

Informe anual de
interacción con inversores
socialmente responsables

2013



Índice de Contenidos

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. FASE 1: ANÁLISIS DE INVERSORES ESG PRESENTES EN EL ACCIONARIADO DE REPSOL.....	4
1.2. FASE 2: ELABORACIÓN DEL MENSAJE PARA EL ROADSHOW	6
1.3. FASE 3: DESARROLLO DEL ROADSHOW	6
1.4. FASE 4: ELABORACIÓN DEL INFORME DE INTERACCION	7
2. CIFRAS Y ASPECTOS CLAVE SOBRE EL PROCESO DE DIÁLOGO CON INVERSORES SOCIALMENTE RESPONSABLES LLEVADO A CABO POR REPSOL DURANTE EL AÑO 2013	7
3. PRÓXIMOS PASOS	17

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos años se han producido diversas tendencias que han afectado al entorno global en el que las empresas desarrollan sus actividades. Así, tanto el crecimiento de la población y de las economías de los mercados emergentes como la presión que estos dos factores ejercen sobre la capacidad de regeneración del planeta han obligado a gobiernos, consumidores y empresas a prestar una mayor atención a los asuntos relacionados con la responsabilidad corporativa.

Los inversores no han permanecido ajenos a este fenómeno que ha influido en su manera de invertir de forma que en la actualidad hay muchos inversores que, además de los criterios tradicionales, tienen también en cuenta criterios sociales y ambientales en la construcción de sus carteras pues consideran que únicamente aquellas compañías que están preparadas para hacer frente a este tipo de desafíos, podrán prosperar en el largo plazo. Por tanto, es un hecho constatable que la preocupación por los asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG - *Environmental, Social and Governance*) ha llegado a los mercados de capitales.

De acuerdo con los últimos datos publicados por Eurosif en el año 2012, el mercado de la Inversión Socialmente Responsable en Europa ha pasado de 12.800 millones de euros en el año 2009 a 13.800 millones de euros en el año 2011, lo que supone un incremento del 7,8%.

La creciente demanda de información por parte de los inversores institucionales sobre asuntos de naturaleza no financiera es especialmente relevante en el sector energético, donde la prevención y la mitigación de los potenciales impactos ambientales y sociales desempeñan un papel muy relevante a la hora de obtener la confianza de los grupos de interés.

La transparencia es un valor clave en Repsol y constituye la principal garantía de su comportamiento ético. La Compañía se ha comprometido públicamente a ofrecer información veraz, clara y contrastable sobre sus actuaciones, así como a mantener una actitud dialogante con los distintos grupos de interés. En el Área de Relación con Inversores queremos ampliar el diálogo de una manera más interactiva con nuestros inversores socialmente responsables, tanto actuales como potenciales. La Compañía se encuentra muy avanzada en cuanto a la integración de la gestión del riesgo en sus actividades y en sus modelos de gestión de responsabilidad y creemos que estas ventajas deben ser comunicadas al mercado de manera sistemática y estructurada, como una herramienta eficaz para atraer y mantener inversores. Por otra parte, las inquietudes y expectativas que el mercado transmite a la Compañía son fundamentales para nuestra mejora continua.

Repsol pertenece de forma continua desde el año 2006 al índice de sostenibilidad Dow Jones World, habiendo liderado el sector Oil and Gas en 2011 y 2012. Este liderazgo ha permitido que la compañía recibiera la calificación Gold Class según el Anuario de Sostenibilidad 2012 de *Sustainability Asset Management* (SAM). Asimismo, desde el año 2003, Repsol forma también parte del índice de sostenibilidad FTSE4Good, el cual reconoce a las empresas con mejor comportamiento en cuestiones ambientales, sociales y de

gobernanza. Otros índices que han incluido a Repsol durante el año 2013 han sido *Advanced Sustainable Performance Index* (ASPI) y *Ethibel Sustainability Index* (tanto Europe como Global).

