

2023

Plan Global
de Sostenibilidad

*Global
Sustainability Plan*





Aviso legal

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidos a contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todos ellos. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos © REPSOL, S. A. 2023 Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.



Contenidos

- 01
Nuestra visión de la Sostenibilidad..... 04

- 02
Objetivos de Desarrollo Sostenible..... 05

- 03
Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2023
 - Cambio climático 07
 - Medioambiente..... 11
 - Innovación y tecnología..... 16
 - Operación segura 20
 - Personas 27
 - Ética y transparencia..... 34

- 04
Proceso de actualización..... 43

NUESTRA VISIÓN de la Sostenibilidad

Atendiendo a **nuestra misión** de ser una compañía comprometida con un mundo sostenible, en 2022 hemos revisado nuestra **Política de Sostenibilidad** incorporando nuestro compromiso con llegar a ser una compañía de cero emisiones netas en 2050 y seguir liderando una transición energética de forma justa, imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas.

Nuestra política se desarrolla a través de normas y procedimientos que se organizan en torno a nuestro **Modelo de Sostenibilidad**. Este modelo, basado en estándares internacionales, incorpora aquellos asuntos más relevantes en materia ambiental, social y de gobernanza que identificamos con el diálogo continuo de nuestros grupos de interés y está presente en nuestra toma de decisiones.

Este ejercicio lo repetimos anualmente, generando iniciativas que buscan maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos en la sociedad y el medio ambiente a lo largo de nuestra cadena de valor.

Así nacen los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción públicos y anuales donde mostramos nuestros compromisos y posteriormente reportamos nuestros avances. El **Plan Global de Sostenibilidad** es nuestra hoja de ruta y a partir de él desplegamos los **Planes Locales de Sostenibilidad** para cada país o Complejo Industrial, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades concretas de cada lugar en el que operamos.



Los Planes de Sostenibilidad se articulan en torno a los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol

 <p>Cambio climático Queremos ser una compañía cero emisiones netas en 2050</p>	 <p>Operación segura Garantizamos la seguridad de nuestros empleados, contratistas, socios y comunidad local</p>
 <p>Medioambiente Consumimos los recursos indispensables para generar medioambiente, energía y productos más eficientes con el menor impacto posible</p>	 <p>Personas Apostamos por las personas e impulsamos su desarrollo y el de las comunidades donde operamos</p>
 <p>Innovación y tecnología Fomentamos la innovación e incorporamos los avances tecnológicos para seguir creciendo y mejorar nuestro entorno</p>	 <p>Ética y transparencia Actuamos de forma responsable e íntegra ahí donde estamos presentes</p>

OBJETIVOS

de Desarrollo Sostenible

En Repsol apoyamos la **Agenda 2030** y sus **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** aprobada en la Asamblea General de Naciones Unidas en 2015. Esta agenda global persigue el objetivo de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la prosperidad de todas las personas. En Repsol trabajamos por integrarla en todos los niveles y negocios de la organización, tal como está comprometido en nuestra Política de Sostenibilidad.

Por nuestro papel en ofrecer accesibilidad a la energía, nuestra contribución al desarrollo socioeconómico y la acción por mitigar los efectos del cambio climático, centramos nuestros esfuerzos en los **ODS 7, 8 y 13**. Además, priorizamos los **ODS 6, 9 y 12** apostando por la innovación, la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos en nuestras operaciones.

Somos conscientes que solamente se podrán lograr estos objetivos si fomentamos la colaboración con diferentes grupos de interés participando activamente en asociaciones público-privadas **(ODS 17)**.

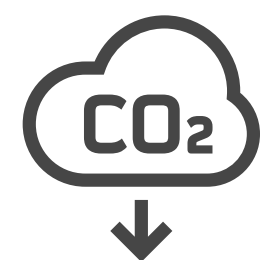
Anualmente publicamos nuestra contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas a través de un Informe ODS con numerosos indicadores, proyectos y testimonios que muestran nuestra aportación a nivel global y local. Los Informes ODS están disponibles en www.repsol.com

Conscientes de los retos que aún existen en cuanto a la Agenda 2030, en 2021 participamos en IPIECA en trazar una **Hoja de ruta de los ODS para el sector del petróleo y el gas**. En 2022 hemos evaluado el alineamiento de Repsol con la hoja de ruta del sector, permitiendo conocer en qué punto estamos y en qué temas debemos centrar nuestros esfuerzos para seguir avanzando en los ODS en los próximos años.



RESUMEN DEL

Plan Global de Sostenibilidad 2023



CAMBIO CLIMÁTICO

Compartimos la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y estamos **firmemente comprometidos** con el acuerdo de París y su aspiración de limitar por **debajo de los 2°C** el incremento de la temperatura media del planeta a finales del siglo respecto a los niveles pre-industriales

A lo largo de las últimas décadas, en Repsol hemos construido una **posición avanzada en relación con la transición energética y la lucha contra el cambio climático**.

Así, Repsol ha sido la **primera compañía del sector** en apoyar el Protocolo de Kioto y en comunicar su ambición de ser una compañía con cero emisiones netas en 2050.

La transición energética es un desafío sin precedentes. Nos encontramos ante el llamado 'trilema energético', ya que es necesario descarbonizar el mix energético, al mismo tiempo que se garantiza un suministro fiable y asequible de energía.

Consideramos que la tecnología y la digitalización jugarán un papel clave para alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050, siendo las principales palancas de descarbonización la mejora de la eficiencia energética de las operaciones actuales, la electrificación renovable, los combustibles renovables (hidrógeno, biocombustibles avanzados y combustibles sintéticos) y la captura, uso y almacenamiento de carbono.

Resolver el problema del cambio climático representa un gran reto para la sociedad. Repsol quiere ser parte de la solución, para lo que ha diseñado una hoja de ruta con objetivos concretos, en cuyo cumplimiento ya está avanzando.

Ambiciones

Ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, en línea con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**





AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Nuestro **Plan Estratégico 2021-2025** establece una exigente hoja de ruta en la transición energética para continuar avanzando con éxito en el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. La compañía apuesta por un modelo que integre varias opciones tecnológicas, que aúne la electrificación con el uso de combustibles renovables, y ofrezca soluciones a todas las necesidades de la sociedad. Desde entonces hemos establecido **nuevos y más ambiciosos objetivos intermedios de reducción de emisiones**, con una disminución del indicador de intensidad de carbono del 15% para 2025, del 28% para 2030 y del 55% para 2040.

También hemos anunciado, por primera vez, **objetivos absolutos de reducción de emisiones** a 2030. En concreto, planteamos una disminución del 55% en las emisiones de nuestro scope 1 y 2, y un 30% en las emisiones scope 1, 2 y 3.

Hemos aumentado el **precio interno de carbono** que se aplica a toda nueva inversión. En esta actualización, diferenciamos precios por tonelada de CO₂ para inversiones dentro de la Unión Europea y el resto del mundo. Así, fijamos un precio de carbono de 70 \$/t en el período 2022 – 2025 que se incrementa a 100 \$/t en 2030 para la Unión Europea y de 60 \$/t a partir de 2022 en el resto del mundo. Establecer un precio de carbono permite incentivar aquellos nuevos proyectos que sean capaces de reducir las emisiones GEI de la compañía.

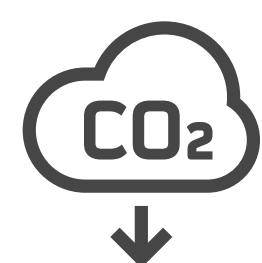
El negocio de **Upstream** se enfocará en áreas geográficas clave, priorizando aportación de valor sobre volumen y reduciendo la intensidad de emisiones de CO₂ de sus activos un 75%.

El área **Industrial** se apoyará en la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y los biocombustibles avanzados para transformar sus centros en hubs multienergéticos capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella. Tenemos la ambición de ser líderes en la producción de hidrógeno renovable en la Península Ibérica y tener una posición relevante en el mercado europeo.

El negocio de **Generación baja en carbono** aumentará su cartera de activos y expansión internacional, con el fin de ser un operador global, y estableciendo objetivos de crecimiento de la capacidad de generación renovable a 2025 y 2030.

El negocio **Cliente**, encargado de satisfacer las necesidades energéticas y de movilidad, aumentará el peso de energías bajas en carbono y desarrollará productos y herramientas digitales que permitan una mayor personalización y una mejora de experiencias en su uso.

A continuación se recogen las distintas métricas y objetivos definidos por la compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.



CAMBIO CLIMÁTICO nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



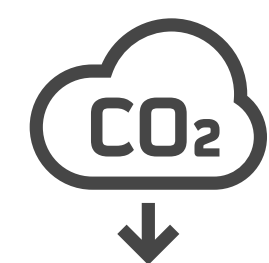
<p>2023 A</p> <p>Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas.</p>	<p>2025 B</p> <p>Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO₂ eq ⁽¹⁾ en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado).</p>	<p>2025 C</p> <p>Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado).</p>	<p>2025 D</p> <p>Alcanzar una intensidad de metano del 0,20% respecto del año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados).</p>	<p>2025 E</p> <p>Reducir en un 15% el indicador de intensidad de carbono ⁽²⁾ sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en 2050.</p>	<p>2025 F</p> <p>Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados en 2023 y en no operados en 2025.</p>
<p>2025 G</p> <p>Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 6 GW.</p>	<p>2025 H</p> <p>Alcanzar en 2025 una capacidad de generación de hidrógeno renovable equivalente de 552 MW, para poder llegar a 1,9 GW en 2030.</p>	<p>2030 I</p> <p>Reducir un 55% las emisiones absolutas en activos operados (Alcance 1 y 2) de la compañía respecto de 2016. ⁽³⁾</p>	<p>2030 J</p> <p>Reducir un 30% las emisiones netas (Alcances 1, 2 y 3) de la compañía respecto de 2016. ⁽⁴⁾</p>	<p>2030 K</p> <p>Reducir en un 28% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO₂ en 2050.</p>	<p>2030 L</p> <p>Incrementar la capacidad de generación de electricidad renovable hasta los 20 GW.</p>

⁽¹⁾ **CO₂ eq** Dióxido de carbono equivalente. Es la unidad de medición utilizada para indicar el potencial de calentamiento global de cada gas de efecto invernadero, en comparación con el dióxido de carbono.

⁽²⁾ **Indicador de intensidad de carbono** Indicador para medir las emisiones de CO₂ por cada unidad de energía que se pone al servicio de la sociedad [gCO₂ /MJ].

⁽³⁾ Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas y las de alcance 2 son indirectas, asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas de nuestras instalaciones.

⁽⁴⁾ Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos.



CAMBIO CLIMÁTICO en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Aumentar en torno a 0,8 GW la capacidad renovable en España y Estados Unidos, alcanzando la capacidad renovable de 2,048 GW en 2023.

2

Instalar infraestructuras de recarga de acceso público, tanto en estaciones de servicio como en otros emplazamientos, de cara a garantizar la movilidad de todos los usuarios de vehículo eléctrico.

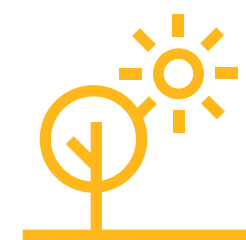
3

Diseñar y poner a disposición de todos los empleados un curso de cambio climático y transición energética.

4

Identificar a los proveedores que más aportan a las emisiones de gases efecto invernadero [alcance 3] para establecer líneas de colaboración focalizadas en la reducción de estas emisiones.





MEDIOAMBIENTE

Como parte de la misión de ser una compañía energética global comprometida con el desarrollo sostenible del planeta, en Repsol hemos aprobado una nueva Política Medioambiental, mediante la cual hacemos público nuestro compromiso para proveer energía y productos a la sociedad, garantizando una adecuada protección del medioambiente y haciendo un uso sostenible de los recursos. Para ello, priorizamos las acciones necesarias para prevenir los impactos negativos y potenciar los impactos positivos, tanto de nuestras operaciones como de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, fomentando medidas que promuevan la protección del capital natural, la aplicación de los principios de la **economía circular**, la eficiencia energética y que combatan el cambio climático.

Adicionalmente, en nuestra nueva Política nos comprometemos a:

- reducir al mínimo la generación de los **residuos**, gestionándolos de manera que se priorice la reutilización y el reciclado por encima de la disposición final en vertedero
- proteger y conservar la **biodiversidad**, minimizando los impactos y dependencias sobre los ecosistemas y los recursos y servicios que éstos proveen
- realizar una gestión sostenible de los **recursos hídricos**
- aplicar las últimas tecnologías para minimizar las **emisiones al aire** de nuestras operaciones y productos

Nuestro objetivo es mantener la licencia social para operar, demostrando que somos sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, tanto en nuestros proyectos y operaciones, como en los productos y servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes. Para ello, aplicamos medidas de gestión ambiental basadas en la jerarquía de mitigación, donde la prevención y minimización de los impactos, así como la restauración del entorno en el que se desarrollan nuestras operaciones, son herramientas básicas para la gestión ambiental.

Ambiciones

Gestión ambiental excelente e integrada en la toma de decisiones

AGENDA
2030
CONTRIBUCION





AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Para garantizar un crecimiento sostenible en el tiempo, es necesario que la sociedad abandone los modelos económicos lineales basados en “extraer-fabricar-desechar” y los sustituya por modelos en los que los principios de la **economía circular** estén presentes, donde las materias se aprovechen al máximo posible, y se reintroduzcan en los procesos productivos.

La economía circular surge como un nuevo modelo de producción y consumo que permite mantener el equilibrio entre la conservación del planeta y el desarrollo económico. De este modo en Repsol, en línea con los compromisos de la nueva Política de Medioambiente, proveemos energía y productos a la sociedad para cubrir sus necesidades de manera eficiente, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

En Repsol aplicamos la economía circular:

- **Incorporando** criterios de ecodiseño a la hora de definir nuestros nuevos productos, con el fin de alargar su vida útil e incrementar el grado de reciclabilidad de sus componentes
- **Minimizando** el consumo de materias primas vírgenes e introduciendo materias primas alternativas, de origen residual, renovable o bio, en la elaboración de nuestros productos

- **Optimizando** nuestros procesos productivos, lo que nos permite minorar el uso de insumos y reducir la generación de residuos. Además, buscamos alternativas para los residuos producidos, dándoles una nueva vida en nuestros procesos o en los de terceros
- **Promoviendo** la transición hacia modelos de consumo más circulares. Para ello, no sólo ponemos a disposición de nuestros clientes nuevos servicios que priman el alquiler y uso compartido, sino que también facilitamos información medioambiental de nuestros productos para que puedan realizar el proceso de compra de forma documentada

En Repsol contamos con una Estrategia en Economía Circular desde 2016, aplicándola en todos los países en los que operamos, y a lo largo de toda la cadena de valor. En 2022 hemos querido dar un paso más allá y hemos obtenido la certificación voluntaria **“Estrategia 100% Circular”** otorgada por Aenor, como signo de nuestro compromiso con los principios de la economía circular.

