



Plan Global de Sostenibilidad 2026

2026 Global Sustainability Plan

repsol



Aviso legal

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos orientados a contribuir al desarrollo sostenible. Las empresas del Grupo Repsol manifiestan su intención de impulsar iniciativas para avanzar en su consecución. No obstante, estos objetivos tienen carácter orientativo y no constituyen obligaciones de resultado ni compromisos jurídicamente vinculantes frente a terceros.

En consecuencia, las empresas del Grupo Repsol podrán revisar, adaptar, posponer o, en su caso, cancelar total o parcialmente dichos objetivos cuando las circunstancias lo aconsejen, sin que ello suponga, por sí mismo, la asunción de responsabilidad legal frente a terceros. La información contenida en este documento es de carácter voluntario y no ha sido objeto de verificación.

© REPSOL, S. A. 2026. Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

Contenidos



NUESTRO MODELO de Sostenibilidad

En Repsol, entendemos la sostenibilidad desde una idea central: **el equilibrio**.

Impulsamos una transición energética que debe avanzar en equilibrio con las personas, el medioambiente y la economía. Este enfoque, conectado con los fundamentos de la sostenibilidad y con nuestra apuesta multienergía, orienta nuestras decisiones en un entorno complejo con creciente demanda energética.

Sobre esta convicción, nuestra **Política de Sostenibilidad** define los compromisos en esta materia, la relación con la cadena de valor y establece la meta de alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050 alineada con los objetivos del Acuerdo de París.

A partir de la Política, el Modelo de Sostenibilidad establece una referencia de largo plazo que ordena y prioriza nuestros ámbitos clave de actuación. Para asegurar su vigencia, el modelo se revisa periódicamente, de modo que mantenga su coherencia con la evolución de la compañía y con los cambios del entorno.

En este proceso, incorporamos las principales tendencias del contexto, las exigencias en transparencia y las expectativas de nuestros grupos de interés -identificadas a través del diálogo y del análisis de doble materialidad-, con el fin de integrar en la gestión los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes. En la revisión más reciente mantenemos esta lógica y simplificamos su estructura, pasando de seis a cuatro ejes de actuación:

1. Transición energética
2. Medioambiente
3. Talento y bienestar
4. Comunidades y cadena de valor

El modelo se completa con dos palancas transversales: **ética y gobernanza** y **operación segura**. Estas palancas son clave para consolidar una actuación íntegra, una rendición de cuentas consistente y para proteger en todas sus operaciones la integridad de las personas y minimizar impactos adversos al entorno y al medioambiente.



NUESTRO MODELO de Sostenibilidad

Nuestra hoja de ruta se concreta cada año en el Plan Global de Sostenibilidad, que recoge los avances alcanzados y fija los objetivos del siguiente ciclo. En 2026, el Plan establece **50 objetivos**, con un nivel de ambición definido y ajustado a la realidad del negocio en los **cuatro ejes** y **14 líneas** en las **dos palancas transversales**.

Esta ambición global se despliega allí donde operamos. A través de los **Planes Locales**, en cada país y en cada complejo industrial, los proyectos y acciones incorporan esa visión de equilibrio económico, social y ambiental ajustándose a la realidad de cada entorno.

El desempeño se revisa y se publica anualmente. Este seguimiento permite medir resultados, introducir ajustes cuando sea necesario, en las actividades, países y complejos donde operamos.

En Repsol, somos conscientes de que nuestra actividad tiene impacto más allá del ámbito local y forma parte de la transición energética a escala global. Tomamos como referencia la **Agenda 2030 de Naciones Unidas** y priorizamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible más vinculados a nuestra actividad, informando anualmente de la contribución en el **Informe ODS** (disponible en repsol.com).

Una contribución alineada con nuestro propósito de explorar y descubrir las distintas posibilidades de la energía para que todos podamos avanzar.



Planta de biocombustibles avanzados Cartagena C43



CIERRE

Plan Global de Sostenibilidad 2025

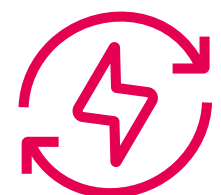
repsol

⁽¹⁾ Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones. ⁽²⁾ Se refiere al número de empleados que han sido formados durante 2025 y puede no coincidir con el dato de empleados asalariados a 31 de diciembre de 2025. ⁽³⁾ *Corporate Human Rights Benchmark* que evalúa a 105 empresas de diferentes sectores de actividad.

RESUMEN DEL

Plan Global de Sostenibilidad 2026

repsol



Transición energética



Compartimos la preocupación de la sociedad respecto al efecto de la actividad humana sobre el clima y respaldamos los objetivos del Acuerdo de París y su aspiración de limitar el incremento de la temperatura media global muy por debajo de 2 °C y proseguir los esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C a finales del siglo con respecto a los niveles preindustriales.

La transición energética es un desafío sin precedentes. En este marco, Repsol ha establecido la meta de **cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050**.

Para avanzar en este compromiso, es necesario tener en cuenta el llamado **trilema energético**, que supone avanzar en la descarbonización del sistema energético, garantizando simultáneamente un suministro seguro y asequible de energía. En este contexto, Repsol define y ejecuta una hoja de ruta con objetivos concretos, cuyo grado de avance se revisa periódicamente.

Consideramos que la tecnología desempeñará un papel clave para alcanzar nuestro objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro plan de descarbonización se articula en torno a cinco pilares principales que representan los ámbitos prioritarios de actuación en materia de transición energética: la excelencia operativa y la gestión del portafolio, la generación de energía eléctrica renovable, el desarrollo de combustibles renovables líquidos y gaseosos, la oferta de soluciones multienergía adaptadas a nuestros clientes y el desarrollo de sumideros de carbono.

La transición energética exige repensar cómo producimos y consumimos energía. La **economía circular** es una palanca clave para optimizar el uso de los recursos, fomentar el uso de materias primas alternativas y renovables y valorizar residuos apoyando así la descarbonización.





TRANSICIÓN ENERGÉTICA nuestros objetivos



2026 2027 2028 2029 2030 2035

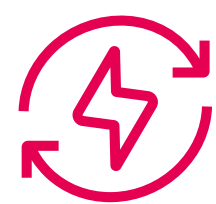
AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Temática	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2029	Objetivos a 2030
 Reducción de emisiones				<p>Reducir en un 25% ± 1% el Indicador de Intensidad de Carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo con la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂eq en 2050⁽⁴⁾.</p> <p>Reducir un 55% las emisiones absolutas⁽⁵⁾ (Alcance 1 y 2⁽⁶⁾) en activos operados de la compañía respecto de 2016.</p> <p>Reducir un 20% las emisiones absolutas⁽⁵⁾ (Alcances 1, 2 y 3⁽⁶⁾) de la compañía respecto de 2018.</p> <p>Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2026-2030, alcanzar una reducción total de 1 millón de toneladas de CO₂eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y en los activos operados de Exploración y Producción.</p>
 Metano y flaring				<p>Alcanzar una intensidad de emisiones de metano de 0,1% La compañía ha anunciado recientemente este nuevo objetivo de acuerdo con su compromiso de reducir las emisiones de metano, una vez superado su objetivo de 0,2% en 2025.</p> <p>Minimizar el <i>flaring</i>⁽⁷⁾ rutinario en activos operados del Negocio de Exploración y Producción de acuerdo con la iniciativa <i>Zero Routine Flaring by 2030</i> del Banco Mundial.</p>
 Generación renovable	<p>Aumentar un 5% respecto del año anterior las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en producción en España, impulsando el consumo renovable tanto en los pequeños consumidores como en grandes empresas.</p>			<p>Alcanzar una capacidad de producción de 0,6-0,8 GWe de hidrógeno renovable⁽⁸⁾.</p> <p>Incrementar la capacidad de generación de energía renovable <i>gross</i>⁽⁹⁾ a más de 10 GW.</p>
 Movilidad	<p>Instalar infraestructuras de recarga de acceso público para contribuir a facilitar la movilidad de los usuarios de vehículo eléctrico.</p>			

⁽⁴⁾ La redacción original de este objetivo ha sido revisada para adaptarlo al contexto energético mundial, la evolución de la regulación y la demanda y el ritmo de la transición energética. ⁽⁵⁾ Las emisiones absolutas son el total de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera sin considerar compensaciones ni absorciones. ⁽⁶⁾ Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos. ⁽⁷⁾ *Flaring*: quema de gas en antorcha. ⁽⁸⁾ Capacidad de electrolizadores con derechos de offtake junto con hidrógeno renovable producido a partir de biogás como materia prima. ⁽⁹⁾ Incluye toda la capacidad operada, independientemente de la participación accionarial.





TRANSICIÓN ENERGÉTICA

nuestros objetivos

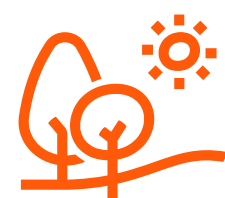


2026 2027 2028 2029 2030 2035



Temática	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2029	Objetivos a 2030
 <p>Tecnología y corporate venturing</p>	<p>Poner en marcha cuatro nuevas pruebas de concepto en el <i>hub</i> de innovación <i>All4Zero</i> para impulsar tecnologías de descarbonización y economía circular en la industria.</p> <hr/> <p>Ampliar y diversificar las rutas de producción industrial de gasolina de origen 100% renovable para contribuir a la descarbonización del transporte.</p>	<p>Mantener un 65% de inversión en proyectos de tecnologías de bajas emisiones en carbono.</p>		
 <p>Economía circular</p>			<p>Construir y poner en marcha la primera planta de gasificación en Tarragona (Ecoplanta). Permitirá convertir residuos municipales no reciclables en biometanol y metanol circular para producir combustibles renovables y materiales circulares.</p>	<p>Alcanzar una capacidad de producción de combustibles renovables en la península ibérica de entre 1,6 y 1,8 Mt.</p> <hr/> <p>Alcanzar una capacidad de producción de 0,7-0,8 TWh de biometano.</p> <hr/> <p>Alcanzar un volumen de producción entre 125.000 y 146.000 t de productos circulares o de origen bio⁽¹⁰⁾ que incorporen materias primas alternativas como plástico residual u otros materiales renovables.</p> <hr/> <p>Favorecer la economía circular con la recuperación, en nuestras estaciones de servicio, de aceites usados procedentes de uso doméstico. Acercaremos los puntos de recogida a los clientes, para aumentar el porcentaje de aceite usado residencial que se recicla actualmente en España.</p> <hr/> <p>Impulsar la comercialización de combustibles renovables en aviación, reforzando la oferta de SAF conforme al reglamento europeo <i>RefuelEU Aviation</i>.</p>

⁽¹⁰⁾ Productos obtenidos mediante reciclado mecánico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado), reciclado químico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado, asignado mediante la aplicación certificada del método de balance de masas) o reciclado de materiales de origen biológico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado, asignado mediante la aplicación certificada del método de balance de masas), excluyendo los combustibles renovables.



Medioambiente



Nuestra meta es proveer energía y productos a la sociedad para cubrir sus necesidades de manera eficiente, garantizando la adecuada protección del medioambiente y el uso sostenible de los recursos sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras, tal y como queda recogido en la **Política de Medioambiente** de la compañía.

Para ello, priorizamos las acciones necesarias para **identificar, evaluar y gestionar nuestros impactos, dependencias, riesgos y oportunidades** sobre el medioambiente, en nuestras actividades, en los lugares donde operamos a lo largo de la cadena de valor, así como en los productos y servicios que ofrecemos a la sociedad.

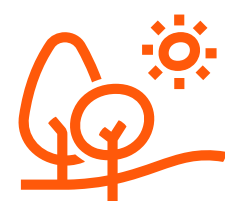
La protección de la **calidad del aire, el agua y el suelo** es esencial para la salud humana y la conservación del entorno, por lo que trabajamos en prevenir y controlar las emisiones contaminantes derivadas de nuestras operaciones y reducir su posible impacto medioambiental.

Gestionamos el **agua** para proteger los recursos hídricos disponibles durante el ciclo de vida de nuestras operaciones y productos, reduciendo la captación de agua dulce del medioambiente, fomentando el uso de fuentes alternativas y la reutilización y minimizando el impacto de los vertidos en los ecosistemas acuáticos.

Impulsamos acciones para proteger y conservar la **biodiversidad y los ecosistemas**, gestionando los impactos y dependencias sobre estos y las comunidades y grupos de interés que puedan resultar afectadas durante el ciclo de vida de nuestras operaciones, productos y servicios.

Proyecto Delta II (Aragón)





MEDIOAMBIENTE

nuestros objetivos



2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Temática	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2029	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Agua	<p>Definir la estrategia de la compañía en materia de agua, saneamiento e higiene⁽¹¹⁾ alineada con la iniciativa <i>CEO Water Mandate</i> con el objetivo de apoyar y colaborar con las comunidades locales donde operamos con iniciativas que promuevan el acceso universal al agua limpia y saneamiento.</p> <p>Actualizar la herramienta digital <i>Repsol Water Tool</i> como parte del proceso de mejora continua del análisis de materialidad del agua, alineado con los requerimientos de reporte de la directiva CSRD.</p>				<p>Obtener una reducción del 30% en la captación de agua dulce procedente de fuentes convencionales del medioambiente para las instalaciones de Refino y Química ubicadas en la península ibérica respecto a la línea base de 2022.</p> <p>Alcanzar una captación cero neta de agua dulce procedente de fuentes convencionales del medioambiente respecto a la línea base y planificación de 2022 en el activo de Marcellus (EE. UU.) del negocio de Exploración y Producción.</p>
 Calidad del aire, agua y suelo	<p>Definir planes de acción para la gestión y remediación de suelos o aguas subterráneas, en caso de contaminación, en un plazo inferior a 12 meses.</p>	<p>Validar a escala piloto procesos ZLD (<i>zero liquid discharge</i>) para aguas de vertido de Puertollano.</p>			<p>Reducir las emisiones al aire de óxidos de nitrógeno (NOx) un 30% respecto a 2018 en los complejos de Refino y Química en la península ibérica.</p>
 Biodiversidad	<p>Promocionar e implantar iniciativas de gestión de la biodiversidad para el fomento de al menos tres especies protegidas⁽¹²⁾ en nuestros parques eólicos y solares en España.</p>	<p>Disponer de planes de acción de biodiversidad o planes equivalentes de vigilancia, seguimiento y control de vectores ambientales, en los activos operados materiales en biodiversidad y ecosistemas que estén situados dentro de los límites de zonas sensibles o áreas protegidas y en aquellos activos operados cuya zona de influencia directa estuviera dentro de los límites de un sitio incluido en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.</p>	<p>Prevenir la mortandad de especies en las centrales hidráulicas de Torina y Urdón, mediante el tapado de los canales de derivación.</p>	<p>Contribuir a mejorar el estado de conservación de al menos cinco especies amenazadas mediante la financiación, ejecución y seguimiento de proyectos específicos.</p>	

⁽¹¹⁾ Por sus siglas en inglés WASH (*Water, Sanitation and Hygiene*). ⁽¹²⁾ Listado de especies silvestres en régimen de protección especial y Catálogo Español de especies amenazadas de la Lista Roja de IUCN.



Talento y bienestar



En Repsol, consideramos que las personas que integran la compañía son un factor clave para el desarrollo del modelo de negocio y el avance de los objetivos corporativos.

A través de nuestras políticas corporativas, trabajamos para integrar el **desarrollo profesional y el bienestar de los empleados** en la gestión de personas, respetando los marcos legales y las particularidades de los distintos países en los que operamos.

Nuestro enfoque sobre las personas se concreta en el **impulso de líderes** capaces de inspirar y acompañar la transformación de la compañía; en el **progreso y desarrollo profesional** a través de nuevas formas de trabajo y planes de *reskilling* y *upskilling* que refuerzan la empleabilidad; en la promoción del **bienestar integral y de un trato justo e inclusivo**, que integra distintas miradas y fortalezas y fomenta la innovación en un entorno basado en el respeto, la equidad y la prevención y mitigación de sesgos; así como en el impulso de la **satisfacción de los empleados**, facilitando la conciliación de la vida personal y profesional y promoviendo la **colaboración** y el **compromiso** como palancas de eficiencia y productividad.