Hasta el año 2012 la Compañía, a través del Área de Relación con Inversores, mantenía un contacto relativamente pasivo o reactivo con inversores socialmente responsables principalmente sobre cuestiones de gobierno corporativo realizándose algunos roadshows específicos sobre estos asuntos como el llevado a cabo en 2011. Sin embargo, como muestra del compromiso de Repsol de hacer extensible su modelo de responsabilidad corporativa a los mercados de capitales, en el año 2013 se inició un proyecto estructurado de comunicación con el objetivo de lograr un diálogo proactivo con inversores socialmente responsables en temas medioambientales, sociales y de gobernanza. Así, a lo largo de 2013 se han desarrollado cuatro fases principales:

Fases del proyecto de engagement con inversores socialmente responsables

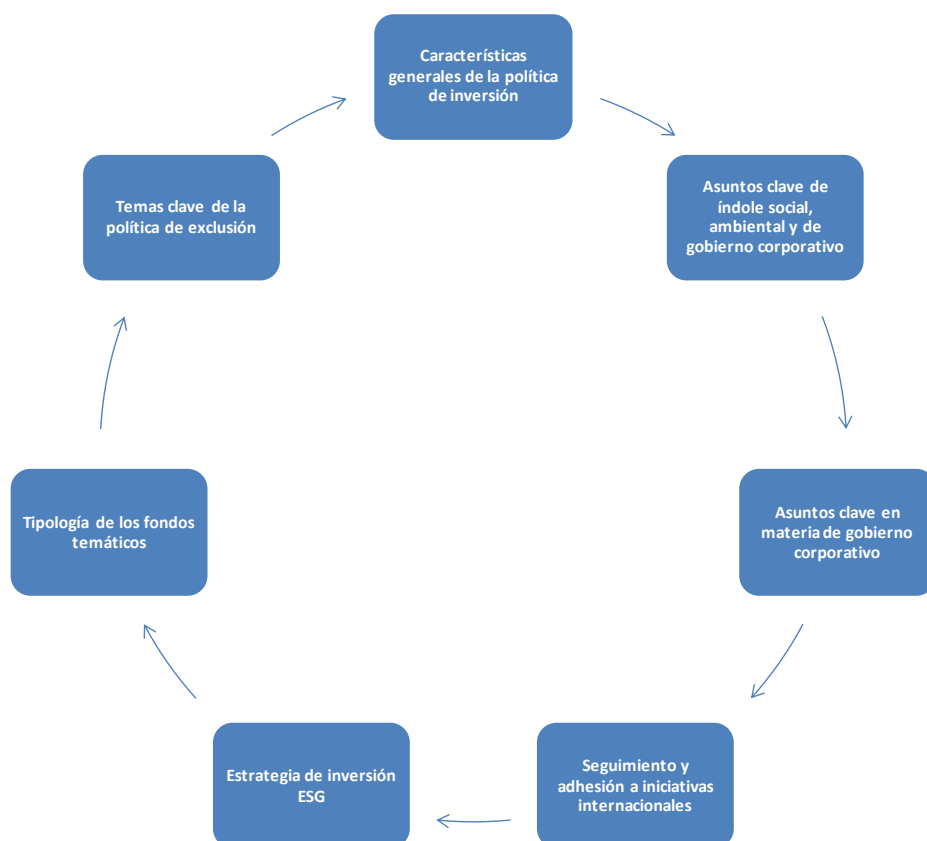


Paralelamente a la decisión de incrementar la interacción y el diálogo con los inversores, la Compañía se ha comprometido a participar y colaborar con otras compañías e instituciones nacionales e internacionales para promover el diálogo sobre asuntos extra financieros entre compañías cotizadas e inversores.

1.1. FASE 1: ANÁLISIS DE INVERSORES ESG PRESENTES EN EL ACCIONARIADO DE REPSOL

La primera fase del proyecto consistió en identificar a los inversores institucionales en Repsol que invierten siguiendo criterios ESG, y que representan el 9% del capital social de Repsol.

Posteriormente, y con respecto a cada inversor ESG, el equipo de Relación con Inversores ha analizado las siguientes variables:



Características generales de la política de inversión: Tipología de la política [sólo ISR o Inversión Socialmente Responsable o ESG], año de actualización de la política, existencia o no de un informe de interacción.

Asuntos clave de índole social, ambiental y de gobierno corporativo: Dentro de las políticas analizadas, se identificaron 24 asuntos claves entre los que se encuentran Derechos Humanos, Cambio Climático, Salud y Seguridad Laboral, Integridad en la Cadena de Suministro, Consejo de Administración, Retribución del Consejo o Política de Dividendos.

Seguimiento y adhesión a iniciativas internacionales en el ámbito de la inversión socialmente responsable: UN PRI [Principio de Inversión Responsable de las NNUU], UN Global Compact, Carbon Disclosure Project ó EUROSIF entre otros.

Estrategia de inversión: Interacción, “Best in Class”, Exclusión, Temáticos o Integración de asuntos ESG

Tipología de fondos temáticos: Sociales, éticos o ambientales.

Temas clave de la política de exclusión: Se identificaron un total de 20 asuntos que incluyen aspectos como las Minas terrestres, Armas biológicas, Tabaco, Alcohol ó Aceite de Palma.

