

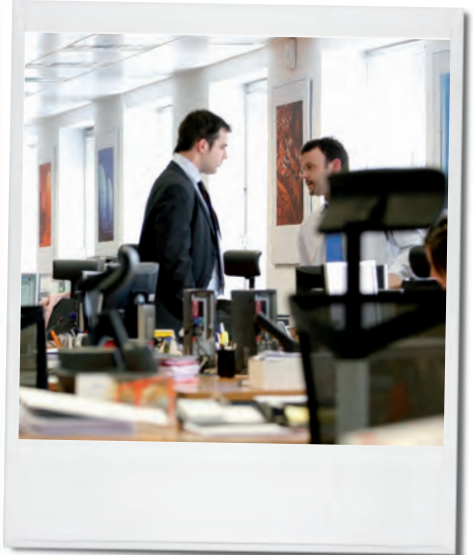


# Informe de gestión consolidado

<b>Información económico-financiera</b>	<b>20</b>
Entorno macroeconómico	20
Resultados	22
Situación financiera	24
<b>Áreas de negocio</b>	<b>28</b>
Exploración y Producción	28
Refino y Marketing	38
Química	44
Gas y Electricidad	46
<b>Áreas corporativas</b>	<b>48</b>
Recursos Humanos	48
Innovación y Tecnología	53
Seguridad y Medio Ambiente	57
Calidad	62
Compromiso con la sociedad y comunicación	64

# Información económico-financiera

Durante 2007, el crecimiento económico mundial se mantuvo firme, si bien durante el último trimestre del año se ralentizó debido a las turbulencias del sistema financiero



## Entorno macroeconómico

Durante 2007, el crecimiento económico mundial se mantuvo robusto, continuando la tendencia favorable de años anteriores. No obstante, en el último trimestre del año el crecimiento se ralentizó, debido fundamentalmente a las turbulencias en el sistema financiero, que inicialmente afectaron a los mercados de crédito estructurado y a sus requerimientos de financiación, pero que posteriormente se intensificaron y generaron tensiones en el mercado de crédito, más allá del ámbito de las hipotecas de alto riesgo.

En este contexto, el Fondo Monetario Internacional (FMI) situó el crecimiento mundial en 2007 en el 4,9%, ligeramente inferior al 5,0% observado en 2006. Las economías avanzadas experimentaron un crecimiento en 2007 del 2,6% respecto al 3,0% de 2006, mientras que las economías emergentes y en desarrollo crecieron un 7,8%, ligeramente superior al 7,7%. Estas cifras reflejan cómo las perturbaciones financieras afectaron inicialmente de modo más intenso a los mercados maduros que a los emergentes.

Otra característica importante del contexto macroeconómico en 2007 fue el repunte de la inflación en la segunda mitad del año, procedente, en su mayor parte, de los precios de las materias primas, crudo y cereales. En 2007, los precios del crudo continuaron con el ciclo alcista iniciado en 2002. El precio medio del barril, tanto del crudo WTI como del Brent, se situó en los 72 dólares, lo que representa un aumento de cerca de 6 dólares respecto a la media registrada en 2006.

El año 2007 comenzó con la inercia bajista de precios iniciada a finales de 2006 y finalizó con el mayor repunte experimentado en los últimos años. Este aumento significativo de los precios, cerca de 40 dólares por barril entre enero y diciembre, vino soportado por varios factores, entre los que destacan: un mayor control de la oferta por parte de la OPEP, ante la decepcionante evolución de la producción no-OPEP; un sostenido crecimiento de la demanda en los países emergentes, a pesar del aumento de los precios y de un mercado caracterizado por altas volatilidades, y una mayor incertidumbre.

El aumento de la inflación complicó la actuación de los bancos centrales que trataron de normalizar el funcionamiento de los mercados financieros, teniendo en cuenta los riesgos al alza, en la inflación, y a la baja, en el crecimiento.

El crecimiento del PIB en EEUU fue de un 2,2% en 2007, lo que implica una desaceleración respecto al 2,9% de 2006. La crisis, inicialmente concentrada en el sector de la vivienda, se ha expandido al sector manufacturero y está afectando al consumo privado.

## El crecimiento de la zona euro se vio favorecido por la positiva evolución de la inversión y de las exportaciones

Para la zona euro, el crecimiento en 2007 alcanzó el 2,6%, ligeramente inferior al 2,8% registrado en 2006. Nuevamente, la favorable evolución de la inversión y de las exportaciones estuvo detrás de este crecimiento.

El buen comportamiento de la economía europea contribuyó a que la economía española continuase mostrando su dinamismo en 2007. Así, el crecimiento del PIB español fue del 3,8% en 2007 muy similar al 3,9% de 2006. Además, continuó mostrando un patrón menos desequilibrado al fundamentarse en la inversión, no sólo en el sector de la construcción, sino también en el de bienes de equipo y software y en un favorable comportamiento del sector exterior.

