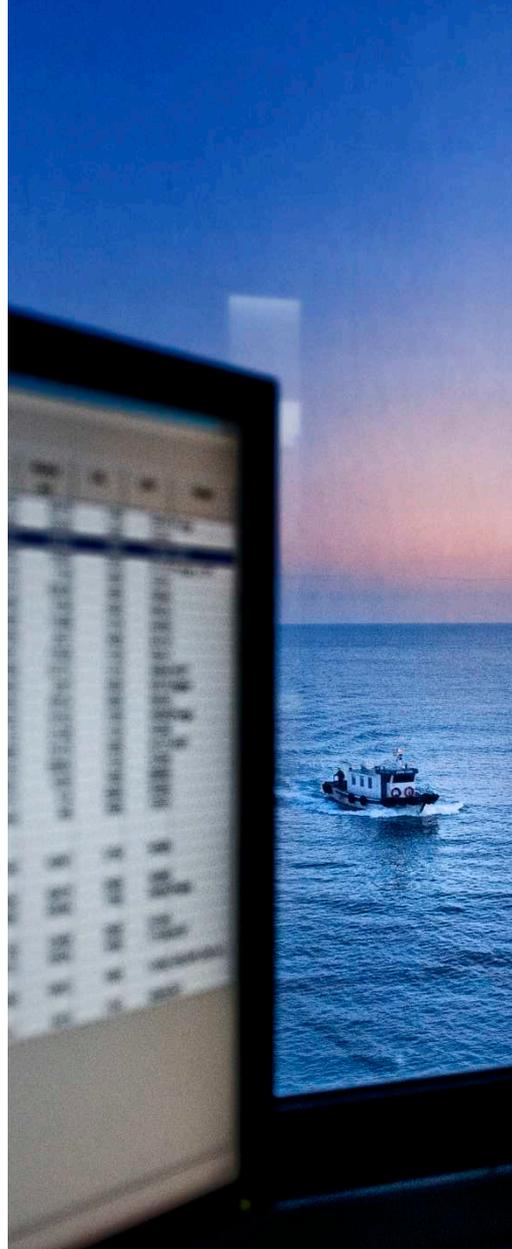


Revisión
de la participación
de **Repsol** en
iniciativas
y asociaciones
de la industria:
Cambio Climático



REPSOL



Índice

Resumen ejecutivo	2	Proceso de análisis del alineamiento de iniciativas y asociaciones	10
Introducción	3	Identificación de iniciativas y asociaciones	10
Integrando el cambio climático en nuestra estrategia	5	Análisis detallado de la información disponible y clasificación	11
Nuestra aproximación a las iniciativas y asociaciones de la industria	8	Resultados y toma de posición	11
Transparencia y buenas prácticas	8	Próximos pasos	13
Registro de lobbies	9		
Participación en el debate climático	9		

26

Asociaciones
alineadas

2

Asociaciones
parcialmente
alineadas

0

Asociaciones
no
alineadas

Resumen ejecutivo

La lucha contra el cambio climático introduce un cambio de paradigma, que hoy conocemos como transición energética. Como parte de nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático y la descarbonización de la economía, en Repsol trabajamos para que todas aquellas asociaciones e iniciativas en las que participamos estén alineadas no solo con el cumplimiento de los objetivos derivados del Acuerdo de París sino también con las principales líneas de nuestra estrategia climática. En concreto, hemos revisado nuestra participación en 28 iniciativas y asociaciones. Éstas han sido seleccionadas por su relación con el sector de la energía, su ámbito de actuación en regiones o países donde tenemos actividades de negocio o comerciales significativas y su relevancia con relación al cambio climático. Esta valoración responde también a un ejercicio de transparencia sobre la relación de nuestras actividades y el cambio climático, alineado con las solicitudes de inversores y analistas.