De los 149 fondos ESG analizados, 92 han formalizado públicamente una política de inversión socialmente responsable. De estos 92, 48 cuentan con una política integrada y los restantes 44 tienen una política de gobierno corporativo separada de la política de asuntos ambientales y sociales.

En cuanto a la adhesión de los 149 fondos identificados, se ha constatado que 89 son signatarios de UN PRI, 55 son signatarios de Global Compact y 38 son signatarios del *Carbon Disclosure Project*.

Finalmente, por lo que se refiere a las estrategias de inversión de los fondos, se ha detectado que la más común es la de integración de todos los temas ESG, con 84 inversores, seguida por la interacción [*engagement*] con 74 fondos y la inversión temática con 72.

Este análisis ha puesto de manifiesto la **ventaja competitiva de Repsol** con respecto a sus pares europeos en cuanto al peso de inversores que utilizan criterios ESG en el accionariado. Mientras que la media de nuestros pares europeos al momento del corte accionarial era del 7,9%, la de Repsol era del 9%.

1.2. FASE 2: ELABORACIÓN DEL MENSAJE PARA EL ROADSHOW

Una vez identificados los asuntos clave para cada inversor, el equipo de Relación con Inversores mantuvo reuniones con las distintas áreas de la Compañía con el fin de recopilar toda la información necesaria y las prácticas más significativas en el ámbito de la seguridad y medioambiente, responsabilidad social corporativa y gobierno corporativo.

Como resultado de lo anterior, se preparó un documento con aquella información relevante que permitiera al inversor tener una visión general sobre la forma en que Repsol mitiga y gestiona los riesgos y los impactos de índole social, medioambiental y de gobierno corporativo, y su relación con el Plan Estratégico de la Compañía.

Puede consultar en el siguiente link la presentación elaborada por Repsol para el roadshow:

http://www.repsol.com/es_es/corporacion/accionistas-inversores/inversion-socialmente-responsable/

1.3. FASE 3: DESARROLLO DEL ROADSHOW

Durante el último trimestre del año 2013, el equipo de Relación con Inversores, junto con el Presidente Ejecutivo, la Dirección de Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales, la Dirección de Seguridad y Medio Ambiente y la Dirección de Gobierno Corporativo han llevado a cabo 38 visitas con inversores socialmente responsables repartidos entre Londres, París, Bruselas, Amsterdam, Rotterdam, Boston y Nueva York. En el apartado 4 del presente capítulo se presenta información cuantitativa y cualitativa sobre dichas visitas.

1.4. FASE 4: ELABORACIÓN DEL INFORME DE INTERACCION

En el marco de esta iniciativa de lograr un diálogo proactivo con inversores socialmente responsables en temas medioambientales, sociales y de gobernanza, Repsol ha elaborado el “Informe de Interacción con Inversores socialmente responsables correspondiente a 2013” que resume las actividades realizadas y pretende rendir cuentas ante los grupos de interés de la Compañía con respecto a la política del Consejo de Administración sobre el diálogo con inversores EGS, los diferentes mecanismos puestos en marcha, los asuntos clave identificados y la respuesta de Repsol frente a las inquietudes detectadas. **Repsol se convierte así en la primera compañía del IBEX-35 en publicar información detallada sobre sus actividades de interacción con inversores socialmente responsables.**

2. CIFRAS Y ASPECTOS CLAVE SOBRE EL PROCESO DE DIÁLOGO CON INVERSORES SOCIALMENTE RESPONSABLES LLEVADO A CABO POR REPSOL DURANTE EL AÑO 2013

Las principales actividades llevadas a cabo durante el año con respecto al proceso de diálogo con inversores socialmente responsables han sido las siguientes:

- Cuatro *roadshows* con inversores en Londres, París, Bruselas, Amsterdam, Rotterdam, Boston y Nueva York, visitando un total de 38 inversores.
- Dos *roadshows* con analistas en Londres y París, visitando un total de 14 analistas.
- 3 conferencias
- 15 conferencias telefónicas y reuniones en las oficinas de Repsol con inversores, analistas y otras instituciones relacionadas.
- Otras colaboraciones específicas como la participación en talleres de Spainsif y en la definición de la política de inversión responsable del Fondo de Pensiones II de empleados de Repsol.

Con respecto al detalle de los *roadshows* con inversores, como se ha indicado, se visitaron 38 inversores socialmente responsables que representan un 8,85% del capital social de Repsol.