Respecto a Latinoamérica, si bien registró una inflación más elevada que durante el ejercicio precedente, se benefició en 2007 de la fuerte evolución del sector exterior y de los altos precios de las materias primas, registrando un crecimiento económico del 4,4%.

## Resultados

El resultado neto de Repsol YPF en el ejercicio 2007 se situó en 3.188 millones de euros, un 2% superior al de 2006, alcanzando de nuevo una cifra récord. El resultado de las operaciones fue de 5.808 millones de euros y el EBITDA alcanzó 8.573 millones de euros respecto a los 9.053 millones obtenidos en el ejercicio 2006. En lo que respecta al beneficio por acción, este fue de 2,61 euros, que supone un aumento del 2%.

El ejercicio 2007 estuvo altamente condicionado por la fortaleza del euro frente al dólar y por los elevados precios internacionales del crudo. En este sentido, hay que destacar que a lo largo de 2007 el precio del crudo mantuvo un constante crecimiento desde los 60 dólares por barril al comienzo del año, marcando un máximo anual de 99 dólares por barril. Por otro lado, el dólar tuvo también una depreciación paulatina a lo largo del ejercicio llegando a una media anual del 8,4%.



## Resultados

	2007	2006
	<i>Millones de euros</i>	
<b>Resultado de las operaciones continuadas antes de cargas financieras</b>	<b>5.808</b>	5.911
Exploración y Producción	2.968	3.286
Refino y Marketing	2.358	1.855
Química	231	353
Gas y Electricidad	516	469
Corporación y otros	(265)	(52)
<b>Cargas financieras</b>	<b>(224)</b>	(482)
Resultado a.d.i. por operaciones en discontinuación	-	-
<b>Resultado antes de impuestos y participadas</b>	<b>5.584</b>	5.429
Impuesto sobre beneficios	(2.338)	(2.220)
Participación en resultados d.d.i. de sociedades puestas en equivalencia	109	139
<b>Resultado del periodo</b>	<b>3.355</b>	3.348
<b>Resultado atribuible a:</b>		
Socios externos	167	224
<b>Accionistas de la sociedad dominante</b>	<b>3.188</b>	3.124

El resultado del área de Exploración y Producción estuvo marcado por los elevados precios del crudo y por la mejora de los precios de realización del gas natural, aunque éstos se vieron reducidos por la debilidad del dólar en el ejercicio.

Los mayores márgenes internaciones de refino se reflejaron positivamente en el área de Refino y Marketing, cuyo resultado de las operaciones alcanzó 2.358 millones de euros, lo que representa un incremento del 27% en comparación con el ejercicio anterior.

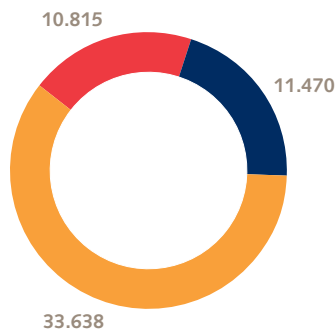
Los resultados del área Química reflejaron los débiles márgenes internaciones de la química básica. Respecto al resultado de las operaciones del área de Gas y Electricidad, se situó en 516 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al ejercicio 2006 y recoge el incremento de los resultados de Gas Natural SDC, destacando el crecimiento de la actividad de distribución tanto en España como en Latinoamérica y, especialmente, el de la comercialización de gas natural en España.

El resultado neto de Repsol YPF durante el ejercicio 2007 registró un récord histórico, al alcanzar la cifra de 3.188 millones de euros

Las cargas financieras en el año 2007 ascendieron a 224 millones de euros lo que supone un descenso del 53,5% frente al año 2006. Esta disminución obedece, fundamentalmente, al menor gasto financiero por intereses netos, –consecuencia de la reducción de 839 millones de euros en el endeudamiento neto medio–, al aumento de la rentabilidad de las inversiones financieras y al impacto positivo en diferencias de cambio de la apreciación del real brasileño y del euro frente al dólar. El impuesto sobre sociedades devengado en 2007 ascendió a 2.338 millones de euros, lo que situó el tipo impositivo efectivo en el 41,9% frente al 40,9% del año anterior.