TALENTO Y BIENESTAR

nuestros objetivos



2026 2027 2028 2029 **2030** 2035



Temática	Objetivos a 2026	Objetivos a 2030
 Diversidad e inclusión ⁽¹³⁾	<p>Impulsar el liderazgo femenino de manera progresiva, alcanzando una representación femenina de al menos el 36%.</p>	<p>Alcanzar una representación de género en todos los niveles de la organización equivalente a la representación global de compañía.</p>
	<p>Alcanzar la paridad en los procesos de contratación, asegurando que al menos el 40% de las contrataciones indefinidas⁽¹⁴⁾ correspondan a mujeres.</p>	<p>Alcanzar una cultura consolidada de inclusión sobre la base del principio de equidad y no discriminación.</p>
 Talento	<p>Alcanzar anualmente un mínimo del 40% de incorporaciones indefinidas de jóvenes profesionales⁽¹⁵⁾.</p>	<p>Trabajar para consolidar el posicionamiento como empleador atractivo en los sectores en los que operamos para atraer, retener y fidelizar el talento clave para el desarrollo de la estrategia.</p>
	<p>Consolidar una propuesta de valor atractiva para los empleados, reflejada en una rotación voluntaria anual global inferior a 6%.</p>	
 Salud		<p>Implantar el programa de salud y bienestar integral en todos los países, adaptándolo a las necesidades locales.</p>
 Formación	<p>Impulsar el desarrollo profesional con formación y sensibilización de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.</p>	<p>Mejorar la empleabilidad de la plantilla a través de la oferta formativa, con el objetivo de incrementar de forma sostenida el número de acciones formativas por empleado cada año.</p>

⁽¹³⁾ En EE. UU. estas acciones se articulan alineadas con la normativa federal y estatal en materia de igualdad de oportunidades. ⁽¹⁴⁾ Empleados con categoría profesional director, mánager/gerente y profesionales (incluyendo nuevos profesionales) con contrato indefinido, es decir cualquier relación laboral establecida sin una fecha de finalización predeterminada, independientemente del país o jurisdicción, pudiendo formalizarse en distintas modalidades según la legislación laboral aplicable. ⁽¹⁵⁾ Se considerarán jóvenes profesionales aquellos empleados cuya edad esté por debajo del umbral definido para cada ejercicio: menor o igual a 35 años en 2023 y menor o igual a 30 años en 2024 y 2025.



Comunidades y cadena de valor



Explorar las posibilidades de la energía para que todos podamos avanzar requiere de la colaboración con las comunidades y la cadena de valor, donde la **debida diligencia** orienta nuestras decisiones y las alianzas nos permiten sumar conocimiento, capacidades e impacto. Esta visión estratégica constituye un pilar fundamental para fomentar la creación de valor, las oportunidades locales y la **confianza en nuestros grupos de interés**.

En este marco, en Repsol integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza, incorporándolos de forma sistemática en la relación con las **comunidades locales, proveedores, contratistas y socios estratégicos**, como parte inherente del modelo operativo.

En Repsol incorporamos el **respeto a los derechos humanos** a lo largo del ciclo de vida de los proyectos mediante procesos de debida diligencia que analizan el contexto social, priorizan impactos y establecen medidas de mitigación tanto en las operaciones como en la cadena de valor. Además, en un entorno social cada vez más exigente, la compañía refuerza relaciones sólidas con nuestros grupos de interés, especialmente con las comunidades locales, basándose en principios de respeto, integridad, sensibilidad cultural, transparencia, buena fe y no discriminación, para generar confianza y valor compartido.

La relación con **proveedores y socios** la articulamos a través de un enfoque de colaboración. A los mecanismos de evaluación se suman el diálogo, la formación y el acompañamiento continuo, con el objetivo de impulsar la mejora, reforzar capacidades y avanzar con estándares robustos en todos los entornos en los que la compañía está presente.





COMUNIDADES Y CADENA DE VALOR



nuestros objetivos



2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Temática	Objetivos a 2026	Objetivos a 2027	Objetivos a 2028	Objetivos a 2030
 Respeto a los derechos humanos	<p>Generar alianzas con las comunidades locales de los parques eólicos y solares donde operamos en España, a través de la implementación de planes de gestión social en al menos tres parques eólicos y tres solares.</p>	<p>Formar a todos los equipos involucrados sobre la nueva Norma de Relaciones con Comunidades y Derechos Humanos en todos los países donde Generación Baja en Carbono tiene operación.</p>	<p>Implementar el Plan de Acción para reforzar los procesos de debida diligencia.</p> <hr/> <p>Contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales de nuestros activos renovables, en los diferentes países en los que opera GBC, a través de planes de desarrollo local.</p>	<p>Incrementar hasta el 50% el promedio de la inversión social voluntaria asociada a la transición justa con respecto al periodo 2021-25.</p>
 Cadena de suministro	<p>Mantener la integración de criterios de seguridad y medioambiente en la gestión de proveedores y compras/contrataciones de alto riesgo en seguridad y medioambiente.</p> <hr/> <p>Formar y sensibilizar en sostenibilidad (medioambiente, social y gobernanza) a los implicados en los procesos de compras y contrataciones.</p>	<p>Desplegar un Modelo de Gestión de Riesgos de la Cadena de Suministro, que contemplará los Riesgos ASG, conforme a los estándares europeos de debida diligencia en sostenibilidad.</p>	<p>Alcanzar la re-certificación en la ISO20400 de Compras Sostenibles en el negocio de Generación Baja en Carbono.</p>	<p>Impulsar acciones para avanzar en la descarbonización de la cadena de suministro.</p>

Palancas



El modelo de sostenibilidad se completa con dos palancas habilitadoras que estructuran de forma transversal los procesos que aseguran una gestión responsable y alineada con los estándares internacionales de referencia y aplicables. Estas palancas **aportan solidez a cómo ejecutamos los temas relacionados con los cuatro ejes del modelo.**

Ética y gobernanza

La ética y el cumplimiento son pilares esenciales que aplican elevados criterios de exigencia en toda nuestra actividad y nos ayudan a mantener la reputación de compañía. El **Código de Ética y Conducta** de Repsol refleja este compromiso y se aplica tanto a empleados como a socios comerciales.

En Repsol ponemos a disposición de empleados y terceros el **Canal de Ética y Cumplimiento**, un medio accesible, confidencial, sin represalias y, cuando la ley lo permite, anónimo, para comunicar posibles conductas ilícitas o incumplimientos. Además, contamos con un **Modelo integral de compliance** que engloba el conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por Repsol para prevenir, detectar, responder e informar frente a los eventuales riesgos de *compliance*⁽¹⁶⁾.

En materia fiscal, promovemos una actuación responsable, colaborativa y orientada a contribuir al desarrollo económico de las comunidades donde operamos a través de la divulgación de información clara, del cumplimiento voluntario de estándares avanzados y participación en iniciativas internacionales para un sistema tributario más justo. Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a estándares nacionales e internacionales de referencia que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Operación segura

La **seguridad** es una prioridad en Repsol y la gestionamos con criterios claros, responsabilidades definidas y seguimiento continuo. Se aplica de forma transversal al negocio y a la cadena de valor, poniendo foco en las personas, las instalaciones, los procesos y los productos que comercializamos, y anticipando de manera sistemática los riesgos asociados a nuestras actividades. El **Programa de Excelencia en Seguridad** impulsa la mejora continua mediante el reporte sistemático, el análisis y el aprendizaje, reforzando una cultura de seguridad que permea toda la organización y la cadena de valor.

La operación segura se extiende actualmente al ámbito digital, donde la evolución de la inteligencia artificial, un entorno geopolítico cada vez más complejo y el aumento del cibercrimen intensifican los riesgos para las operaciones.

En este contexto, en Repsol reforzamos de manera continua, desde hace más de una década, nuestras capacidades de ciberseguridad para fortalecer la protección y resiliencia de nuestras operaciones digitales.



⁽¹⁶⁾ En integridad, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, prevención penal, sanciones y embargos internacionales, competencia y privacidad y protección de datos de carácter personal.

En cada palanca marcamos líneas de actuación claves para la consecución de los objetivos de los cuatro ejes del modelo de sostenibilidad.

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Ética y gobernanza

Modelo integral de *compliance*

1. Digitalizar los procesos de *compliance* en línea con buenas prácticas de la industria.
2. Impulsar la excelencia en los modelos de *compliance* de nuestros terceros y sociedades participadas.
3. Implantar un modelo de gestión integrado y sistematizado para la gestión de los riesgos de *compliance* en los lugares donde operamos.
4. Implementar una herramienta interna de IA para el análisis de terceras partes, que incorpore criterios de riesgos de integridad⁽¹⁷⁾ y se alinee con los principios de seguridad corporativa aplicados de forma transversal en la compañía.

Transparencia fiscal

5. Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE y racionalizar la estructura societaria⁽¹⁸⁾.
6. Velar por la aplicación de buenas prácticas de gobernanza fiscal, incluyendo la transparencia fiscal, la validación del estándar GRI-207 y los requisitos de la directiva de reporte CSRD por auditores externos.
7. Fomentar las relaciones cooperativas con las administraciones tributarias, presentando el informe voluntario de transparencia (IVTF) y participando activamente en foros.

Gobierno

8. El Consejo de Administración seguirá impulsando la sostenibilidad mediante la adopción de las mejores prácticas y la generación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés.

Operación segura

Seguridad industrial y de producto

1. Implantar en toda la compañía y a todos los niveles las Reglas que Salvan Vidas.
2. Implantar los *Process Safety Fundamentals*.
3. Consolidar el enfoque de prevención de fatalidades, lesiones permanentes y accidentes graves.
4. Carecer de incidentes de alta gravedad⁽¹⁹⁾ en relación con la seguridad de los productos comercializados por Repsol.

Ciberseguridad

5. Mantener y reforzar las capacidades de ciberseguridad para reducir el riesgo de interrupciones operativas, proteger infraestructuras críticas y minimizar la probabilidad de brechas de información.
6. Actualizar y fortalecer las capacidades de las personas y la organización para alcanzar los objetivos de ciberseguridad, reduciendo el tiempo y esfuerzo necesarios.

⁽¹⁷⁾ Corrupción, fraude, blanqueo de capitales, etc. ⁽¹⁸⁾ Salvo en los casos en que existan motivos económicos o de negocio que justifiquen dicha presencia. ⁽¹⁹⁾ Se consideran incidentes de alta gravedad las llamadas al teléfono de emergencia por usuarios finales debido a lesiones serias a personas, fugas o derrames importantes, daños significativos a edificios, vehículos, etc. y/o riesgo reputacional significativo.

PROCESO de actualización

El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico.

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de actuación que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

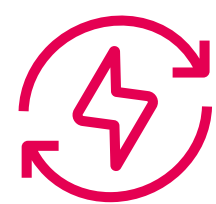
Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetos al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevos objetivos y líneas de actuación o reformulación de los vigentes, para adaptarlos a la nueva situación.



CIERRE

Plan Global de Sostenibilidad 2025

Estado de avance del Plan Global 2025
de acuerdo a la nueva estructura del Modelo de Sostenibilidad vigente.





CIERRE 2025 transición energética

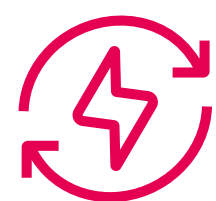


2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Reducción de emisiones	Objetivos a 2025	100%	Reducir en un 15% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO ₂ eq en 2050.	→ Se ha superado el objetivo de reducción del indicador de intensidad de carbono (IIC) logrando una reducción del 15,1% con respecto a 2016. Tras cumplir con el objetivo de descarbonización para 2025, Repsol ha realizado una revisión de determinadas métricas y objetivos de la última actualización estratégica para adaptarlos a la mejor apreciación del contexto energético mundial, a la evolución de la regulación y a la demanda, y ritmo de la transición energética, manteniendo el compromiso de cero emisiones netas a 2050.
		100%	Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO ₂ eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y en los activos que operamos de Exploración y Producción.	→ A cierre del periodo, el Plan ha superado el objetivo inicialmente comprometido, alcanzando una reducción total de 1,6 millones de toneladas de CO ₂ equivalente.
	Objetivos a 2030	82%	Reducir un 55% las emisiones absolutas ⁽²⁰⁾ (Alcance 1 y 2 ⁽²¹⁾) en activos operados de la compañía respecto de 2016.	→ Repsol ha alcanzado una reducción de emisiones operadas de alcance 1+2 del 45,3% respecto de 2016 gracias a la eficiencia energética, con especial foco en la reducción de emisiones de metano y flaring rutinario, la electrificación de procesos, y la optimización del portafolio de activos de Upstream hacia aquellos menos intensivos en carbono.
		87%	Reducir un 20% las emisiones absolutas ⁽²⁰⁾ (Alcances 1, 2 y 3 ⁽²¹⁾) de la compañía respecto de 2018.	→ Las emisiones totales de Repsol resultaron en 184,7 MtCO ₂ eq, lo que representa una reducción del 17,4% respecto a 2018. Las emisiones correspondientes a la venta de productos petrolíferos de Repsol se han reducido 6 MtCO ₂ eq, en comparación con el año 2024, marcado principalmente por una reducción en la venta de productos petrolíferos fuera de la península ibérica.
 Metano y flaring	Objetivos a 2025	100%	Reducir las emisiones derivadas del <i>flaring</i> ⁽²²⁾ rutinario en un 50% en los activos operados del negocio de Exploración y Producción respecto a 2018, primer año en el que se dispone del dato segregado.	→ Como firmante de la iniciativa <i>Zero Routine Flaring by 2030</i> del Banco Mundial, Repsol orienta sus actuaciones a minimizar la quema rutinaria de gas en antorcha mediante soluciones técnica y económicamente viables. En este periodo se ha logrado la reducción del 86% (47,2 ktCO ₂ eq).
		100%	Reducir la intensidad de metano hasta 0,20% en los activos operados de Exploración y Producción.	→ La intensidad de metano (volumen CH ₄ emitido / volumen gas producido) ha obtenido un valor de 0,12%. Continuaremos trabajando para mejorar la identificación, cuantificación y reducción de pérdidas de metano en el horizonte 2030.
		100%	Alcanzar el nivel <i>Gold Standard</i> en los requerimientos de OGMP 2.0 (<i>Oil and Gas Methane Partnership</i>) en activos operados en 2023 y en no operados en 2025.	→ Por segundo año consecutivo hemos alcanzado el estatus <i>Gold Standard Reporting</i> del Programa de Medioambiente de Naciones Unidas en base al reporte de 2024. El <i>Gold Standard Reporting</i> de OGMP 2.0 (<i>Oil & Gas Methane Partnership 2.0</i>) es el estándar más alto y exigente de reporte de emisiones de metano para el sector, implementando novedosas tecnologías de detección y cuantificación, tanto a nivel fuente como activo. El reconocimiento implica tener implementado el estándar en nuestros activos operados y estar en el camino de alcanzarlo en activos no operados. En 2026 se reportará el año 2025 con el objetivo de mantener este reconocimiento.

⁽²⁰⁾ Las emisiones absolutas son el total de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera sin considerar compensaciones ni absorciones. ⁽²¹⁾ Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos. ⁽²²⁾ *Flaring*: quema de gas en antorcha.



CIERRE 2025 transición energética

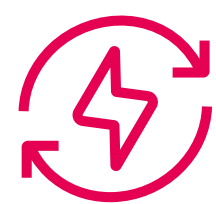


2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
	Objetivo a 2025	100%	Aumentar las instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en la geografía nacional, impulsando el consumo renovable tanto en los pequeños consumidores como en grandes empresas.	→ Hemos avanzado en el modelo de generación distribuida de comunidades solares instalando placas fotovoltaicas en ubicaciones de clientes, alcanzando 65 MW, con la que se llegará a más de 135.000 hogares en toda España. Además, el Ayto. de Zaragoza nos ha adjudicado la instalación de energía solar en 4 aparcamientos públicos, con una potencia total de 2,8 MW y 40 puntos de recarga. Estas nuevas comunidades solares permitirán abastecer a instalaciones municipales y a más de 260.000 hogares con energía procedente de instalaciones fotovoltaicas situadas en su entorno.
	Objetivos a 2030	>15%	Alcanzar una capacidad de producción de hidrógeno renovable equivalente en la península ibérica de más de 1,6 GW, con un hito intermedio de 0,5 GW a 2027 ⁽²³⁾ .	→ A 2030 se establece la proyección de 0,6-0,8 GWe. Están en fase final de construcción los electrolizadores de Bilbao (10 MW) y de Sines (4 MW) y, una vez aprobados, ha comenzado la construcción de los proyectos de electrolizadores de Cartagena y Bilbao (100 MW).
		40%	Incrementar la capacidad de generación de energía renovable gross a más de 15 GW, con el hito intermedio de 9 GW a 2027 ⁽²³⁾ .	→ Hemos alcanzado 5,9 GW de capacidad renovable instalada y operada. Por países, 3,2 GW están localizados en España, 2,0 GW en EE.UU., y el resto entre Chile e Italia. Por tecnologías, 3,1 GW son de energía solar, 2,0 GW corresponden a energía eólica, y el resto lo proporcionan las centrales hidroeléctricas.
	Objetivo a 2025	100%	Instalar infraestructuras de recarga de acceso público, tanto en estaciones de servicio como en otros emplazamientos, de cara a garantizar la movilidad de todos los usuarios de vehículo eléctrico.	→ A cierre de año se han instalado 3.648 puntos de recarga de ámbito público instalados en España y Portugal (795 más que en 2024). Además, hemos avanzado en movilidad eléctrica con soluciones innovadoras y alianzas estratégicas como la disponibilidad para los usuarios de Waylet de 6.500 puntos de recarga sumando los puntos de otras sedes interoperadas o la nueva funcionalidad de Waylet Autocharge que permite recargar sin necesidad de utilizar la app, estando disponible en 1.130 conectores y 1.030 puntos de recarga.
	Objetivos a 2025	100%	Presentar el primer reporte voluntario de indicadores del portafolio de <i>Corporate Venture Capital</i> de Repsol a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UNPRI).	→ Hemos presentado el primer reporte voluntario de indicadores del portafolio de <i>Corporate Venture Capital</i> de Repsol a los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas y lo hemos publicado en la web de Repsol.
		100%	Desarrollar, optimizar y validar la tecnología <i>Plastics2Olefins</i> a escala de planta piloto en los activos experimentales de <i>Tech Lab</i> .	→ Las pruebas de desarrollo de la tecnología <i>Plastics2Olefins</i> a escala piloto han sido completadas lo que ha permitido la optimización del diseño y condiciones de operación para maximizar la producción de olefinas circulares mediante el reciclado químico de plásticos, basada en la pirólisis de alta temperatura. Esta información nos está sirviendo de base técnica para la ejecución de la ingeniería de una planta demo de esta tecnología con capacidad 500 kg/h.