El objetivo de las reuniones fue explicar los proyectos de nuestro Plan Estratégico, los posibles riesgos medioambientales y sociales a los que se enfrenta la Compañía y la forma en que éstos se gestionan y mitigan, así como los modelos de responsabilidad social y gobierno corporativo.

Entre las principales cuestiones tratadas en los *roadshows* destacan las siguientes:



Roadshow París y Londres

Asistentes:

D. Antonio Brufau, Presidente Ejecutivo de Repsol
D. Jaime Martín Juez, Director de Seguridad y Medioambiente
D. Angel Bautista, Director de Relación con Inversores
Dña. Victoria Velásquez, Subdirectora de Relación con Inversores
D. Iñigo Alonso de Noriega, Director de Gobierno Corporativo
D. Eduardo García, Director de Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales

Fechas: 8-10 de octubre de 2013

Inversores visitados: 7,4% del capital social de Repsol¹

Roadshow Benelux

Asistentes:

D. Jaime Martín Juez. Director de Seguridad y Medioambiente
D. Eduardo García. Director de Responsabilidad Corporativa y Servicios Institucionales
Dña. Victoria Velásquez. Subdirectora Relación con Inversores
Dña. Beatriz Cervera. Abogada área de Gobierno Corporativo

Fecha: 19 de septiembre de 2013

Inversores visitados: 0,8% del capital social de Repsol²

Roadshow Boston y Nueva York

Asistentes:

Dña. Victoria Velásquez. Subdirectora de Relación con Inversores
Dña. Beatriz Cervera. Abogada área de Gobierno Corporativo
Dña. Natalia del Corral. Relación con Inversores.

Fechas: 21-22 de octubre de 2013

Inversores visitados: 0,65% del capital social de Repsol³

¹ Porcentaje calculado a la fecha de realización del *roadshow*

² Porcentaje calculado a la fecha de realización del *roadshow*

³ Porcentaje calculado a la fecha de realización del *roadshow*

Asuntos tratados y comentarios recibidos de los inversores

1. Implicación del Consejo de Administración y de la Alta Dirección en la interacción con inversores

Los inversores institucionales visitados han valorado muy positivamente y de manera unánime el elevado nivel de interlocución por parte de Repsol y en particular, que el primer ejecutivo de la compañía liderara un *roadshow* específico sobre materias ESG, lo que sin duda ha reforzado el concepto de que los asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo son relevantes para la Alta Dirección y el Consejo de Administración de Repsol.

Algunos de los comentarios recibidos por parte de los inversores han sido los siguientes:

“El Presidente Ejecutivo ha demostrado tener un gran conocimiento sobre los asuntos ESG de Repsol. Asimismo, a las reuniones han asistido un amplio panel de especialistas de la Compañía sobre estos asuntos”

“Uno de los principales puntos fuertes de Repsol son la conciencia y la supervisión del Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración de los temas de sostenibilidad”

“Fue muy útil conocer a directivos relevantes de Repsol, lo que permite un seguimiento con la empresa y un diálogo continuo constructivo”.

“Valoramos muy positivamente que Repsol visitara nuestras oficinas con una delegación de representantes de Relaciones con Inversores, Gobierno Corporativo, Responsabilidad Corporativa y Seguridad/Medioambiente. La mayoría de nuestras cuestiones fueron respondidas. Programaremos una llamada de seguimiento con ellos en el futuro”

Desde Repsol se seguirá apostando porque la labor de interacción con inversores socialmente responsables, con el apoyo de las diferentes áreas operativas responsables de los asuntos ESG, siga incrementándose tanto en actividad como en calidad y transparencia.

Para Repsol ha sido muy relevante propiciar el contacto entre la alta dirección y el mercado en materias ESG en 2013. Durante 2014 continuaremos poniendo en contacto a los mandos medios de Repsol de diferentes unidades de negocios con los inversores con el fin de que éstos puedan comprobar cómo se aplican las políticas a lo largo de la cadena en la Compañía y se materializan en las operaciones. Asimismo, en el caso de que haya interés por parte de los inversores se organizarán visitas a las operaciones de Repsol en Bolivia y Ecuador.

2. Remuneración del Consejo de Administración

Los inversores destacaron positivamente que parte de la remuneración variable anual y plurianual del Presidente Ejecutivo de Repsol se encuentre vinculada a objetivos extra

financieros de sostenibilidad y en particular, relativos a salud y seguridad laboral. Asimismo, se discutieron posibles mejoras en cuanto al desglose de la información sobre la remuneración de los Consejeros Ejecutivos y los pagos por terminación de los contratos.