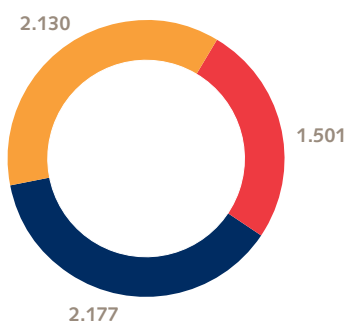
**Ingresos de las operaciones por áreas geográficas 2007**

55.923 millones de euros



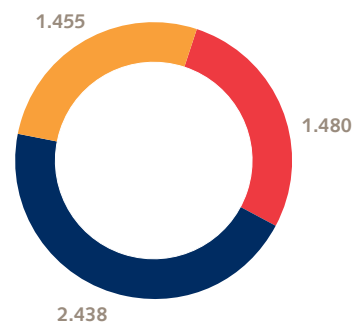
**Resultado de las operaciones por áreas geográficas 2007**

5.808 millones de euros



**Inversiones por áreas geográficas 2007**

5.373 millones de euros



## Situación financiera

Al cierre del ejercicio 2007, la deuda financiera neta de Repsol YPF se situó en 3.493 millones de euros, con una reducción de 903 millones de euros respecto al cierre de 2006. Esta reducción se produjo gracias al alto EBITDA generado, muy superior al importe de las inversiones netas, dividendos distribuidos y pago de impuestos. Además, el efecto de la depreciación del dólar frente al euro redujo nominalmente la deuda, que en su mayor parte está denominada en esta divisa, en 464 millones de euros.

Las inversiones en 2007 alcanzaron la cifra de 5.079 millones de euros, destinándose, fundamentalmente a la adquisición de un 28% del campo Genghis Khan en el Golfo de México (Estados Unidos), a la construcción de la planta de regasificación de Canaport y al proyecto Perú LNG.

Otras inversiones se dedicaron a proyectos de refino en curso, además de a mejoras operativas y de instalaciones, seguridad y medio ambiente, calidad de carburantes y conversión.

En el conjunto del año, conforme a la estrategia de desinversión de activos no estratégicos, las desinversiones realizadas ascendieron a 1.273 millones de euros.

Entre las ventas destacó la de la torre Foster en Madrid, la venta de un 10% de la participación en el capital de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) y la venta de las actividades de comercialización de combustibles líquidos en Chile.

El 21 de febrero de 2008, Repsol YPF vendió al grupo argentino Petersen un 14,9% de las acciones de YPF S.A. por un importe de 2.235 millones de dólares, instrumentando para el cierre de la operación un préstamo al comprador por importe de 1.015 millones de dólares. Adicionalmente, en un plazo máximo de cuatro años, el Grupo Petersen podrá ejecutar una opción de compra sobre un porcentaje adicional del 10,1% del capital social de YPF.

Los dividendos pagados en 2007 ascendieron a 949 millones de euros, de los cuales Repsol YPF retribuyó 879 millones de euros a sus accionistas con cargo a los resultados del ejercicio 2006, lo que supuso un incremento del 20% respecto a la retribución del año anterior; el resto correspondió a dividendos pagados a accionistas minoritarios de las sociedades filiales de la compañía.

### Evolución de la deuda neta

	<i>Millones de euros</i>
	<b>2007</b>
<b>Deuda neta a 1 de enero</b>	<b>4.396</b>
EBITDA	<b>8.573</b>
Variación del fondo de maniobra comercial	<b>582</b>
Inversiones <sup>(1)</sup>	<b>5.079</b>
Desinversiones <sup>(2)</sup>	<b>(1.273)</b>
Dividendos (incluyendo los de sociedades afiliadas)	<b>949</b>
Efectos tipo de cambio	<b>(464)</b>
Impuestos pagados	<b>2.157</b>
Otros movimientos	<b>640</b>
<b>Deuda neta a 31 de diciembre</b>	<b>3.493</b>

(1) Adicionalmente, existen inversiones de carácter financiero por 294 millones de euros, lo que da lugar a una inversión total de 5.373 millones de euros.

(2) Adicionalmente, existen desinversiones de carácter financiero por 6 millones de euros, lo que da lugar a una desinversión total de 1.279 millones de euros.

Respecto a las operaciones realizadas sobre acciones de la propia compañía, la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 9 de mayo de 2007, autorizó al Consejo de Administración, durante un plazo de dieciocho meses, la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de sociedades controladas, hasta un número máximo de acciones que no excediera del 5% del capital social y por precio o valor de contraprestación no inferior al valor nominal de las acciones ni superior a su cotización en bolsa. Este acuerdo dejó sin efecto la autorización en los mismos términos y por el mismo plazo aprobada en la anterior Junta General Ordinaria celebrada el 16 de junio de 2006.

En virtud de dicha autorización Repsol YPF, S.A. adquirió, durante el ejercicio 2007, 4.462.665 acciones propias, que representan el 0,366% del capital, por un importe de 110,69 millones de euros, con un valor nominal de 4,46 millones de euros. Asimismo, se enajenaron el mismo número de acciones, 4.462.665 acciones, por un importe de 114,30 millones de euros. El importe resultante de estas operaciones ha sido de 3,61 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2007 ni la sociedad ni ninguna persona interpuesta tenían acciones de la sociedad.