⁽²³⁾ Hemos realizado una revisión de este objetivo para adaptarlo al contexto energético mundial, la evolución de la regulación y la demanda, y el ritmo de la transición energética. Su nueva redacción se puede consultar en el bloque de Definición de objetivos PGS2026 de este documento.





CIERRE 2025 transición energética

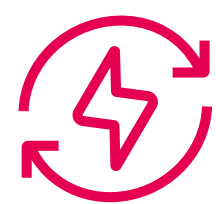


2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Tecnología y corporate venturing	Objetivos a 2025	100%	Impulsar cuatro pruebas de concepto en el hub de innovación <i>All4Zero</i> para hacer de catalizador de la descarbonización de otros sectores.	→ En <i>All4Zero</i> hemos realizado cinco pruebas de concepto (PoCs) enfocadas en validar soluciones innovadoras para la sostenibilidad industrial.
		100%	Desarrollar un vehículo de demostración con consumo de combustible inferior a 3,3 l/100 km, que demuestre que la combinación de vehículo térmico y combustible renovable es eficiente, viable y competitiva.	→ Hemos conseguido que los valores de consumo de combustible renovable con el vehículo demostrador según el ciclo de homologación (WLTC) sean de 3,2 l/100 km, cumpliendo con el objetivo establecido.
	Objetivo a 2027	100%	Mantener un 65% de alineación con la sostenibilidad en la inversión en proyectos de tecnología.	→ La inversión en proyectos clasificados en el plan como alineados con la sostenibilidad se ha mantenido superior al 65%. Hemos puesto foco en tecnologías para descarbonizar los complejos industriales y sus productos. Destacan la producción de biocombustibles avanzados, los procesos circulares que utilizan residuos como materia prima, la obtención de materiales circulares, y combustibles sintéticos a partir de CO ₂ y H ₂ , H ₂ renovable, y tecnologías para la eficiencia energética.
 Economía circular	Objetivos a 2025	45%	Comercializar 45.000 toneladas de productos circulares o de origen bio ⁽²⁴⁾ .	→ La comercialización de la gama Reciclex [®] asciende a 20.400 toneladas de polímeros y monómeros procedentes tanto de reciclado mecánico como químico, productos de origen bio ⁽²⁴⁾ , polioles y estireno circular. Las ventas han aumentado un 85% con respecto a 2024 gracias a oportunidades en mercados voluntarios muy concretos.
		100%	Adaptar las unidades productivas de las refinerías españolas (A Coruña, Petronor, Tarragona, Puertollano y Cartagena) con el objetivo de consolidar la capacidad de producción de SAF (<i>sustainable aviation fuel</i>) en 2025.	→ Hemos puesto en marcha el coprocesado en las refinerías de Petronor y A Coruña, que se suman a la capacidad de producción de SAF ya disponible en Puertollano, Tarragona y Cartagena, donde se produce desde 2024 tras la puesta en marcha del C-43.
		100%	Realizar una prueba en el Complejo Industrial de Tarragona para producir un lote de 5.000 toneladas de gasolina renovable.	→ Logramos un nuevo hito tecnológico al producir gasolina de origen 100% renovable a escala industrial en el complejo de Tarragona. Este combustible puede utilizarse en vehículos de gasolina y en infraestructuras de repostaje existentes, sin requerir modificaciones específicas según el enfoque descrito en esta prueba. Su uso reduce más de un 70% las emisiones netas de CO ₂ respecto a la gasolina convencional. Este resultado aporta evidencia de que los combustibles líquidos renovables pueden contribuir a la descarbonización del transporte mediante su empleo (inmediato), en los motores de combustión.
		100%	Poner en marcha una plataforma de aprovisionamiento de residuos, con actores relevantes en la cadena de valor, que asegure el cumplimiento de la ruta de producción de combustibles renovables definida.	→ En 2024 tomamos una participación en <i>Iberowaste</i> , dedicada al <i>trading</i> de residuos lipídicos, para acceder de forma estructurada y en un corto plazo a volúmenes relevantes de materias primas que servirán de alimentación de nuestros complejos industriales. Adicionalmente, hemos firmado la creación de la <i>Joint Venture</i> con Bunge para facilitar la incorporación y optimización de las diferentes materias primas necesarias para nuestro sistema.

⁽²⁴⁾ Productos obtenidos mediante reciclado mecánico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado), reciclado químico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado, asignado mediante la aplicación certificada del método de balance de masas) o reciclado de materiales de origen biológico (incluye un porcentaje de contenido de material reciclado, asignado mediante la aplicación certificada del método de balance de masas), excluyendo los combustibles renovables.





CIERRE 2025 transición energética

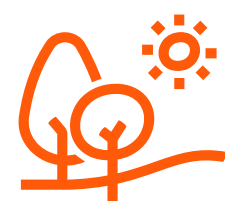


2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Economía circular	Objetivo a 2029	10%	Construir y poner en marcha la primera planta de gasificación en Tarragona (Ecoplanta). Convertirá residuos municipales en biometanol y metanol circular para producir combustibles renovables y materiales circulares.	→ La inversión en la Ecoplanta ha sido aprobada. Es la primera planta europea capaz de producir metanol renovable a partir de residuos sólidos urbanos empleando la tecnología de gasificación desarrollada por Enerkem Inc., sociedad en la cual Repsol ostenta un porcentaje mayoritario. La planta tendrá capacidad para procesar hasta 400.000 toneladas de residuos sólidos urbanos al año y convertirlos en 240.000 toneladas de combustibles renovables y productos circulares. Su puesta en marcha está prevista para 2029.
	Objetivos a 2030	10%	Alcanzar una producción de más de 150.000 toneladas de productos circulares o de origen bio, que son aquellos que tienen incorporadas materias primas alternativas, tales como residuos plásticos o materias primas renovables, con un hito intermedio de 65.000 toneladas en 2027 ⁽²⁵⁾ .	→ La producción de la gama Reciclex® —compuesta por soluciones de polímeros y monómeros procedentes de reciclado mecánico, reciclado químico y materias primas de origen bio— alcanzó las 25.137 toneladas, lo que supone un incremento del 106% respecto a 2024, impulsado por oportunidades detectadas en mercados voluntarios muy concretos.
		20%	Favorecer la economía circular con la recuperación, en nuestras estaciones de servicio, de aceites usados procedentes de uso doméstico. Acercaremos los puntos de recogida a los clientes, para aumentar el porcentaje de aceite usado residencial que se recicla actualmente en España.	→ Recogemos aceite de cocina usado en nuestras Estaciones de Servicio para darle un tratamiento adecuado y transformarlo en biocombustible. Desde el inicio del proyecto hemos reunido más de 195.000 litros en 793 Estaciones de Servicio de seis comunidades autónomas. En Repsol gestionamos el proceso completo, incluida la producción del biocombustible en la planta de Cartagena, asegurando la trazabilidad del residuo.
		30%	Incrementar la comercialización de combustibles renovables en el negocio de aviación y en el de estaciones de servicio.	→ Repsol cuenta con más de 1.500 estaciones de servicio en la península ibérica que suministran Diésel NEXA 95 de origen 100% renovable, las cuales han suministrado un total de 248 millones de litros. Tras la producción del primer lote de gasolina de origen 100% renovable en Tarragona, se ha iniciado su despliegue, alcanzando 30 EE.S en España. Se ha acordado con AENA para el periodo 2025-2026 el suministro de hasta un máximo de 700.000 litros de HVO pudiéndose incrementar en cada lote.
		20%	Alcanzar una capacidad de producción de combustibles renovables en la península ibérica de más de 2,2 millones de toneladas con un hito intermedio de 1,5 millones de toneladas a 2027 ⁽²⁵⁾ .	→ A cierre del ejercicio hemos alcanzado una capacidad de producción de combustibles de origen 100% renovables de 1,25 millones de toneladas. Al mismo tiempo continua la construcción de la planta de combustibles de origen 100% renovables de Puertollano, en la que se adaptará una unidad de la Refinería para la producción de estos combustibles.
		10%	Alcanzar una capacidad de producción de biometano, a partir de residuos orgánicos, de más de 2,1 TWh, con un hito intermedio de 1,3 TWh en 2027 ⁽²⁵⁾ .	→ Tras la adquisición del 40% de las acciones de Genia Bioenergy (año 2024), se estableció un acuerdo para desarrollar diecinueve plantas de producción de biometano en España y Portugal. Durante este ejercicio, hemos avanzado conforme a la planificación inicial para alcanzar el objetivo, logrando la Autorización Ambiental Integrada (AAI) para las plantas de Vencillón (Huesca) y Lliria (Valencia).
 Digitalización	Objetivo a 2027	100%	Asegurar que el 70% de la inversión en las iniciativas del programa digital está orientada hacia casos "tractores o facilitadores de la descarbonización", según la nueva metodología de evaluación de proyectos digitales.	→ Durante el año 2025 ya se ha logrado obtener el objetivo marcado, consiguiéndose un 80,7% de la inversión del programa digital hacia casos "tractores o facilitadores de la descarbonización", según la nueva metodología de evaluación de proyectos digitales.

⁽²⁵⁾ Hemos realizado una revisión de este objetivo para adaptarlo al contexto energético mundial, la evolución de la regulación y la demanda, y el ritmo de la transición energética. Su nueva redacción se puede consultar en el bloque de Definición de objetivos de PGS26 de este documento.





CIERRE 2025 medioambiente

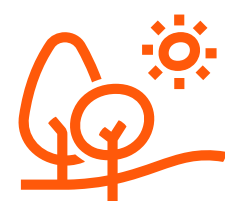


2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Agua	Objetivos a 2025	80%	Actualizar la <i>Repsol Water Tool</i> como parte del proceso de mejora continua del análisis de materialidad del agua, alineado con los requerimientos de reporte de la directiva CSRD.	→ Hemos actualizado la metodología asociada a la herramienta RWT, alineándola con el análisis de impactos, riesgos y oportunidades relacionadas con el agua requerido por los estándares ESRS E2 y E3. Por otro lado, hemos realizado la conceptualización de los cambios necesarios en la programación de la herramienta que quedarían pendientes de ejecutar en el próximo año.
		100%	Avanzar en el compromiso adquirido con la iniciativa <i>CEO Water Mandate</i> mediante el reporte de iniciativas en las áreas identificadas de las 100 cuencas hidrográficas prioritarias con estrés hídrico del <i>Water Action Hub</i> .	→ Hemos dado de alta el perfil de Repsol en el <i>Water Action Hub</i> y reportado el proyecto <i>R3volution</i> dentro de la iniciativa 100 cuencas prioritarias para 2030 del CEO Water Mandate. Un proyecto con horizonte temporal de 2024 a 2027, cuyo objetivo es desarrollar y demostrar una solución tecnológica que permita reutilizar más del 90% de agua residual industrial en el complejo industrial de Puertollano.
	Objetivos a 2035	35%	Obtener una reducción del 30% en la captación de agua dulce para las instalaciones del negocio Industrial ubicadas en la península ibérica ⁽²⁶⁾ .	→ Seguimos avanzando en el desarrollo de medidas para reducir la captación de agua dulce del medioambiente mediante la detección y reparación de fugas, su uso eficiente en las torres de refrigeración y otros procesos, así como en mejoras operativas y tecnológicas para aumentar la recirculación interna. El objetivo es reducir la captación de agua dulce de acuerdo con la planificación del proyecto <i>Water Zero</i> . Hemos logrado reducir a 39,7 hm ³ esta captación con respecto a la línea base de 44,3 hm ³ .
		85%	Alcanzar una captación cero neta de agua dulce en 2035 respecto a la línea de base y planificación de 2022 en el activo de Marcellus (EE.UU.) del negocio de Exploración y Producción mediante medidas de eficiencia operativa que incrementen la reutilización del agua hasta un 10% en 2030 y mediante un proyecto para regenerar el capital natural del entorno de la instalación ⁽²⁷⁾ .	→ Seguimos avanzando en la construcción de tres nuevos tanques para aumentar la capacidad de almacenamiento de agua y poder aumentar la tasa de reciclaje en los procesos. Gracias a esto, y a una bajada en el nivel de actividad, hemos reducido la captación de agua dulce del medioambiente a 0,27 hm ³ respecto a la línea base de 1,7 hm ³ .
 Calidad del aire, agua y suelo	Objetivo a 2025	100%	Definir planes de acción para la gestión y remediación de suelos o aguas subterráneas, en caso de contaminación, en un plazo inferior a 12 meses.	→ Este objetivo contribuye a evitar o minimizar la afectación de posibles receptores en el entorno e iniciar los programas de descontaminación cuando sea necesario. En 2025 hemos logrado el objetivo al definir los planes de acción para la gestión y remediación en un plazo inferior a 12 meses en el 100% de los casos.
 Biodiversidad	Objetivos a 2025	100%	Reportar siguiendo las recomendaciones del grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD).	→ Hemos adaptado nuestro Informe de Gestión Consolidado (IGC) a las recomendaciones del grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD). Adicionalmente, hemos añadido en el Anexo IV de ese informe una guía en la que se indica qué contenidos del IGC 2025 y otra información pública de Repsol da respuesta a las recomendaciones de TNFD.
		100%	Digitalizar los indicadores de biodiversidad y capital natural mediante el desarrollo de un sistema de información que permita calcular los nuevos indicadores derivados de los nuevos marcos de <i>reporting</i> .	→ Finalizado el desarrollo de una plataforma GIS (con sistema de información geográfica) para el cálculo de indicadores relacionados con la ubicación de las instalaciones de la compañía con respecto a espacios naturales protegidos y la distribución potencial de especies amenazadas de la Lista Roja de IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza). Esto nos permite reportar las métricas de biodiversidad requeridas por CSRD y TNFD para todo el perímetro de la Compañía.

⁽²⁶⁾ Este objetivo es parte de la ambición a 2050 de cero captación neta de agua dulce respecto a la línea de base de 2022 en los complejos industriales de la península ibérica. Ver detalle en repsol.com. ⁽²⁷⁾ Respecto de línea base y planificación de 2022.







CIERRE 2025 medioambiente



2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Biodiversidad	Objetivo a 2025	 100%	Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.	→ Hemos trabajado en la mejora de la herramienta READS para adaptarla a los nuevos marcos de reporte y dotarla de funcionalidades que faciliten los análisis de impactos y dependencias ambientales. READS apoya el análisis de impactos de una actividad relacionados con el clima, la contaminación, el agua, la biodiversidad o la circularidad. Hemos realizado análisis con READS en todas nuestras instalaciones y utilizado la información obtenida para elaborar el análisis LEAP según los criterios de TNFD.
	Objetivo a 2026	 75%	Promocionar e implantar iniciativas de gestión de la biodiversidad para el fomento de, al menos, tres especies protegidas ⁽²⁸⁾ en nuestros parques eólicos y solares en España.	→ Destacamos la consolidación de dos parejas potenciales de águila perdicera en el entorno del proyecto, el incremento de superficie en custodia para la protección de aves esteparias, hemos desarrollado jornadas de educación sobre la grulla común implicando a centros escolares y ayuntamientos del entorno, se ha construido un ambiente de colonia para cernícalo primilla y se ha contribuido a las campañas anuales de seguimiento y marcaje de especies como el sisón común y aguilucho cenizo en Cádiz.
	Objetivo a 2029	 20%	Prevenir la mortandad de especies en las centrales hidráulicas de Torina y Urdón, mediante el tapado de los canales de derivación.	→ Dentro del proceso de renovación tecnológica y medioambiental en centrales hidráulicas de Cantabria y Asturias, la ejecución del tapado de canales de las centrales de Urdón y Torina ha avanzado un 20%.