Para este análisis, hemos llevado a cabo un proceso de revisión objetivo, preciso y riguroso. Como punto de partida, hemos solicitado la posición frente los objetivos establecidos en el Acuerdo de París de las asociaciones en las que estamos presentes y hemos revisado su información pública en torno a acciones que estén llevando a cabo con relación

a la descarbonización. A continuación hemos procedido a realizar un estudio comparativo entre sus posiciones y nuestra estrategia de cambio climático, con relación a: compromiso con las medidas del Acuerdo de París, precio de carbono, eficiencia energética, papel clave del gas natural en la transición energética, empleo de tecnologías de bajas emisiones y nuevos desarrollos tecnológicos (incluyendo tecnologías de captura, uso y almacenamiento de carbono). El resultado de este análisis ha sido el siguiente:

- 26 asociaciones **alineadas**.
- Dos asociaciones **parcialmente alineadas**, American Petroleum Institute (API) y Canadian Society for Unconventional Resources (CSUR), con las que estableceremos un diálogo constructivo en los puntos en los que hemos encontrado diferencias respecto de nuestra posición.
- Ninguna asociación en la categoría de **no alineadas**.

Por último, cabe destacar que realizaremos anualmente este análisis de asociaciones y actualizaremos su publicación cuando existan cambios relevantes o como máximo cada dos años.

Esta publicación está disponible en www.repsol.com.

Introducción

En Repsol compartimos la preocupación de la sociedad por los efectos que la acción del hombre causa sobre el clima y apostamos firmemente por una transición energética hacia un futuro de bajas emisiones.

Nos hemos fijado objetivos ambiciosos en la lucha contra el cambio climático, convencidos de que solo abordando los grandes retos que tenemos ante nosotros podremos convertirlos en oportunidades.

En este sentido, en mayo de 2019 Repsol publicó su *Hoja de Ruta ante el cambio climático* que define una serie de objetivos y ambiciones a corto, medio y largo plazo encaminados a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y a dar forma a nuestro portafolio de activos energéticos en línea con el Acuerdo de París.

Además, en diciembre de 2019 Repsol anunció su compromiso de convertirse en una compañía con **cero emisiones netas en el año 2050**, siendo la **primera de su sector en fijar esta ambiciosa meta**, con la que pretende contribuir al objetivo fijado por el Acuerdo de París de limitar el calentamiento global del planeta por debajo de los 2 grados centígrados respecto a los niveles preindustriales y a ser posible no superar los 1,5 grados. Este nuevo escenario ofrece a Repsol la oportunidad de apostar por la excelencia operativa, la innovación y la inversión en nuevas soluciones energéticas de bajas emisiones de gases de efecto invernadero en el camino para convertirse en una compañía descarbonizada.



Repsol trabaja para que todas aquellas asociaciones e iniciativas en las que participa estén alineadas con el cumplimiento de los objetivos derivados del Acuerdo de París y con nuestra estrategia de cambio climático.



Publicación corporativa de Repsol sobre Cambio Climático 2018

Con los avances tecnológicos hoy previsible, anticipamos que podemos alcanzar al menos el 70% de reducción de emisiones netas para 2050 y nos comprometemos a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra. En caso de que ello no fuera suficiente, compensaremos emisiones mediante soluciones climáticas naturales para alcanzar cero emisiones netas en 2050.

En este sentido, y sabiendo que un enfoque colectivo puede aportar logros adicionales a nuestra actuación individual, trabajamos en colaboración con otras compañías e instituciones tanto directamente como a través de diferentes iniciativas y asociaciones de la industria.

En línea con los compromisos adquiridos en el Acuerdo de París, creemos que debemos ser conscientes de la importancia de nuestro diálogo con asociaciones políticas e industriales, garantizando que cualquier compromiso realizado en nuestro nombre o refrendado con nuestro apoyo esté alineado con las posiciones de Repsol en materia de cambio climático.

Finalmente, cabe destacar que esta revisión de asociaciones es también fruto del proceso de interacción bilateral mantenido con los inversores agrupados en la iniciativas *Climate Action 100+* y *The Institutional Investors Group on Climate Change*.