La economía circular es una de las palancas clave de nuestro Plan Estratégico 2021-2025, que define la hoja de ruta que permitirá realizar la transformación industrial necesaria para llegar a ser cero emisiones netas en 2050.



MEDIOAMBIENTE

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



En Repsol nos hemos comprometido a proteger y conservar la **biodiversidad**, minimizando los impactos y las dependencias sobre los ecosistemas, y sobre los recursos y servicios que generan, durante todo el ciclo de vida de nuestras operaciones, independientemente de donde estén localizadas y en especial en áreas protegidas. Adicionalmente, consideramos necesario incorporar los conceptos del capital natural en la toma de decisiones de compañía. Por este motivo somos miembro de la **Capitals Coalition** desde 2017 y en 2022 hemos participado de forma activa en los grupos de trabajo de la Unión Europea, y grupos sectoriales, para valorar y monetizar el Capital Natural, con el objetivo final de realizar una adecuada conservación del mismo.

El agua se utiliza en procesos clave de los centros industriales, factorías, estaciones de servicio y en las operaciones de exploración y producción. Adicionalmente, en el contexto global, son numerosos los retos asociados al agua: inundaciones, sequías, etc. Por eso, consideramos que, para garantizar la sostenibilidad en nuestras operaciones, el agua debe gestionarse como un recurso estratégico, garantizando su suministro en términos de accesibilidad, cantidad y calidad, con la mayor eficiencia y en colaboración con los grupos de interés locales, contribuyendo así al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

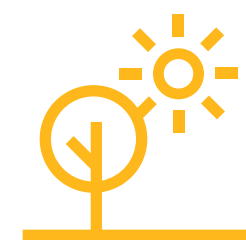
Para reforzar el compromiso de Repsol en esta materia, en 2022 nos hemos adherido al **CEO Water Mandate**, una iniciativa liderada por el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, mediante la cual nos comprometemos a seguir trabajando para abordar los desafíos relacionados con la gestión y los riesgos del agua.

En Repsol somos conscientes de la importancia de cuidar la **calidad del aire**, la cual se ve afectada principalmente por la concentración local de contaminantes, producidos por los procesos de combustión, y viene determinada por la cesta energética, el tamaño y densidad de

las poblaciones, las condiciones meteorológicas, etc. Por eso, nos comprometemos a aplicar las mejores tecnologías disponibles (MTD) y estándares más exigentes, que nos permitan minimizar las emisiones de dióxido de azufre (SO₂), óxidos de nitrógeno (NO_x) y partículas, no sólo de nuestros procesos productivos, sino también de los productos, cada vez más sostenibles, que ponemos a disposición de la sociedad.

El esfuerzo de la organización en la mejora de su gestión ambiental debe venir acompañado de una **cultura y sensibilización medioambiental** suficientemente arraigada en las operaciones y en las personas de la organización. Por este motivo centramos nuestros esfuerzos en mejorar la formación y sensibilización de todos los empleados de la compañía. Pero no solo nos quedamos ahí, también promovemos y requerimos compromisos ambientales acordes a los definidos internamente a toda nuestra cadena de valor, clientes, socios, proveedores y resto de grupos de interés.





MEDIOAMBIENTE nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023
A

Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en medioambiente.

2023
B

Construir y poner en marcha la primera planta de producción de combustibles renovables, con una capacidad de 250.000 toneladas al año a partir de residuos, en la refinería de Cartagena.

2024
C

Identificar y adaptar unidades productivas en las refinerías de Petronor, Tarragona y Cartagena con el objetivo de consolidar la capacidad de producción de biojet en 2024.

2025
D

Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando con todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño.

2025
E

Tener una gestión integrada del agua en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los principales negocios de la compañía que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad del consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisiones. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo.

2025
F

Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía.

2025
G

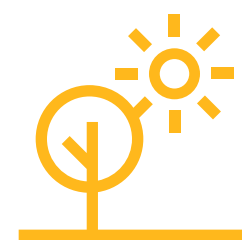
Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS.

2030
H

Alcanzar una capacidad de producción de combustibles renovables de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación.

2030
I

Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030.



MEDIOAMBIENTE en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Realizar el comisionado y puesta en marcha de la planta de reciclado químico de espuma de poliuretano de Puertollano (Ciudad Real) con una capacidad de tratamiento de 2.000 toneladas al año.

2

Sensibilizar a los empleados de Repsol en materia medioambiental, mediante el desarrollo e implementación de la campaña de ética ambiental.

3

Desarrollar proyectos en la compañía en base a las seis áreas de compromiso del CEO Water Mandate: operaciones directas, cadena de suministro, acción colectiva, política pública, compromiso con la comunidad, transparencia. Publicar el avance en cada línea de trabajo de forma transparente.

4

Posicionar la metodología de desarrollo propio de Repsol, GEMI, como metodología de referencia internacional para la valoración monetaria del capital natural.

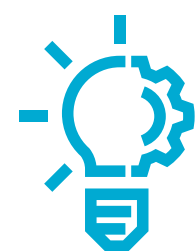
5

Colaborar y aportar conocimiento técnico en los proyectos internacionales (por ejemplo, desarrollo de normas ISO, TNFD, proyectos europeos Align y Transparent, otros marcos de reporting, etc.) para el desarrollo de principios homogéneos de valoración de los impactos sobre el capital natural y la biodiversidad.

6

Desplegar los nuevos Principios Fundamentales de Medioambiente en el área Industrial de la compañía.





INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

La **innovación tecnológica** es una palanca esencial para construir modelos energéticos más sostenibles y afrontar el reto de la descarbonización de nuestros productos y servicios.

Repsol Technology Lab es uno de los modelos privados más vanguardistas de I+D de España, donde se trabaja en la detección, validación y desarrollo de tecnologías que nos ayuden a conseguir la ambiciosa meta de descarbonización que nos hemos fijado como compañía.

La labor de investigación propia se complementa con el fondo de inversión **Corporate Venturing**, y con una estrategia de innovación abierta, estableciendo alianzas con centros tecnológicos, empresas y universidades de todo el mundo.

En 2022 Repsol lanzó un nuevo fondo de venture capital externo complementario al fondo corporativo. Este nuevo fondo de inversión capital-riesgo, **Net Zero Ventures**, creado junto con Suma Capital, está enfocado en tecnologías de descarbonización y economía circular, y contará con un capital de hasta 150 millones de euros. Ambos fondos van a contribuir a impulsar el ecosistema emprendedor y detectar tecnologías que contribuyan a acelerar su transición energética y alcanzar cero emisiones netas en 2050.

Adicionalmente, Repsol participa junto con sus socios del sector Oil&Gas en el **OGCI Climate Investments** (OCGI-CI), vehículo para canalizar la inversión comprometida de más de 1.000 millones de dólares en *start-ups* con el objetivo de combatir el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociados al suministro energético.

También, desde su creación en 2017, el **Programa de Digitalización de Repsol** mantiene un compromiso firme con la sostenibilidad, contribuyendo a la transformación digital de las unidades de negocio, generando valor en toda la cadena de actividad.

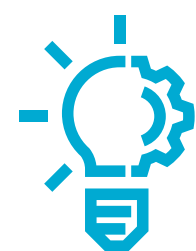


Ambiciones

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**





INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Repsol Technology Lab avanza hacia la descarbonización con tecnologías focalizadas en:

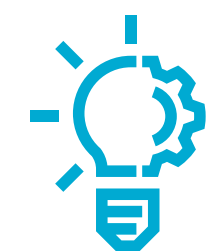
- La producción de hidrógeno renovable
- La producción de biocombustibles avanzados a partir de residuos y el desarrollo de combustibles sintéticos.
- La economía circular como pilar para transformar sus centros industriales en *hubs* multienergéticos, capaces de obtener productos neutros en carbono a partir de residuos.
- La producción de polímeros circulares e incorporación de tecnologías de transformación de residuos sólidos urbanos y biomasa.
- El desarrollo de productos tecnológicos punteros para la transición energética que permiten a los clientes optimizar la energía consumida, generada y almacenada, convirtiéndoles en agentes protagonistas del mercado eléctrico.

La estrategia de innovación de **Repsol Technology Lab** está alineada con los principales pilares de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología, ofreciendo apoyo a la transferencia de conocimiento científico al sector productivo, traccionando y liderando grandes proyectos de innovación para el desarrollo de tecnologías. Esta estrategia de innovación apoya al emprendimiento a través de múltiples herramientas y modelos de relación con los emprendedores, poniendo foco en la validación ágil de las tecnologías a través de pruebas de concepto y practicando una ciencia abierta y de excelencia.

El **Programa de Digitalización** se encuentra presente en todas las unidades de negocio, con más de 500 casos digitales, siendo reconocido por entidades como Gartner que, recientemente, publicó un caso de estudio destacando el modelo de Repsol como referencia de liderazgo en digitalización para compañías que inician su transformación digital.

El programa digital ya ha demostrado ser la palanca clave para responder a los objetivos de sostenibilidad de Repsol, con más del 52% de iniciativas digitales con impacto positivo y en línea con nuestro compromiso de convertirnos en una compañía **Net Zero en 2050**, más de 80 iniciativas tienen impacto positivo en reducción de emisiones. Este es el caso de **Solmatch**, el modelo energético en la base del cual se han establecido 355 comunidades solares en España, con más de 27.000 hogares al alcance o **Vivit** la aplicación de coaching para la gestión eficiente de la energía en los hogares. Contamos también con iniciativas digitales que contribuyen a la seguridad y la generación sostenible de energía y a la optimización de procesos como, por ejemplo, **Asset Health** que monitoriza más de 3 mil activos industriales y proporciona herramientas para optimizar los planes de fiabilidad y mantenimiento.

Para avanzar en esta transformación, acompañamos a nuestros empleados con iniciativas como **Mis Servicios Digitales** que ofrece chatbots para las consultas de más de 14 mil empleados o los robots de software inteligente que han realizado más de 100 mil operaciones rutinarias, permitiendo a los empleados realizar tareas de mayor valor añadido. Además, seguimos impulsando el talento femenino en disciplinas STEM con la iniciativa **Repsol Digital Girl**, que forma parte del Programa Technovation Girls que cuenta con más de 5 mil estudiantes.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025

A

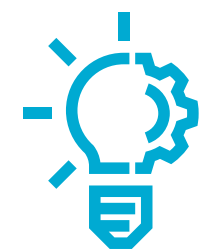
Mantener el impulso de las iniciativas en curso con impacto positivo en sostenibilidad, incluyendo en el desarrollo de todos los nuevos casos digitales una evaluación sistemática del impacto.

2027

B

Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 50%.





INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Incorporar la reflexión sistemática de impacto en alguno de los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol durante la fase de conceptualización de las nuevas iniciativas digitales de 2023 según la metodología establecida.

2

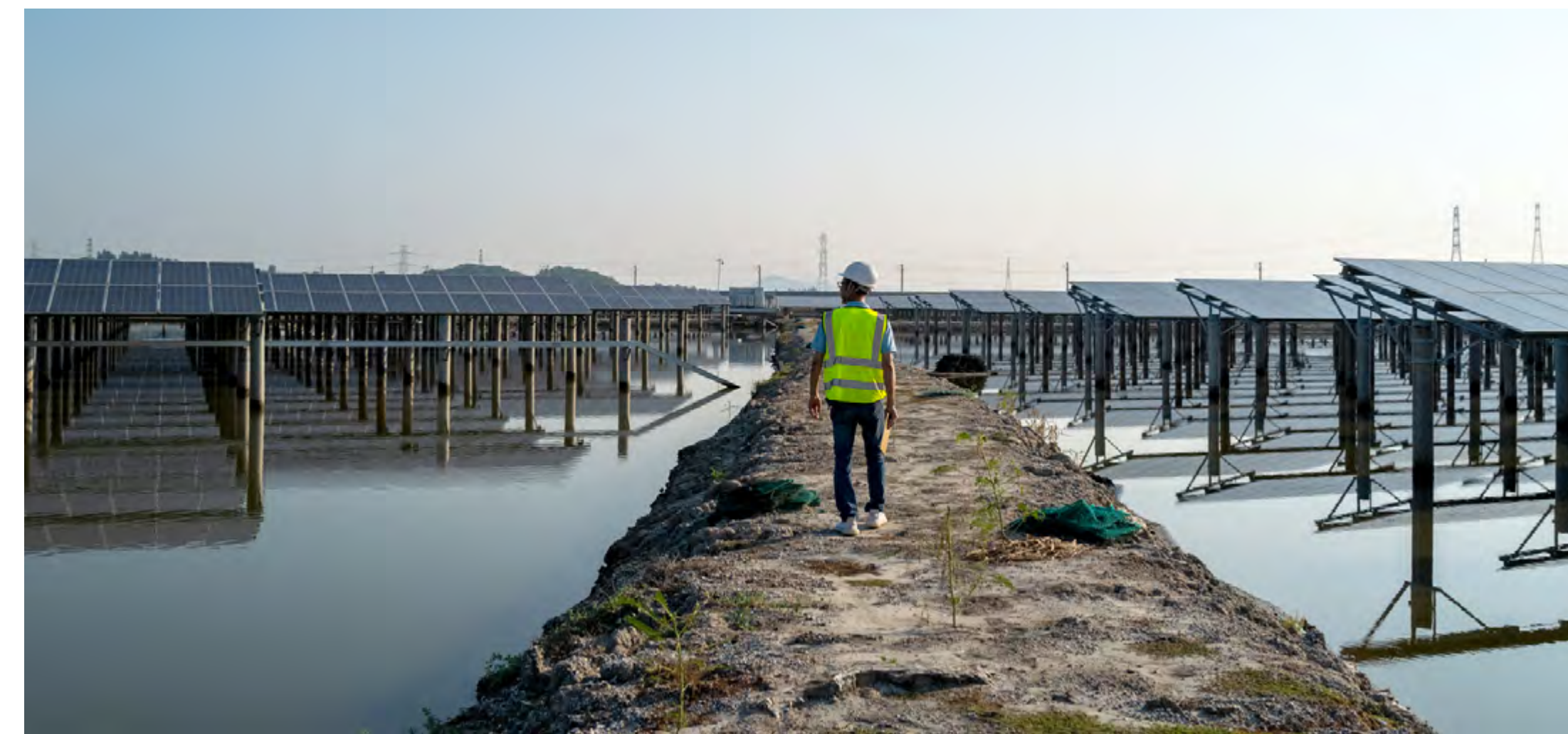
Colaborar con al menos ocho *start-ups*, pudiendo utilizar diversos instrumentos (inversión, préstamos convertible, realización de prueba de concepto, co-desarrollo).

