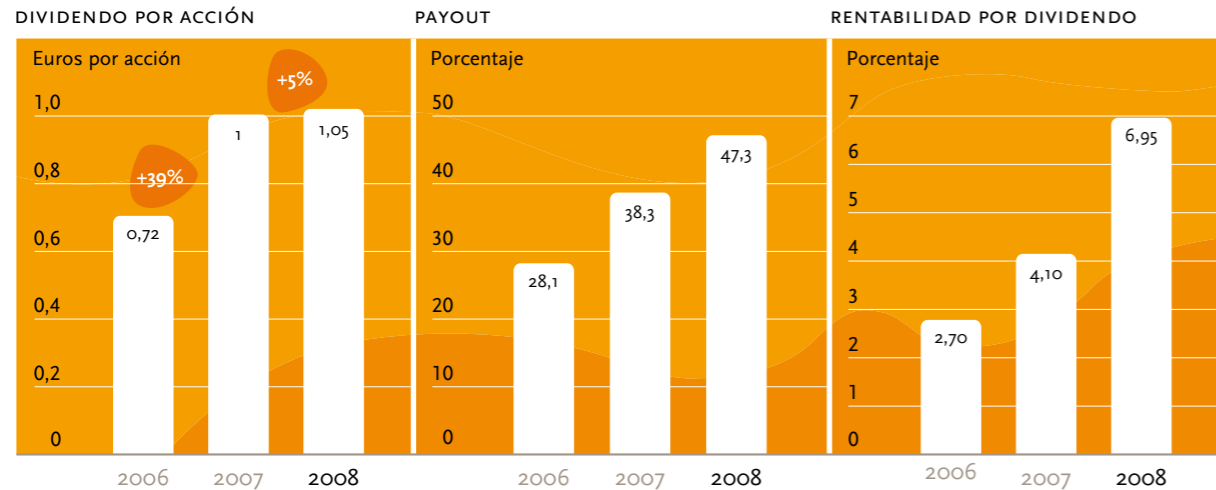


La acción de Repsol

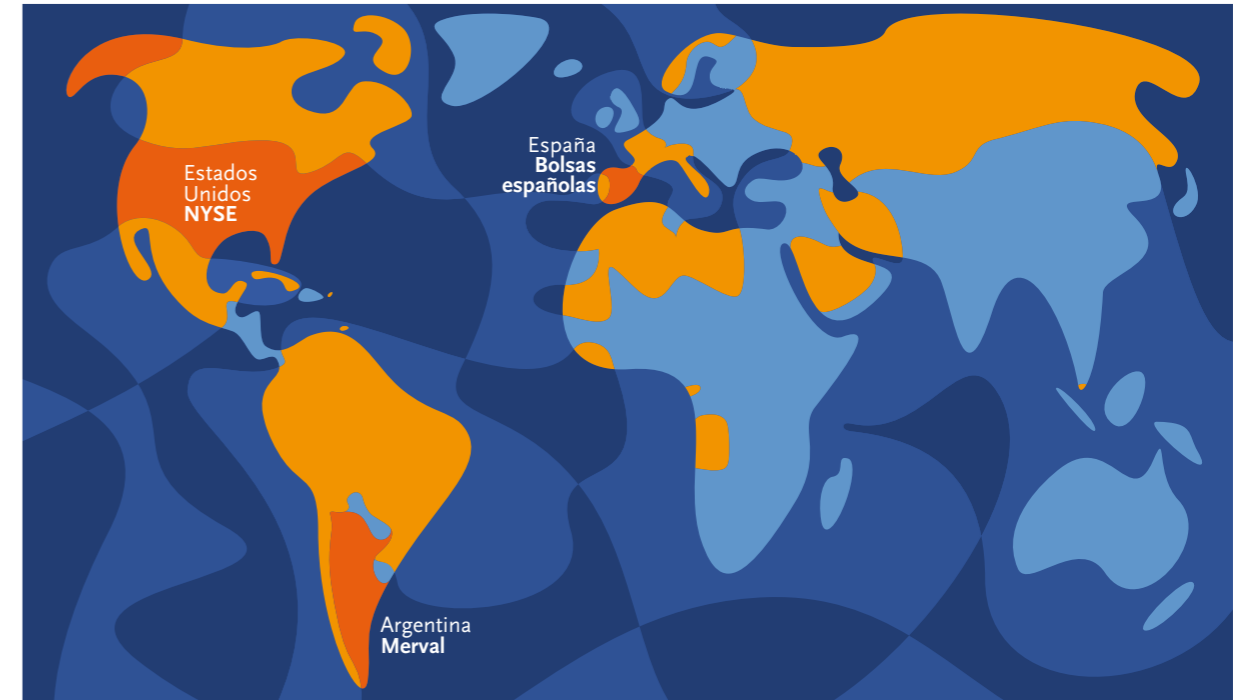


El comportamiento del mercado de valores en 2008 se vio severamente afectado por la crisis económica en todo el mundo. La incertidumbre respecto a la evolución de las principales economías avanzadas incrementó fuertemente la volatilidad y la desconfianza en todas las bolsas. En este desfavorable contexto, las acciones de Repsol cerraron 2008 a 15,10 euros y su cotización se comportó mejor que el

Ibex-35, el índice de referencia en los parqués españoles. Los títulos de Repsol evolucionaron más positivamente, por ejemplo, que el conjunto del Euro Stoxx Oil & Gas Index –que agrupa a las principales compañías petroleras y gasistas de Europa–, del Dow Jones Utilities Index y del índice de Bloomberg que reúne a las 500 empresas europeas más grandes. En diciembre de 2008, el Consejo

de Administración de la compañía aprobó el reparto de un dividendo bruto de 0,525 euros por acción a cuenta del ejercicio de 2008, que se abonó el 15 de enero de 2009. Durante dicho Consejo de Administración, el presidente de Repsol, Antonio Brufau, destacó la necesidad de continuar con una política estable de retribución al accionista, compatible con la decisión de mantener la actual

● PRESENCIA DEL GRUPO REPSOL EN EL MUNDO ● BOLSAS DONDE COTIZA LA ACCIÓN DE REPSOL



solidez financiera y la liquidez de la compañía.

Rentabilidad para el accionista

El pasado mes de febrero, el Consejo de Administración de Repsol acordó proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de 0,525 euros por acción correspondientes al dividendo complementario del ejercicio de 2008, pagadero a partir del 9 de julio de 2009. Con esta

propuesta, que deberá ser aprobada por la Junta General de Accionistas, el dividendo bruto total correspondiente a 2008 será de 1,05 euros por acción, lo que supone un incremento del 5% respecto al abonado con cargo al ejercicio anterior.

El importe total destinado al pago del dividendo bruto total correspondiente al ejercicio 2008 es de 1.282 millones de euros, lo que supone un 47,3% del beneficio

neto obtenido en 2008. Este payout está en línea con el de otras grandes empresas del sector y con la política de aumento de la rentabilidad para los accionistas prevista en el Plan Estratégico 2008-2012. La rentabilidad por dividendo ascendió al 6,95%, lo que supone casi triplicar el valor de 2005.