## Al cierre del ejercicio 2007, la deuda financiera de Repsol YPF alcanzó los 3.493 millones de euros, el nivel más bajo de su historia

### Prudencia financiera

Repsol YPF mantiene, en coherencia con su línea de prudencia de su política financiera, un volumen significativo de inversiones financieras, incluidas en los epígrafes del balance como "inversiones financieras temporales" y "efectivo y equivalentes de efectivo en corto plazo" y "activos financieros en el largo plazo". Por este motivo, la deuda neta y el ratio deuda neta sobre capital empleado, en el que el capital empleado corresponde a la deuda neta más el patrimonio neto, reflejan con fidelidad tanto el volumen de recursos financieros ajenos necesarios como su peso relativo en la financiación del capital empleado en las operaciones.

### Deuda neta a 31 de diciembre de 2007

	<i>Millones de euros</i>
Préstamos y deudas financieras corrientes y no corrientes (nota 19)	8.148
Pasivos financieros por derivados de cobertura de tipo de interés (nota 38)	(182)
<b>Activos financieros corrientes y no corrientes:</b>	
- Valorados a valor razonable con cambios en resultados (excepto por valoración a mercado de derivados) (nota 13.1)	(138)
- Activos financieros mantenidos a vencimiento (nota 13.3)	(3.521)
Activos financieros por derivados de cobertura tipo de cambio (nota 38)	(814)
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>3.493</b>
<b>Acciones preferentes (nota 19)</b>	<b>3.418</b>
<b>Financiación neta</b>	<b>6.911</b>

*Notas de las Cuentas anuales consolidadas 2007.*

El ratio de la deuda neta sobre capital empleado a diciembre de 2007 se situó en un 13,4% con una reducción de 3,6 puntos respecto a diciembre de 2006. Teniendo en cuenta las acciones preferentes, este ratio pasó del 30,3% en diciembre de 2006 al 26,5% al cierre de 2007.

En la tabla de la página anterior se detalla como se determina el importe de la deuda neta reportado a partir de la información de balance de los estados financieros consolidados.

#### Gestión de riesgos financieros y definición de cobertura

Las actividades propias del Grupo conllevan diversos tipos de riesgos financieros:

- Riesgo de mercado, consecuencia de la volatilidad de los precios del petróleo, gas natural y sus productos derivados, tipos de cambio y tipos de interés.
- Riesgo de liquidez (o de solvencia), en la medida en que el Grupo podría llegar a encontrar dificultades para disponer de los recursos financieros necesarios para hacer frente a sus compromisos.
- Riesgo de crédito, asociado a los contratos financieros y a la actividad comercial.

#### Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es la pérdida potencial ante movimientos adversos en las variables de mercado. El Grupo está expuesto a diversos tipos de riesgos de mercado:

##### *Riesgo de tipo de cambio*

Los resultados de las operaciones están expuestos a las variaciones en los tipos de cambio, fundamentalmente del dólar frente al euro, debido a que una parte sustancial de los ingresos y alguno de los gastos están denominados o indexados al dólar. Repsol YPF obtiene financiación predominantemente en dólares, ya sea directamente o mediante el uso de derivados de tipo de cambio.



##### *Riesgo de precio de commodities*

Como consecuencia del desarrollo de las operaciones y actividades comerciales, los resultados del Grupo están expuestos a la volatilidad de los precios del petróleo, gas natural y sus productos derivados. Repsol YPF contrata ocasionalmente derivados sobre estos riesgos con el fin de reducir la exposición al riesgo de precio. Estos derivados ofrecen una cobertura económica de los resultados, aunque no siempre son designados como coberturas a efectos de su reconocimiento contable.

##### *Riesgo de tipo de interés*

El valor de mercado de la financiación neta y los intereses netos del Grupo pueden verse afectados como consecuencia de variaciones en los tipos de interés. Repsol YPF contrata ocasionalmente derivados de tipo de interés para reducir el riesgo de variaciones en las cargas financieras o en el valor de mercado de su deuda. Estos derivados son designados contablemente, en general, como instrumentos de cobertura.

## La reducción de la deuda estuvo acompañada de un significativo descenso, de un 53,5%, en las cargas financieras

### *Riesgo de liquidez*

El riesgo de liquidez está asociado a la capacidad del Grupo para financiar los compromisos adquiridos a precios de mercado razonables, así como para llevar a cabo sus planes de negocio con fuentes de financiación estables.

Repsol YPF mantiene una política prudente de protección frente al riesgo de liquidez. Para ello, viene manteniendo disponibilidades de recursos en efectivo y otros instrumentos financieros líquidos en volumen suficiente para hacer frente a los vencimientos de préstamos y deudas financieras previstos en los próximos doce meses. Adicionalmente, el Grupo tenía líneas de crédito no dispuestas por un importe de 4.132 millones de euros a 31 de diciembre de 2007.

### *Riesgo de crédito*

El riesgo de crédito se define como la posibilidad de que un tercero no cumpla con sus obligaciones contractuales, originando con ello pérdidas para el Grupo.

