciones de la química en el sector sanitario son casi infinitas y todas de vital importancia para la salud de las personas y para que el trabajo de los profesionales de este sector sea siempre lo más cómodo, eficaz y seguro posible.

## Plásticos que cuidan la salud



Lanzamos Repsol Healthcare®, una nueva gama de plásticos específicamente pensados para el ámbito médico-farmacéutico

## Rui Shuo Neng Yuan, el nombre de Repsol en el mercado chino



**REPSOL**  
睿 烁 能 源

La adaptación de la marca Repsol al chino refuerza el papel de Asia como una de nuestras zonas clave de crecimiento



Conoce más sobre la marca Repsol en China

## Marca Repsol en China

“Empresa energética inteligente, capaz de anticipar el futuro con espíritu positivo”. Esta es la traducción de Rui Shuo Neng Yuan, la adaptación al chino de la [marca Repsol](#). Definirla ha supuesto un viaje lleno de retos que ha servido para reforzar nuestra presencia en [China](#) y en el sudeste asiático.

La necesidad de adaptar la marca a estos mercados surge ante la expansión del negocio de Lubricantes, presente ya en más de 90 países, y la firma por parte del negocio de Química de varios acuerdos con empresas chinas.

Para Pilar Núñez, responsable de Marca e Identidad Corporativa, lo más difícil era mantener el equilibrio entre la esencia de nuestros valores y el respeto a una cultura totalmente diferente: “Somos una marca muy potente en el ámbito global y muy reconocida

internacionalmente por el patrocinio de MotoGP, pero en China teníamos que comenzar como recién llegados. Es una oportunidad única de crecer en un mercado en el que son muchas las empresas que han tenido que reinventarse”.

Había que empezar de cero y realizar un trabajo de investigación que permitiera conocer bien tanto la diversidad cultural de China como los códigos visuales. Además, las peculiaridades del propio idioma suponían un reto añadido: “El chino mandarín no se basa en letras, sólo en caracteres. Y, por otra parte, hay conceptos aceptables en China que no son válidos en el mundo occidental, y viceversa”, explica Pilar Núñez.

Más allá del nombre elegido, Rui Shuo Neng Yuan, la identidad de marca también



Rui Shuo Neng Yuan, nuestro nombre en chino significa: “empresa energética inteligente, capaz de anticipar el futuro con espíritu positivo”

Pilar Núñez, Gerente de Marca e Identidad Corporativa

tenía que plasmarse en el logotipo y en los colores corporativos. Gracias al patrocinio de MotoGP, las letras del logotipo son bien conocidas en los mercados asiáticos, así que la compañía decidió mantenerlas, pero incorporando debajo los caracteres en chino, en azul marino.

¿Por qué no se apostó por el fondo blanco, seña de identidad de Repsol? La respuesta se encuentra, una vez más, en las peculiaridades de la cultura china: “En China el blanco simboliza la muerte y el duelo y decidimos sustituir el blanco por nuestro azul marino corporativo”, comenta Pilar Núñez.

# Tabla de conversiones

			Petróleo			Gas		Electricidad	
			Litros	Barriles	Metros cúbicos	tep	Metros cúbicos	Pies cúbicos	kWh
<b>Petróleo</b>	1 barril <sup>(1)</sup>	bbl	158,99	1	0,16	0,14	162,60	5.615	1,7x10 <sup>6</sup>
	1 metro cúbico <sup>(1)</sup>	m <sup>3</sup>	1.000	6,29	1	0,86	1.033	36.481	10.691,5
	1 tonelada equivalente petróleo <sup>(1)</sup>	tep	1.160,49	7,30	1,16	1	1.187	41.911	12.407,4
<b>Gas</b>	1 metro cúbico	m <sup>3</sup>	0,98	0,01	0,001	0,001	1	35,32	10,35
	1.000 pies cúbicos=1,04x10 <sup>6</sup> Btu	ft <sup>3</sup>	27,64	0,18	0,03	0,02	28,3	1.000	293,1
<b>Electricidad</b>	1 megawatio hora	MWh	93,53	0,59	0,10	0,08	96,62	3.412,14	1.000

			Metro	Pulgada	Pie	Yarda
<b>Longitud</b>	Metro	m	1	39,37	3,281	1,093
	Pulgada	in	0,025	1	0,083	0,028
	Pie	ft	0,305	12	1	0,333
	Yarda	yd	0,914	36	3	1

			Kilogramo	Libra	Tonelada
<b>Masa</b>	Kilogramo	kg	1	2,2046	0,001
	Libra	lb	0,45	1	0,00045
	Tonelada	t	1.000	22,046	1