⁽²⁸⁾ Listado de especies silvestres en régimen de protección especial y Catálogo Español de especies amenazadas de la Lista Roja de IUCN.



CIERRE 2025

Talento y bienestar



2025 2026 2027 2029 **2030** 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
Diversidad e inclusión⁽²⁹⁾	Objetivo a 2025	100%	Exceder las obligaciones legales en la incorporación de personas con discapacidad en la organización en los países donde operamos.	→ Impulsamos la inclusión de personas con discapacidad con procesos de selección inclusivos y accesibles y la colaboración de entidades especializadas. Contamos con 505 empleados con discapacidad, por encima de los requisitos legales. Renovamos por sexta vez el convenio INSERTA con Fundación ONCE. Además, contamos con programas como el de inclusión de personas con discapacidad intelectual en estaciones de servicio junto a Down España, que suma 54 incorporaciones en su cuarta edición.
	Objetivos a 2030	98%	Alcanzar una representación de género en todos los niveles de la organización equivalente a la representación global de compañía.	→ Impulsamos el talento femenino incorporando la perspectiva de género en cada fase del desarrollo: inspirando hacia profesiones STEM con el programa <i>Repsol Digital Girls</i> , alcanzando un reclutamiento femenino del 46%, definiendo programas de liderazgo femenino (205 empleadas formadas en 2025), y avanzando en la sensibilización. Así, superamos el 41% de mujeres en la plantilla, con un 42% en posiciones operativas, un 41% en posiciones técnicas y un 35% en posiciones de liderazgo.
		60%	Alcanzar una cultura consolidada de inclusión sobre la base del principio de equidad y no discriminación.	→ Impulsamos una cultura inclusiva basada en el mérito. Gestionamos el talento con medidas orientadas a reducir sesgos y acompañando las decisiones clave sobre personas. La comunicación interna y las redes de empleados <i>Women in Energy Repsol</i> y <i>Proud at Repsol</i> fomentan la participación, el diálogo y la sensibilización. Ponemos a disposición una oferta formativa en la Universidad Repsol que permite ampliar conocimiento y desarrollar empatía. Más de 4.000 personas participaron en sesiones sobre Cultura, Valores y Modelo de Liderazgo.
Talento	Objetivos a 2025	100%	Anticipar, a través de la planificación estratégica, las necesidades de talento clave de la organización para cumplir los objetivos y compromisos futuros.	→ Hemos desplegado el primer ejercicio de <i>Strategic Workforce Planning</i> , lo que ha supuesto un hito al implantar de forma homogénea y estructurada la disciplina para anticipar necesidades de talento, permitiendo identificar los principales <i>gaps</i> entre oferta y demanda. Este diagnóstico ha permitido 12 planes de acción transversales con todos los negocios y áreas corporativas, que en su conjunto recogen 42 iniciativas concretas y medibles para abordar los retos críticos de talento a medio y largo plazo.
		100%	Actualizar la definición de los puestos y las capacidades asociadas incorporando el impacto de las nuevas tecnologías.	→ Tras haber definido y actualizado el catálogo de puestos, hemos realizado un ejercicio de <i>Workforce Planning</i> a nivel compañía para anticipar necesidades de talento a largo plazo. El impacto de las nuevas tecnologías se ha incorporado mediante la definición y despliegue de un catálogo de capacidades digitales, que se conectará a los perfiles de puesto, lo que permitirá reflejar de forma sistemática y actualizable los requerimientos tecnológicos asociados a cada rol.
	Objetivo a 2030	70%	Ser empresa reconocida como empleador de referencia en los sectores en los que operamos para atraer, retener y fidelizar el talento clave para el desarrollo de la estrategia.	→ Repsol consolida por tercer año consecutivo la tercera posición en el ranking de Merco Talento reafirmando nuestro liderazgo como empresa que retiene y fideliza talento.

⁽²⁹⁾ En EE. UU. estas acciones se articulan alineadas con la normativa federal y estatal en materia de igualdad de oportunidades.





CIERRE 2025

Talento y bienestar



2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Salud	Objetivo a 2025	100%	Evolucionar la oferta de salud y bienestar integral mediante técnicas analíticas avanzadas que permitan adaptarla a cada empleado.	→ A lo largo del año, Repsol ha seguido impulsando programas preventivos de salud poniendo en marcha SaludIA con ámbito España, una solución que aplica IA para apoyar la identificación temprana de factores de riesgo cardiovascular.
	Objetivo a 2030	80%	Implantar el programa de salud y bienestar integral en todos los países, adaptándolo a las necesidades locales.	→ Hemos llevado a cabo programas de bienestar y salud en Bolivia, Brasil, Colombia, España, México, Noruega, Perú, Portugal, Trinidad y Tobago, EE. UU. y Venezuela, teniendo en cuenta las necesidades locales.
 Formación	Objetivos a 2025	100%	Disponer de itinerarios formativos y programas de acompañamiento en las disciplinas estratégicas para la transformación.	→ Para aumentar la capacitación y favorecer la transición de los empleados hacia puestos que requieren habilidades diferentes, se ha incrementado la oferta formativa de la Universidad Repsol con nuevos cursos en áreas clave para el desarrollo profesional. Hemos realizado 5.295 acciones formativas y han recibido formación un total de 25.704 empleados.
		100%	Formar y sensibilizar a los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS ⁽³⁰⁾ .	→ Seguimos reforzando la formación y sensibilización en medioambiente, economía circular y ODS. Algunos ejemplos de cómo lo hacemos son: a través de un curso en el que se explican los compromisos de nuestra Política de Medioambiente, actualizada en diciembre de 2024, realizado por más de 600 empleados, la publicación mensual del boletín interno Implica2, con contenidos de ASG, que llega a más 1.800 empleados y la elaboración de 3 ediciones del boletín de economía circular que se distribuye a 265 empleados.

⁽³⁰⁾ Este objetivo se ha enfocado a las personas de la organización con funciones en materia de sostenibilidad.



CIERRE 2025

Comunidades y cadena de valor



2025 2026 2027 2029 2030 2035



Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Respeto a los derechos humanos	Objetivos a 2025	100%	Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el <i>Corporate Human Rights Benchmark</i> (CHRB).	→ Repsol ocupa la posición 4/105 en el ranking de CHRB con una puntuación media de 89,4/100, situándose en el primer cuartil de desempeño según esta última evaluación. En la evaluación de 2023/2024 ocupó el puesto 1/236 y en 2019 el puesto 7/195, siempre en el primer cuartil de desempeño, tanto del sector como a nivel global de todas las empresas evaluadas.
		100%	Contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales, beneficiando a 200.000 personas de las comunidades en el área de influencia de las operaciones en 2025 ⁽³¹⁾ .	→ El objetivo previsto ha sido superado gracias al avance en nuestros proyectos sociales. Se desarrollaron 420 iniciativas en los países donde operamos, beneficiando a 289.000 personas. Con ello la compañía mantiene su compromiso con las comunidades en el área de influencia de sus operaciones, a la vez que refuerza su contribución a la Agenda 2030.
		100%	Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos.	→ Hemos cumplido con las actividades programadas. Se ha actualizado la normativa interna y avanzado en la definición de un modelo de control de riesgos. Además, se ha decidido redefinir este objetivo estableciéndose uno más ambicioso que pretende ampliar el alcance de los procesos de debida diligencia para reforzar el cumplimiento de la compañía.
		100%	Trasladar el proceso de gestión social implantado en los proyectos renovables de España a los activos de generación baja en carbono de Estados Unidos.	→ Este año hemos trabajado con el equipo de Estados Unidos en la socialización de la normativa y estándares corporativos de gestión social para la implementación en los proyectos renovables del país.
		100%	Optimizar la inversión social de la compañía a través de la mejora del marco normativo, con el objetivo de maximizar el impacto social positivo de estos proyectos.	→ A lo largo del año hemos avanzado en la mejora del enfoque social mediante la actualización del marco interno y la revisión de los procesos asociados. Adicionalmente hemos trabajado en la medición del impacto social de los diferentes proyectos. Este trabajo permitió optimizar los recursos destinados a iniciativas con impacto positivo en las comunidades.
		100%	Realizar un inventario de la cadena de actividades de la compañía definida por la nueva regulación de debida diligencia en derechos humanos con el fin de tener trazabilidad de actividades, impactos, riesgos y oportunidades en derechos humanos.	→ Completamos el inventario de la cadena de actividades definida por las regulaciones europeas. Este trabajo permitió establecer una base sólida del perímetro de actividades para mapear impactos y riesgos y mejorar la trazabilidad requerida por los nuevos estándares regulatorios.
	Objetivo a 2026	100%	Generar alianzas con las comunidades locales de los parques eólicos y solares donde operamos en España, a través de la implementación de planes de gestión social en al menos tres parques eólicos y tres solares.	→ A través de los planes de desarrollo local llevamos a cabo iniciativas orientadas a promover el desarrollo cultural, socioeconómico y de conservación del entorno en el área de influencia de tres proyectos solares y eólicos en operación. Hemos puesto en valor el patrimonio material e inmaterial, impulsamos el empleo y el emprendimiento, y hemos fortalecido las capacidades y conocimientos de la comunidad.

⁽³¹⁾ Se ha modificado el objetivo respecto al año pasado debido a su cumplimiento en el periodo anterior.



CIERRE 2025

Comunidades y cadena de valor



2025 2026 2027 2029 2030 2035



AGENDA 2030
CONTRIBUCION

Temática	Horizonte temporal	Avance global	Descripción del objetivo	Progreso a cierre de 2025
 Cadena de suministro	Objetivos a 2025	100%	Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad a los implicados en los procesos de compras y contrataciones.	→ Desde 2023, Repsol participa en el programa de capacitación para pymes de las cadenas de suministro de grandes empresas españolas promotoras. El itinerario incluye sostenibilidad, ODS y los 10 Principios del Pacto Mundial (DD. HH., normas laborales, medioambiente y anticorrupción), así como comunicación y reporte. En Compras, el 96% finalizó la formación en <i>compliance</i> .
		60%	Desplegar un modelo global de gestión de riesgos de la cadena de suministro, que contemplará los riesgos ASG, conforme a los estándares europeos de debida diligencia en sostenibilidad.	→ Hemos completado la conceptualización de los dominios de riesgo de medioambiente, ciberseguridad y protección de datos (segmentación del riesgo y controles requeridos). Hemos analizado la viabilidad técnica de la plataforma de compras existentes para la gestión de los riesgos de compañía. Hemos ampliado el horizonte temporal para poder seguir trabajando en el despliegue.
		85%	Fortalecer las buenas prácticas de sostenibilidad en la cadena de suministro de generación baja en carbono midiendo la gestión ambiental, social y de gobernanza de proveedores con compras superiores a 1 millón de euros.	→ La evaluación de proveedores del negocio de Generación Baja en Carbono ha avanzado y hemos aplicado un índice que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Este análisis permitió fortalecer las prácticas responsables de nuestra cadena de valor y orientar la gestión hacia una mayor alineación con los estándares de sostenibilidad. En generación baja en carbono, hemos impulsado planes ASG con más de diez proveedores.
		65%	Potenciar la integración de criterios de seguridad en la gestión de proveedores y en todas las contrataciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente.	→ Hemos mejorado el proceso de homologación de los proveedores que ejecutan actividades con riesgo en materia de seguridad y medioambiente. En el negocio industrial, hemos superado el 50% de proveedores precalificados para realizar este tipo de actividades.
		100%	Asegurar la participación de nuestros contratistas en el Programa de Excelencia en Seguridad.	→ Nuestros contratistas participan en todos los diagnósticos de cultura de seguridad y otras actuaciones encaminadas a identificar áreas de mejora. A raíz de estas actuaciones se acometen por los distintos negocios las iniciativas oportunas, destacando los proyectos de mejora de la eficiencia en mantenimiento o de generación de cantera. Se ha aprobado la adhesión a las Reglas que Salvan Vidas de IOGP, que comienza su lanzamiento en 2026 y contribuirá a la mayor seguridad de nuestros contratistas.
	Objetivo a 2030	30%	Impulsar la progresiva descarbonización de la cadena de suministro.	→ Se ha incluido un clausulado sobre descarbonización en, al menos, el 50% de las licitaciones de los negocios que concentran mayor porcentaje de materias primas con alto impacto en huella de carbono.



Ética y gobernanza

Temática	Descripción de la línea de actuación	Progreso a cierre de 2025
<p>Anticorrupción y competencia justa</p>	Prevenir e identificar riesgos en materia de integridad (corrupción, fraude, blanqueo de capitales...) en operaciones comerciales o de negocio con terceros de interés para la compañía ⁽³²⁾ .	→ En cumplimiento de la norma de Debida Diligencia de Terceras Partes, elaboramos informes de integridad de terceras partes con las que se va a vincular la compañía. En los informes elaborados en el año 2025 hemos identificado 35 "banderas rojas" en materia de solvencia, reputación y legitimidad, que han sido comunicadas a los solicitantes para su posterior análisis y mitigación.
	Digitalizar los procesos de <i>compliance</i> a la vanguardia de las mejores prácticas de la industria.	→ Con el desarrollo de RDD2 hemos avanzado en la digitalización de los procesos de <i>compliance</i> , nuestra solución <i>in-house</i> que incorpora capacidades <i>Data Driven</i> e IA generativa. Esta herramienta mejora la comparabilidad de los datos y el <i>matching</i> con información pública y normativa, permitiendo evaluar niveles de riesgo con mayor precisión y proponer medidas de mitigación más eficientes, situándonos a la vanguardia del sector.
	Impulsar la excelencia en los modelos de <i>compliance</i> de nuestros terceros y sociedades participadas.	→ <i>Compliance</i> de Repsol ha consolidado su proceso de transformación, lo que le ha permitido situarse a la vanguardia de la innovación y ofrecer soluciones adaptadas a cada negocio que permiten mejorar la anticipación de los riesgos y actuar de una forma más efectiva y eficiente, con ayuda de la Calculadora N-1, que identifica con visión anticipatoria el Modelo de <i>compliance</i> a incluir en el pacto de socios y que se tiene que requerir a las sociedades participadas donde Repsol no tenga el control de la gestión.
	Implantar un modelo de gestión integrado y sistematizado para la gestión de los riesgos de <i>compliance</i> en países.	→ Repsol actualiza cada año su mapa de riesgos de <i>compliance</i> , valorando riesgos teóricos y cualitativos por país, negocio y área. El objetivo es identificar y evaluar riesgos como corrupción y soborno, apoyando los objetivos globales. En el marco del plan de países se ha asegurado que los 26 estándares prioritarios definidos para cada dominio de <i>compliance</i> se hayan revisado en las áreas de mayor riesgo (analizado 21 países, 13 negocios y más de 100 sociedades).
<p>Gobierno corporativo</p>	El Consejo de Administración continuará promoviendo la sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.	→ Hemos continuado avanzando en la incorporación de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad. En particular, en 2025, la información de sostenibilidad se ha presentado conforme a los requisitos de la Directiva de presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (Directiva CSRD por sus siglas en inglés) y las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS por sus siglas en inglés) adoptadas a través del Acto Delegado de la Comisión Europea de 31 de julio de 2023.
<p>Transparencia fiscal</p>	Mantener el liderazgo en las mejores prácticas de gobernanza fiscal, como la transparencia fiscal o la validación del estándar GRI-207 y los requisitos de la directiva de reporte CSRD por auditores externos.	→ Cumplimos con el GRI-207 y la adecuación a la CSRD, hemos obtenido el sello T tres estrellas de transparencia fiscal por Haz Fundación, la revalidación del <i>Fair Tax Mark</i> en conducta fiscal responsable y el premio a la empresa más transparente fiscalmente de la UE por la asociación neerlandesa de inversores responsables.
	Fomentar las relaciones cooperativas con las administraciones tributarias, presentando el informe voluntario de transparencia (IVTF) y participando activamente en foros.	→ Hemos presentado el IVTF 24 en España y aportado voluntariamente información sobre operaciones vinculadas, de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas Tributarias. Hemos participado en el programa CONFIA de Brasil, vinculado al desarrollo de un marco de cumplimiento cooperativo; en el Fórum de Grandes Empresas en Portugal, donde hemos colaborado en un proyecto piloto sobre un IVTF y en la primera cámara temática dedicada a la elaboración de un Código de Buena Gobernanza en Perú.
	Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE y racionalizar la estructura societaria ⁽³³⁾ .	→ Hemos eliminado más de 15 entidades redundantes de nuestro perímetro societario, localizadas en 11 jurisdicciones. Hemos reducido la presencia en Trinidad y Tobago (jurisdicción no cooperativa en el ejercicio 2025 de acuerdo con la lista española), al haberse procedido a la liquidación de una filial (inactiva) del Grupo en dicho país.







⁽³²⁾ Objetivo con cumplimiento anual. ⁽³³⁾ Salvo en los casos en que existan motivos económicos o de negocio que justifiquen dicha presencia.