Así, algunos de los comentarios recibidos por parte de los inversores han sido los siguientes:

“Repsol está trabajando en hacer la gestión de la remuneración más transparente, sobre todo en hacer públicos los criterios para medir el desempeño de los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección.”

“Dentro de los criterios de desempeño, las cuestiones ESG se tienen en cuenta a la hora de fijar la remuneración de la Alta Dirección como por ejemplo la reducción de las emisiones de CO2 o el aumento de la eficiencia energética”

Por lo que respecta a la transparencia informativa cabe señalar que este año, además de la cumplimentación del modelo oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores de Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros, la Compañía ha elaborado también un Informe Voluntario sobre la política retributiva con el fin de profundizar en la explicación de sus esquemas retributivos y de gobierno corporativo y facilitar a los accionistas la comprensión de la información. Así, se han detallado los esquemas de retribución variable a corto y largo plazo de los Consejeros Ejecutivos, desglosando los objetivos, métricas, ponderaciones y límites aplicables.

Por otro lado, fruto del amplio proceso de reflexión de la Compañía, del análisis exhaustivo de las políticas y recomendaciones de voto de los inversores y *proxy advisors*, y considerando asimismo las inquietudes y expectativas detectadas durante el proceso de *engagement*, se ha llevado a cabo una revisión de la política de retribuciones, cuyas principales características se detallan a continuación:

- Fijación por la Junta General de accionistas del límite máximo de seis (6) millones de euros para la remuneración de los Consejeros por el desempeño de sus funciones de supervisión y decisión colegiada.
- Por expresa petición del Presidente Ejecutivo, extinción, desde el 12 de marzo de 2013, del compromiso que Repsol S.A. tenía asumido de realizar aportaciones a un sistema de previsión para la cobertura de su jubilación, por lo que desde dicha fecha la Compañía no ha realizado ninguna aportación adicional.
- Disminución del importe total de la remuneración percibida por el Presidente Ejecutivo en 2013 con respecto a la de 2012.
- En línea con el compromiso asumido por el Consejo de Administración y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y reflejado en el Informe de Remuneraciones del año 2012, se han limitado a dos anualidades las indemnizaciones por cese para cualquier nuevo Consejero Ejecutivo que pueda nombrarse a futuro.

3. Derechos Humanos

Todos los inversores visitados han resaltado los esfuerzos realizados por Repsol durante los últimos años para mejorar su desempeño y mitigar los riesgos en materia de derechos humanos (implementación del Marco Ruggie).

Algunos de los comentarios recibidos por parte de los inversores han sido los siguientes:

“Cabe destacar los esfuerzos llevados a cabo por Repsol para alinear su desempeño en materia de derechos humanos con las mejores prácticas internacionales, por ejemplo con la implementación del Marco Ruggie y en especial con los mecanismos implantados para hacer llegar reclamaciones a la Compañía”

Durante el *roadshow* se explicó que Repsol trabaja en la implementación del marco de Naciones Unidas “Proteger, Respetar y Remediar” a través de la aplicación de los “Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos”.

En Repsol entendemos que el respeto por los derechos humanos debe ser nuestra norma básica de conducta en todos los países en los que estamos presentes y para todas nuestras operaciones y, en este marco, se ha aprobado la Política de Respeto a los Derechos Humanos ya que somos conscientes de que debido a la naturaleza de nuestras actividades y las condiciones de algunos entornos y países en los que operamos, se pueden producir determinados impactos en las personas y en su economía.

Asimismo, hemos asumido públicamente el compromiso de respetar los derechos enunciados en la Carta Internacional de Derechos Humanos, así como los incluidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Con respecto a las relaciones con comunidades indígenas cabe indicar que Repsol es pionera en cuanto a las políticas de relaciones con las comunidades indígenas, estando muy avanzados en proyectos piloto de mecanismos de quejas, una parte fundamental de cumplimiento del marco de derechos humanos que rige nuestras políticas.

También se explicaron los procesos de consulta y la implementación de acuerdos a largo plazo con las comunidades en Bolivia y Ecuador.

4. Desempeño ambiental

Los inversores destacaron el desempeño ambiental de la Compañía, discutiéndose también acerca de la posibilidad de aumentar nuestros compromisos en materia de reducción de emisiones y mostrándose un gran interés en nuestra gestión de la biodiversidad.