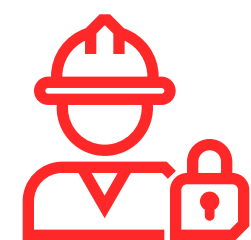
3

Crear un *hub* de innovación industrial con foco en descarbonización y economía circular con el fin de acelerar el proceso de detección y adopción de tecnologías que nos ayuden a conseguir los objetivos de sostenibilidad de la compañía.

4

Lanzar un fondo de inversión para la descarbonización. Repsol se compromete a invertir y atraer inversión externa haciendo de catalizador para esta descarbonización.





OPERACIÓN SEGURA

Repsol tiene el compromiso de desarrollar todas sus **actividades considerando la seguridad y la salud de las personas y la protección del medioambiente como valores esenciales**, desde la firme convicción de que todos los accidentes son prevenibles y evitables.

Aunque este esfuerzo continuado de los últimos años ha llevado a una mejora significativa del desempeño en seguridad, la naturaleza de nuestras actividades hace que estemos expuestos al riesgo de sufrir accidentes graves. Por este motivo, cuando se habla de seguridad, activamos continuamente **mecanismos de reflexión y aprendizaje** que contribuyan a mantener la tensión por la mejora, a velar por la eficacia de nuestros programas y a evitar cualquier sensación de conformismo.

En el contexto mundial actual, con la **aceleración del proceso de digitalización** de la sociedad, la operación segura se extiende también a las operaciones digitales. Factores como la situación geopolítica internacional, el conflicto en Ucrania o la incertidumbre económica alimentan las motivaciones para el desarrollo de las amenazas y aparición de nuevos actores. El sobrecalentamiento del mercado de la digitalización añade incertidumbre en forma de nuevas tecnologías y un ritmo de evolución difícil de seguir. En este contexto la ciberseguridad va cobrando cada vez más importancia.

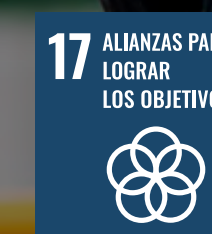
Hace más de una década que venimos trabajando en ciclos de **mejora y adaptación** de nuestros procesos y tecnologías de la información. Conscientes de este entorno en constante evolución y de complejidad creciente, lejos de estabilizar el esfuerzo, lo hemos incrementado significativamente en cada ciclo.

Ambiciones

Seguridad industrial

Evitar cualquier daño a las personas y al medioambiente*

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**



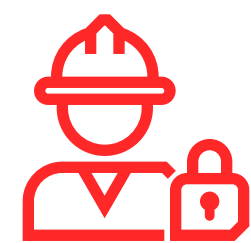
Ciberseguridad

Mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados

**AGENDA
2030
CONTRIBUCION**



* Actualizada la ambición acorde a la nueva política de seguridad y salud de Repsol publicada en noviembre 2022



OPERACIÓN SEGURA

Seguridad industrial

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



La ambición por conseguir un entorno de trabajo seguro y saludable para todas las personas nos mueve a revisar sistemáticamente la eficacia de nuestros procesos, a considerar la incorporación de mejores prácticas y a establecer mayores niveles de exigencia. En esta línea, durante 2022 se ha emitido una **nueva Política de Seguridad y Salud**, que recoge de manera mucho más detallada los compromisos de la compañía e incorpora explícitamente los relativos a la consideración del factor humano en todos los ámbitos y al reconocimiento justo y la gestión positiva del error como elementos fundamentales de una robusta cultura de seguridad.

Como palanca adicional a la mejora se ha lanzado un **programa de Excelencia en Seguridad y Medioambiente**, organizativamente liderado desde una Dirección Corporativa creada al efecto, que se dedicará exclusivamente a identificar y desarrollar los aspectos que permitan dar un nuevo salto en desempeño en seguridad.

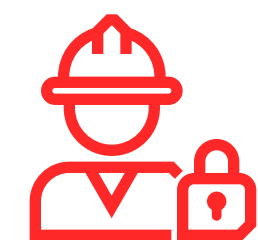
Desde la convicción de que **la excelencia es el resultado de disponer tanto de unos procesos robustos que se ejecutan de manera rigurosa, como de una gestión continuada de los riesgos a todos los niveles de la organización**, incorporamos un nuevo sistema de gestión de seguridad y medioambiente soportado en las mejores prácticas del sector. Su despliegue permitirá compatibilizar un nivel de exigencia homogéneo con la adecuación a las distintas realidades que conviven en una compañía diversa tanto en términos geográficos y de naturaleza de sus actividades.

Además de incorporar en nuestros activos los **estándares internacionales más exigentes para la construcción y el desarrollo de las actividades**, y de gestionar los riesgos durante todo el ciclo de vida de nuestros activos, **las mejoras cualitativas dependerán del desempeño personal y de la consideración de los factores humanos** en nuestros procesos, puesto que son las personas quienes construyen la seguridad.

Multiplicamos las fuentes de aprendizaje, no solamente de aquellas que evitan la repetición de los incidentes, sino, sobre todo, de las que nos permiten aprender a **identificar y corregir condiciones precursoras de accidentes antes de que se produzcan**. Por ello participamos en las asociaciones líderes del sector, compartiendo experiencias y desarrollando prácticas de trabajo innovadoras.

No olvidamos la **participación de las empresas colaboradoras** en nuestras actividades, y su papel fundamental para obtener los objetivos planteados. Por eso **los involucramos en todas nuestras iniciativas vinculadas con la seguridad**, promovemos el avance conjunto y ponemos a su disposición herramientas y procesos de primera línea.

Como dice nuestra Política, todo lo anterior solamente será posible si **promovemos un estilo de liderazgo y una cultura organizativa que facilite todos los compromisos descritos**, que contribuya a crear un entorno de trabajo en el que la información de seguridad fluya con transparencia, que las condiciones inseguras se identifiquen y se corrijan de forma inmediata y en el que los comportamientos adecuados sean debidamente reconocidos.



OPERACIÓN SEGURA / Seguridad industrial nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

2023

A

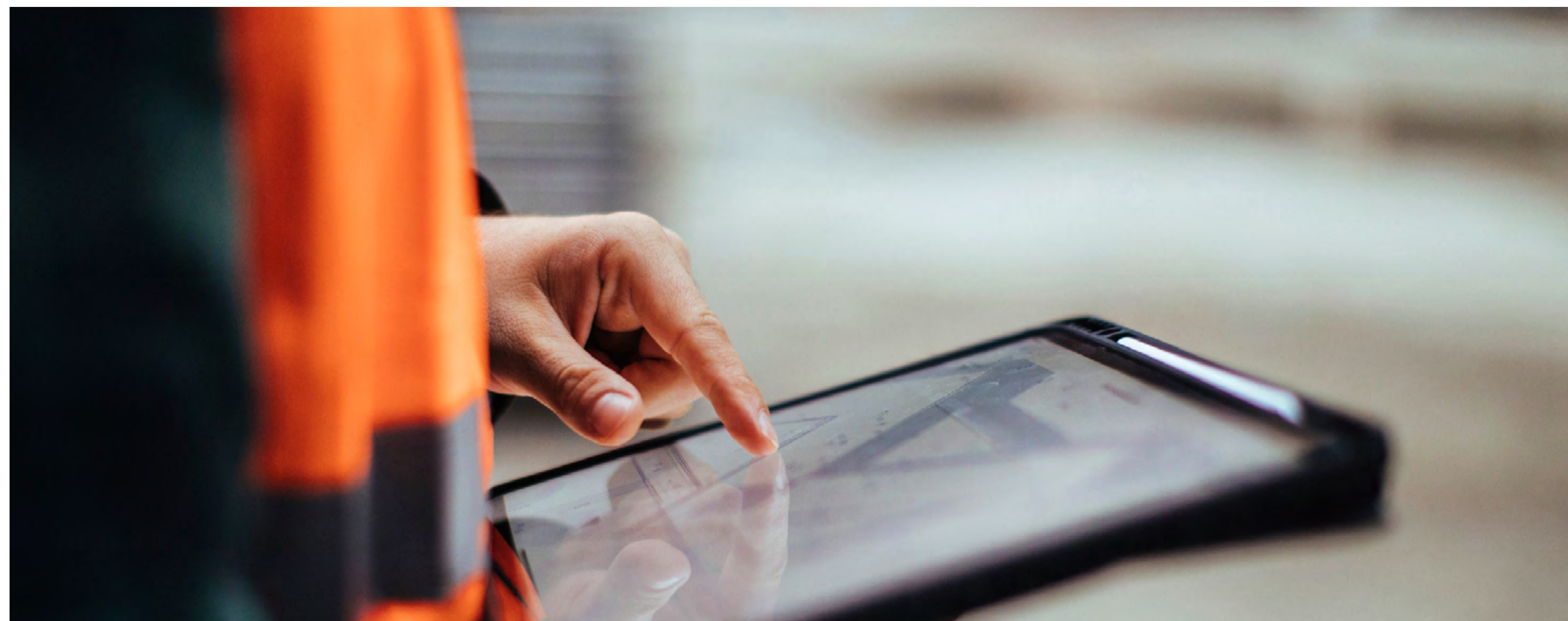
Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad.

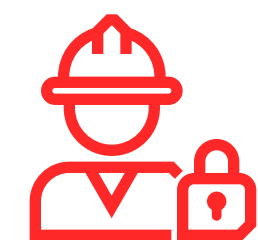
2025

B

Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización.

AGENDA
2030
CONTRIBUCION





OPERACIÓN SEGURA / Seguridad industrial en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Desplegar la nueva Política de Seguridad y Salud y su visión a todos los niveles.

2

Implantar el Sistema de Gestión de Seguridad y Medioambiente y llevar a cabo su autoevaluación.

3

Asegurar la participación de nuestros contratistas en el Programa de Excelencia en Seguridad.

4

Seguir avanzando en la mejora del desempeño humano y la consideración del factor humano en los procesos de seguridad.

5

Realizar un simulacro de crisis global con activación del CMT (máximo órgano de gestión de crisis de Repsol, liderado por el CEO).





OPERACIÓN SEGURA Ciberseguridad

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



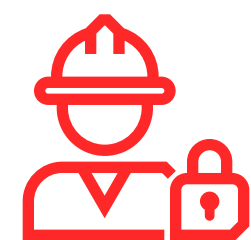
Estamos comprometidos con la seguridad y sabemos que los **ciberincidentes** podrían impactar no solo en nosotros, sino también en nuestros grupos de interés, por eso nos hemos propuesto mantenernos como una compañía **ciberresiliente**. En 2023 cerraremos el ciclo actual en el que estamos consiguiendo el objetivo que nos fijamos, mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados, tanto en los ámbitos de identificación y protección frente a amenazas, como en los de detección, respuesta y recuperación.

Analizamos los riesgos de nuestras operaciones digitales, desde el momento de su concepción, y aplicamos procesos y tecnologías para su protección, exigiendo el mismo nivel de identificación y protección a nuestros proveedores. Dado que las amenazas están en constante evolución, utilizamos **herramientas de ciberinteligencia** y actualizamos periódicamente los análisis de riesgos y planificamos la remediación de las vulnerabilidades que se detectan.

También actualizamos y desplegamos tecnologías de detección de potenciales ataques o intrusiones, probamos y adaptamos constantemente nuestros **planes de respuesta y recuperación** como medida de contingencia.

Seguimos impulsando la **cultura de ciberseguridad** como elemento vertebrador de todos los esfuerzos en ciberseguridad, conscientes de que cada persona es la mejor barrera de protección, tanto en su uso diario de las tecnologías digitales como en las decisiones en torno a ellas.





OPERACIÓN SEGURA / Ciberseguridad nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

2023

A

Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía.

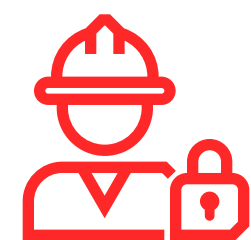
2023

B

Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales.

AGENDA
2030
CONTRIBUCION





OPERACIÓN SEGURA / Ciberseguridad en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Mantener actualizadas y en línea con las amenazas nuestras capacidades de monitorización avanzada.

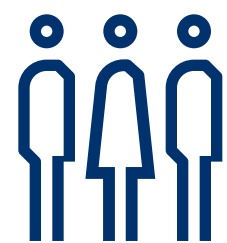
2

Mantener y optimizar la robustez de nuestra respuesta a ciberincidentes y nuestra capacidad de recuperación ante los posibles impactos.

3

Mantener y actualizar el entrenamiento de los equipos técnicos.





PERSONAS

Nuestros empleados, las comunidades, nuestras relaciones comerciales y nuestros clientes son un eje primordial en nuestro **Modelo de Sostenibilidad**. Sabemos que las personas que integran Repsol son nuestra **principal ventaja competitiva y la clave para ser una compañía sostenible**.

Apostamos por la igualdad de oportunidades, la gestión del talento diverso centrada en el empleado, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación y el desarrollo, y la atracción y retención de talento.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las compañías nos esforzamos por establecer **relaciones sólidas** con los agentes con los que interaccionamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a seguir respetando los derechos humanos, evitando que nuestras actividades y decisiones provoquen impactos negativos sobre las personas del entorno y que, si se producen, se haga lo posible por reparar el daño causado.

Ambiciones

Derechos humanos

Establecer relaciones sólidas con las comunidades donde la compañía tiene presencia. Velar por la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION

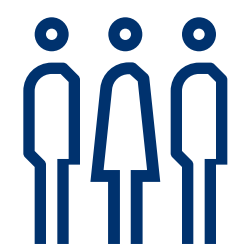


Compromiso con los empleados

Apostar por las personas e impulsar su desarrollo y el de su entorno social. Ser una organización inclusiva con una gestión del talento diverso centrada en el empleado y que garantice la igualdad de oportunidades

AGENDA
2030
CONTRIBUCION





PERSONAS

Derechos humanos

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



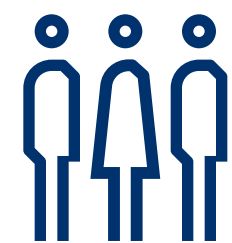
En Repsol queremos apostar por las personas, por impulsar su desarrollo y el del entorno local donde estamos presentes. En este sentido nuestra primera parada son los derechos humanos: **respetar los derechos humanos** en todas nuestras actividades y crear y mantener una **relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades** cercanas a nuestras operaciones, basada en la transparencia y el valor compartido.

Somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestras actividades y por las condiciones de ciertos entornos en los que operamos, existen algunas áreas de mayor riesgo de impacto en los derechos humanos, bien sea derivadas de **nuestras operaciones, relaciones con las fuerzas de seguridad públicas o privadas, de nuestras relaciones comerciales o de nuestras relaciones con las distintas comunidades**. Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan consecuencias negativas sobre los derechos humanos y, si se producen, reparar el daño causado.

La norma interna de la compañía, que regula la **debida diligencia en derechos humanos**, es el pilar que rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades. El marco de actuación, que cumple con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos es una de nuestras prioridades. Estos **mecanismos de reclamación** nos ayudan a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y por tanto a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de cada uno de ellos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y deben ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos y basados en el diálogo.

Repsol está adherida a la iniciativa **Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos** con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.



PERSONAS / Derechos humanos nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la compañía:

2025

A

Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB).

2025

B

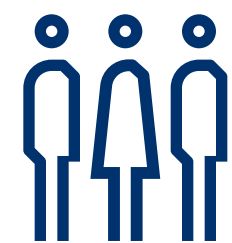
Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos.

2025

C

Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales. Desarrollar una metodología común de cálculo y beneficiar a 10 millones de personas en el periodo 2021-2025.





PERSONAS / Derechos humanos en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Desarrollar un plan de trabajo de adaptación a los nuevos desarrollos legislativos en materia de derechos humanos.

2

Contribuir a la Agenda 2030 con al menos 250 proyectos sociales, beneficiando a más de 800.000 personas.





AGENDA
2030
CONTRIBUCION



La gestión de personas en Repsol está dando respuesta al reto de transformar el negocio para avanzar en la transición energética y ser una compañía cero emisiones netas en 2050. Este reto se alcanzará impulsando el desarrollo de las personas con **unos líderes comprometidos que inspiran a los empleados** para ser protagonistas de la transformación; dando respuesta de forma ágil a las necesidades de los negocios; **gestionando el cambio** que implican la digitalización, las **nuevas formas de trabajo** y el despliegue de **organizaciones ágiles**; y apoyados en una **gestión anticipativa del talento** para asegurar, a través de la atracción, desarrollo y retención, una plantilla preparada para afrontar los retos. Y, todo ello, cuidando de las personas, asegurando su bienestar, diversidad e inclusión.

Para Repsol **el liderazgo supone una palanca estratégica** fundamental en el proceso de transición energética y evolución cultural de la compañía.

Los líderes tienen un papel crucial en la gestión del talento y el compromiso de los empleados, son responsables de **inspirar** y comprometer a los colaboradores para alcanzar los objetivos de negocio. Además, Repsol necesita un **líder emprendedor**, capaz de **identificar e impulsar las necesidades de cambio** en su ámbito de responsabilidad, capaz de guiar a los equipos hacia los retos de la transformación.

Por ello, la compañía está comprometida con ayudar a sus líderes a desarrollarse para generar un claro **sentido de propósito**; impulsando y facilitando el desarrollo y aprendizaje continuo en toda la organización.

El **Plan Estratégico 2021-2025** plantea un nuevo modelo operativo de compañía en el que la organización y la forma de trabajar deben evolucionar para agilizar la toma de decisiones, mejorar

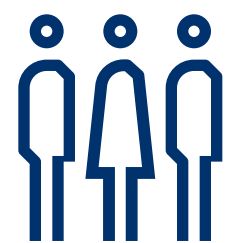
la eficiencia y promover la innovación. Por ello, Repsol está trabajando en **desplegar una organización ágil y flexible**, rompiendo silos, mientras se adoptan **nuevas formas de trabajo** que aceleran la digitalización y el **trabajo híbrido y flexible**.

Por otro lado, una **gestión anticipativa del talento** es imprescindible para asegurar que Repsol cuenta con el talento que necesita en el momento adecuado. El desarrollo y refuerzo del talento existente, junto con la atracción de nuevos perfiles, se encuentran en el centro de la cultura de Repsol. Y **construir equipos flexibles y resilientes** es un elemento clave de la estrategia de la compañía.

Los empleados de Repsol son los principales protagonistas de la transformación que está viviendo la compañía. Por ello, el **compromiso con el bienestar y el trato justo e inclusivo** de todas las personas es imprescindible, y un equipo motivado y comprometido es clave para triunfar ante los retos a los que se enfrenta la compañía.

En este sentido, Repsol continúa esforzándose por mantener y mejorar la **escucha activa** de los empleados y sus representantes, por garantizar una **compensación justa, flexible y estratégica**, y profundizar en la **conciliación y flexibilidad laboral** y la **diversidad** e igualdad de oportunidades.

La **salud integral de las personas** se considera un valor esencial para el desarrollo de todas las actividades de la compañía. Por ello, está invirtiendo esfuerzos y recursos para acompañar a los empleados en un proceso que les permita conocer, mantener y mejorar su bienestar, fortaleciendo el cuidado de los empleados en todos los países.



PERSONAS / Empleados nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025
A

Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva.

2025
B

Ser una empresa atractiva para trabajar por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con el colectivo LGBTI.

2025
C

Desarrollar programas para impulsar la incorporación de personas con discapacidad en la organización. Exceder las obligaciones legales en relación a su inserción laboral en los países en los que aplique.

2025
D

Acompañar a la compañía en la gestión del cambio de la forma de trabajar en un contexto híbrido y flexible, con el objetivo de mejorar la eficiencia de la colaboración, facilitar la conciliación de vida personal y profesional y reforzar la cohesión de los equipos.

2025
E

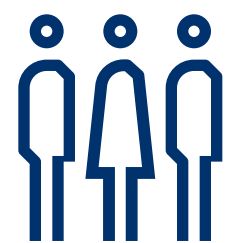
Asegurar la implementación del marco estratégico de salud laboral y bienestar en los países con operación significativa, impulsando programas en cada eje, modulando los indicadores sanitarios a través de un cuadro de mando, e incluyendo planes de actuación que garanticen la actividad en caso de acontecimientos que impacten en la salud de los empleados.

2025
F

Asegurar las necesidades de talento de la organización en el medio y largo plazo, poniendo el foco en la atracción, el desarrollo y fidelización del talento clave para cumplir los objetivos y compromisos futuros de la compañía.

2025
G

Acompañar a nuestros líderes para evolucionar hacia un liderazgo más inspirador y emprendedor donde los equipos sean los protagonistas de la transformación. Los líderes tienen un papel crucial en la gestión del talento, son responsables de comprometer a los colaboradores para alcanzar los objetivos de la compañía; generando un claro sentido de propósito e impulsando y facilitando su desarrollo y su aprendizaje de forma continua.



PERSONAS / Empleados en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Extender la comunicación, sensibilización y formación LGBTI a los centros de trabajo y países.

2

Desarrollar un programa de prácticas específico para personas con discapacidad incrementando las oportunidades de aprendizaje y empleabilidad.

3

Impulsar la incorporación de personas con discapacidad intelectual mediante la fórmula de empleo con apoyo en alianza con fundaciones y organizaciones expertas.

4

Impulsar la atracción de talento clave para la transición energética a partir de acciones de comunicación digital, así como acciones presenciales en instituciones de referencia.

5

Desarrollar el talento clave de la compañía a través de acciones de formación, rotaciones entre puestos y mentoring, entre otros.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu. En este eje establecemos el conjunto de objetivos que aseguran que la compañía **promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad** para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

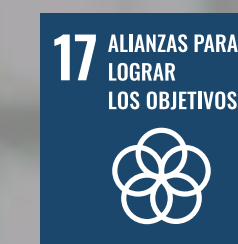
Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del **Modelo de Sostenibilidad de Repsol**. Para ser creíble es fundamental ser transparente de forma sostenida.

Ambiciones

Anticorrupción y competencia justa

Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo Repsol

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Prácticas de buen gobierno

Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de buen gobierno

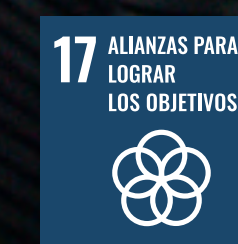
AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Responsabilidad fiscal

Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal.

AGENDA
2030
CONTRIBUCION





ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Anticorrupción y competencia justa

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



La integridad es un elemento clave para el éxito de la compañía a través de la sostenibilidad. Repsol reitera su compromiso con el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y **lucha contra la corrupción y el fraude en todas sus formas**, desarrollando los principios recogidos en el **Código de Ética y Conducta** y extendiendo su cumplimiento no solo a todos los empleados de las compañías en las que el Grupo Repsol ejerza el control directo o indirecto de la gestión, sino también a nuestros socios comerciales, contando con un marco de actuación global orientado a asegurar la adecuación y observancia de todas sus obligaciones, tanto internas como externas. En el marco del proceso general recurrente de revisión y actualización de la normativa interna, en 2022 la compañía ha realizado una revisión de su política de anticorrupción, cambiando su denominación por política de integridad, al ampliarse su contenido, incluyendo aspectos ligados no solo a la corrupción sino también al fraude, siguiendo la orientación de la normativa europea.

Por otra parte, la compañía cuenta con un **modelo integral de compliance** en continua mejora, que contribuye a reforzar una cultura global de cumplimiento y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de corrupción, así como los riesgos relativos a protección de datos de carácter personal, prevención penal, sanciones internacionales y embargos, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y competencia, y cuyas sinergias aportan eficacia y eficiencia, permitiendo la priorización de esfuerzos.

La compañía dispone de un **Canal de Ética y Cumplimiento** accesible 24 horas al día, 7 días a la semana y administrado por un proveedor externo, que permite a los empleados y a cualquier tercero comunicar de forma absolutamente confidencial y en cualquier idioma, consultas y posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta y del Modelo de Prevención de Delitos.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA / Anticorrupción y competencia justa nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2023

A

Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones.

2025

B

Desplegar un modelo global de gestión de riesgos de la cadena de suministro, que contemplará los riesgos ESG, conforme a los estándares europeos de debida diligencia en sostenibilidad.

2025

C

Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance.

2025

D

Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo.

2026

E

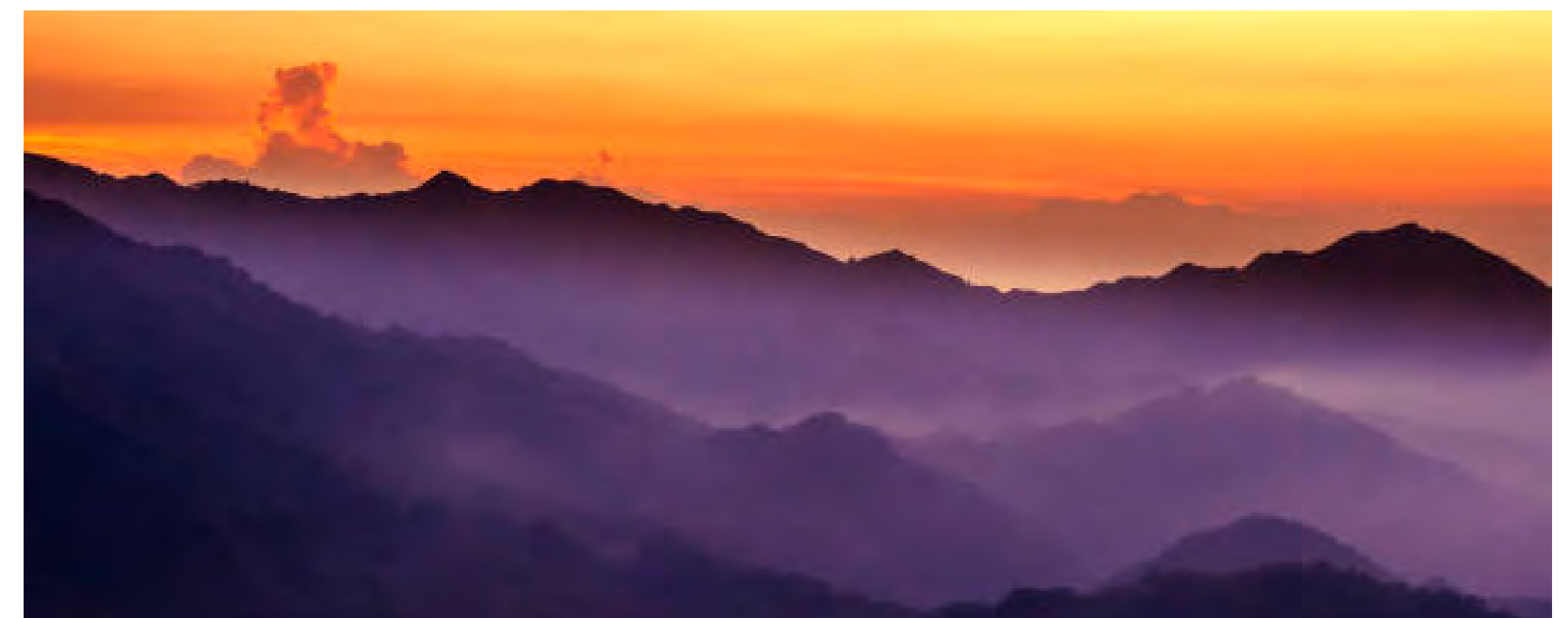
Prevenir e identificar riesgos en materia de integridad (corrupción, blanqueo de capitales, fraude...) en operaciones comerciales o de negocio con terceros de interés para la compañía.



 **ÉTICA Y TRANSPARENCIA** / Anticorrupción y competencia justa
 en 2023 nos comprometemos a:



- 1**
Continuar desarrollando nuevas iniciativas innovadoras en formación y comunicación de ética y compliance, enfocadas en las necesidades concretas de las actividades de Repsol por área y negocio.
- 2**
Fortalecer el posicionamiento público de Repsol en materia de ética y compliance, analizando las tendencias y demandas de nuestros stakeholders.
- 3**
Continuar reforzando la digitalización de los procesos clave de compliance para asegurar un cumplimiento de compañía.
- 4**
Desarrollar un plan de adaptación a la nueva regulación sobre debida diligencia en materia de ESG.
- 5**
Sensibilizar a la función de compras en temas de compliance, ética ambiental y transición energética.
- 6**
Fomentar la participación de proveedores en el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles desarrollado por Pacto Mundial de la ONU en ámbitos específicos de sostenibilidad.
- 7**
Publicar y difundir el Código de ética y conducta de proveedores revisado en 2022.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Prácticas de buen gobierno

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la compañía y las directrices básicas de gestión.

Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de Repsol.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA / Prácticas de buen gobierno nuestros objetivos

hasta **2023** **2024** **2025** **2026** **2027** **2030**

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



2025

A

El Consejo de Administración continuará promoviendo la sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA / Prácticas de buen gobierno en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

El Consejo de Administración asume el compromiso de promover la diversidad en su composición y, con este fin, en la próxima Junta General de Accionistas de 2023 se propondrá el nombramiento de una mujer como Consejera con el fin de alcanzar el objetivo de que el Consejo de Administración esté compuesto al menos, en un 40% por el género menos representado en el mismo.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA Responsabilidad fiscal

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



En Repsol somos conscientes de nuestra responsabilidad en el desarrollo social y económico de los países donde operamos y de la importancia que tienen los tributos que aportamos para contribuir a su crecimiento y bienestar.

Por ello, nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones tributarias en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, facilitamos el acceso a la información y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para **potenciar una relación con las administraciones tributarias** basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento.

Estamos adheridos a la iniciativa impulsada por el B-Team, junto a un grupo de multinacionales de diferentes sectores, enfocados en un ambicioso catálogo de compromisos fiscales. Además, en Repsol cumplimos de manera voluntaria con el estándar internacional GRI-207 de fiscalidad responsable.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en jurisdicciones no cooperativas**.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA / Responsabilidad fiscal

en 2023 nos comprometemos a:

AGENDA
2030
CONTRIBUCION



1

Profundizar en los esfuerzos de simplificación societaria en curso con la disolución de, al menos, 10 entidades inactivas. Culminar planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) de sociedades en jurisdicciones no cooperativas (OCDE/UE).

2

Liderar rankings de transparencia en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas de gobernanza fiscal. Publicar en la web corporativa informes dirigidos a stakeholders (CbCR, autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal). Validación por auditor externo de la información incluida en el Informe de Gestión del GRI-207.

3

Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2022, incorporando de forma proactiva, en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental.



PROCESO DE actualización

El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico.

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.





Legal notice

This Global Sustainability Plan consists of a series of objectives that totally or partially go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development.

The Repsol Group companies taking part are firmly committed to complying with all of them. Nevertheless, they do reserve the right to modify, postpone or cancel compliance without incurring any legal liability, although they are committed to providing public justification should this occur @ REPSOL, S. A. 2023 All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and may only be reproduced totally or partially for non-commercial purposes.



Contents

- 01
Our vision on Sustainability 46

- 02
Sustainable Development Goals 47

- 03
Summary of the 2023 Global Sustainability Plan
 - Climate change..... 49
 - Environment 53
 - Innovation and technology..... 58
 - Safe and secure operation 62
 - People 69
 - Ethics and transparency..... 76

- 04
Updating process 85

OUR VISION

on Sustainability

In accordance with **our mission** of becoming a company with a commitment to a sustainable world, in 2022 we reviewed our **Sustainability Policy** and included a commitment to becoming a net zero-emissions company by 2050 and to continue being a leader in fair energy transition, which is an essential feature of respect for basic human rights.

Our policy is implemented through a series of regulations and procedures organized around our **Sustainability Model**. This model is based on international standards and includes the most significant environmental, social and governance issues that have been identified as a result of ongoing dialogue with our stakeholders and is a feature of our decision-making.

This exercise is repeated each year and generates initiatives that seek to maximize the positive impacts and minimize the negative impacts on society and the environment throughout our value chain.

This gives rise to **Sustainability Plans**, yearly public action plans in which we clearly demonstrate our commitments and the progress we make is subsequently reported. The **Global Sustainability Plan** is our roadmap and the basis for the deployment of **Local Sustainability Plans** for each country or Industrial Complex, taking into account the specific circumstances and requirements for each place where we operate.



**Sustainability Plans
are built around the six pillars of the
Repsol Sustainability Model**

 <p>Climate change We aim to be a net zero-emissions company by 2050</p>	 <p>Safe and secure operation We guarantee the safety and security of our employees, contractors, partners and the local community</p>
 <p>Environment We consume resources that are essential to generate a more efficient environment, energy and products with the lowest possible impact</p>	 <p>People We are committed to people and promote their development and that of the communities where we operate</p>
 <p>Innovation and technology We promote innovation and include technological improvements to continue growing and to improve our environment</p>	 <p>Ethics and transparency We act responsibly and are inclusive wherever we are present</p>

SUSTAINABLE

Development Goals

Repsol supports the **2030 Agenda** and the **17 Sustainable Development Goals** approved by the United Nations General Assembly in 2015. The goal of this global agenda is to put an end to poverty, protect the planet and improve the level of life for everyone. Repsol is working to include this at every level and in all businesses within the organization, as stated clearly in our Sustainability Policy.

In our role of providing accessibility to energy, contributing to social-economic development and mitigating the effects of climate change, we focus our efforts on **SDG 7, 8 and 13**. We also give priority to **SDG 6, 9 and 12** in our operations with a commitment to innovation, sustainable management and the efficient use of resources.

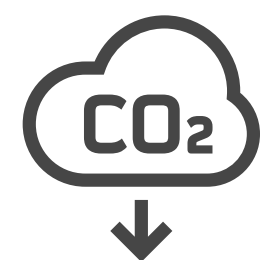
We are aware that these goals may only be reached if we promote collaboration with the different stakeholders by actively participating in public-private associations (**SDG 17**).

We publish a yearly report on our contribution to the United Nations 2030 Agenda in an SDG Report with numerous indicators, projects and proof of our contribution both globally and locally. The SDG Reports are available on www.repsol.com

As we are aware of the challenges that still remain with regard to the 2030 Agenda, in 2021 we participated in IPIECA to draw up an **SDG Roadmap for the oil and gas sector**. In 2022 we assessed Repsol's alignment with the roadmap for the sector in order to find out where we stand and what we need to concentrate on to progress with regard to the SDGs in the coming years.



SUMMARY OF THE 2023 Global Sustainability Plan



CLIMATE CHANGE

We share society's concern with regard to the effect human activity is having on the climate and we are **firmly committed** to the Paris Agreement and its ambition to limit the increase in the global temperature to **well below 2°C** by the end of the century compared to pre-industrial levels.

Over the last decades, Repsol has built a leading **position in relation to the energy transition and the fight against climate change.**

Repsol was the **first company in the sector** to support the Kyoto Protocol and to announce its commitment to becoming a net zero emissions company by 2050.

The energy transition is an unprecedented challenge. We are facing a so-called “energy trilemma” because it is necessary to decarbonize the energy mix, while also guaranteeing a reliable and affordable energy supply.

We consider that technology and digitalization will play a key role in achieving emissions neutrality by 2050, with the main decarbonization levers being an improvement in energy efficiency for current operations, renewable electrification, renewable fuels (hydrogen, advanced biofuels and synthetic fuels) and the capture, use and storage of carbon.

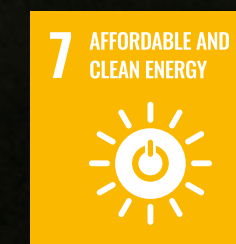
Solving the problem of climate change represents a major challenge for society. Repsol wants to be part of the solution, and it has created a roadmap with specific targets that it is already starting to meet.

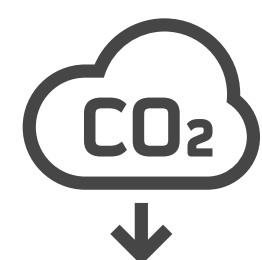


Ambitions

To become a net zero emissions company by 2050, in line with the goals established in the Paris Agreement

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**





CLIMATE CHANGE

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Our **2021-2025 Strategic Plan** includes a demanding roadmap for energy transition in order to continue successfully advancing towards becoming a net zero emission company by 2050. The plan includes a model consisting of a number of technological options, which combines electrification with the use of renewable fuels, and offers solutions for all society's needs. Since then we have set **new and more ambitious interim emissions reduction targets**, with a reduction in the carbon intensity indicator of 15% by 2025, 28% by 2030 and 55% by 2040.

For the first time, we have also announced **absolute emission reduction targets** by 2030. We specifically propose a 55% reduction in our scope 1 and 2 emissions, and 30% in our scope 1, 2 and 3 emissions.

We have increased the **internal price of carbon** which is applied to all new investment. In this update, we have differentiated between the price per ton of CO₂ for investments within the European Union and those in the rest of the world. Thus, we set a carbon price of \$70/t in the period 2022 - 2025 which increases to \$100/t in 2030 for the European Union and \$60/t from 2022 in the rest of the world. Setting a carbon price allows us to incentivize new projects that are capable of reducing the company's GHG emissions.

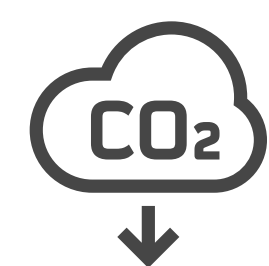
The **Upstream** business will focus on key geographical areas, prioritizing value contribution over volumen and reducing the CO₂ emissions intensity of its assets by 75%.

The **Industrial** area will rely on energy efficiency, circular economy, renewable hydrogen and advanced biofuels to transform their centers into multi-energy hubs that can generate products with a low, zero or even negative footprint. We aim to be leaders in the production of renewable hydrogen in the Iberian Peninsula and to have a relevant position in the European market.

The **Low carbon generation** business will increase its asset portfolio and expand internationally, with the aim of becoming a global operator and establishing goals for renewable generation capacity growth by 2025 and 2030.

The **Customer** business, responsible for meeting energy and mobility requirements, will increase low-carbon energy and will develop digital products and tools that will enable greater customization and an improved user experience.

Below you will find the different metrics and goals defined by the company to climate change mitigation.



CLIMATE CHANGE

our goals

by



AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2023
A

To promote progressive decarbonization in our suppliers and contractors.

2025
B

As part of our new 2021-2025 Energy and Carbon Plan, to achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO₂ eq ⁽¹⁾ in the following businesses: Refining Spain, Refining Peru, Chemical and Exploration and Production (operated).

2025
C

To reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production business (operated) compared to 2018 (the first year for which there is segregated data).

2025
D

To reach a methane intensity of 0.20% compared to 2017 in the Exploration and Production business (operated assets).

2025
E

To reduce the carbon intensity indicator ⁽²⁾ by 15% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to progress toward net zero CO₂ emissions by 2050.

2025
F

To reach the Gold Standard level for OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) requirements in operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025.

2025
G

To increase renewable electricity generation capacity to 6 GW.

2025
H

To reach an equivalent renewable hydrogen generation capacity of 552 MW by 2025, to be able to reach 1.9 GW by 2030.

2030
I

To reduce absolute emissions by 55% in the company's operated assets (Scope 1 and 2) compared to 2016. ⁽³⁾

2030
J

To reduce the company's net emissions by 30% (Scope 1, 2 and 3) compared to 2016. ⁽⁴⁾

2030
K

To reduce the carbon intensity indicator by 28% compared to 2016, in accordance with the roadmap established to progress toward net zero CO₂ emissions by 2050.

2030
L

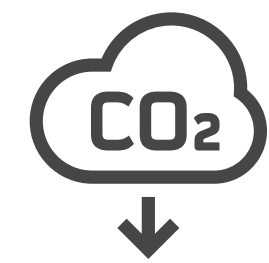
To increase renewable electricity generation capacity to 20 GW.

⁽¹⁾ CO₂ eq equivalent carbon dioxide. This is the measurement unit used to indicate the global warming potential for each greenhouse gas, compared to carbon dioxide.

⁽²⁾ Carbon intensity indicator The indicator to measure CO₂ emissions for each unit of energy provided for society (gO₂ /MJ).

⁽³⁾ Scope 1 emissions are direct emissions and scope 2 are indirect emissions, associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our installations.

⁽⁴⁾ Scope 1 emissions are direct emissions; scope 2 are indirect emissions, associated with external requirements for electricity and steam for the operation of our installations; and scope 3 are other indirect emissions arising from the use of our products.



CLIMATE CHANGE in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Increasing renewable capacity in Spain and USA by 0.8 GW, to reach a total renewable capacity of 2,048 GW by 2023.

2

Installing recharging infrastructures with public access both in gas stations and in other locations, with a view to guaranteeing mobility for all electric vehicle users.

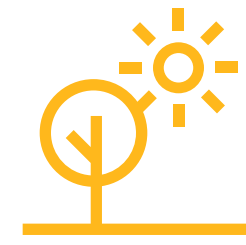
3

Designing a training course on climate change and energy transition and making it available to all employees.

4

Identifying those suppliers that contribute most greenhouse gas emissions (scope 3) to establish lines of collaboration focusing on reducing these emissions.





ENVIRONMENT

As part of our mission to become a global energy company committed to the sustainable development of the planet, Repsol has approved a new Environmental Policy through which we make public our commitment to providing society with energy and products while guaranteeing appropriate environmental protection and making sustainable use of resources. To achieve this, we are prioritizing the actions required to prevent negative impacts and enhance positive impacts, both of our operations and the products and services that we offer our customers, by encouraging measures that promote the protection of natural capital, applying the principles of **circular economy**, energy efficiency and the fight against climate change.

Our new Policy also involves a commitment to:

- Reducing **waste** generation to a minimum, managing it by prioritizing re-use and recycling over taking it to landfill.
- Protecting and conserving **biodiversity**, by minimizing the impacts and dependencies on the ecosystems, resources, and the services these provide.
- Implementing a sustainable management of **water resources**.
- Applying the latest technology to minimize **emissions to the atmosphere** by our operations and products.

Our goal is to maintain the social license to operate by proving that we are sustainable throughout our value chain, both in our projects and operations and in the products and services we provide to our clients. With this in mind, we apply environmental management measures based on the mitigation hierarchy, where preventing and minimizing impacts, as well as restoring the environment in the areas where we operate, are the essential tools for this environmental management.



Ambitions

Excellent and integrated environmental management in decision-making

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**





AGENDA
2030
CONTRIBUTION



To guarantee long-term sustainable development, society needs to abandon linear economic models based on “extract-manufacture-throw away” and replace them with models based on the principles of the **circular economy**, where materials are optimized and re-introduced into the productive process.

The circular economy has emerged as a new model of production and consumption that maintains a balance between the conservation of the planet and economic development. This is how Repsol, aligned with the commitments included in the new Environmental Policy, supply energy and products to society, while meeting current needs without compromising the needs of future generations.

At Repsol we apply the circular economy principles by:

- **Incorporating** ecodesign criteria to define our new products with the aim of increasing the useful life and the degree of recyclability of their components.
- **Minimizing** the consumption of virgin raw materials and replacing them with alternative materials that originate from waste, or renewable or bio, in the manufacture of our products.

- **Optimizing** our productive processes, which will enable us to reduce the consumption of raw materials and the waste generation. We are also seeking alternatives for the waste produced, to give it a new life in our processes or those of third parties.
- **Promoting** the transition toward more circular consumption models. To achieve this, we are not only providing our clients with new services that give preference to rental and shared use, but we also provide environmental information on our products so that the purchase process can be suitably documented.