Somos la primera compañía en asumir el compromiso de alcanzar cero emisiones netas en 2050, en consonancia con los objetivos de la Cumbre de París y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



**Repsol Compromiso
Cero Emisiones Netas
2050**

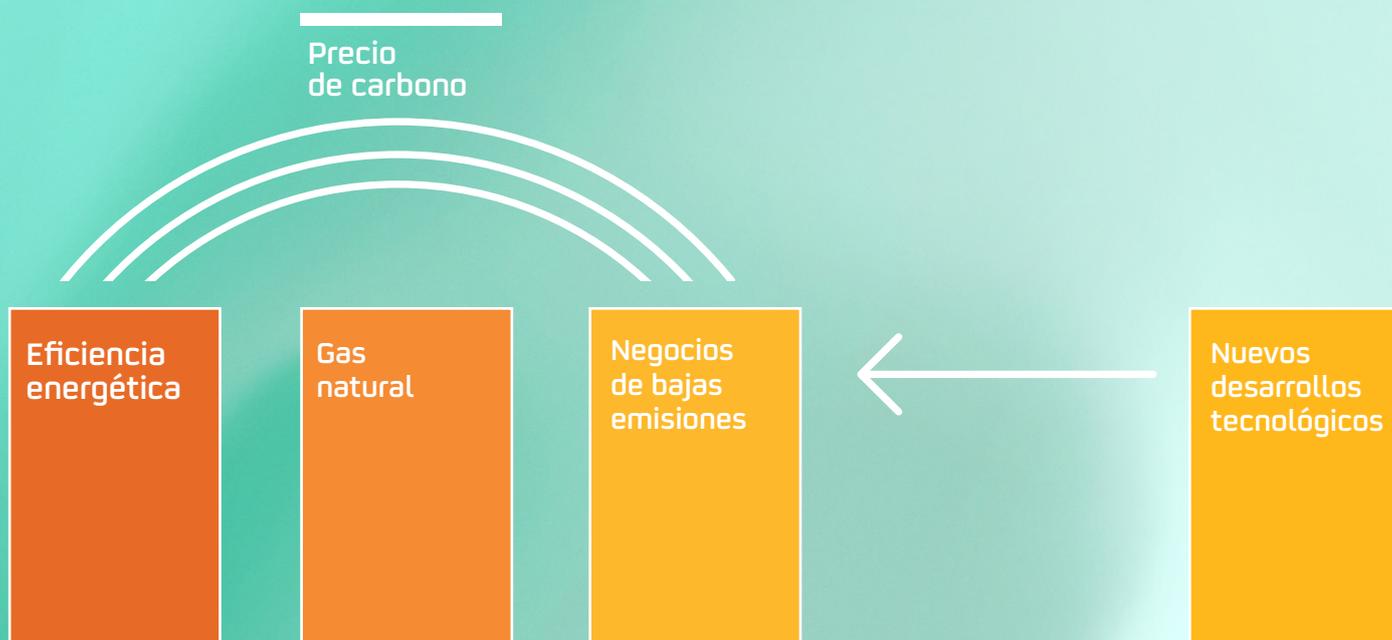
Integrando el cambio climático en nuestra estrategia

En Repsol, estamos firmemente comprometidos con la aspiración de limitar a menos de 2 grados centígrados el incremento de la temperatura media global del planeta respecto de los niveles preindustriales. Apoyamos el Acuerdo de París y estamos convencidos de que es necesario un nuevo modelo energético basado en la innovación y la tecnología.

A partir del análisis de distintos escenarios que establecen vías posibles para alcanzar un futuro de bajas emisiones, hemos definido

cinco líneas de acción que integramos en nuestra estrategia:

- **1. Precio de carbono:** creemos que fijar un precio de carbono global de manera homogénea a todos los sectores es la mejor herramienta para ayudarnos en la toma de decisiones y lo aplicamos a toda nueva inversión que llevamos a cabo.
- **2. Eficiencia energética:** la mejora de la eficiencia energética implica un proceso continuo de búsqueda de oportunidades





Para alcanzar un futuro de bajas emisiones, hemos definido **cinco líneas de acción** que integramos en nuestra estrategia.

en los ámbitos de tecnología, diseño y procedimientos de operación y mantenimiento. Para llevarlo a cabo contamos con un programa de análisis del *gap* energético que evalúa nuestros consumos energéticos y los compara con las mejores referencias técnicas del sector.