Algunos de los comentarios recibidos por parte de los inversores han sido los siguientes:

“Repsol cuenta con un buen desempeño en materia medioambiental, lo que le ha permitido históricamente tener un perfil de riesgo favorable y un número limitado de controversias”

“Repsol ha llevado a cabo una buena implantación de su estrategia en materia medioambiental a lo largo de los últimos años”

“El desempeño medioambiental de Repsol es particularmente bueno en lo relativo a la gestión de derrames”

En cuanto a las inversiones de Repsol en tecnologías limpias, cabe destacar que se trata de proyectos muy intensivos en capital y que la Compañía mantiene alianzas y proyectos en cartera que serán desarrollados en un futuro.

En este sentido, Repsol Nuevas Energías UK desarrolla tres grandes proyectos de energía eólica offshore en el Reino Unido (Inch Cape, Moray Firth y Beatrice), los cuales se encuentran en fase de aprobación por las autoridades pertinentes. También participamos en la empresa Orisol que se dedica a la promoción, desarrollo y operación de parques eólicos y fotovoltaicos.

Por otro lado, la Compañía está actualmente desarrollando proyectos que requieren inversiones moderadas y que están relacionados con el desarrollo tecnológico. En el campo de la Bioenergía se investiga biocombustibles avanzados de elevada sostenibilidad que integren procesos de primera generación con procesos de segunda generación y cultivos seleccionados con altos rendimientos. Adicionalmente se trabaja en el desarrollo tecnológico con inversiones en nuevos negocios de generación renovable, movilidad eléctrica, almacenamiento de energía y otros ámbitos relacionados con las nuevas energías y la eficiencia energética.

Con respecto a nuestra estrategia en materia medioambiental, en el *roadshow* se explicó que Repsol desarrolla periódicamente un diagnóstico estratégico que nos permite identificar cuáles son nuestros principales retos y oportunidades. Este análisis se fundamenta, tanto en nuestro desempeño como en la relevancia que los diferentes aspectos de seguridad y ambientales que van a adquirir en el futuro.

Para determinar esta relevancia nos basamos en un análisis de las expectativas de nuestros *stakeholders* (inversores, clientes, sociedad civil, etc.), las tendencias en el sector del O&G, la regulación potencial prevista y, muy especialmente, en el Plan Estratégico de Repsol.

Se han establecido objetivos para reducir el índice de frecuencia de accidentabilidad personal en todas las Unidades de Negocio y Áreas Corporativas habiendo conseguido en 2013 un Índice de Frecuencia (IF) de Compañía de 0,59 lo que ha superado el objetivo preestablecido, sin haberse registrado ninguna fatalidad. Asimismo, fijamos objetivos de compañía relativos a la investigación de incidentes y a la implantación de las acciones de mejora derivadas de dichas investigaciones, habiéndose alcanzado en 2013 un porcentaje

de investigaciones de incidentes de entre el 90% y el 97%, dependiendo del nivel de materialidad del incidente

Por otro lado, a lo largo de los dos últimos años se ha fijado como objetivo que todo el colectivo de líderes recibiese formación en cultura de seguridad, lo que ha supuesto que más de 3.000 personas hayan asistido a alguna de las 120 ediciones celebradas en 11 países. En cuanto a materia medioambiental, en 2013 se ha definido una línea base que ha permitido establecer objetivos de mejora en la gestión de los residuos a partir de 2014.

Se han implementado los mecanismos para que los objetivos de seguridad y medio ambiente formen parte de la retribución variable de los empleados. Los objetivos de Seguridad y Medio Ambiente constituyen al menos el 15% de los objetivos de todas las áreas de negocio y el 10% de las áreas corporativas de la Compañía, y forman parte de los objetivos de los empleados de Repsol que disponen de retribución variable ligada a la consecución de objetivos. Adicionalmente, la reducción del índice de frecuencia está incluida en los programas de retribución variable plurianual de la compañía y de la valoración del desempeño del resto del personal.

Con respecto al buen desempeño en materia ambiental, para la minimización de los impactos ambientales producidos en las distintas actividades de la compañía, Repsol incorpora las mejores prácticas en el diseño, realiza un correcto control operacional, impulsa programas para la reducción de los impactos en la operación y corrige el posible daño realizado.

Para ello, adoptamos diversas medidas como la identificación, análisis y mitigación de impactos, mejora del diseño en instalaciones, procesos y sistemas de gestión, así como la inversión en nuevas tecnologías. En 2012, se han realizado importantes actuaciones como la continuación del plan integral de protección del litoral de Tarragona, con una inversión ambiental de 22 millones de euros, o los proyectos de mejora de calidad de combustibles de la Refinería de la Pampilla y de la Refinería de La Coruña, con 7 y 6 millones de inversión respectivamente.