Operación segura

Temática	Descripción de la línea de actuación	Progreso a cierre de 2025
Ciber-seguridad	Mantener actualizadas las capacidades de ciberseguridad que mitigan el riesgo de sufrir una interrupción de las operaciones por un ciberataque.	→ Hemos avanzado en el objetivo a través del despliegue de más de veinte iniciativas, incluyendo entre otras la eliminación de entornos obsoletos, remediaciones derivadas de assessments previos o simulaciones de ataque para equipos técnicos y decisores.
	Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir un ciberincidente en infraestructuras críticas.	→ Con el despliegue de más de diez iniciativas hemos avanzado en el objetivo. Incluyendo entre otras renovaciones por obsolescencia de equipamientos, despliegue del modelo de control OT o <i>assessments</i> de activos específicos.
	Mantener actualizadas las capacidades que permiten mitigar el riesgo de sufrir una brecha de información por un ciberataque.	→ Hemos avanzado en el objetivo a través del despliegue de más de veinte iniciativas, incluyendo entre otras <i>assessments</i> de ámbitos tecnológicos concretos, mejoras en la seguridad del correo o el despliegue de arquitecturas para seguridad en APIs e IA.
	Mantener actualizadas las capacidades de las personas y la organización para afrontar los objetivos de ciberseguridad, reduciendo el tiempo y esfuerzo necesario para ello.	→ Diez iniciativas han sido desplegadas y nos han permitido avanzar en el objetivo. Entre otras iniciativas, el despliegue de un nuevo Marco de Controles, la optimización lean de procesos de gobierno o el despliegue de nuevas fuentes de inteligencia.
Seguridad industrial	Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización.	→ Continuamos promoviendo el liderazgo como palanca fundamental de la mejora del desempeño en seguridad, siendo el elemento central de nuestro modelo de cultura de seguridad. En 2025 se han desarrollado estos diagnósticos en la D. Movilidad Iberia, UN Venezuela, CI Pampilla (Perú) y CI Cartagena (todavía en curso).
	Seguir avanzando en la mejora del desempeño humano y la consideración del factor humano en los procesos de seguridad.	→ Participamos desde asociaciones sectoriales en la mejora de la consideración de los Factores Humanos. En 2025 se ha desarrollado el <i>Report 810 - Human Performance IOGP</i> , que proporciona guía y herramientas de aplicación. Desde los distintos negocios se implementan iniciativas para la mejora del desempeño humano y la reducción de errores, como la Academia de Factores Humanos del Área Industrial o la evaluación externa de los aspectos de Factores Humanos en los proyectos de ingeniería.
	Promover mecanismos de aprendizaje organizacional en materia de seguridad.	→ Consolidamos la utilización de la Plataforma de Aprendizaje, incorporando contenido y promoviendo la transferencia de conocimiento. En 2025 se ha trabajado en mejorar la potencialidad de los incidentes, que proporciona una mayor fuente de aprendizaje a través de una investigación en profundidad y actuaciones de mayor impacto. En UN Noruega se ha desplegado el programa <i>Learning from Everyday Work</i> , para identificar y extender prácticas de trabajo que permiten la excelencia en el trabajo diario.
	Reforzar la preparación y el entrenamiento de la organización en materia de gestión de crisis y emergencias.	→ Hemos realizado entrenamientos específicos en todos los niveles de la organización: Equipo de Gestión de Crisis, Equipo de Apoyo al Negocio y Equipo de Gestión de Incidentes. En 2025 destacaron la preparación del equipo de respuesta en EE.UU. y el simulacro del Equipo de Gestión de Crisis con participación del Comité Ejecutivo. Además, hemos mejorado el sistema de alertas a empleados ante emergencias y situaciones singulares.
Seguridad de producto	Carecer de incidentes de alta gravedad ⁽³⁴⁾ en relación con la seguridad de los productos comercializados por Repsol.	→ Se han recibido un total de 18 llamadas al teléfono de emergencia sin que ninguna de ellas se corresponda con incidentes de severidad alta.





⁽³⁴⁾ Se consideran incidentes de alta gravedad las llamadas al teléfono de emergencia por usuarios finales debido a lesiones serias a personas, fugas o derrames importantes, daños significativos a edificios, vehículos, etc. y/o riesgo reputacional significativo.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN a los ODS y sus metas

ODS	Meta	Descripción	 Transición energética	 Medioambiente	 Talento y bienestar	 Comunidades y cadena de valor	 Palancas
	3.4	Reducir las enfermedades no transmisibles y promover la salud mental			✓		
	4.4	Aumentar las competencias para el empleo			✓	✓	
	5.5	Asegurar la igualdad de oportunidades de liderazgo de las mujeres			✓	✓	✓
	6.3	Mejorar la calidad del agua		✓			
	6.4	Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos		✓			
	6.5	Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos		✓			
	7.1	Garantizar el acceso a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos	✓			✓	
	7.2	Aumentar la proporción de energía renovable	✓				
	7.3	Mejorar la eficiencia energética	✓			✓	
	8.3	Apoyar las actividades productivas y la creación de puestos de trabajo decentes			✓	✓	
	8.5	Lograr el trabajo decente para mujeres y hombres, incluidos jóvenes y personas con discapacidad			✓	✓	
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos			✓	✓	✓
	9.1	Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad	✓				
	9.4	Modernizar y reconvertir las industrias para que sean sostenibles	✓			✓	
	9.5	Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica	✓				



NUESTRA CONTRIBUCIÓN a los ODS y sus metas

ODS	Meta	Descripción	 Transición energética	 Medioambiente	 Talento y bienestar	 Comunidades y cadena de valor	 Palancas
	10.2	Promover la inclusión de todas las personas			✓	✓	
	11.1	Asegurar el acceso a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles	✓			✓	
	11.2	Proporcionar acceso a transporte seguro, asequible, accesible y sostenible	✓				
	11.4	Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural			✓	✓	
	12.2	Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	✓				
	12.5	Reducir la generación de desechos	✓				
	12.6	Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles	✓			✓	
	12.8	Asegurar que las personas tengan conocimientos para el desarrollo sostenible			✓	✓	
	13.2	Incorporar medidas relativas al cambio climático en políticas, estrategias y planes	✓				
	13.3	Mejorar la capacidad humana e institucional respecto al cambio climático	✓				
	15.1	Velar por la conservación de los ecosistemas terrestres		✓		✓	
	15.5	Reducir la degradación de los hábitats naturales y detener la pérdida de la diversidad biológica		✓			
	15.9	Integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación		✓			
	16.3	Promover el estado de derecho y garantizar la igualdad de acceso a la justicia					
	16.5	Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas				✓	✓
	16.6	Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas					✓
	16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales					✓
	17.17	Promover la constitución de alianzas eficaces	✓	✓	✓	✓	✓



Legal notice

This Global Sustainability Plan discloses a number of targets that are aimed at contributing to sustainable development. The companies of the Repsol Group express their intention to promote initiatives to achieve these targets. Said targets, nevertheless, are only indicative and do not constitute obligations of result or legally binding commitments towards third parties.

As a result, Repsol Group companies may review, adapt, postpone or, where appropriate, cancel these targets in whole or in part when the circumstances warrant it, without this implying the assumption of legal responsibility towards third parties. The information contained in this document is voluntary and has not been verified.

© REPSOL, S. A. 2026. All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and may only be reproduced in full or in part for non-commercial purposes.

Contents



OUR Sustainability model

At Repsol, we view sustainability from a central notion: **balance**.

We promote an energy transition that must make progress while maintaining a balance with people, the environment and the economy. This approach, associated with the fundamentals of sustainability and our multi-energy commitment, guides our decisions in a complex environment with a growing demand for energy.

Based on this conviction, our **Sustainability Policy** defines our commitments in this scope, the relationship with the value chain and establishes the target of achieving net zero greenhouse gas emissions by 2050, aligned with Paris Agreement targets.

In this Policy, the Sustainability Model establishes a long-term reference that structures and prioritizes our key areas of action. To ensure its viability, the model is reviewed periodically, so that it maintains consistency with the company's evolution and with changes in the environment.

In this process, we incorporate the main trends of the context, the demands for transparency and the expectations of our stakeholders, which are identified through dialogue and a double materiality analysis, in order to integrate the most relevant environmental, social and governance issues into our management approach. In the latest revision, we maintain this logic and simplify its structure, going from six axes to four:

1. Energy transition
2. Environment
3. Talent and well-being
4. Communities and value chain

The model is completed with two cross-cutting drivers: **ethics and governance** and **safe and secure operations**. These drivers are key to consolidating integrated action, consistent accountability, and protecting the integrity of people in all operations while minimizing adverse impacts on the environment and local community.



OUR Sustainability model

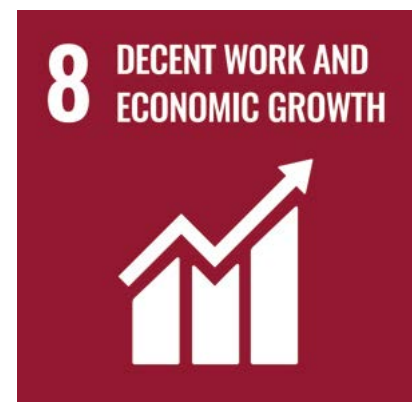
Our roadmap is defined annually through the Global Sustainability Plan, outlining the progress made and setting out the targets for the next cycle. In 2026, the Plan sets out **50 targets**, with a defined level of ambition aligned with business realities across **four axes** and **14 lines of action** within **two drivers**.

This global ambition extends wherever we operate. **Local Plans** in each country and in each industrial facility enable projects and actions to incorporate this vision of economic, social and environmental balance, adapting it to local contexts.

Performance is reviewed and published on an annual basis. This process makes it possible to measure results and make necessary adjustments to activities, countries, and industrial facilities.

At Repsol, we are aware that our activity has impacts beyond the local level and is part of the energy transition on a global scale. We take the **United Nations 2030 Agenda** as a reference and prioritize the Sustainable Development Goals that are most closely linked to our activity, reporting annually on our contribution in the **SDG Report** (available at repsol.com).

This contribution is aligned with our purpose to explore and discover the different possibilities of energy so that we can all make progress.



Cartagena C43 Advanced biofuels plant



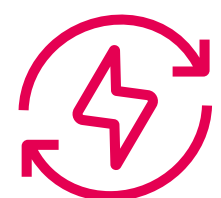
YEAR-END REVIEW

2025 Global Sustainability Plan

repsol

⁽¹⁾ Scope 1 emissions are direct emissions; and scope 2 emissions are indirect emissions associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our facilities. ⁽²⁾ Refers to the number of employees who received training during 2025 and may not match the number of salaried employees as of December 31, 2025. ⁽³⁾ Corporate Human Rights Benchmark which evaluates 105 companies from different activity sectors.

OVERVIEW OF THE
2026 Global Sustainability Plan



Energy transition



We share society's concern regarding the effects of human activity on the climate and support the objectives of the Paris Agreement including its aim to limit the increase in global average temperature to well below 2°C and to continue efforts to limit it to 1.5°C by the end of the century, compared with pre-industrial levels.

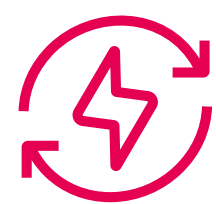
The energy transition represents an unprecedented challenge. Within this framework, Repsol has set the target of achieving **net zero greenhouse gas emissions by 2050**.

To work towards this commitment, the so-called **energy trilemma** must be considered, which involves further decarbonizing the energy system, while simultaneously ensuring a secure and affordable energy supply. In this context, Repsol defines and implements a roadmap with specific targets, the degree of progress of which is reviewed periodically.

We believe that technology will play a key role in achieving our target of reducing greenhouse gas emissions. Our decarbonization plan is structured around five main pillars that represent the priority areas of action in the energy transition: operational excellence and portfolio management, the generation of renewable electricity, the development of liquid and gaseous renewable fuels, the offering of multi-energy solutions adapted to our customers, and the development of carbon sinks.

The energy transition requires rethinking how we produce and consume energy. The **circular economy** is a key driver for optimizing the use of resources, encouraging the use of alternative and renewable raw materials, and recovering waste, thus supporting decarbonization.





ENERGY TRANSITION our targets



2026 2027 2028 2029 2030 2035

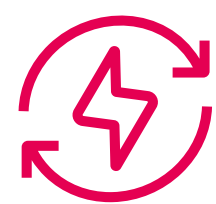
AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Topic	2026 targets	2027 targets	2029 targets	2030 targets
 Emissions reduction				<p>Reduce the Carbon Intensity Indicator by 25% ± 1% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to progress towards net zero CO₂eq emissions by 2050⁽⁴⁾.</p> <p>Reduce absolute emissions by 55%⁽⁵⁾ (Scope 1 and 2⁽⁶⁾) in the company's operated assets compared to 2016.</p> <p>Reduce absolute emissions by 20%⁽⁵⁾ (Scope 1, 2 and 3⁽⁶⁾) in the company compared to 2018.</p> <p>As part of the new 2026-2030 Energy and Carbon Plan, achieve a total reduction of 1 million tons of CO₂eq in the Refining Spain, Refining Peru and Chemicals businesses and in the assets operated in Exploration and Production.</p>
 Methane and flaring				<p>Achieve a methane emission intensity of 0.1%. The company recently announced this new target in accordance with its commitment to reduce methane emissions, having already exceeded its target of 0.2% in 2025.</p> <p>Minimize routine flaring⁽⁷⁾ in operated assets of the Exploration and Production Business in line with the World Bank's Zero Routine Flaring by 2030 initiative.</p>
 Renewable generation	<p>Increase the number of photovoltaic self-consumption installations in production in Spain by 5% compared to the previous year, promoting renewable consumption among both small consumers and large companies.</p>			<p>Achieve an equivalent renewable hydrogen production capacity of 0.6-0.8 GWe⁽⁸⁾.</p> <p>Increase gross renewable energy generation capacity⁽⁹⁾ to more than 10 GW.</p>
 Mobility	<p>Install recharging infrastructure with public access to help facilitate the mobility of electric vehicle users.</p>			

⁽⁴⁾The original wording of this target has been revised to adapt it to the global energy context, the evolution of regulation and demand, and the pace of the energy transition. ⁽⁵⁾ Absolute emissions are the total greenhouse gases emitted into the atmosphere without considering offsets or removals. ⁽⁶⁾ Scope 1 emissions are direct emissions; scope 2 are indirect emissions, associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our installations; and scope 3 are other indirect emissions arising from the use of our products. ⁽⁷⁾ Flaring: gas flaring. ⁽⁸⁾ Electrolyzer capacity with offtake rights along with renewable hydrogen produced from biogas as a raw material. ⁽⁹⁾ Includes all operating capacity, regardless of shareholding.





ENERGY TRANSITION our targets

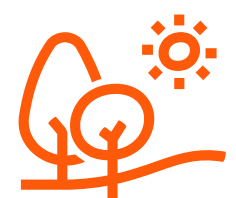


2026 2027 2028 2029 2030 2035



Topic	2026 targets	2027 targets	2029 targets	2030 targets
 Technology and corporate venturing	<p>Initiate four new proof-of-concept projects at the All4Zero innovation hub to promote decarbonization and circular economy technologies in industry.</p> <hr/> <p>Expand and diversify industrial production routes for gasoline from 100% renewable sources to contribute to the decarbonization of transport.</p>	<p>Maintain 65% alignment with sustainability when investing in technology projects.</p>		
 Circular economy			<p>Build and commission the first gasification plant in Tarragona (Ecoplant). It will convert non-recyclable municipal waste into circular methanol and biomethanol to produce renewable fuels and circular materials.</p>	<p>Achieve a renewable fuel production capacity in the Iberian peninsula of between 1.6 and 1.8 Mt.</p> <hr/> <p>Achieve a biomethane production capacity of 0.7-0.8 TWh.</p> <hr/> <p>Achieve a production volume between 125,000 and 146,000 t of circular or bio-based products⁽¹⁰⁾ that incorporate alternative raw materials such as plastic waste or other renewable materials.</p> <hr/> <p>Promote the circular economy with the recovery of used cooking oil at our gas stations. We will bring the collection points closer to customers, to increase the percentage of used cooking oil that is currently recycled in Spain.</p> <hr/> <p>Boost the sale of renewable fuels for aviation, strengthening the supply of SAF in accordance with European regulation RefuelEU Aviation.</p>

⁽¹⁰⁾ Products obtained through mechanical recycling (includes a percentage of recycled material content), chemical recycling (includes a percentage of recycled material content, allocated by certified application of the mass balance method) or recycling of bio-based materials (includes a percentage of recycled material content, allocated by certified application of the mass balance method), excluding renewable fuels.



Environment



To provide energy and products to society to meet its needs in an efficient manner, ensuring the appropriate protection of the environment and sustainable use of resources without compromising the well-being of future generations, as stated in the company **Environment Policy**.