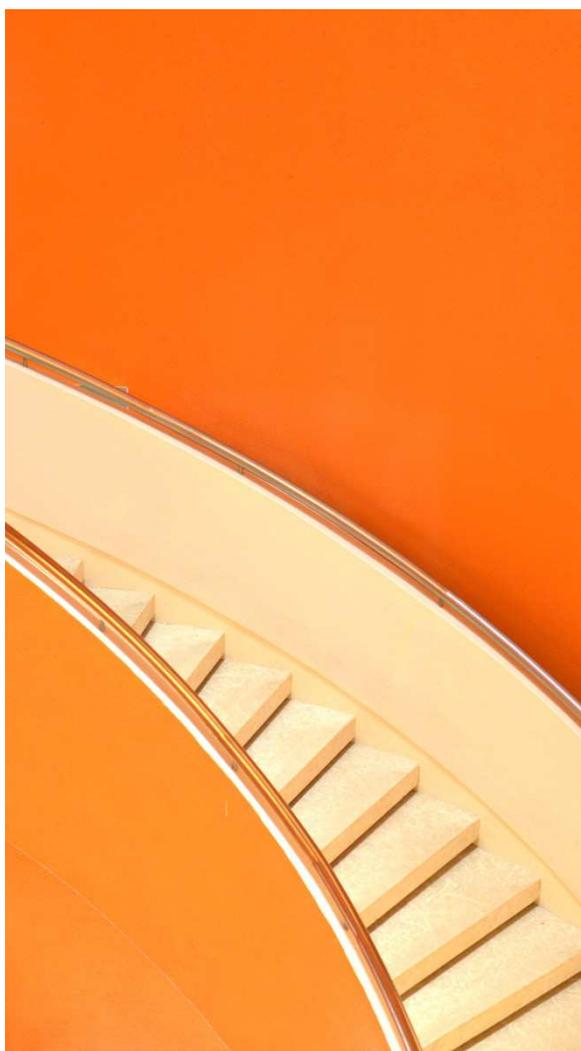
- **3. El papel del gas natural en la transición energética:** apostamos por el gas natural como la fuente de energía más eficiente en costes para promover una transición ordenada hacia un futuro de bajas emisiones, principalmente por su potencial a corto plazo de sustitución del carbón para generación eléctrica. Nuestro portafolio de Exploración y Producción refleja esta posición con uno de los mayores valores de la relación del gas frente al petróleo de la industria. En este sentido, minimizar las emisiones de metano a la atmósfera es fundamental para asegurar las ventajas del gas natural como una fuente de energía de menor intensidad de carbono, aspecto clave en la transición energética.

- **4. Negocios de bajas emisiones:**
 para disminuir la intensidad de carbono, aumentamos la presencia en nuestro portafolio de activos de bajas emisiones, incorporando la generación y comercialización de energía eléctrica renovable. El crecimiento en este sector de actividad económica, en el que ya participamos, será una de las principales palancas de reducción de la intensidad de carbono, que tiene en cuenta tanto las emisiones de nuestras operaciones como las de los productos que se obtienen a partir de nuestra producción de energía primaria.
- **5. Nuevos desarrollos tecnológicos:**
 el avance en la lucha contra el cambio climático deberá provenir también de nuevos desarrollos tecnológicos, entre los que destaca la captura, uso y almacenamiento de CO₂.

Las tecnologías CCUS (*Carbon Capture, Use and Storage*) son necesarias en los escenarios proyectados para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, por lo que apoyamos su desarrollo y despliegue.

Además, exploramos el papel que podrán jugar nuevas vías tecnológicas de cero emisiones o incluso de emisiones negativas, como los denominados *e-fuels*, el hidrógeno verde o los sumideros naturales de carbono.

Estas cinco líneas estratégicas y el apoyo al Acuerdo de París nos servirán como base para analizar el grado de alineamiento existente entre Repsol y las iniciativas y asociaciones industriales de las que formamos parte y también serán los que la compañía tenga en cuenta a la hora de considerar su participación en estas o en nuevas asociaciones.