Continuamos realizando actuaciones para mejorar nuestro desempeño en la gestión de las emisiones al aire, el uso eficiente del agua y la mejora de la calidad de nuestros vertidos al agua, y la optimización de la gestión de los residuos peligrosos. Un buen ejemplo es la sustitución de combustibles en nuestra actividad de refinación por otros con menor concentración de azufre, logrando disminuir en 2012 un 26% las emisiones de SO₂ respecto al año anterior.

Durante 2012 el total de nuestras principales emisiones a la atmósfera disminuyó un 9%, aumentamos un 20% la cantidad de agua reutilizada sobre el total de agua captada y destinamos a reutilización, valorización y reciclado el 67% de los residuos peligrosos gestionados.

Al mismo tiempo integramos la Biodiversidad en los sistemas de gestión y en los procesos de toma de decisión de la compañía, incluyendo las evaluaciones ambientales y sociales.

En el año 2012 Repsol ha continuado desarrollando los Planes de acción de biodiversidad iniciados en años anteriores en las operaciones de exploración y producción localizadas en el bloque 57 (Kinteroni) en Perú, en el bloque 16 y Tivacuno en Ecuador y en actividades offshore en Trinidad y Tobago. Además, en 2013 Repsol ha puesto en marcha el estudio de la línea de base y del PAB para el área de Caipipendi (Bolivia)

Además, la Compañía trabaja de manera continua en la reducción de la intensidad de energía y de carbono en todas sus operaciones, mediante el fomento de oportunidades de reducción de emisiones y la apuesta por la eficiencia energética. La compañía ha alcanzado el objetivo de reducción de emisiones de carbono de los años 2005-2013 de 2,5 millones de toneladas de CO₂eq, con un año de anticipación.

Con respecto a la gestión de derrames, nuestras operaciones disponen de planes de contingencia para la respuesta ante emergencias que se elaboran y aprueban antes de comenzar a operar y se actualizan periódicamente o ante cambios significativos. La aprobación de estos planes la realiza la Dirección de cada unidad de negocio, así como las autoridades locales. Además, son revisados a través de nuestro programa de auditorías internas de seguridad y medio ambiente cuyas conclusiones son reportadas al Comité de Dirección de Repsol.

Fruto de los esfuerzos realizados por la compañía en materia de prevención, en 2013 no se ha registrado ningún derrame relevante. Además se ha avanzado de manera satisfactoria en todas las acciones planificadas para el complejo industrial de Tarragona (España) como consecuencia del derrame accidental que se produjo en 2012.

Asimismo, se ha creado un grupo de expertos en gestión de emergencias (*Global Critical Management Group*) y se han definido las funciones y roles para un nuevo grupo multidisciplinar para la respuesta específica a las emergencias (*Global Critical Response Group*), habiéndose establecido centros de respuestas ante emergencias en Madrid, Houston, Lima y Río de Janeiro.

5. Seguridad y Salud

Los inversores visitados también valoraron muy positivamente el modelo de salud y seguridad laboral de Repsol, así como los avances hechos por la Compañía para formar a los empleados en esta materia y reducir el número de accidentes todos los años.

Algunos de los comentarios recibidos por parte de los inversores han sido los siguientes:

“Repsol ha llevado a cabo un esfuerzo en materia de concienciación interna en temas relativos a salud y seguridad laboral”

“En materia de seguridad, Repsol utiliza los estándares internacionales y las mejores prácticas a través de todas sus actividades geográficas. Valoramos muy positivamente que Repsol haya estado trabajando en la reducción del número de accidentes de tráfico a lo largo de estos últimos años”

Durante las sesiones del *roadshow* despertó un enorme interés la manera en que Repsol refuerza la cultura de la seguridad entre sus empleados. Las estadísticas de entrenamiento hablan por sí solas ya que durante el año 2012 el personal de Repsol recibió 217.899 horas en entrenamiento en seguridad y salud laboral, con diferentes cursos donde han participado 12.500 empleados. Este entrenamiento refuerza el buen proceder de nuestros empleados en cuanto al reporte y la investigación de incidentes y cuasi-incidentes y la implementación de cambios en los procedimientos con las lecciones aprendidas. También está presente en la cultura la necesidad de recibir el entrenamiento apropiado para cada tipo de trabajo y estar apropiadamente certificado y el hacer de la evaluación recurrente de los riesgos, una parte del trabajo diario de todos nuestros empleados.