La exposición del Grupo al riesgo de crédito es atribuible principalmente a las deudas comerciales por operaciones de tráfico. La gran mayoría de las cuentas por cobrar no vencidas ni provisionadas tienen una elevada calidad crediticia de acuerdo con las valoraciones del Grupo, basadas en el análisis de la solvencia y de los hábitos de pago de cada cliente.

Igualmente, el riesgo de crédito de los fondos líquidos e instrumentos financieros derivados es limitado porque las contrapartes son entidades bancarias a las que las agencias de calificación internacionales han asignado altas calificaciones.

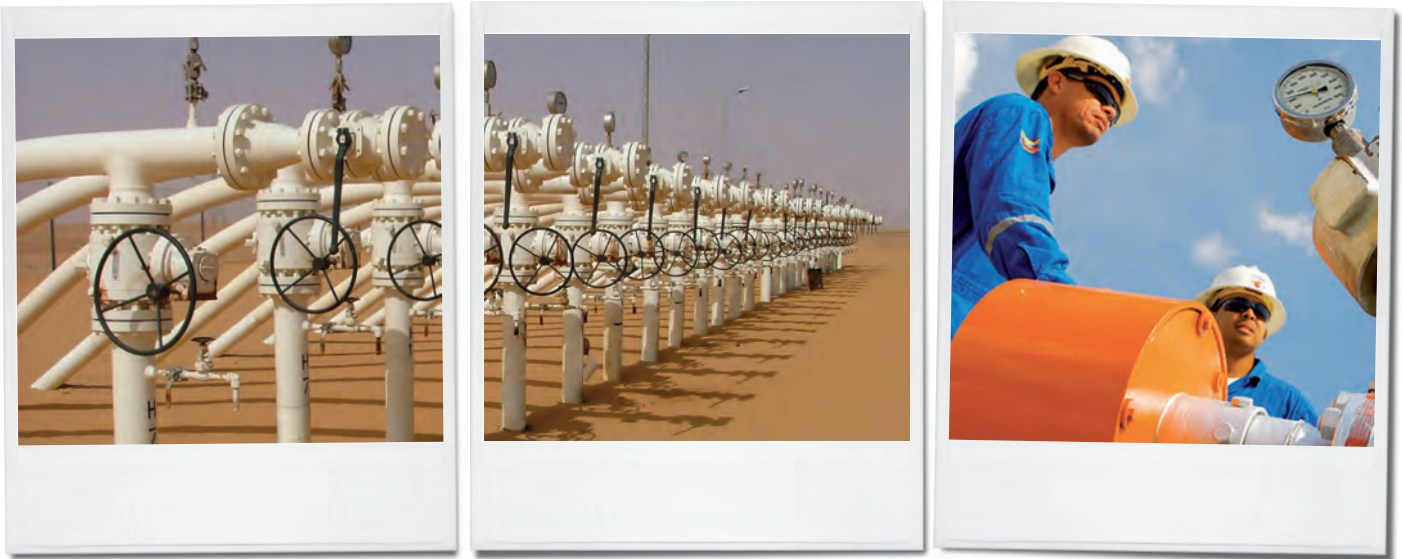
El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando dicha exposición distribuida entre un gran número de clientes y otras contrapartes.

La nota 4 de las Cuentas anuales contiene detalles adicionales sobre los riesgos asociados a los instrumentos financieros utilizados por el Grupo y en la nota 38 se describen los instrumentos financieros de cobertura.



# Áreas de negocio

Repsol YPF reforzó su actividad de Exploración y Producción en Estados Unidos, Norte de África, Trinidad y Tobago, Perú y Brasil, áreas clave que aseguran su crecimiento orgánico en el periodo 2008-2012



## Exploración y Producción

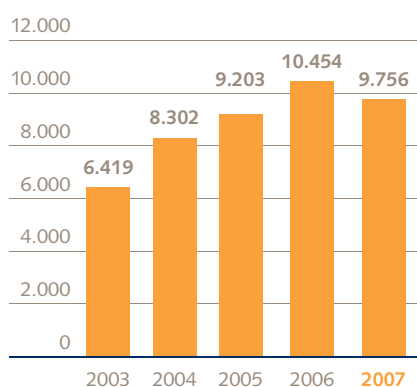
### Resultados

El resultado de las operaciones de la actividad de Exploración y Producción en 2007 fue de 2.968 millones de euros, frente a los 3.286 millones obtenidos en el ejercicio anterior, lo que supone un descenso del 9,7%. El EBITDA ascendió a 5.227 millones de euros frente a 5.609 millones de euros de 2006.

Esta reducción en el resultado se debió, principalmente, al efecto de la depreciación del dólar frente al euro en un 8,4%, que ha supuesto un menor resultado de 285 millones de euros; al incremento de los costes de producción (277 millones de euros); al aumento de las amortizaciones técnicas de 155 millones de euros, consecuencia de las mayores inversiones realizadas y del incremento de la actividad exploratoria, lo que supuso unos mayores gastos en exploración de 174 millones de euros.