Apoyamos la regulación para impulsar la reducción de emisiones de metano

En Repsol estamos comprometidos con la reducción de las emisiones de metano en nuestras operaciones y apoyamos el papel que puede jugar la regulación para conseguirlo, junto con esfuerzos voluntarios como nuestro **objetivo** de reducir en un 25% la intensidad de emisiones de metano en los activos operados de exploración y producción en 2025. Este compromiso, que anunciamos en 2018, demuestra que ya estamos activando iniciativas concretas, incluso antes de que se imponga regulación al respecto.

Nuestras inversiones en **innovación tecnológica**, a través de nuestro fondo de *corporate venturing* y a través de OGCI-CI (*Oil & Gas Climate Initiative – Climate Investments*), también contribuirán a aumentar nuestra capacidad de reducción de emisiones.

Nuestra ambición es involucrar proactivamente a otros actores en la **cadena de valor del gas**, como son nuestros socios en *joint ventures* de producción y transporte de gas, animándolos a adquirir compromisos similares.



Nuestra aproximación a las iniciativas y asociaciones de la industria

Desde Repsol participamos de forma constructiva en un debate abierto y bien informado entre gobiernos, empresas, inversores, instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales y el resto de la sociedad sobre aspectos relevantes en materia de desarrollo sostenible, como cambio climático, medio ambiente, seguridad, personas, ética y transparencia, fiscalidad responsable e innovación y tecnología, que constituyen los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad.

De esta forma, en el ámbito de las regiones y los países en los que estamos presentes, participamos en debates y consultas públicas, colaborando con distintas instituciones y reguladores en el desarrollo de iniciativas legislativas.

Tenemos la firme convicción de que es imprescindible estar presentes en los foros en los que se toman decisiones que afectan al sector y en las plataformas en las que las empresas colaboran para avanzar en el cumplimiento de objetivos comunes, siempre que no entren en conflicto con la libre competencia. También nos sumamos

activamente a iniciativas y asociaciones de ámbito local e internacional para optimizar recursos, ya que nos permiten compartir las mejores prácticas y soluciones tecnológicas.

Colaboramos en estas iniciativas y favorecemos el desarrollo de sus líneas de actuación, mediante la contribución con cuotas de adhesión y a través del apoyo y participación en los grupos de trabajo y eventos que organizan.

Transparencia y buenas prácticas

En Repsol estamos comprometidos con la transparencia, de forma que compartimos nuestra perspectiva sobre el contexto socioeconómico actual con las asociaciones a las que pertenecemos y valoramos positivamente tanto su alineamiento con nuestra estrategia como nuestra capacidad de influencia en sus ámbitos de actuación.

Todas las asociaciones de las que formamos parte tienen definidos claros procedimientos de gobierno que garantizan la supervisión

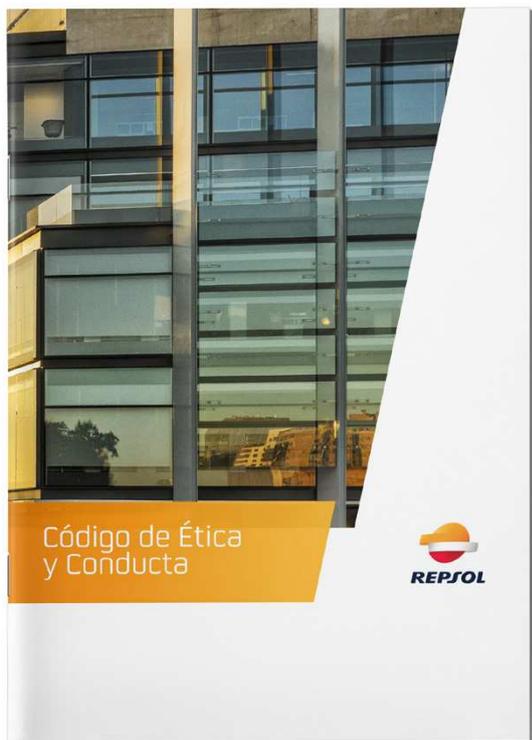
de sus actividades. Además, en Repsol aplicamos nuestro **Código de Ética y Conducta** para reforzar nuestras relaciones de confianza con todas ellas. Este código recoge los principios y valores que tienen que seguir nuestros empleados, contratistas y terceras partes con las que colaboramos, por lo que aplica también directamente a las iniciativas y asociaciones en las que participamos.