At Repsol we have a Circular Economy Strategy since 2016 which is applicable in all the countries where we operate and throughout the value chain. In 2022 we took one step further and were awarded the voluntary “**100% Circular Strategy**” certificate by Aenor, acknowledging our commitment to the principles of the circular economy.

The circular economy is one of the key levers in the 2021-2025 Strategic Plan, which sets out a roadmap that will enable the industrial transformation necessary to be able to achieve net zero emissions by 2050.



ENVIRONMENT

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Repsol is committed to **biodiversity** protection and conservation, by minimizing the impact and dependency on ecosystems and on the resources and services they generate, during the entire life cycle of our operations, no matter where they are located and especially in protected areas. We have also felt it necessary to include the concepts of natural capital in the company's decisionmaking.

This is why we have been a member of the **Capitals Coalition** since 2017, and in 2022 we participated actively in European Union working groups and sectorial groups to assess and monetize Natural Capital, with the ultimate goal of preserving it suitably.

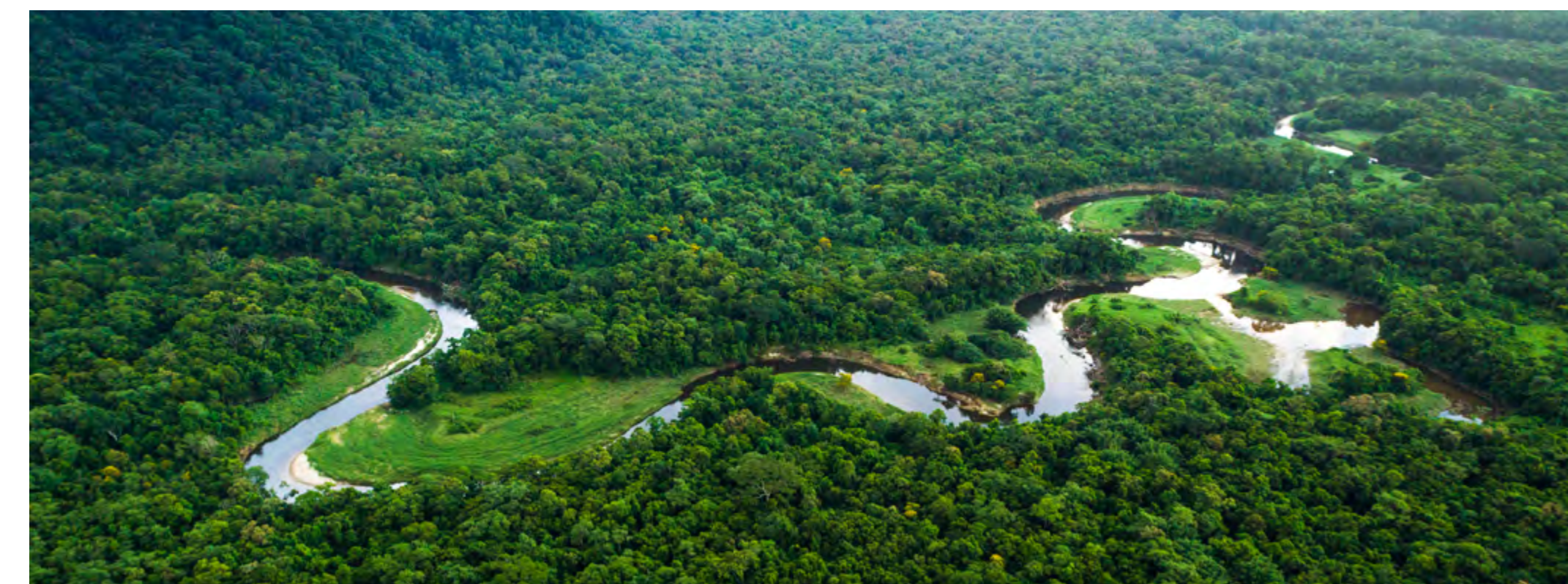
Water is used in key processes in industrial facilities, factories, petrol stations and in exploration and production operations. Furthermore, in the global context, there are multiple challenges associated with water: floods, droughts, etc. This is why we believe that, to ensure the sustainability of our operations, water should be managed as a strategic resource, guaranteeing its supply in terms of accessibility, quantity and quality as efficiently as possible and in collaboration with local stakeholders, thus contributing to the achievement of the Sustainable Development Goals.

To strengthen Repsol's commitment in this regard, in 2022 we have endorsed the **CEO Water Mandate**, an initiative led by the **United Nations Global Compact**, through which we commit to continue working to address challenges related to water management and risks relating to water.

Repsol is aware of the importance of protecting the **air quality**, which is mainly affected by the local concentration of pollutants produced as a result of combustion processes, and that is determined by the energy mix, the size and density of towns and cities, meteorological conditions, etc. This is why we are committed to applying the Best Available Technologies and

the most demanding standards which will enable us to minimize sulfur dioxide emissions (SO_2) nitrogen oxides (NO_x) and particles, not only from our productive processes, but also from the increasingly more sustainable products provided to society.

The work involved in organizing an improvement in environmental management should be accompanied by a sufficiently deep-rooted **environmental culture and awareness raising** in the organization's operations and personnel. This is why our efforts focus on improving training and awareness raising among all the company's employees. But that is not all, we also promote and demand environmental commitments aligned with those defined internally throughout our value chain, clients, partners, suppliers and other stakeholders.





ENVIRONMENT

our goals

by

2023 > 2024 > 2025 > 2026 > 2027 >>> 2030

AGENDA 2030 CONTRIBUTION



2023
A

To implement environmental criteria in supplier management and in the processes for contracting goods and services that are high risk with regard to the environment.

2023
B

To build and commission the first plant for producing renewable fuel, with a capacity of 250,000 tons a year, at the refinery of Cartagena.

2024
C

To identify and adapt production units in the Petronor, Tarragona and Cartagena refineries with the aim of consolidating the production of biojet fuel in 2024.

2025
D

To develop transversal circular economy projects in association with external entities, working with all the company's businesses, with the aim of incorporating secondary raw materials into our value chain, maximizing the efficiency of the processes, reducing waste, producing new products and services and promoting ecodesign.

2025
E

To integrate water management in 100% of our assets and industrial centers in company's main businesses that will enable us to: identify alternative sources, reduce consumption intensity, minimize the impact on waste and take the real value of water into account in decision-making processes. To have defined indicators that enable us to establish quantitative goals in the medium term.

2025
F

To quantify and assess environmental impacts and dependencies following natural capital criteria, developing pilot schemes in the company's main businesses.

2025
G

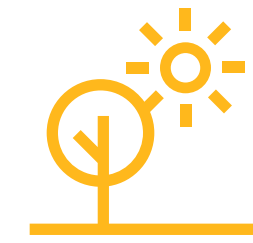
To fully train employees and raise their awareness with regard to the environment, the circular economy and SDGs.

2030
H

To reach a renewable fuel production capacity of 1.3 million tons by 2025 and of over 2 million tons by 2030, of which more than 65% will be produced from waste, with the possibility of even reaching 100%, to satisfy market and regulatory demand.

2030
I

To recycle the equivalent of 20% of our total production of polyolefins by 2030.



ENVIRONMENT

in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Commissioning and starting up a chemical recycling plant for polyurethane foam in Puertollano (Ciudad Real), with a process capacity of 2,000 tons of this waste per year.

2

Raising awareness among Repsol's employees with regard to the environment by developing and implementing an environmental ethics campaign.

3

Developing projects within the company based on the CEO Water Mandate's six areas of commitment: Direct operations, supply chain, collective action, public policy, commitment to the community, transparency. Transparently publishing progress with regard to each line of work.

4

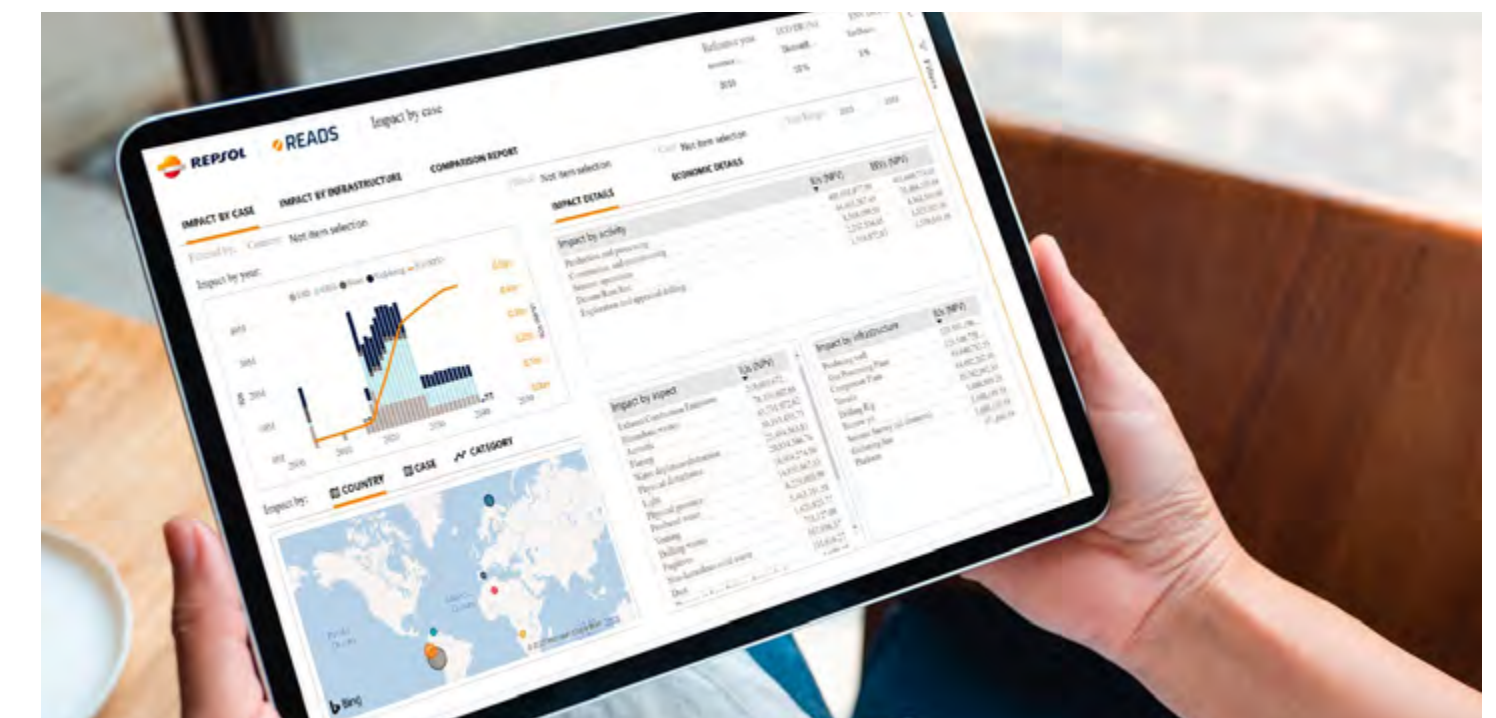
Positioning Repsol's inhouse development methodology (GEMI) as an international benchmark for the monetary evaluation of natural capital.

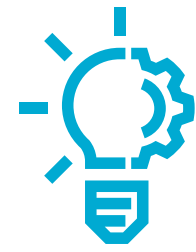
5

Collaborating with and providing technical knowledge for international projects (e.g. development of ISO standards, TFND, European Align and Transparent projects, other reporting frameworks, etc.) in an attempt to develop homogeneous principles for impacts on natural capital and biodiversity assessment.

6

Deploying the new Essential Environmental Principles in the company's Industrial area.





INNOVATION AND TECHNOLOGY

Technological innovation is an essential driver for building more sustainable energy models and meeting the challenge of decarbonization in our products and services.

Repsol Technology Lab is one of the most state-of-the-art private R+D models in Spain, where research is being made into the detection, validation and development of technologies that will enable us to reach the ambitious goal that the company has established with regard to decarbonization.

This in-house research work supplements the **Corporate Venturing** investment fund and an open innovation strategy by establishing partnerships with technology centers, companies and universities around the world.

In 2022 Repsol launched a new external capital venture fund to supplement the corporate fund. This new venture capital investment fund, **Net Zero Ventures**, created together with Suma Capital, focuses on decarbonization technologies and circular economy, and will have a capital amounting up to 150 million euros. Both funds will contribute to promoting the entrepreneurial ecosystem and detecting technologies that may contribute to accelerating energy transition and reaching zero emissions by 2050.

Repsol is also participating with its Oil&Gas sector partners in **OGCI Climate Investments** (OCGI-CI), a vehicle for channeling more than 1 billion dollars into *start-ups* with a view to fighting climate change by reducing greenhouse gas emissions linked to the supply of energy.

Since its inception in 2017, **Repsol's Digitalization Program** has also remained firmly committed to sustainability by contributing to the digital transformation of the business units and generating value throughout the chain of activity.

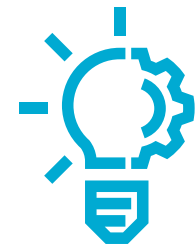


Ambitions

To use technological innovation as a lever for transformation toward more sustainable business models.

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**





INNOVATION AND TECHNOLOGY

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Repsol Technology Lab is progressing toward decarbonization with technologies focused on:

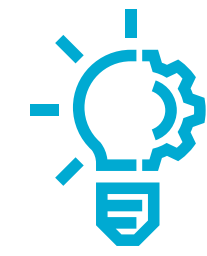
- The production of renewable hydrogen
- The production of advanced biofuels from waste and the development of synthetic fuels.
- Circular economy as a pillar for transforming its industrial centers into large multi-energy *hubs*, capable of using waste to obtain carbon-neutral products.
- The production of circular polymers and the use of technologies for transforming municipal solid waste and biomass.
- The development of cutting-edge technological products for energy transition that will enable clients to optimize the energy consumed, generated and stored, making them key players in the electricity market.

The innovation strategy developed by **Repsol Technology Lab** is aligned with the main pillars of Spain's Science and Technology Strategy. It supports the transfer of scientific knowledge to the production sector, providing drive and leadership for major innovative projects for the development of technologies. This strategy of innovation supports undertakings by means of numerous tools and models made available to entrepreneurs, with a focus on the expeditious validation of technologies by testing the concept and practicing an open science of excellence.

The **Digitalization Program** involves all business units, with over 500 digital cases and it has been acknowledged by entities such as Gartner, who recently published a case study highlighting the Repsol model as a benchmark for leadership in digitalization for companies starting out on the road to digital transformation.