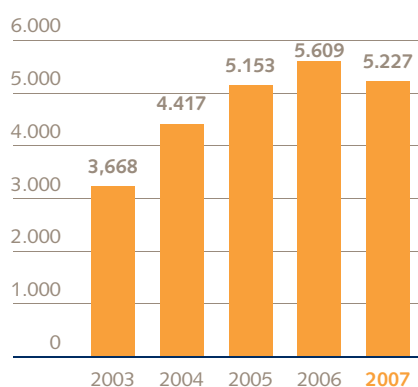
## Ingresos de las operaciones

Millones de euros



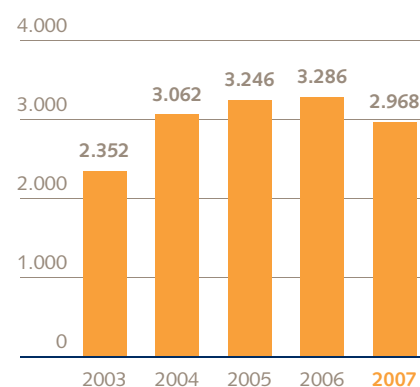
## EBITDA

Millones de euros



## Resultado de las operaciones

Millones de euros



La actividad, consecuencia fundamentalmente de la mejora en los precios del crudo, parcialmente compensada con el declino de determinados campos en Argentina, mejoró el resultado en 477 millones de euros. Por otra parte, la cancelación del contrato de operación en Dubai y el resto de los cambios contractuales supusieron un menor resultado de 119 millones de euros, prácticamente sin impacto a nivel de resultado neto.

El precio medio de venta de la cesta de líquidos de Repsol YPF fue de 49,84 dólares/barril (36,38 euros por barril) frente a los 46,29 dólares/barril (36,88 euros por barril) de 2006. El precio medio del gas se situó en los 2,15 dólares por mil pies cúbicos, siendo similar al del ejercicio anterior.

Respecto al coste de extracción, (*lifting cost*) en 2007 se incrementó en 277 millones de euros, alcanzando los 3,82 dólares/barril, superior en un 32,2% al de 2006. Este aumento se localizó básicamente en Argentina debido a la inflación acumulada, a la renegociación de contratos y a la madurez de los campos, que produjeron un aumento de los costes, y en Trinidad y Tobago por los mayores gastos en seguridad y medio ambiente. En cuanto al coste de descubrimiento (*finding cost*) fue de 32,41 dólares/barril, con una media para el periodo 2003-2007 de 6,78 dólares/barril.

### Asegurando el crecimiento

Las actuaciones desarrolladas por Repsol YPF en 2007 continuaron reforzando su posición en áreas clave para la compañía como el Golfo de México (Estados Unidos), Norte de África, Trinidad y Tobago, Perú y Brasil, y permiten asegurar su crecimiento orgánico maximizando la rentabilidad de los activos y el aumento de la producción y las reservas para el periodo 2008-2012.

Repsol YPF ha impulsado significativamente su presencia en aguas profundas del **Golfo de México** estadounidense en los últimos dos años con la entrada en el importante proyecto de desarrollo de petróleo de Shenzi-Genghis Khan y con la obtención de un buen número de nuevos bloques exploratorios. Esta área es considerada como una de las zonas más rentables y de mayor potencial exploratorio en aguas profundas del mundo.

En junio de 2007, el organismo oficial estadounidense Mineral Management Service (MMS) aprobó la unificación de Shenzi y Genghis Khan (Shenzi Unit). Durante este año, se cerró la adquisición del 28% del campo de petróleo Genghis Khan, descubierto en el año 2005. Esta compra, unida a la realizada en 2006 del 28% del campo Shenzi, se enmarca en la estrategia de la compañía de diversificación y crecimiento en países OCDE. El campo Shenzi/Genghis Khan conforma uno de los mayores descubrimientos hasta el momento en aguas profundas del Golfo de México.

Genghis Khan entró en producción en octubre de 2007 y su completo desarrollo, junto con Shenzi, que se espera inicie su producción en el año 2009, permitirá aumentar significativamente la producción y reservas de la compañía en los próximos años.

Durante 2007, continuaron los trabajos de desarrollo para la puesta en producción del campo Neptune, prevista para el primer semestre de 2008. El consorcio Neptuno está formado por Maxus (15%), BHP Billiton (35%, operador), Marathon Oil Corp (30%) y Woodside Energy Inc. (20%).

En octubre de 2007, Repsol YPF obtuvo 18 nuevos bloques exploratorios, entre los que figuran el GC-423, en asociación con la compañía Marathon, y el GC-348, junto con Chevron, ambos considerados de un elevado potencial.



En el **norte de África**, Repsol YPF tiene una importante presencia, centrada en Libia y Argelia, países en los que cuenta con significativos proyectos en marcha que permitirán un crecimiento sostenido y rentable para los próximos años.