Registro de lobbies

La creciente participación y cooperación de empresas privadas en las políticas públicas conlleva la necesidad de dotar de una todavía mayor transparencia a este tipo de relaciones.

En este sentido, Repsol informa de manera pública y fácilmente accesible sobre esta actividad en todos los ámbitos donde existe un registro formal al respecto y conforme a los requerimientos de las autoridades correspondientes. En concreto, la compañía registra su actividad en la **Unión Europea**, en **Estados Unidos** a nivel federal y en **Canadá** a nivel federal y provincial (Alberta).

Formar parte de los registros de lobbies nos da derecho a mantener encuentros con los decisores públicos, aportando nuestro conocimiento y experiencia en todo lo relativo a las políticas públicas destinadas a facilitar la transición energética.



Código de Ética y Conducta de Repsol



Participación en el debate climático

La sociedad reclama un nuevo modelo energético más sostenible que permita la reducción de emisiones y mantiene la senda de progreso y crecimiento económico y el acceso universal a energía limpia a un coste razonable.

Es en este contexto en el que debemos garantizar que las iniciativas y asociaciones en las que participamos están alineadas con el cumplimiento tanto de los objetivos derivados del acuerdo de París como con las cinco líneas de acción de nuestra estrategia de cambio climático.

Además, dentro de estas iniciativas y asociaciones formamos parte de grupos de trabajo técnicos que exploran los distintos escenarios de cumplimiento de los objetivos climáticos, identificando las palancas más eficaces para conseguir estas ambiciosas metas.

La elaboración de este informe es un ejercicio de transparencia de Repsol para comunicar nuestro análisis de las iniciativas y asociaciones de las que formamos parte. A ello ha contribuido nuestro continuo diálogo en los últimos años con los inversores de la iniciativa **Climate Action 100+** y **The Institutional Investors Group on Climate Change**. Nuestra interlocución con ambos grupos la lideran **BNP Paribas Asset Management**, **UBS Asset Management** y **EOS at Federated Hermes**.

Proceso de análisis del alineamiento de iniciativas y asociaciones

Como parte de nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático y la descarbonización, hemos realizado un análisis interno de las iniciativas y asociaciones en las que participamos, con los siguientes objetivos:

- Identificar el alineamiento de sus posiciones y actuaciones con los objetivos derivados del Acuerdo de París y con la estrategia de Repsol en materia de cambio climático.
- Comunicar de manera transparente sobre este análisis de alineamiento y someterlo a la supervisión de nuestros órganos de gobierno.
- Alentar a las distintas asociaciones de las que formamos parte a alinear su actuación con los objetivos del Acuerdo de París.

Bajo estas premisas, hemos aplicado una metodología de análisis cuyos pasos se detallan a continuación:

1. Identificación de iniciativas y asociaciones.
2. Análisis detallado de la información disponible y clasificación.
3. Resultados y toma de posición.

Cabe destacar la transversalidad del proceso de análisis interno llevado a cabo en la

compañía, con la participación de diversas áreas corporativas (Sostenibilidad, Relaciones Institucionales, Relación con Inversores) y de negocio (Exploración y Producción, Refino y Química).

Identificación de iniciativas y asociaciones

De todas las iniciativas y asociaciones en las que estamos presentes, hemos identificado las 28 más significativas basándonos en:

- Su relación con el sector de la energía.
- Su ámbito de actuación en regiones o países donde tenemos actividades de negocio o comerciales significativas.
- Su especial relevancia con relación al cambio climático.

Las asociaciones seleccionadas son de distinto ámbito geográfico (global, continental, nacional o regional) y sectorial y aunque a todas aplican las líneas definidas, consideramos que las de ámbitos más amplios deberán cubrir el mayor espectro posible de los aspectos que analizamos.





Análisis detallado de la información disponible y clasificación

Tras el proceso de identificación, nos hemos puesto en contacto con las distintas asociaciones para solicitar información correspondiente a su alineamiento tanto con los objetivos del Acuerdo de París como con la estrategia y políticas de cambio climático de Repsol.