To do this, we prioritize the actions required to **identify, assess and manage our nature related impacts, dependencies, risks and opportunities** related to the environment, in our activities, in the places where we operate throughout the value chain, as well as in the products and services we offer to society.

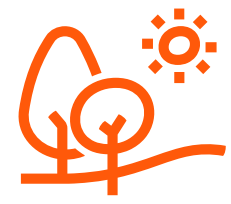
Protecting **air, water, and soil quality** is essential for human health and environmental conservation, which is why we work to prevent and control pollutant emissions from our operations and to reduce their potential environmental impact.

We manage **water** to protect available water resources throughout the life cycle of our operations and products, reducing freshwater withdrawal from the environment, promoting the use of alternative sources and reuse, and minimizing the impact of discharges on aquatic ecosystems.

We promote actions to protect and preserve **biodiversity and ecosystems**, managing related impacts and dependencies as well as those affecting communities and stakeholders throughout the life cycle of our operations, products and services.

Delta II Project (Aragon)








ENVIRONMENT our targets



2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Topic	2026 targets	Objetivos a 2027	Objetivos a 2029	Objetivos a 2030	Objetivos a 2035
 Water	<p>Define the company's Water, Sanitation and Hygiene strategy⁽¹¹⁾ aligned with the CEO Water Mandate initiative with the aim of supporting and collaborating with local communities where we operate with initiatives that promote universal access to clean water and sanitation.</p> <hr/> <p>Update the digital Repsol Water Tool as part of the continual improvement process of the water materiality analysis, aligned with the reporting requirements of the CSRD directive.</p>				<p>Achieve a 30% reduction in freshwater withdrawal for the Industrial business facilities located on the Iberian peninsula, compared to the 2022 baseline.</p> <hr/> <p>Achieve net zero freshwater withdrawal by 2035 (compared to the 2022 baseline and planning), at the Marcellus (US) asset of the Exploration and Production business through operational efficiency measures that increase water reuse by up to 10% by 2030 and through a project to regenerate the natural capital of the facility's environment.</p>
 Air, water and soil quality	<p>Define action plans for soil or groundwater management and remediation in the event of contamination, within less than 12 months.</p>	<p>Validate ZLD (zero liquid discharge) processes on a pilot scale for wastewater from Puertollano.</p>			<p>Reduce air emissions of nitrogen oxides (NOx) by 30% compared to 2018 in the refining and chemical facilities in the Iberian peninsula.</p>
 Biodiversity	<p>Promote and implement biodiversity management initiatives to support at least three protected species⁽¹²⁾ at our wind and solar farms in Spain.</p>	<p>Have biodiversity action plans or equivalent plans for monitoring, tracking and controlling environmental vectors, in the operated assets material in terms of biodiversity and ecosystems that are located within the limits of sensitive areas or protected areas and in those operated assets which have an area of direct influence within the limits of a site included in the UNESCO World Heritage List.</p>	<p>Prevent species mortality at the Torina and Urdón hydropower plants by covering bypass channels.</p>	<p>Contribute to improving the conservation status of at least five threatened species through the financing, implementation and monitoring of specific projects.</p>	

⁽¹¹⁾ Known as the acronym WASH (Water, Sanitation and Hygiene). ⁽¹²⁾ List of wildlife species under special protection regime and the Spanish Catalog of endangered species on the IUCN Red List.



Talent and well-being



At Repsol, we believe that the people who make up the company are a key factor in the development of our business model and in progress towards corporate targets.

Through our corporate policies, we work to integrate **professional development and wellbeing** into people management, in line with applicable legal frameworks and the specific contexts of the countries in which we operate.

Our focus on people is shaped by **encouraging leaders** who are capable of inspiring and guiding the company's transformation; by **professional progress and development** via new ways of working and reskilling and upskilling programs that enhance employability; by fostering **comprehensive wellness and fair and inclusive treatment**, integrating diverse perspectives and strengths and encouraging innovation in an environment grounded in respect, equity, and the prevention and mitigation of bias; as well as through boosting **employee satisfaction**, facilitating work-life balance, and promoting **collaboration** and **commitment** as drivers of efficiency and productivity.





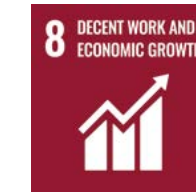
TALENT AND WELL-BEING





our targets



2026 2027 2028 2029 **2030** 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Topic	2026 targets	2030 targets
 Diversity and inclusion⁽¹³⁾	Progressively foster female leadership, achieving at least 36% female representation.	Achieve gender representation at all levels of the organization that is equivalent to the company's overall representation.
	Achieving parity in hiring processes, ensuring that at least 40% of permanent contracts are held by women ⁽¹⁴⁾ .	Attain a consolidated culture of inclusivity based on the principle of equity and non-discrimination.
 Talent	Achieve a minimum of 40% permanent hires of young professionals annually ⁽¹⁵⁾ .	Be a company recognized as a leading employer in the sectors in which we do business in order to attract, retain, and gain loyalty among key talent and, thus, develop the strategy.
	Consolidate an attractive value proposition for employees, reflected in an overall annual voluntary turnover of less than 6%.	
 Health		Implement the comprehensive health and wellness program in all countries, adapting it to local needs.
 Training	Promote professional development with employee training and awareness about the environment, the circular economy and the SDGs.	Improve the employability of the workforce through the training offer.

⁽¹³⁾ In the US, these actions are aligned with federal and state regulations on equal opportunities. ⁽¹⁴⁾ Employees with the professional category of director, manager and professionals (including new professionals) with a permanent contract, i.e., any employment relationship established without a predetermined end date, regardless of the country or jurisdiction, and may be formalized in different modalities in accordance with the applicable labor legislation. ⁽¹⁵⁾ Young professionals will be considered those employees whose age is below the threshold defined for each year: 35 years or younger in 2023 and 30 years or younger in 2024 and 2025.



Communities and value chain



Exploring the possibilities of energy so that we can all make progress requires collaboration with communities and the value chain, where **due diligence** guides our decisions and partnerships enable us to add knowledge, capabilities and impact. This strategic vision is a key cornerstone for promoting value creation, local opportunities, and **trust among our stakeholders**.

Within this framework, at Repsol we integrate environmental, social and governance criteria by systematically incorporating them into our relationships with **local communities, suppliers, contractors and strategic partners** as an inherent part of the operating model.

At Repsol, we incorporate **respect for human rights** throughout the life cycle of projects via due diligence processes that analyze the social context, prioritize impacts, and establish mitigation measures both in operations and in the value chain. Furthermore, in an increasingly demanding social environment, the company fosters long-term relationships with its stakeholders, especially with local communities, based on the principles of respect, integrity, cultural sensitivity, transparency, good faith and non-discrimination, in order to generate trust and shared value.

We establish our relationships with **suppliers and partners** through a collaborative approach. Dialogue, training and continuous support are used along with evaluation mechanisms to promote improvement, strengthen capabilities and advance the adoption of robust standards across all environments where we operate.





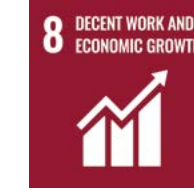
COMMUNITIES AND VALUE CHAIN

our targets



2026 2027 2028 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Topic	2026 targets	2027 targets	2028 targets	2030 targets
<p>Respect for human rights</p>	<p>Form partnerships with the local communities of the wind and solar farms where we operate in Spain by implementing social management plans in at least three wind farms and three solar farms.</p>	<p>Train all involved teams on the new Community Relations and Human Rights Standard in all countries where Low-Carbon Generation operates.</p>	<p>Implement the Action Plan to strengthen due diligence processes.</p> <hr/> <p>Contribute to the socio-economic development of the local communities of our renewable assets, in the different countries in which LCG operates, through local development plans.</p>	<p>Increase the average voluntary social investment associated with the just transition to 50% compared to the 2021-25 period.</p>
<p>Supply chain</p>	<p>Maintain the integration of safety and environmental criteria in supplier management and in procurement/contracts with high safety and environmental risk.</p> <hr/> <p>Train and raise awareness about sustainability (environment, social and governance) among all parties involved in purchasing and procurement processes.</p>	<p>Deploy a Risk Management Model for the Supply Chain, which will take ESG Risks into account in accordance with European standards for due diligence in sustainability.</p>	<p>Achieve re-certification in ISO20400 for Sustainable Procurement in the Low-Carbon Generation business.</p>	<p>Promote the gradual decarbonization of the supply chain.</p>

Drivers



The sustainability model is complemented by two enabling drivers that comprehensively structure the processes ensuring responsible management aligned with applicable international reference standards. These drivers **add robustness to the way we address matters related to the four axis of the model.**

Ethics and governance

Ethics and compliance are essential pillars that apply high standards to all our activities and help us maintain the company's reputation. Repsol's **Code of Ethics and Conduct** reflects this commitment and applies to both employees and business partners.

At Repsol, we provide our employees and third parties with an **Ethics and Compliance Channel**, which serves as an accessible, confidential, non-retaliatory and, where permitted by law, anonymous means to report possible illegal conduct or non-compliance. We also have a **comprehensive Compliance Model** that includes a set of procedures and best practices that Repsol uses to prevent, detect, respond to and report compliance risks⁽¹⁶⁾.

Regarding tax matters, we promote responsible, collaborative action that is aimed at contributing to the economic development of the communities where we operate through the transparent information-sharing, voluntary compliance with advanced standards, and participation in international initiatives for a fairer tax system. Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with benchmark national and international standards that governs the workings of the Board of Directors.

Safe and secure operations

Safety is a priority at Repsol and we manage it with clear principles, defined responsibilities and continuous monitoring. It is applied across the business and the value chain, focusing on the people, facilities, processes and products we market, as well as systematically anticipating the risks associated with our activities. The **Safety Excellence Program** promotes continuous improvement through systematic reporting, analysis, and learning, reinforcing a safety culture that permeates the entire organization and the value chain.

Safe and secure operations now extend to the digital environment, where the evolution of artificial intelligence, an increasingly complex geopolitical environment, and the rise of cybercrime intensify the risks to operations.

In this context, at Repsol we have been continuously reinforcing our cybersecurity capabilities for over a decade now to strengthen the protection and resilience of our digital operations.

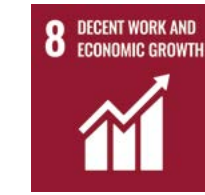


⁽¹⁶⁾ With regard to integrity, anti-money laundering and counter-terrorist financing, crime prevention, international sanctions and embargoes, competition, and privacy and protection of personal data.

our lines of action

Each of our drivers has key lines of action for achieving the targets of the four axis of the sustainability model.

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Ethics and governance

Comprehensive compliance model

1. Digitalize compliance processes in line with industry best practices.
2. Strive to foster excellence in the compliance models of our third-party partners and investee companies.
3. Deploy an integrated and streamlined management model to handle compliance risk management across our operations.
4. Implement an internal AI tool for the analysis of third parties, incorporating integrity risk criteria⁽¹⁷⁾ and aligned with the corporate security principles applied across the company.

Tax transparency

5. Eliminate our presence in OECD/EU non-cooperative jurisdictions and streamline the corporate structure⁽¹⁸⁾.
6. Ensure the implementation of tax governance best practices, including tax transparency, validation of the GRI-207 standard, and the requirements of the CSRD reporting directive by external auditors.
7. Promote cooperative relationships with tax authorities, filing the voluntary tax transparency report (VTTR) and actively participating in forums.

Governance

8. The Board of Directors will continue to drive sustainability by adopting best practices and generating long-term value for all stakeholders..

Safe and secure operations

Industrial and product safety

1. Implement the Life-Saving Rules throughout the company and at all levels.
2. Implement the Process Safety Fundamentals.
3. Consolidate the approach to preventing fatalities, permanent injuries, and serious accidents.
4. Ensure there are no high-severity incidents⁽¹⁹⁾ in relation to the safety of the products marketed by Repsol.

Cybersecurity

5. Maintain and strengthen cybersecurity capabilities to reduce the risk of operational disruptions, protect critical infrastructure, and minimize the likelihood of data breaches.
6. Enhance the capabilities of employees and the organisation to achieve cybersecurity targets more efficiently and effectively.

⁽¹⁷⁾ Corruption, fraud, money laundering, etc. ⁽¹⁸⁾ Except in cases where there are economic or business reasons that justify our presence there. ⁽¹⁹⁾ High-severity incidents are considered to be calls to the emergency telephone by end users due to serious injuries to people, major leaks or spills, significant damage to buildings, vehicles, etc. and/or significant reputational risk.

UPDATING process

The Global Sustainability Plan is a dynamic document.

Each year we give an account of the extent to which we accomplished our targets and the lines of action included in this plan by publishing an end-year report.

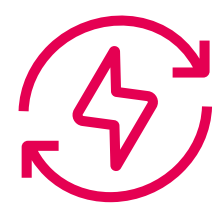
Because of the expectations of our stakeholders and the issues of concern to them are volatile and subject to the outcome of events throughout the year, this plan is updated annually with new targets and lines of action or changes to those in force in order to adapt to the new situation.





YEAR-END REVIEW
**2025 Global
Sustainability
Plan**

Progress status of the 2025 Global Plan, in line with the new structure of the current Sustainability Model.





YEAR-END REVIEW 2025 energy transition

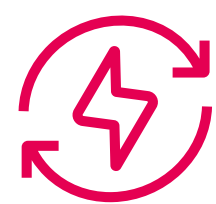


2025 2026 2027 2029 2030 2035



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
 Emissions reduction	2025 targets	100%	Reduce the carbon intensity indicator by 15% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to make progress towards achieving net zero emissions by 2050.	→ The target for reducing the carbon intensity indicator (CII) was exceeded, achieving a reduction of 15.1% compared to 2016. After meeting its decarbonization target for 2025, Repsol reviewed certain metrics and targets from the most recent strategic update to adapt them to a better understanding of the global energy context, the evolution of regulation and demand, and the pace of the energy transition, while maintaining its commitment to net zero emissions by 2050.
		100%	As part of the new 2021-2025 Energy and Carbon Plan, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO ₂ eq in the Refining Spain, Refining Peru and Chemicals businesses and in the assets that we operate in Exploration and Production.	→ At the end of the period, the Plan exceeded the target initially committed to, achieving a total reduction of 1.6 million tons of CO ₂ equivalent.
	2030 targets	82%	Reduce absolute emissions by 55% ⁽²⁰⁾ (Scope 1 and 2 ⁽²¹⁾) in the company's operated assets compared to 2016.	→ Repsol achieved a reduction in operated scope 1+2 emissions of 45.3% compared to 2016 thanks to energy efficiency, with a special focus on reducing methane emissions and routine flaring, electrifying processes, and optimizing the Upstream asset portfolio towards less carbon-intensive assets.
		87%	Reduce absolute emissions by 20% ⁽²⁰⁾ (Scope 1, 2 and 3 ⁽²¹⁾) in the company compared to 2018.	→ Repsol's total emissions resulted in 184.7 MtCO ₂ eq, which represents a reduction of 17.4% compared to 2018. The emissions corresponding to the sale of Repsol's petroleum products decreased by 6 MtCO ₂ eq, compared to 2024, marked mainly by a reduction in the sale of petroleum products outside the Iberian peninsula.
 Methane and flaring	2025 targets	100%	Reduce routine flaring emissions ⁽²²⁾ by 50% in the operated assets of the Exploration and Production business compared to 2018, the first year for which there is segregated data.	→ As a signatory of the World Bank's Zero Routine Flaring by 2030 initiative, Repsol focuses its actions on minimizing routine gas flaring through technically and economically viable solutions. During this period, a reduction of 86% (47.2 ktCO ₂ eq) was achieved.
		100%	Reduce methane intensity by up to 0.20% in the operated assets of Exploration and Production.	→ The methane intensity (volume of CH ₄ emitted / volume of gas produced) reached a value of 0.12%. We will continue working to improve the identification, quantification and reduction of methane losses by the 2030 horizon.
		100%	Achieve the Gold Standard level in the OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) requirements for operated assets in 2023 and for non-operated assets in 2025.	→ For the second consecutive year, we achieved the Gold Standard Reporting status of the United Nations Environment Program based on the 2024 report. The OGMP 2.0 (Oil & Gas Methane Partnership 2.0) Gold Standard Reporting is the highest and most demanding methane emissions reporting standard for the sector, implementing innovative detection and quantification technologies, both at the source and asset levels. The recognition implies that we have implemented the standard in our operated assets and we are on track to achieve it in non-operated assets. The results for year 2025 will be reported in 2026 with the aim of maintaining this recognition.

⁽²⁰⁾ Absolute emissions are the total greenhouse gases emitted into the atmosphere without considering offsets or removals. ⁽²¹⁾ Scope 1 emissions are direct emissions; scope 2 are indirect emissions, associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our installations; and scope 3 are other indirect emissions arising from the use of our products. ⁽²²⁾ Flaring: gas flaring.