Asimismo, se ha realizado un gran trabajo preventivo y de mejora de procedimientos en las actividades que representaban los mayores focos de accidentes, entre los que se encontraba los accidentes de tráfico, sobretodo en locaciones de difícil acceso o remotas y se hicieron trabajos conjuntos con los clientes para mejorar las condiciones de los caminos, la aplicación de reglas de seguridad en las premisas del cliente y el entrenamiento.

6. Anticorrupción

En general, los inversores destacaron el buen desempeño de la Compañía en materia de anticorrupción, discutiéndose sobre la necesidad de continuar trabajando para fortalecer los controles internos para gestionar los riesgos de ética empresarial dentro de la Compañía, así como para asegurar la robustez de los mecanismos de supervisión local/nivel corporativo de las funciones clave como finanzas y cumplimiento, implantando los incentivos adecuados destinadas a promover una cultura de lucha contra la corrupción.

Repsol lleva a cabo procesos de diligencia debida antes de decidir entrar a licitar dominio minero o entrar en *joint ventures* en los países y tiene establecidas estrictas políticas de *no-go*, cuando se identifica una debilidad institucional en el control de la corrupción en algún país o potencial socio. En consecuencia, Repsol ha decidido no llevar a cabo varios negocios en los que se habían identificado determinados riesgos.

Adicionalmente, Repsol publica los impuestos pagados a gobiernos por países, lo que refuerza la transparencia como seña de identidad de la compañía. Además, la compañía está adherida a EITI [Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas], como socio fundador desde el año 2003.

7. Riesgo país

Con respecto a este tema durante el *roadshow* se indicó que el Plan Estratégico 2012-2016 recoge la necesidad de diversificar el portafolio de inversión de la división de *Upstream* con el fin de aumentar la actividad en países OCDE, habiéndose avanzado ya de manera considerable en el incremento de nuestras actividades en Estados Unidos, España, Canadá, Noruega e Irlanda.

Algunos de los comentarios recibidos por parte de los inversores han sido los siguientes:

“Hoy, la estrategia de Repsol va hacia una mayor diversificación, los países ya no suponen más del 3% del tamaño del grupo, mientras que esto solía ser un máximo del 20%. También hay un avance hacia países de la OCDE lo que debería reducir el riesgo soberano y regulatorio, aunque también reduce los rendimientos futuros debido a los regímenes fiscales menos favorables”

Adicionalmente se explicó que en los países de Latinoamérica en los cuales Repsol tiene actividad, se mantiene una buena relación con los gobiernos, habiéndose podido operar con normalidad tras las renegociaciones de contratos de los años 2005 y 2006.

Con respecto a Argentina, se explicaron las particularidades derivadas de YPF y de su tamaño en relación con la actividad energética de Argentina y se indicó que antes de la expropiación, la Compañía estaba en proceso de disminuir su participación, que había pasado de un 100% a un 56%, planeándose reducirla aún más para balancear el riesgo.

En el marco de las acciones implementadas tras las lecciones aprendidas de lo ocurrido en Argentina, Repsol limita en la actualidad el capital empleado en países que no sean OCDE (con la excepción de Brasil) a aproximadamente 2.000 millones de euros.

3. PRÓXIMOS PASOS

De cara al año 2014, Repsol mantiene su compromiso de llevar a cabo un diálogo constante y fluido sobre asuntos ESG. Entre las acciones que se prevén realizar desde la Unidad de Relación con Inversores destacan las siguientes:

- Actualización y mejora del contenido y la información sobre la interacción con inversores socialmente responsables de la página web corporativa.
- Llevar a cabo una identificación de accionistas al menos una vez al año, poniendo especial atención a aquellos inversores activos en asuntos ESG.
- Revisión y actualización del mensaje de Repsol a inversores en temas ESG.
- Realización de programas de formación en materia ESG para Consejeros, Directivos y Empleados.
- Continuar reforzando los mecanismos de diálogo con inversores socialmente responsables.
- Elaboración de encuestas de opinión con inversores socialmente responsables.
- Afianzamiento del compromiso de reportar anualmente las actividades de interacción con inversores socialmente responsables.

- Acercar al inversor a los mandos medios de la Compañía con el fin de que conozcan la aplicación de nuestras políticas en las unidades de negocios y en las operaciones.
- En el caso de que exista interés por parte de los inversores responsables, realización de un viaje a alguna de nuestras operaciones.
- Incremento de la coordinación entre Relación con Inversores con las áreas de Estrategia y Desarrollo de Negocio con el fin de ejercer el concepto de integración dentro de la comunicación con el mercado, uniendo al análisis financiero de la empresa, el análisis de riesgo de una manera recurrente.

* * *