Además de las respuestas recibidas de cada asociación, hemos ampliado la información consultando sus contenidos públicos: páginas web, notas de prensa, comunicación de posiciones y hechos relevantes, etc.

Una vez analizada en detalle toda la información, hemos procedido a la siguiente clasificación de las asociaciones:

- **Alineada:** manifiesta expresamente su compromiso de adhesión a los objetivos establecidos en el Acuerdo de París y apoya las líneas indicadas en la estrategia de cambio climático de Repsol.
- **Parcialmente alineada:** no tiene definida una posición pública con relación a algunas de las líneas relevantes para Repsol o con relación al Acuerdo de París.
- **No alineada:** tiene una posición pública opuesta a la estrategia climática de Repsol y/o al Acuerdo de París.

Resultados y toma de posición

A continuación se detallan los resultados del proceso de revisión 2020 de cada iniciativa y asociación. Según su grado de alineamiento la compañía tomará las medidas necesarias para acercar posturas y estrategias climáticas, considerando los puntos de vista y perspectivas de todas ellas:

- Este proceso se aplicará a todas las asociaciones, incluidas las alineadas, para resolver cualquier posible diferencia que pueda surgir a futuro.
- En lo referente a las asociaciones parcialmente alineadas, estableceremos un diálogo abierto y constructivo para favorecer su mayor implicación, colaboración y compromiso en su actuación frente al cambio climático.
- Por último, en el caso de encontrar asociaciones no alineadas, retiraremos nuestra membresía, sin dejar de estar abiertos a la posibilidad de volver a participar en un futuro cuando los enfoques frente al cambio climático vuelvan a estar alineados.

Los resultados del análisis realizado son los siguientes:

- Asociaciones alineadas: 26 de 28
- Asociaciones parcialmente alineadas: 2 de 28
- Asociaciones no alineadas: ninguna

Asociaciones alineadas

Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP)

Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe (ARPEL)

Association of Plastics Manufacturers in Europe (Plastics Europe)

Atlantic Council

Business Europe (BE)

Canadian Association of Petroleum Producers (CAPP)

Canadian Chamber of Commerce

Center for European Policy Studies (CEPS)

Círculo de Empresarios

Club de Excelencia en Sostenibilidad

Club Español de la Energía

Comité Español-Cámara de Comercio Internacional

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

European Chemical Industry Council (CEFIC)

Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE)

Fuels Europe (FE)

International Emissions Trading Association (IETA)

International Association Oil & Gas Producers (IOGP)

IPIECA

Methane Guiding Principles (MGP)

O&G Climate Initiative (OGCI)

O&G Methane Partnership (OGMP)

Plataforma Tecnológica Española del CO₂

Red Española del Pacto Mundial

Sustainable Process Industry through Resource and Energy Efficiency (SPIRE)

Zero Routine Flaring by 2030



Asociaciones parcialmente alineadas

American Petroleum Institute (API)

Canadian Society for Unconventional Resources (CSUR)

Asociaciones no alineadas

Ninguna

Una vez revisadas todas las iniciativas y asociaciones el resultado es de 26 alineadas y dos que hemos clasificado como parcialmente alineadas, bien por falta de posicionamiento respecto de los objetivos del Acuerdo de París o bien por ciertos desalineamientos con nuestra estrategia climática.

Asociaciones parcialmente alineadas

American Petroleum Institute (API)

Esta asociación representa a la industria del petróleo y el gas estadounidense, cubriendo toda su cadena de valor (Upstream – Midstream – Downstream).