YEAR-END REVIEW 2025

energy transition



2025 2026 2027 2029 2030 2035



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
Renewable generation	2025 target	100%	Increase the number of photovoltaic self-consumption installations nationally, promoting renewable consumption among both small consumers and large companies.	→ We made progress in the distributed generation model of solar communities by installing photovoltaic panels at customer locations, reaching 65 MW, which will benefit more than 135,000 homes throughout Spain. Moreover, the Zaragoza City Council awarded us a contract to install solar energy systems in four public parking lots, with a total capacity of 2.8 MW and 40 recharging points. These new solar communities will supply municipal facilities and more than 260,000 homes with energy from photovoltaic installations in their surroundings.
	2030 targets	>15%	Achieve a renewable hydrogen production capacity equivalent to more than 1.6 GW in the Iberian Peninsula, with an interim milestone of 0.5 GW by 2027 ⁽²³⁾ .	→ The projection of 0.6–0.8 GWe by 2030 is set. The electrolyzers in Bilbao (10 MW) and Sines (4 MW) are in the final construction phase and, once approved, construction began on the electrolyzer projects in Cartagena and Bilbao (100 MW).
		40%	Increase gross renewable energy generation capacity to more than 15 GW, with the interim milestone of 9 GW by 2027 ⁽²³⁾ .	→ We reached 5.9 GW of installed and operated renewable capacity. By country, 3.2 GW are located in Spain, 2.0 GW in the USA, and the rest in Chile and Italy. By technology, 3.1 GW are from solar energy, 2.0 GW correspond to wind energy, and the rest is provided by hydroelectric power plants.
Mobility	2025 target	100%	Install recharging infrastructure with public access both in gas stations and other locations, with a view to guaranteeing mobility for all electric vehicle users.	→ By the end of the year, 3,648 public recharging points were installed in Spain and Portugal (795 more than in 2024). Furthermore, we made progress in electric mobility with innovative solutions and strategic partnerships, such as the availability of 6,500 recharging points for Waylet users, including points at other interoperated locations, and the new Waylet Autocharge feature, which allows recharging without using the app and is available at 1,130 connectors and 1,030 recharging points.
Technology and corporate venturing	2025 targets	100%	Present the first voluntary report on Repsol's Corporate Venture Capital portfolio indicators to the United Nations Principles for Responsible Investment (UNPRI).	→ We submitted the first voluntary report on Repsol's Corporate Venture Capital portfolio indicators to the United Nations Principles for Responsible Investment and published it on Repsol's website.
		100%	Develop, optimize and validate the Plastics2Olefins technology at pilot-plant scale in Tech Lab's experimental assets.	→ Development tests of the Plastics2Olefins technology at pilot scale were carried out, making it possible to optimize the design and operating conditions to maximize the production of circular olefins through the chemical recycling of plastics, based on high-temperature pyrolysis. This information provides us with the technical basis for the engineering of a 500 kg/h capacity demo plant with this technology.

⁽²³⁾ We reviewed this target to adapt it to the global energy context, the evolution of regulation and demand, and the pace of the energy transition. Its new version can be found in the 2026GSP Definition of Goals section of this document.





YEAR-END REVIEW 2025

energy transition



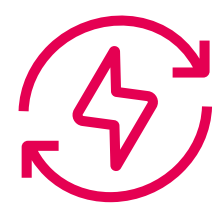
2025 2026 2027 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
 Technology and corporate venturing	2025 targets	100%	Promote four proof-of-concept projects at the All4Zero innovation hub to act as a catalyst for the decarbonization of other sectors.	→ At All4Zero we carried out five proof-of-concept projects (PoCs) focused on validating innovative solutions for industrial sustainability.
		100%	Develop a demo vehicle with fuel consumption of less than 3.3 l/100 km, which proves that the combination of thermal vehicle and renewable fuel is efficient, viable and competitive.	→ We achieved renewable fuel consumption values with the demo vehicle based on the homologation cycle (WLTC) of 3.2 l/100 km, meeting the established target.
	2027 target	100%	Maintain 65% alignment with sustainability when investing in technology projects.	→ The investment in projects classified in the plan as aligned with sustainability remained above 65%. We focused on technologies to decarbonize industrial facilities and their products. Worth noting are the production of advanced biofuels, circular processes that use waste as raw material, the production of circular materials, and synthetic fuels from CO ₂ and H ₂ , renewable H ₂ , and technologies for energy efficiency.
 Circular economy	2025 targets	45%	Market 45,000 tons of circular or bio-based products ⁽²⁴⁾ .	→ The marketing of the Reciclex® range amounts to 20,400 tons of polymers and monomers from both mechanical and chemical recycling, bio-based products ⁽²⁴⁾ , polyols, and circular styrene. Sales have increased by 85% compared to 2024, thanks to opportunities in specific voluntary markets.
		100%	Adapt the production units of the Spanish refineries (A Coruña, Petronor, Tarragona, Puertollano and Cartagena) with the aim of consolidating the production capacity of SAF (sustainable aviation fuel) by 2025.	→ We started co-processing at the Petronor and A Coruña refineries, which add to the SAF production capacity already available in Puertollano, Tarragona and Cartagena, where it has been produced since 2024 after the commissioning of the C-43.
		100%	Perform testing at the Tarragona Industrial facility to produce a batch of 5,000 tons of renewable gasoline.	→ We achieved a new technological milestone by producing gasoline from 100% renewable sources on an industrial scale at the Tarragona facility. This fuel can be used in gasoline vehicles and existing refueling infrastructure without requiring specific modifications according to the approach described in this test. Its use reduces net CO ₂ emissions by more than 70% compared to conventional gasoline. This result demonstrates that renewable liquid fuels can contribute to the decarbonization of transport through their (immediate) use in combustion engines.
		100%	Commission a waste supply platform involving key stakeholders in the value chain to ensure compliance with the designated renewable fuel production pathway.	→ In 2024, we acquired a stake in Iberowaste, a company focused on trading lipid waste, to access important volumes of raw materials in a structured and short-term manner that will supply our industrial facilities. Additionally, we signed a joint venture agreement with Bunge to facilitate the incorporation and optimization of the various raw materials required for our system.

⁽²⁴⁾ Products obtained through mechanical recycling (includes a percentage of recycled material content), chemical recycling (includes a percentage of recycled material content, allocated by certified application of the mass balance method) or recycling of bio-based materials (includes a percentage of recycled material content, allocated by certified application of the mass balance method), excluding renewable fuels.



YEAR-END REVIEW 2025

energy transition

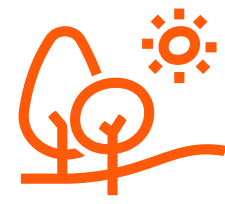


2025 2026 2027 2029 2030 2035



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
 Circular economy	2029 target	10%	Build and commission the first gasification plant in Tarragona (Ecoplant). It will convert municipal waste into biomethanol and circular methanol to produce renewable fuels and circular materials.	→ The investment in the Ecoplant has been approved. It is the first European plant capable of producing renewable methanol from solid urban waste by using gasification technology developed by Enerkem Inc., a company in which Repsol holds a majority stake. The plant will have the capacity to process up to 400,000 tons of solid urban waste per year and convert it into 240,000 tons of renewable fuels and circular products. Its commissioning is planned for 2029.
	2030 targets	10%	Achieve a production of more than 150,000 tons of circular or bio-based products, which are those that incorporate alternative raw materials, such as plastic waste or renewable raw materials, with an interim milestone of 65,000 tons by 2027 ⁽²⁵⁾ .	→ Production of the Reciclex® range, comprising polymer and monomer solutions from mechanical recycling, chemical recycling and bio-based raw materials, reached 25,137 tons, representing a 106% increase compared to 2024, driven by opportunities detected in very specific voluntary markets.
		20%	Promote the circular economy with the recovery of used cooking oil at our gas stations. We will bring the collection points closer to customers, to increase the percentage of used cooking oil that is currently recycled in Spain.	→ We collected used cooking oil at our gas stations to properly treat it and transform it into biofuel. Since the project began, we have collected more than 195,000 liters from 793 gas stations across six autonomous communities. At Repsol, we manage the entire process, including biofuel production at our Cartagena plant, ensuring the traceability of the waste.
		30%	Increase the sale of renewable fuels in the aviation and gas station sectors.	→ Repsol has more than 1,500 gas stations in the Iberian Peninsula that supply NEXA 95 Diesel, which comes from 100% renewable sources, and they have supplied a total of 248 million liters. After producing the first batch of gasoline from 100% renewable sources in Tarragona, its deployment has begun, reaching 30 gas stations in Spain. An agreement has been reached with AENA for the 2025-2026 period to supply up to a maximum of 700,000 liters of HVO, which may be increased in each batch.
		20%	Achieve a renewable fuel production capacity in the Iberian Peninsula of more than 2.2 million tons with an interim milestone of 1.5 million tons by 2027 ⁽²⁵⁾ .	→ At year-end, we achieved a production capacity of 1.25 million tons of 100% renewable fuels. At the same time, construction continues on the 100% renewable fuel plant in Puertollano, where a unit of the Refinery will be adapted for the production of these fuels.
		10%	Achieve a biomethane production capacity, from organic waste, of more than 2.1 TWh, with an interim milestone of 1.3 TWh by 2027 ⁽²⁵⁾ .	→ After the acquisition of 40% of the shares of Genia Bioenergy (year 2024), an agreement was made to develop nineteen biomethane production plants in Spain and Portugal. During this year, we made progress according to the initial plan to achieve the target, obtaining the Integrated Environmental Authorization (AAI) for the plants in Vencillón (Huesca) and Lliria (Valencia).
 Digitalization	2027 target	100%	Ensure that 70% of the investment in the digital program initiatives is oriented toward cases that are "tractors or facilitators of decarbonization", according to the new digital project assessment methodology.	→ The established target was achieved in 2025, with 80.7% of the investment of the digital program going towards cases that are "tractors or facilitators of decarbonization", according to the new digital project assessment methodology.

⁽²⁵⁾ We reviewed this target to adapt it to the global energy context, the evolution of regulation and demand, and the pace of the energy transition. Its new version can be found in the 26GSP Definition of Goals section of this document.




YEAR-END REVIEW 2025 environment



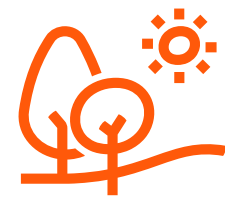
2025 2026 2027 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
 Water	2025 targets	80%	Update the Repsol Water Tool as part of the continual improvement process of the water materiality analysis, aligned with the reporting requirements of the CSRD directive.	→ We updated the methodology associated with the RWT, aligning it with the analysis of impacts, risks and opportunities related to water required by the ESRS E2 and E3 standards. On the other hand, we conceptualized the necessary changes in the tool's programming that would be pending execution next year.
		100%	Make progress on the commitment made to the CEO Water Mandate initiative by reporting on initiatives in the identified areas of the Water Action Hub's 100 priority river basins with water stress.	→ We registered Repsol's profile in the Water Action Hub and reported the R3volution project within the CEO Water Mandate's initiative on 100 priority basins for 2030. A project with a time horizon from 2024 to 2027, with the goal of developing and demonstrating a technological solution that allows more than 90% of industrial wastewater in the Puertollano industrial facility to be reused.
	2035 targets	35%	Achieve a 30% reduction in freshwater withdrawal of conventional sources from the environment for the Industrial business facilities located in the Iberian Peninsula ⁽²⁶⁾ .	→ We continued to make progress in developing measures to reduce freshwater withdrawal from the environment by detecting and repairing leaks, efficient freshwater use in cooling towers and other processes, and in operational and technological improvements to increase internal recirculation. The target is to reduce freshwater withdrawal in accordance with the Water Zero project planning. We successfully reduced this withdrawal to 39.7 hm ³ compared to the baseline of 44.3 hm ³ .
		85%	Achieve net zero freshwater withdrawal of conventional sources from the environment by 2035 compared to the 2022 baseline and planning at the Marcellus (USA) asset of the Exploration and Production business through operational efficiency measures that increase water reuse up to 10% by 2030 and regenerating the natural capital of the ecosystem in this area from 2035 ⁽²⁷⁾ .	→ We continued to make progress on the construction of three new tanks to increase water storage capacity and improve the recycling rate in our processes. Thanks to this, as well as due to a decline in inactivity levels, we reduced freshwater withdrawal from the environment to 0.27 hm ³ compared to the baseline of 1.7 hm ³ .
 Air, water and soil quality	2025 target	100%	Define action plans for soil or groundwater management and remediation in the event of contamination, within less than 12 months.	→ This target helps to avoid or minimize the impact on potential recipients in the environment and to initiate decontamination plans when necessary. In 2025, we achieved the target of defining action plans for management and remediation within less than 12 months in 100% of the cases.
 Biodiversity	2025 targets	100%	Report following the recommendations of the taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).	→ We adapted our Consolidated Management Report (CMR) to the recommendations of the taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Moreover, we added a guideline to Annex IV of that report, indicating which content of the 2025 CMR and other public information from Repsol addresses the recommendations of the TNFD.
		100%	Digitalize biodiversity and natural capital indicators through the development of an information system that calculates the new indicators derived from the new reporting frameworks.	→ We completed the development of a GIS (Geographic Information System) platform for calculating indicators related to the location of the company's facilities with respect to protected natural areas and the potential distribution of threatened species on the IUCN Red List (International Union for Conservation of Nature). This allows us to report the biodiversity metrics required by CSRD and TNFD for the Company's entire structure.

⁽²⁶⁾ This target is part of the aim to achieve net zero freshwater withdrawal of conventional sources from the environment by 2050 compared to the 2022 baseline at industrial facilities in the Iberian Peninsula. For more information, visit repsol.com. ⁽²⁷⁾ Compared to the 2022 baseline and planning.



YEAR-END REVIEW 2025 environment



2025 2026 2027 2029 2030 2035

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
 Biodiversity	2025 target	 100%	Quantify and assess environmental impacts and dependencies following natural capital criteria, developing pilot projects in the company's main businesses.	→ We worked on improving the READS tool to adapt it to new reporting frameworks and provide it with functionalities that facilitate the analysis of environmental impacts and dependencies. READS supports the analysis of the impacts of an activity that are related to climate, pollution, water, biodiversity, and circularity. We carried out analyses with READS at all our facilities and used the information obtained to prepare the LEAP analysis according to TNFD criteria.
	2026 target	 75%	Promote and implement biodiversity management initiatives to support at least three protected species ⁽²⁸⁾ at our wind and solar farms in Spain.	→ We highlight the consolidation of two potential pairs of Bonelli's eagle in the project area, the increase in land under stewardship for the protection of steppe birds, the delivery of environmental education activities on the common crane involving local schools and municipalities, the creation of a colony habitat for the lesser kestrel, and contributions to the annual monitoring and tagging campaigns of species such as the little bustard and the Montagu's harrier in Cádiz.
	2029 target	 20%	Prevent species mortality at the Torina and Urdón hydropower plants by covering bypass channels.	→ Within the technological and environmental renewal process in hydropower plants in Cantabria and Asturias, the project to cover the channels of the Urdón and Torina plants progressed by 20%.

⁽²⁸⁾ Listado de especies silvestres en régimen de protección especial y Catálogo Español de especies amenazadas de la Lista Roja de IUCN.



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
Diversity and inclusion⁽²⁹⁾	2025 target	100%	Exceed applicable legal requirements regarding the hiring of people with disabilities across the countries in which we operate.	→ We promoted the inclusion of people with disabilities through inclusive and accessible recruitment processes and collaboration with specialized entities, reaching 505 employees with disabilities and exceeding applicable legal requirements. During the year, we also renewed the INSERTA agreement with Fundación ONCE for the sixth time and continued initiatives such as the program for the inclusion of people with intellectual disabilities at service stations, developed with Down España, which enabled the hiring of 54 people in its fourth year.
	2030 targets	98%	Achieve gender representation at all levels of the organization that is equivalent to the company's overall representation.	→ We promoted female talent by incorporating the gender perspective in each phase of development: inspiring girls to pursue STEM professions with the Repsol Digital Girls program, achieving a female recruitment rate of 46%, defining female leadership programs (205 employees trained in 2025), and raising more awareness. We thus achieved 41% women on the staff, with 42% in operational positions, 41% in technical positions, and 35% in leadership positions.
		60%	Achieve a consolidated culture of inclusion based on the principle of equity and non-discrimination.	→ We foster an inclusive culture based on merit. We managed talent with measures aimed at reducing bias and supporting key decisions about people. Internal communication and the Women in Energy Repsol and Proud at Repsol employee networks foster participation, dialogue, and awareness. We offer training opportunities at Repsol University that allow employees to expand their knowledge and develop empathy. More than 4,000 people participated in sessions on Culture, Values, and Leadership Model.
Talent	2025 targets	100%	Anticipate, through strategic planning, the organization's key talent needs to meet future targets and commitments.	→ We launched the first Strategic Workforce Planning exercise, which represents a milestone by implementing the discipline in a uniform and structured manner to anticipate talent needs and identify key gaps between supply and demand. This diagnostic process led to 12 cross-cutting action plans across all businesses and corporate areas, including 42 concrete and measurable initiatives to address critical talent challenges in the medium and long term.
		100%	Update job definitions and the associated skills to incorporate the impact of new technologies.	→ After having defined and updated the job board, we conducted a company-wide Workforce Planning exercise to anticipate talent needs in the long term. The impact of new technologies was incorporated through the definition and launch of a digital skills catalog, which will be linked to job profiles, allowing the technological requirements associated with each role to be systematically reflected in an updated manner.
	2030 target	70%	Be a company recognized as an employer of reference in the sectors in which we operate in order to attract, retain and build loyalty among key talent to develop the strategy.	→ Repsol consolidates its third position in the Merco Talento ranking for the third consecutive year, reaffirming our leadership as a company that retains and builds loyalty with talent.