The digital program has already been seen to be a key tool to meet Repsol's goals with regard to sustainability, with more than 52% of digital initiatives having a positive impact and in line with our commitment to becoming a **Net Zero company by 2050**. More than 80 initiatives have had a positive impact on the reduction of emissions. This is the case with **Solmatch**, the energy model used as the basis for establishing 355 solar communities in Spain, reaching over 27,000 homes, and **Vivit**, the coaching application for the efficient management of energy in homes. We also have digital initiatives that contribute to safety, the sustainable generation of energy and the optimization of processes such as, for example, **Asset Health** that monitors over 3 thousand industrial activities and provides tools for optimizing loyalty and maintenance plans.

To progress in this transformation, we support our employees with initiatives like **"Mis Servicios Digitales"** (My Digital Services) that offer chatbots to answer queries made by over 14 thousand employees and smart software robots that have performed over 100 thousand routine operations, thus enabling employees to undertake tasks with a higher added value. We are also promoting the talent of women in STEM disciplines with the **Repsol Digital Girl** initiative that is a component of the Technovation Girls Program which has over 5 thousand participants.



INNOVATION AND TECHNOLOGY our goals

by



AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025

A

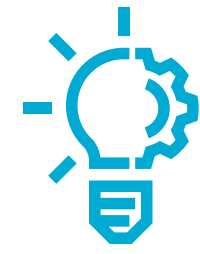
To maintain the drive of current initiatives with a positive impact on sustainability, including a systematic assessment of the impact in the development of all new digital cases.

2027

B

For 50% of the investment to be in projects aligned with the essential features of the Sustainability Model.





INNOVATION AND TECHNOLOGY in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Incorporating the systematic assessment of the impact on any of the six pillars of Repsol's Sustainability Model during the design phase of new digital initiatives in 2023 in accordance with the established methodology.

2

Collaborating with at least eight *start-ups*, involving the use of a number of instruments (investment, convertible loans, conducting design tests, co-development).

3

Creating an industrial innovation *hub* focusing on decarbonization and circular economy in order to accelerate the process of detecting and adopting technologies that may help us reach the company's sustainability goals.

4

Launching an investment fund for decarbonization. Repsol is committed to investing and attract external investment as a catalyst for this decarbonization.





SAFE AND SECURE OPERATION

Repsol is committed to undertaking all its **activities taking into consideration personal health and safety and the protection of the environment as essential values**, with a firm belief that all accidents can be preventable and are avoidable.

Even though the ongoing effort made in recent years has led to a significant improvement with regard to safety, the very nature of our activities means that we are always exposed to the risk of suffering severe accidents. This is why, when we talk about safety, we continually activate **reflection and learning mechanisms** that contribute to maintaining the desire to improve, to make sure our programs are effective and to avoid the sensation of conformity.

In the current global context, with an **accelerating process of digitalization** throughout society, secure operation has also come to include digital operations. Factors such as the international geopolitical situation, the conflict in Ukraine and economic uncertainty are just some of the reasons for expecting the development of new threats and the appearance of new players. Overheating in the digitalization market has brought uncertainty in the form of new technologies and a growth rate that is hard to follow. In this context, cybersecurity is becoming more and more important.

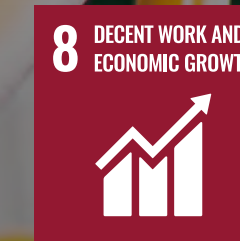
For more than a decade we have been working on **improvement and adaptation** cycles for our processes and information technologies. As we are aware of this constant development and increasing complexity, far from slackening off, we are significantly increasing our efforts in each cycle.

Ambitions

Industrial safety

Avoid any harm to people and the environment*

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**



Cybersecurity

To maintain our resilience to cyber attacks at the highest level

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**



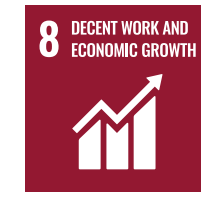
* Ambition updated in accordance with Repsol's new health and safety policy published in November 2022



SAFE AND SECURE OPERATION

Industrial safety

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Our ambition to create a safe and healthy work environment for everyone leads us to systematically review the effectiveness of our processes, to consider the incorporation of best practices and to establish more demanding requirements. With regard to this, in 2022 we issued a **new Health and Safety Policy**, which provides greater details of the company's commitment and specifically includes those relating to the human factor in all areas and the fair recognition and positive management of errors as an essential feature of a strong safety culture.

As a further lever for improvement, we launched an **Excellence in Safety and the Environment program**, organizationally led by a Corporate Division created for this purpose, which has the function of identifying and developing those aspects that will enable a step forward with regard to safety performance.

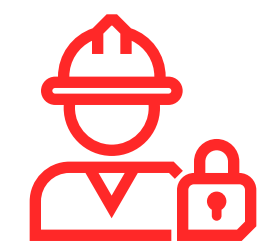
We firmly believe that **excellence results from the availability both of solid processes that are strictly adhered to, as well as the ongoing management of risks at all levels of the organization**, which is why we included a new safety and environmental management system supported by the sector's best practices. This will enable us to balance an homogeneous level of demand with the necessary adaptation to the diverse realities both in geographical terms and in the nature of activities.

In addition to the incorporation into our activities of the **most demanding standards for the construction and development of our activities**, and the management of risks throughout the lifecycle of our activities, **qualitative improvements depend on how individuals perform and taking human factors into consideration** in our processes, because it is people who create safety.

We are multiplying the sources of learning, not only those that enable the repetition of incidents to be avoided, but above all, those that enable us to learn how to **identify and correct situations that lead to accidents before they happen**. This is why we participate with associations that are leaders in the sector, in order to share experiences and develop innovative work practices.

We should not forget the **participation of companies who collaborate** in our activities, and the essential role they play when it comes to meeting the goals established. This is why **we involve them in all our initiatives relating to safety**, we promote joint progress and share with them first-class tools and processes.

As our Policy states, all the above will only be possible if **we promote a leadership style and an organizational culture that enables all the commitments described to be met**, that contributes to creating a work environment where information with regard to safety flows transparently, where unsafe conditions are identified and immediately corrected and where suitable behavior is properly and fairly recognized.



SAFE AND SECURE OPERATION / Industrial safety

our goals

by



2023

A

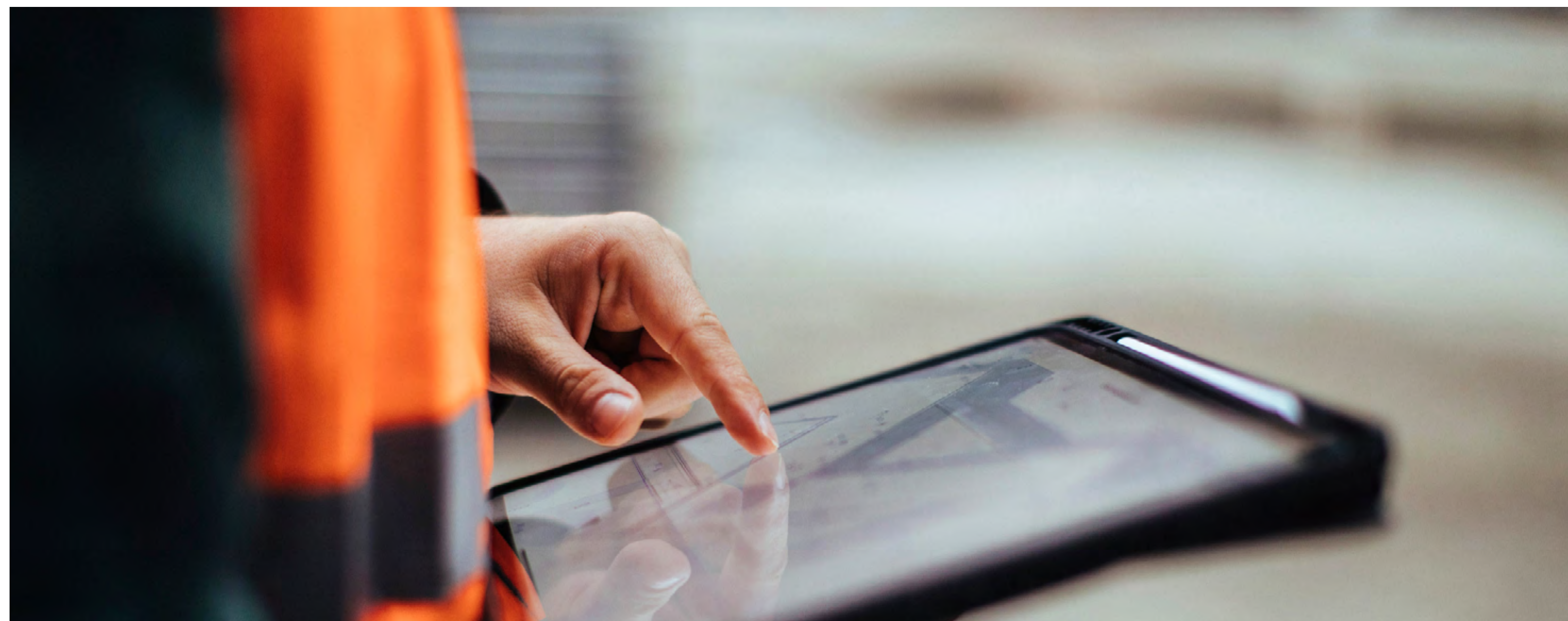
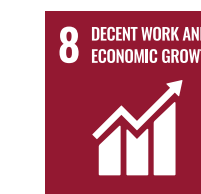
To implement homogeneous safety criteria in supplier management and in all the processes for contracting goods and services that are high risk with regard to the safety.

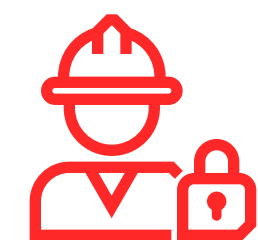
2025

B

To exercise clear, proactive, systematic leadership at all levels of the organization.

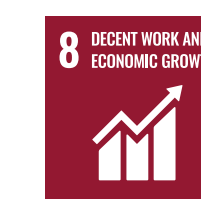
AGENDA
2030
CONTRIBUTION





SAFE AND SECURE OPERATION / Industrial safety in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Deploying the new Health and Safety Policy and its vision at all levels.

2

Implementing the Safety and Environmental Management System and making a self-assessment of it.

3

Ensuring that our contractors participate in the Safety Excellence Program.

4

Continuing to progress with regard to improving human performance and taking the human factor into account in safety processes.

5

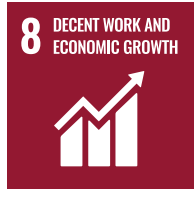
Making a simulation of the global crisis with the activation of the CMT (Repsol's top level Crisis Management Team, led by the CEO).





SAFE AND SECURE OPERATION Cybersecurity

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



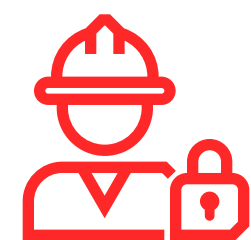
We are committed to security and we are aware that **cyber incidents** could have an impact not only on us, but also on our stakeholders, which is why we propose to keep the company **resilient to cyber attacks**. In 2023 we will close the current cycle in which we are meeting the goals established, keeping our company resilient to cyber attacks at the highest levels, both with regard to identification and protection against threats, as well as in detection, response and recovery.

We analyze the risks involved in our digital operations right from the design phase, and apply processes and technologies for their protection. We demand the same level of identification and protection from our suppliers. As the threats are constantly developing, we use **cyber intelligence tools** and regularly update the analyses of risks with a view to planning the correction of any vulnerability detected.

We also update and deploy technologies to detect potential attacks and intrusions, we constantly test and adapt our **response and recovery plans** as a contingency measure.

We continue to promote a **cybersecurity culture** as an element of support in all our efforts with regard to cybersecurity, while being aware that each member of staff represents the best protective barrier, both in the day-to-day use they make of the technologies and in decisions taken with regard to them.





SAFE AND SECURE OPERATION / Cybersecurity

our goals

by

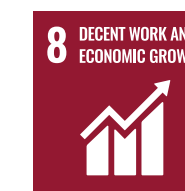


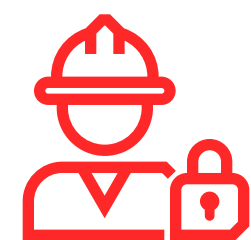
2023
A
To keep everyone in the company aware and updated with regard to cybersecurity.

2023
B
To incorporate the latest and most advanced technical protection technologies into both our central and operational infrastructures.



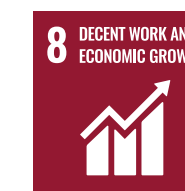
AGENDA
2030
CONTRIBUTION





SAFE AND SECURE OPERATION / Cybersecurity in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Keeping our advanced monitoring capacity updated and in line with the threats.

2

Maintaining and optimizing the strength of our response to cyber incidents and our capacity to recover from any possible impact.

3

Maintaining and updating training for technical teams.





PEOPLE

Our employees, the communities, our commercial relationships and our clients are an essential feature of our **Sustainability Model**. We are aware that all the people involved with Repsol are our **main competitive advantage and the key to becoming a sustainable company**.

We are committed to equal opportunities, the management of diverse talent focusing on the employee, work-life balance, training and development and attracting and retaining talent.

Business activity is undertaken in a social environment that is increasingly demanding and informed, so companies like ours need to make an effort to establish **a firm relationship** with the agents with whom we interact, especially with the communities in the areas around our operations. These should be based on respect, cultural awareness, integrity, accountability, transparency, good faith and non-discrimination.

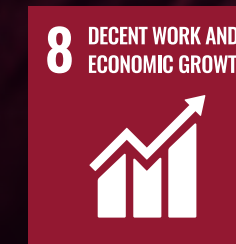
Repsol is committed to respecting Human Rights, and we avoid our actions and decisions having a negative impact on the people in the surrounding area. If this should happen, we do all we can to repair any damage caused.

Ambitions

Human Rights

To build a strong relationship with the communities where the company is present. To guarantee people's safety and security with full respect for human rights.

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**

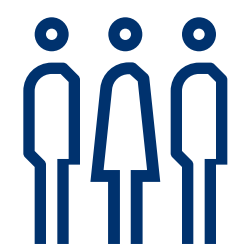


Commitment to our employees

To be committed to people and promote their development and that of their social environment. To become an organization with diverse talent management focusing on the employee and that guarantees equal opportunities

**AGENDA
2030
CONTRIBUTION**

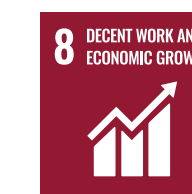




PEOPLE

Human rights

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



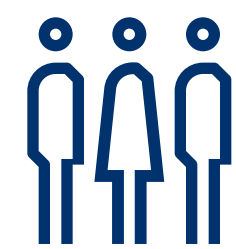
Repsol is committed to people and promoting their development and that of the social environment wherever we are present. In this regard the main issue for us is human rights: **To respect human rights** in all our activities and to build and maintain a **relationship of trust and mutual respect within the communities** surrounding our operations, based on transparency and shared value.