Precisamente por este amplio ámbito de actuación hemos revisado su posicionamiento climático y su apoyo a los objetivos del Acuerdo de París, y hemos encontrado las siguientes diferencias:

- Precio de carbono: sin posición definida.
- Papel del gas natural: parcialmente desalineados en lo referente al papel de la regulación de las emisiones de metano,

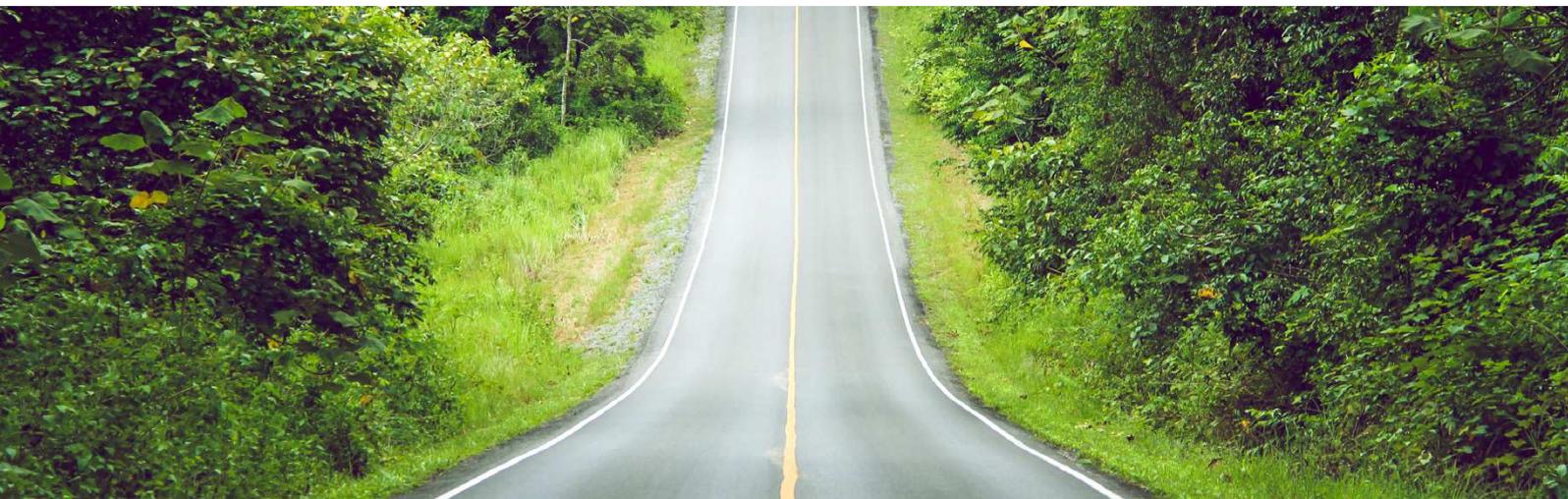
aun reconociendo que actualmente están tomando medidas claras para impulsar la reducción de estas emisiones.

Para el resto de las líneas analizadas (Acuerdo de París, tecnologías de bajo carbono, eficiencia energética y CCUS como parte de los nuevos desarrollos tecnológicos) existe alineamiento con nuestra estrategia. Destacamos nuestra valoración positiva de la reciente evolución de las posiciones de API en materia climática.

Por otro lado, reconocemos que API es referente mundial en el desarrollo de especificaciones técnicas en materia de excelencia de diseño y operación de instalaciones, seguridad y protección ambiental de las que se beneficia la industria del petróleo y el gas natural.

Canadian Society for Unconventional Resources (CSUR)

Adicionalmente consideramos parcialmente alineada a esta asociación de ámbito más local por no constar su posicionamiento en lo referente a los objetivos del Acuerdo de París.



Próximos pasos

Con carácter anual, revisaremos la evolución de las asociaciones en materia climática y también con relación a la propia evolución de nuestra estrategia, para detectar posibles desviaciones de forma temprana. Este proceso cubrirá tanto las iniciativas y asociaciones identificadas en este trabajo, otras del portafolio de asociaciones a las que pertenecemos que cobren más relevancia, o las nuevas a las que podamos adherirnos.

De acuerdo con la clasificación que hagamos de cada una, nuestra respuesta seguirá las pautas señaladas en el capítulo anterior.

Finalmente, realizaremos este análisis de forma anual y adquirimos el compromiso de publicar este informe actualizado cada dos años, o antes si se producen cambios que nos motiven a adelantar su publicación.

El informe se encuentra disponible en nuestra página web www.repsol.com.

Revisión
de la participación
de **Repsol** en
iniciativas
y asociaciones
de la industria:
Cambio Climático