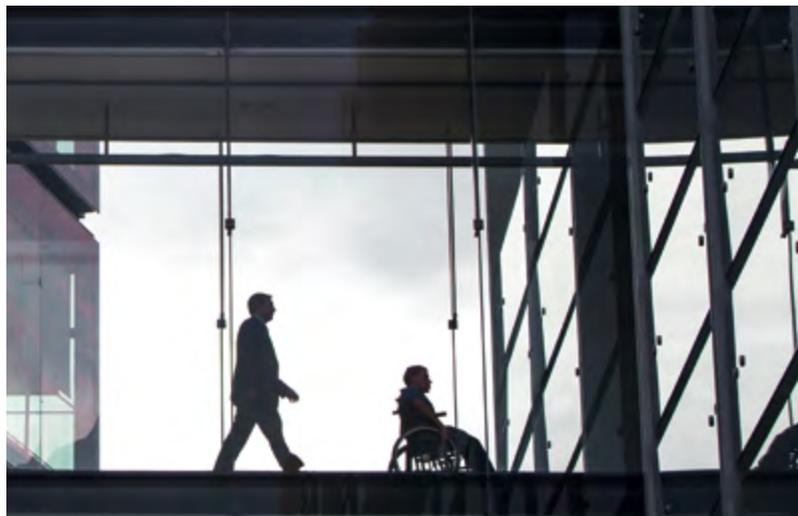
  

			Pie cúbico	Barril	Litro	Metro cúbico
<b>Volumen</b>	Pie cúbico	ft <sup>3</sup>	1	0,1781	28,32	0,0283
	Barril	bbl	5.615	1	158,984	0,1590
	Litro	l	0,0353	0,0063	1	0,001
	Metro cúbico	m <sup>3</sup>	35,3147	6,2898	1.000	1

(1) Media de referencia: 32,35 °API y densidad relativa 0,8636.

# Glosario de términos

Término	Descripción	Término	Descripción	Término	Descripción
ADR	American Depositary receipt	I+D	Investigación y desarrollo	Mscfd	Millones de pies cúbicos estándar por día
bbl	Barril	kbbbl	Miles de barriles	Mta	Millones de toneladas
bbl/d	Barril de petróleo por día	kbbbl/d	Miles de barriles por día	MTBE	Metil terbutil éter
bcbf	Billones de pies cúbicos	kbep	Miles de barriles equivalentes de petróleo	Mtep	Millones de toneladas equivalentes de petróleo
bcm	Billones de metros cúbicos	kbep/d	Miles de barriles equivalentes de petróleo por día	MW	Millón de vatios
bcma	Billones de metros cúbicos por año	kboe	Miles de barriles equivalentes de petróleo	MWe	Megavatios eléctricos
bep	Barriles equivalentes de petróleo	kg	Kilogramo	MWh	Megavatios por hora
bepd	Barriles equivalentes de petróleo por día	km	Kilómetro	OP/SM	Óxido de propileno/ Estireno monómero
bscf	Billones de pies cúbicos estándar	km <sup>2</sup>	Kilómetros cuadrados	Payout	Porcentaje del beneficio que se destina al pago de dividendos
Btu	British thermal unit	kscf	Mil pies cúbicos estándar	PEAD	Polietileno de alta densidad
EBITDA	Beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones	kt	Mil toneladas	PEBD	Polietileno de baja densidad
EPC	Engineering Procurement and Construction	kta	Mil toneladas por año	scf	Pie cúbico estándar
EVA	Etileno Vinil Acetato	m <sup>3</sup>	Metro cúbico	t	Tonelada métrica
FCC	Fluid Catalytic Cracker	Mbbbl	Millón de barriles	TCF	Trillones de pies cúbicos
GLP	Gas Licuado de Petróleo	Mbep	Millones de barriles equivalentes de petróleo	tep	Tonelada equivalente de petróleo
GNL	Gas Natural Licuado	Mm <sup>3</sup>	Millón de metros cúbicos	URF	Unidad de Reducción de Fueloil
GWh	Gigawatios por hora	Mm <sup>3</sup> d	Millones de metros cúbicos por día	USD	Dólar americano
		Mscf	Millón de pies cúbicos estándar		



Certificado PEFC  
Este producto  
procede de bosques  
gestionados de forma  
sostenible y fuentes  
controladas  
www.pefc.es

Este informe está impreso  
en papel ecológico y fabricado  
mediante procesos respetuosos  
con el medio ambiente.

Depósito Legal: M-14289-2018

**Impresión:**  
Brizzolis, arte en gráficas

**Fotografías:**  
Archivo de Repsol  
Más información en [repsol.com](http://repsol.com).

**Repsol**  
Dirección General de Comunicación  
Méndez Álvaro, 44  
28045 Madrid  
Teléfono: (+34) 917 538 000  
[www.repsol.com](http://www.repsol.com)



Oficina de Información al Accionista  
Teléfono: (+34) 900 100 100  
[infoaccionistas@repsol.com](mailto:infoaccionistas@repsol.com)

**Diseño y realización:**  
Estrada Design