We are fully aware that, because of the very nature of our activities and the conditions prevalent in certain areas where we operate, in some of these areas there is a higher risk of an impact on human rights, be that as a result of **our operations, relationships with public or private security forces, our commercial relationships or our relationships with the different communities**. Repsol does all it can to avoid our activities or decisions having a negative impact on human rights and if this should happen, we do all we can to repair any damage caused.

The company's internal norms, that regulate **due diligence with regard to human rights**, is the pillar that governs Repsol's actions with regard to human rights and our relationship with the communities. Our framework for action, which complies with the **United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**, focuses on the anticipatory management of risks, impacts and opportunities, far removed from reactive strategies for the resolution of conflicts and with a vocation for prevention and ongoing dialog with all those involved.

One of our priorities is to respond quickly and promptly to the complaints and concerns of communities in the area surrounding our projects and activities. These **complaint mechanisms** help us to anticipate and respond to potential impacts from the activities in the area of influence and thus prevent impacts on human rights and future conflicts. The nature of these mechanisms is specific and unique in each setting. They are designed on the basis of informed participation and are required to be accessible, transparent, compatible with human rights and based on dialog.

Repsol adhered to the **United Nations Voluntary Principles on Security and Human Rights** in order to ensure the security of our operations in sensitive or conflict zones by means of work procedures that guarantee respect for human rights.

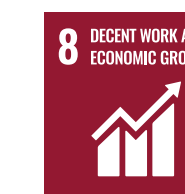


PEOPLE / Human rights our goals

by



AGENDA 2030 CONTRIBUTION



For the company to progress in the implementation of the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights:

2025

A

For our performance in the 2021-2025 period to be in accordance with Corporate Human Rights Benchmarking (CHRB).

2025

B

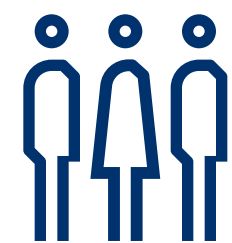
To adapt the company's regulatory framework and processes to the new regulations with regard to due diligence in human rights.

2025

C

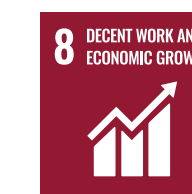
By 2025, to contribute to the 2030 Agenda through our social projects. To develop a common calculation methodology and benefit 10 million people in the 2021-2025 period.





PEOPLE / Human rights in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Developing a work plan so as to adapt to new legislative developments with regard to human rights.

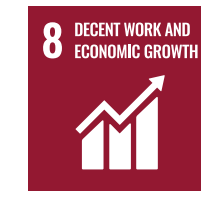
2

To contribute to the 2030 Agenda with at least 250 social projects benefiting over 800,000 people.





AGENDA
2030
CONTRIBUTION



People management in Repsol is responding to the challenge of transforming the business in order to progress toward energy transition and to become a net zero-emission company by 2050. This challenge will be met by promoting the development of people with **leaders who are committed to inspiring employees** to play a leading role in this transformation; responding quickly and promptly to business requirements; **managing the change** that involves digitalization, **new ways of working** and the deployment of **agile organizations**; and supported by the **proactive management of talent** to attract, develop and retain a workforce that is well prepared to meet the challenges. And always taking care of people, ensuring their wellbeing, diversity and inclusion.

For Repsol **leadership means a strategic lever** that is essential during the company's energy transition and cultural development process.

Leaders play a crucial role in managing talent and employee commitment, they are responsible for **inspiring** and committing collaborators to meeting business goals. Repsol also needs an **enterprising leader**, capable of **identifying and promoting the requirements for change** within his/her sphere of accountability, capable of leading the teams and meeting the challenges for transformation.

To achieve this, the company is committed to helping its leaders to develop in order to generate a clear **sense of proposal**; promoting and enabling ongoing development and learning throughout the organization.

The **Strategic Plan for 2021-2025** envisages a new operational model for the company where the organization and how we work need to develop to streamline decision-making, improve efficiency and promote innovation. With this in mind, Repsol is working on **deploying an agile, flexible**

organization, breaking silos and adopting **new ways of working** that will accelerate digitalization and **hybrid, flexible work**.

Furthermore, **proactive talent management** is essential to ensure that Repsol has the talent it needs at the right moment. The development and strengthening of existing talent, together with attracting new profiles, are at the heart of Repsol's culture. And **building flexible, resilient teams** is a key feature of the company's strategy.

Repsol's employees are playing a leading role in the transformation that the company is undergoing. This is why a **commitment to wellbeing and the fair, inclusive treatment** of everyone is essential, and a team that is motivated and committed is the key to meeting the challenges that the company faces.

In this regard, Repsol is continuing to work on maintaining and improving **active listening** to employees and their representatives, to guarantee **fair, flexible, strategic compensation**, and to go further with **work-life balance and flexibility** as well as **diversity** and equal opportunities.

The **integral health and safety of people** is considered to be an essential value when undertaking all the company's activities. This involves investing work and resources to support employees in a process that will enable them to understand, maintain and improve their wellbeing, with improvements in the care of employees in all countries.

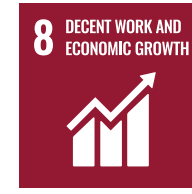


PEOPLE / Employees our goals

by



AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025

A

To establish parity in the contracting processes and to ensure the application of criteria for inclusive diversity at all stages of professional development, with the aim of reaching 35% of women in leadership positions. To be acknowledged as a diverse, inclusive company.

2025

B

To be an attractive company to work for by being acknowledged as respectful and non-discriminatory with the LGBTI collective.

2025

C

To develop goals to promote the incorporation of people with disabilities into the organization. To go beyond the legal requirements in terms of job placement in those countries where they are applicable.

2025

D

To support the company in the ways of working change management with a hybrid, flexible context, with the aim of making collaboration more efficient, enabling work-life balance and making teams more cohesive.

2025

E

To ensure the implementation of a strategic occupational health and well-being framework in countries with significant operations, by promoting programs in each axis, modulating health indicators through a dashboard and including action plans that guarantee the activity in the case of events that may have an impact on the health of employees.

2025

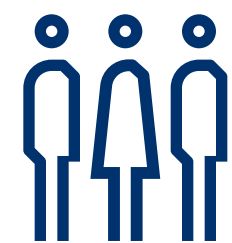
F

To cover the organization's medium- and long-term requirements for talent by focusing on the attraction, development and loyalty of talent, which is the key to meeting the company's future goals and commitments.

2025

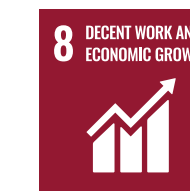
G

To support our leaders in their development toward more inspirational and enterprising leadership where the teams play a leading role in the transformation. Leaders play a crucial role in managing talent and employee commitment, they are responsible for inspiring and committing collaborators to meeting the company's goals; generating a clear sense of purpose, continuously promoting and facilitating their development and learning.



PEOPLE / Employees in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Extending LGBTI communication, awareness-raising and training to the different work centers and countries.

2

Developing a specific internship program for people with disability in order to increase opportunities for learning and employability.

3

Promoting the recruitment of people with intellectual disability by means of an employment formula in association with expert foundations and organizations.

4

Promoting the attraction of key talent for the energy transition by means of digital communication actions, as well as in-person actions in benchmark institutions.

5

Developing the company's key talent through actions that include training, job rotation and mentoring.





ETHICS AND TRANSPARENCY

We act honestly in all the countries where we are present. Our ethical behavior does not only include strict compliance with the letter of the law, but also the spirit. In this area we have established a series of goals that ensure that the company **promotes and encourages a culture of honesty and accountability** for all Repsol's employees, as well as for our suppliers, contractors and companies who collaborate with us.

We also define transparency and issuing accounts as differential features in **Repsol's Sustainability Model**. To be credible it is essential to be continuously transparent.

Ambitions

Anticorruption and fair competition

No cases of corruption in any of the activities undertaken by the Repsol Group

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Good governance practices

To achieve the highest national and international standards with regard to good governance

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Fiscal responsibility

To be publicly recognized as a company that is honest and transparent with regard to taxation.

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





ETHICS AND TRANSPARENCY

Anticorruption and fair competition

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Honesty is a key feature for the success of a company through sustainability. Repsol reaffirms its commitment to strict compliance with the regulations governing the prevention of and **fight against corruption and fraud in all its forms**, by developing the principles included in the **Code of Ethics and Conduct** and extending this commitment not only to all employees of companies where the Repsol Group has direct or indirect control in management, but also to all our commercial partners, for which there is a global framework for action geared toward ensuring the adaptation and observance of all their obligations, both internal and external. Within the framework of recurring general process for the review and updating of internal regulations, in 2022 the company reviewed its anticorruption policy and changed its name to "honesty policy" as a result of extending its content to include issues relation not only to corruption but also to fraud, in line with European regulations.

The company also has an **integral compliance model** that is continuously being improved. It contributes to strengthening a global compliance culture and improves the identification, monitoring and support in the management of corruption, as well as risks relating to the protection of personal data, crime prevention, international sanctions and embargos, money laundering, financing terrorism and competition, and whose synergies provide effectiveness and efficiency and enable the prioritization of efforts.

The company has an **Ethics and Compliance Channel** which is available 24 hours a day, seven days a week, and is managed by an external service provider. The channel enables employees or any third party to raise queries or report possible breaches of the Code of Ethics and Conduct or the Crime Prevention Model directly, with absolute confidentiality and in any language.



ETHICS AND TRANSPARENCY / Anticorruption and fair competition

our goals

by



2023

A

To train all those involved in the procurement and contracting processes and raise awareness with regard to sustainability [compliance, human results, safety and the environment].

2025

B

To deploy a global risk management model for the supply chain, that will take ESG risks into account in accordance with European standards for due diligence with regard to sustainability.

2025

C

To consolidate the compliance model to adapt to developments within the company and focusing on management and on the compliance culture.

2025

D

To formalize self-surveillance models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with the highest risk.

2026

E

To prevent and identify risks involving honesty (corruption, money laundering, fraud, etc.) in commercial transactions or business with third parties of interest to the company.

AGENDA
2030
CONTRIBUTION





ETHICS AND TRANSPARENCY / Anticorruption and fair competition in 2023 we are committed to:



1

Continuing to develop new innovative initiatives with regard to training and communication in ethics and compliance, focusing on specific requirements for Repsol's activities by area and by business.

2

Strengthening Repsol's public positioning with regard to ethics and compliance, with the analysis of our stakeholders' trends and requirements.

3

Continuing to strengthen the digitalization of key compliance processes to ensure the company's compliance.

4

Developing a plan to adapt to new regulations governing due diligence with regard to ESG issues.

5

Making the procurement function aware of issues involving compliance, environmental ethics and energy transition.

6

Encouraging the participation of suppliers in the Sustainable Suppliers Training Program organized by the United Nations Global Compact specifically with regard to sustainability.

7

Publishing and disseminating the Code of Ethics and Conduct for suppliers that was reviewed in 2022.





ETHICS AND TRANSPARENCY

Good governance practices

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with the best benchmark national and international standards that governs the workings of the Board of Directors.

Our Board of Directors approves the company's policies and general strategies and basic management directives.

Our regulations are reviewed regularly in order to incorporate **best corporate governance practices** and maintain the highest level of transparency with regard to information provided for Repsol's shareholders and other stakeholders.





ETHICS AND TRANSPARENCY / Good governance practices our goals

by



AGENDA
2030
CONTRIBUTION



2025

A

The Board of Directors will continue to promote the company's sustainability by incorporating the best available practices and creating value for its stakeholders in the long term.





ETHICS AND TRANSPARENCY / Good governance practices in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

The Board of Directors assuming a commitment to promoting diversity in its composition, and with this in mind, at the next Annual General Meeting of Shareholders in 2023 there will be a proposal to appoint a woman as a Director in order to achieve the goal of having a Board of Directors consisting of at least 40% of the least represented gender.





ETHICS AND TRANSPARENCY

Fiscal responsibility

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



At Repsol we are aware of our responsibility for the well-being and social and economic development of the countries where we operate and of the importance of the taxes we pay to contribute to their growth and wellbeing.

So we are committed to managing fiscal affairs by applying good tax practices and acting transparently, to paying our taxes responsibly and efficiently and promoting cooperative relations with governments, while seeking to avoid relevant risks and unnecessary disputes.

We collaborate with tax authorities in the detection of fraudulent tax practices, providing access to information and prioritizing non-litigious channels for the resolution of conflicts in order to **promote a relationship with the tax authorities** based on the principles of trust, professionalism, good faith, collaboration, loyalty and the search for understanding.

We participate in an initiative promoted by the B-Team, together with a group of multinationals from different sectors, focusing on an ambitious catalog of tax commitments. At Repsol we voluntarily comply with the international standard GRI-207 on responsible taxation.

We are undertaking active management in search of **reducing our limited presence in non-cooperative jurisdictions.**





ETHICS AND TRANSPARENCY / Fiscal responsibility in 2023 we are committed to:

AGENDA
2030
CONTRIBUTION



1

Increasing our current efforts to simplify the corporate structure with the dissolution of at least 10 inactive entities. Finalizing work plans (rationalizing activities / deactivating - dissolving) for companies in non-cooperative jurisdictions (OECD/EU).

2

Leading the rankings for transparency in compliance with Repsol's commitment to best tax governance practices. Publishing reports aimed at stakeholders (CbCR, self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relations, tax contribution) on the corporate website. Validation of the GRI-207 information included in the Management Report by an external auditor.

3

Submitting to the Spanish tax authorities (AEAT in Spanish) the Voluntary Transparency Report for 2022, proactively including, where applicable, any improvements suggested by the Tax Authority. Transparent, honest and proactive participation in debates on international fiscal trends that may contribute to a fairer tax system, playing a leading role in initiatives with regard to taxation on the extraction industry and environmental taxation.



UPDATING process

The Global Sustainability Plan is a dynamic document.

Each year we give account of the degree of accomplishment of our goals and the lines of action included in this plan by publishing a closing report.

Because the expectations of our stakeholders and the issues of concern to them are volatile and subject to the outcome of events throughout the year, this plan is updated annually with new actions or changes to those in force in order to adapt to the new situation.