En **Libia**, la compañía nacional (NOC) aprobó el plan de desarrollo del campo I/R, situado en la prolífica cuenca de Murzuq en los bloques NC186 y NC115, ambos participados por Repsol YPF. El campo I/R, descubierto en 2006, es uno de los mayores descubrimientos de la compañía en su historia y el mayor de los realizados en Libia en los últimos 10 años. Tiene un potencial de producción de 90.000 barriles/día y su desarrollo permitirá incrementar significativamente las reservas y producción de la compañía en este país. Se espera que el campo I/R se ponga en producción a mediados del año 2008.

Por otro lado, los socios del consorcio del bloque NC186 (Repsol YPF, Total, OMV y StatoilHydro) aprobaron los planes de desarrollo de los campos J y K, que se enviaron en octubre de 2007 a NOC para su revisión y aprobación.

Asimismo, los socios del bloque NC200 (Repsol YPF y OMV) aprobaron el plan de desarrollo del campo E, también enviado en octubre a NOC para su aprobación.

Durante el año 2007 se terminó la perforación en Libia de un total de 16 pozos exploratorios, en los cuales se produjeron cinco nuevos descubrimientos.

En **Argelia**, en 2007 se realizó un nuevo descubrimiento de gas en la cuenca de Reggane, que se une a los realizados en el mismo bloque en años anteriores. En 2008, se espera que concluyan los trabajos e informes necesarios para obtener por parte de Sonatrach la declaración de comercialidad de Reggane en 2009, lo que permitirá iniciar el desarrollo de este importante proyecto de gas. Además, en el año 2007 se adquirieron en Argelia 1.542 km de sísmica 2D y 265 km<sup>2</sup> de sísmica 3D.

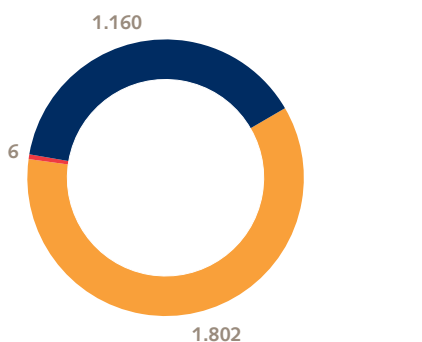
Una de las principales áreas de crecimiento futuro para la compañía es **Brasil**, donde Repsol YPF es la primera compañía privada en dominio minero exploratorio *offshore* en las cuencas de Santos, Campos y Espíritu Santo, con un total de 23 bloques exploratorios, siendo la compañía operadora en once de ellos.

Además, Repsol YPF tiene una participación del 10% en el campo Albacora Leste (Cuenca de Santos), en producción desde abril de 2006. Este importante campo de petróleo en las aguas profundas de Brasil produjo en 2007 más de 160.000 barriles/día y se espera que alcance los 180.000 barriles/día. Las reservas totales probadas y probables a 31 de diciembre de 2007 del campo se estimaban en 464 millones de barriles.

A finales de 2007 se produjo un importante descubrimiento exploratorio en las aguas profundas de la Cuenca de Santos con el sondeo Carioca, que refuerza la presencia de la compañía en el *offshore* brasileño y representa uno de los proyectos clave de crecimiento en el área de *upstream*. También se realizó una importante campaña sísmica en la Cuenca de Santos con la adquisición de 2.986 km<sup>2</sup> de sísmica 3D *offshore*.

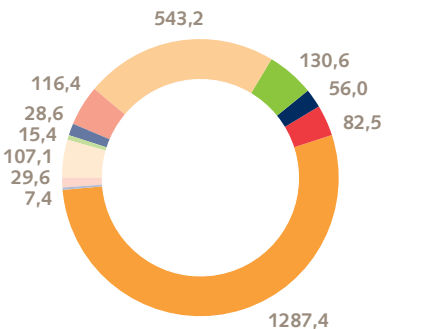
### Resultado de las operaciones por áreas geográficas 2007

2.968 millones de euros



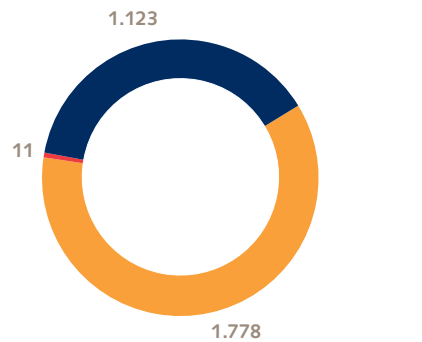
### Reservas probadas netas a 31-12-2007

2.404 millones de bep



### Inversiones por áreas geográficas 2007

2.912 millones de euros



#### Argentina y Bolivia

En **Argentina**, en el marco del acuerdo estratégico firmado con ENARSA en 2006 para la exploración, desarrollo y producción de hidrocarburos en la plataforma continental argentina, se realizó la campaña de exploración sísmica en la Cuenca Colorado Marina, en donde se registraron 1.537 km<sup>2</sup> de sísmica 3D *offshore*. También se registraron 1.076 km<sup>2</sup> de 3D en áreas operadas (cuencas Neuquina y Austral).