⁽²⁹⁾ In the US, these actions are aligned with federal and state regulations on equal opportunities.





YEAR-END REVIEW 2025

Talent and well-being



2025 2026 2027 2029 2030 2035



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
 Health	2025 target	 100%	Further develop the comprehensive health and wellness proposition through advanced analytical techniques that adapt it to each employee.	→ Throughout the year, Repsol continued to promote preventive health programs by launching SaludIA in Spain, a solution that uses AI to support the early detection of cardiovascular risk factors.
	2030 target	 80%	Implement the comprehensive health and wellness program in all countries, adapting it to local needs.	→ We implemented health and wellness programs in Bolivia, Brazil, Colombia, Spain, Mexico, Norway, Peru, Portugal, Trinidad and Tobago, the USA, and Venezuela, taking into account local needs.
 Training	2025 targets	 100%	Offer training pathways and support programs in strategic disciplines for the transformation.	→ To enhance skills and promote the transition of employees to roles requiring different abilities, we increased the training opportunities available at Repsol University with new courses in key areas for professional development. We led 5,295 training sessions, involving a total of 25,704 employees.
		 100%	Train and raise awareness among employees regarding the environment, circular economy and SDGs ⁽³⁰⁾ .	→ We continued strengthening training and raising awareness with regard to the environment, circular economy, and SDGs. Some examples of how we do this include: a course explaining the commitments of our Environmental Policy, updated in December 2024 and completed by more than 600 employees, the monthly publication of the Implica2 internal newsletter with ESG content, which reaches more than 1,800 employees, and the production of 3 editions of the circular economy newsletter that is distributed to 265 employees.

⁽³⁰⁾ This target focused on people in the organization with roles related to sustainability.



2025 2026 2027 2029 2030 2035



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
<p>Respect for human rights</p>	2025 targets	100%	Be in the first quartile of performance during the 2021-2025 period in accordance with Corporate Human Rights Benchmark (CHRB).	→ Repsol is 4th out of 105 in the CHRB ranking with an average score of 89.4/100, placing it in the first quartile of performance according to this latest assessment. In the 2023/2024 assessment, it was 1st out of 236, and in 2019, 7th out of 195, always in the first quartile of performance, both within the sector and globally among all companies assessed.
		100%	Contribute to the 2030 Agenda through our social projects, benefiting 200,000 people belonging to the communities in the area of influence of our operations by 2025 ⁽³¹⁾ .	→ The intended target was exceeded thanks to the progress made in our social projects. 420 initiatives were developed in the countries where we operate, benefiting 289,000 people. With this, the company maintains its commitment to the communities in the area of influence of its operations, while also reinforcing its contribution to the 2030 Agenda.
		100%	Adapt the company's regulatory framework and processes to the new regulations in human rights due diligence.	→ We completed the scheduled activities. Internal regulations were updated and progress was made in defining a risk control model. We also decided to redefine this target, establishing a more ambitious one that aims to broaden the scope of due diligence processes to strengthen the company's compliance.
		100%	Transfer the social management process implemented in Spain's renewable energy projects to low-carbon generation assets in the United States.	→ This year we worked with the United States team on the socialization of corporate social management regulations and standards for implementation in the country's renewable energy projects.
		100%	Optimize the company's social investment through the improvement of the regulatory framework, with the aim of maximizing the positive social impact of these projects.	→ Throughout the year, we made progress in improving our social approach by updating our internal framework and reviewing the associated processes. We also worked on measuring the social impact of our various projects. This work enabled us to optimize the resources allocated to initiatives with a positive impact on communities.
		100%	Conduct an inventory of the company's chain of activities as defined by the new human rights due diligence regulation in order to be able to trace the activities, impacts, risks and opportunities in human rights.	→ We completed the inventory of the chain of activities defined by European regulations. This work enabled us to establish a solid foundation for the scope of activities in order to map impacts and risks and improve the traceability required by the new regulatory standards.
	2026 target	100%	Form partnerships with the local communities of the wind and solar farms where we operate in Spain by implementing social management plans in at least three wind farms and three solar farms.	→ Through local development plans, we carried out initiatives aimed at promoting cultural, socio-economic, and environmental conservation development in the area of influence of three operational solar and wind energy projects. We enhanced the value of tangible and intangible heritage, fostered employment and entrepreneurship, and strengthened the community's skills and knowledge.

⁽³¹⁾ The target was modified compared to last year due to its achievement in the previous period.





2025 2026 2027 2029 2030 2035



Topic	Time horizon	Global progress	Description of the target	Progress at year-end 2025
<p>Supply chain</p>	2025 targets	100%	Train and raise awareness about sustainability among all parties involved in purchasing and procurement processes.	→ Since 2023, Repsol has participated in the training program for SMEs in the supply chains of large Spanish companies. The itinerary includes sustainability, the SDGs, and the 10 Principles of the UN Global Compact (human rights, labor standards, environment, and anti-corruption), as well as communication and reporting. In Procurement, 96% of participants completed the compliance training.
		60%	Deploy a global risk management model for the supply chain, which will take ESG risks into account in accordance with European standards for due diligence in sustainability.	→ We conceptualized the environmental, cybersecurity, and data protection risk domains (risk segmentation and required controls). We analyzed the technical feasibility of the existing procurement platform for managing company risks. We extended the time horizon to continue working on the deployment.
		85%	Strengthen good sustainability practices in the low-carbon generation supply chain by measuring the environmental, social and governance management of suppliers with purchases exceeding 1 million euros.	→ The evaluation of suppliers in the Low-Carbon Generation business progressed and we implemented an index that integrates environmental, social, and governance criteria. This analysis made it possible to strengthen responsible practices across our value chain and guide management toward better alignment with sustainability standards. In low carbon generation, we implemented ESG plans with more than ten suppliers.
		65%	Promote the integration of safety criteria in supplier management and in all contracts for goods and services with high safety and environmental risk.	→ We improved the supplier approval process for those suppliers carrying out activities with safety and environmental risks. In the industrial business, we surpassed 50% of suppliers prequalified to carry out these types of activities.
		100%	Ensure that our contractors participate in the Safety Excellence Program.	→ Our contractors participate in all safety culture assessments and other initiatives aimed at identifying areas for improvement. Based on these actions, the various businesses undertake suitable initiatives, particularly projects related to improving maintenance efficiency and creating new talent pools. Adherence to the IOGP Life-Saving Rules was approved and will be launched in 2026, contributing to greater safety for our contractors.
	2030 target	30%	Promote the gradual decarbonization of the supply chain.	→ Clauses on decarbonization were included in at least 50% of the tenders for businesses that concentrate a higher percentage of raw materials with a high impact on the carbon footprint.

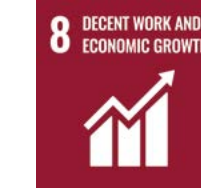


Ethics and governance

Topic	Description of the line of action	Progress at year-end 2025
<p>Anticorruption and fair competition</p>	Prevent and identify risks involving integrity (corruption, fraud, money laundering, etc.) in commercial or business transactions with third parties of interest to the company ⁽³²⁾ .	→ In compliance with the Third-Party Due Diligence standard, we drew up integrity reports on third parties to which the company will be linked. In the 2025 reports, we identified 35 "red flags" in matters related to solvency, reputation and legitimacy, and they were communicated to the claimants for subsequent assessment and mitigation.
	Digitize compliance processes using industry-leading practices.	→ With the development of RDD2, we made progress in the digitization of compliance processes, our in-house solution that incorporates Data Driven and generative AI capabilities. This tool improves data comparability and matching with public and regulatory information, making it possible to assess risk levels with greater accuracy and proposing more efficient mitigation measures, placing us at the forefront of the sector.
	Strive to foster excellence in the compliance models of our third-party partners and investee companies.	→ Repsol Compliance consolidated its transformation process, which has allowed it to position itself at the forefront of innovation and offer solutions suited to each business. These solutions improve risk anticipation and act more effectively and efficiently with the help of the N-1 Calculator, which proactively identifies the Compliance Model to be included in the shareholders' agreement and which must be required of investee companies where Repsol does not have management control.
	Deploy an integrated and streamlined management model to handle compliance risk management across various countries.	→ Repsol updates its compliance risk map annually, assessing theoretical and qualitative risks by country, business and area. The aim is to identify and assess risks such as corruption and bribery, supporting global objectives. Within the country plan framework, Repsol ensured that the 26 priority standards defined for each compliance domain have been reviewed in the areas with the greatest risk (analyzing 21 countries, 13 businesses and more than 100 companies).
<p>Corporate governance</p>	The Board of Directors will continue to promote the company's sustainability by incorporating the best available practices and creating value for its stakeholders in the long term.	→ We continued to make progress in incorporating the best practices in sustainability. In particular, in 2025 sustainability information was presented in accordance with the requirements of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the European Sustainability Reporting Standards (ESRS) adopted through the Commission Delegated Regulation of 31 July 2023.
<p>Tax transparency</p>	Maintain leadership in tax governance best practices, such as tax transparency or validation of the GRI-207 standard and the requirements of the CSRD reporting directive by external auditors.	→ We complied with GRI-207 and CSRD compliance, and obtained the three-star T seal of tax transparency from the Haz Foundation, the revalidation of the Fair Tax Mark for responsible tax conduct, and the award for the most tax transparent company in the EU by the Dutch association of responsible investors.
	Promote cooperative relationships with tax authorities, filing the voluntary tax transparency report (VTTR) and actively participating in forums.	→ We submitted the VTTR 24 in Spain and voluntarily provided information on related operations in accordance with the Code of Good Tax Practices. We participated in Brazil's CONFIA program, linked to the development of a cooperative compliance framework; in the Large Companies Forum in Portugal, where we collaborated on a pilot project on a VTTR; and in the first thematic session on the creation of a Code of Good Governance in Peru.
	Eliminate presence in OECD/EU non-cooperative jurisdictions and streamline the corporate structure ⁽³³⁾ .	→ We eliminated more than 15 redundant entities located in 11 jurisdictions from our corporate structure. We reduced our presence in Trinidad and Tobago (a non-cooperative jurisdiction in fiscal year 2025 according to the Spanish list), following the liquidation of a (dormant) subsidiary of the Group in that country.

⁽³²⁾ Target to be fulfilled yearly. ⁽³³⁾ Except in cases where there are economic or business reasons that justify our presence there.













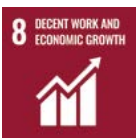



Safe and secure operations

Topic	Description of the line of action	Progress at year-end 2025
<p>Cybersecurity</p>	Keep our cybersecurity capabilities up to date to mitigate the risk of business interruption due to a cyber attack.	→ We made progress towards the target through the deployment of more than twenty initiatives, including, among others, the elimination of obsolete environments, remediation actions derived from previous assessments, and attack simulations for technical and decision-making teams.
	Keep our capabilities up to date to mitigate the risk of a cyber incident in critical infrastructure.	→ With the deployment of more than ten initiatives, we made progress towards the target. Including, among other things, renewals due to equipment obsolescence, deployment of the OT control model, or assessments of specific assets.
	Keep our capabilities up to date to mitigate the risk of a data breach due to a cyberattack.	→ We made progress towards the target through the deployment of more than twenty initiatives, including, among others, assessments of specific technological areas, improvements in email security, or the deployment of architectures for security in APIs and AI.
	Keep our employee and organizational capabilities up to date to achieve cybersecurity targets and reduce the time and effort required to do so.	→ Ten initiatives were deployed and allowed us to make progress towards the goal. Among other initiatives, the deployment of a new Controls Framework, the lean optimization of governance processes, and the deployment of new intelligence sources.
<p>Industrial safety</p>	Practice clear, proactive, systematic safety leadership at all levels of the organization.	→ We continued to promote leadership as a fundamental driver for improving safety performance, being the central element of our safety culture model. In 2025, these diagnostics were developed in the Iberia Mobility Department, Venezuela BU, Pampilla IC (Peru) and Cartagena CI (still in progress).
	Continue to make progress with regard to improving human performance and taking the human factor into account in safety processes.	→ We participated from industry associations to improve the consideration of Human Factors. In 2025, Report 810 - Human Performance IOGP was developed, which provides guidance and application tools. The various businesses implement initiatives to improve human performance and reduce errors, such as the Human Factors Academy of the Industrial Area or the external evaluation of aspects of Human Factors in engineering projects.
	Promote organizational learning mechanisms in the field of safety.	→ We consolidated the use of the Learning Platform, incorporating content and promoting knowledge transfer. In 2025, we worked towards improving the potential of incidents, which provides a greater source of learning through in-depth research and higher impact actions. In the Norway BU, the Learning from Everyday Work program was deployed to identify and extend work practices that enable excellence in daily activities.
	Strengthen the organization's preparation and training in crisis and emergency management.	→ We carried out specific training at all levels of the organization: Crisis Management Team, Business Support Team, and Incident Management Team. In 2025, some training actions worth noting included the preparation of the response team in the US and the Crisis Management Team simulation with the participation of the Executive Committee. We also improved the employee alert system for emergencies and unique situations.
<p>Product safety</p>	Have an absence of high-severity incidents ⁽³⁴⁾ in relation to the safety of the products marketed by Repsol.	→ A total of 18 calls were received on the emergency telephone, none of which corresponded to high-severity incidents.













⁽³⁴⁾ High-severity incidents are considered to be calls to the emergency telephone by end users due to serious injuries to people, major leaks or spills, significant damage to buildings, vehicles, etc. and/or significant reputational risk.

OUR CONTRIBUTIONS to the SDGs and their goals

SDG	Goal	Description	 Energy transition	 Environment	 Talent and well-being	 Communities and value chain	 Drivers
	3.4	Reduce non-communicable diseases and promote mental health			✓		
	4.4	Increase skills for employment			✓	✓	
	5.5	Ensure equal opportunities for leadership among women			✓	✓	✓
	6.3	Improve water quality		✓			
	6.4	Increase efficient use of water resources		✓			
	6.5	Implement integrated water resources management		✓			
	7.1	Ensure access to affordable, reliable and modern energy services	✓			✓	
	7.2	Increase the share of renewable energy	✓				
	7.3	Improve energy efficiency	✓			✓	
	8.3	Support productive activities and decent job creation			✓	✓	
	8.5	Achieve decent work for women and men, including for young people and persons with disabilities			✓	✓	
	8.8	Protect labor rights and promote a safe and secure working environment			✓	✓	✓
	9.1	Develop quality, reliable, sustainable and resilient infrastructure	✓				
	9.4	Upgrade and retrofit industries to make them sustainable	✓			✓	
	9.5	Enhance scientific research and upgrade technological capabilities	✓				



OUR CONTRIBUTIONS to the SDGs and their goals

SDG	Goal	Description	 Energy transition	 Environment	 Talent and well-being	 Communities and value chain	 Drivers
	10.2	Promote inclusion of all			✓	✓	
	11.1	Ensure access to adequate, safe and affordable housing and basic services	✓			✓	
	11.2	Provide access to safe, affordable, accessible and sustainable transport	✓				
	11.4	Protect and safeguard the cultural and natural heritage			✓	✓	
	12.2	Achieve the sustainable management and efficient use of natural resources	✓				
	12.5	Reduce waste generation	✓				
	12.6	Encourage companies to adopt sustainable practices	✓			✓	
	12.8	Ensure that people have information for sustainable development			✓	✓	
	13.2	Integrate climate change measures into policies, strategies and planning	✓				
	13.3	Improve human and institutional capacity on climate change	✓				
	15.1	Ensure the conservation of terrestrial ecosystems		✓		✓	
	15.5	Reduce the degradation of natural habitats and halt the loss of biodiversity		✓			
	15.9	Integrate ecosystem and biodiversity values into planning		✓			
	16.3	Promote the rule of law and ensure equal access to justice					
	16.5	Reduce corruption and bribery in all their forms				✓	✓
	16.6	Develop effective, accountable and transparent institutions					✓
	16.10	Ensure public access to information and protect fundamental freedoms					✓
	17.17	Promote effective partnerships	✓	✓	✓	✓	✓