En **Bolivia**, en mayo de 2007, entraron en vigor los nuevos contratos de operación firmados con el gobierno, los cuales regulan la actividad de la compañía en este país dentro del marco jurídico establecido por la Ley de Hidrocarburos y el Decreto de Nacionalización. De acuerdo con lo establecido en dichos contratos, y con fecha 29 de octubre de 2007, se presentaron a YPFB los planes de desarrollo estimados de cada una de las áreas de contrato. Estos planes dejaron constancia de que hasta que YPFB no notifique al titular el mercado de destino de la producción –cuyas condiciones comerciales otorguen viabilidad económica al proyecto– dichos planes son estimaciones de inversiones potenciales de las áreas y no compromisos de inversión.

#### Caribe y otras áreas geográficas

En **Trinidad y Tobago**, Repsol YPF es una de las dos mayores compañías privadas en términos de producción y reservas de petróleo y gas, junto con BP, con la que comparte la propiedad de la compañía bpTT. Repsol YPF participa con un 30% en bpTT, que opera una extensa área productora de hidrocarburos en el *offshore* del país y que en 2007 alcanzó una producción media diaria de 454.000 barriles equivalentes de petróleo.

## El desarrollo del campo Shenzi/Genghis Khan en el Golfo de México estadounidense aumentará significativamente la producción y las reservas de la compañía

En el cuarto trimestre de 2007 entraron en producción los campos de bpTT Mango y Cashima, lo que posibilitó un aumento de la disponibilidad de gas para el tren 4 de la planta de licuación de Atlantic LNG, en el que Repsol YPF participa con el 22,22%.

Por otro lado, se terminó la evaluación a nivel regional de los bloques Teak, Samaan and Poui (TSP) que fue iniciada en 2006. Tras este proceso, se identificaron un total de 14 prospectos y *leads* sobre los que se trabaja actualmente para su maduración.

En **Venezuela**, en mayo de 2007, Repsol YPF firmó con PDVSA un Memorandum Of Understanding (MOU) con las condiciones para incluir los campos de Barúa y Motatán en la Empresa Mixta Petroquiriquire, en la que Repsol YPF tiene un 40%. El acuerdo está pendiente de la aprobación por parte de la Asamblea Nacional de Venezuela, que se prevé obtener en el año 2008.

## En 2007, Repsol YPF realizó catorce descubrimientos exploratorios de hidrocarburos en Libia, Argelia, Argentina, Bolivia y Brasil

Repsol YPF trabajó conjuntamente con PDVSA para la evaluación de las reservas del bloque Junín-7, que se espera finalice en el año 2008. Asimismo, continuaron las negociaciones en curso con las autoridades venezolanas para la participación de Repsol YPF en uno de los nuevos proyectos de crudos pesados de la Faja del Orinoco. Por otro lado, en la segunda mitad del año se inició de manera continuada la generación de electricidad en la planta de Termobarrancas (100% Repsol YPF).

En **Perú** continuaron, durante el año 2007, los trabajos para el completo desarrollo del yacimiento Camisea (bloques 56 y 88) en el que Repsol YPF participa con un 10%. Estos bloques abastecerán de gas natural a la futura planta de gas licuado del proyecto Perú LNG, que se estima estará operativa en 2010 y en la que Repsol YPF participa con un 20%. En el bloque 88 se están desarrollando dos yacimientos, San Martín (ya en producción) y Cashiriari, y en el bloque 56 el yacimiento Pagoreni.

En el bloque 39, operado por Repsol YPF con una participación del 55% y cuya superficie es 8.868 km<sup>2</sup>, se continuó trabajando en la fase conceptual del programa de desarrollo de los recursos descubiertos en 2006 (sondeo Raya) y 2005 (sondeo Buenavista), analizando las diferentes alternativas técnicas de producción y evacuación del crudo pesado. Este estudio se complementará con los resultados de los pozos *appraisal* que se perforarán durante el año 2008, una vez obtenidos los permisos ambientales pertinentes. También en 2007 se preparó una campaña sísmica 2D de alrededor de 1.000 km que se iniciará en el primer semestre de 2008.

En enero de 2008 hubo un importante descubrimiento exploratorio con el pozo Kinteroni X1 en el bloque 57, operado por Repsol YPF y que se encuentra situado en la Cuenca Ucayali-Madre de Dios, en la selva central de Perú, a 50 km del yacimiento de gas y condensado de Camisea.

En el área de Oriente Medio, en **Irán**, la compañía nacional NIOC confirmó en junio de 2007, la comercialidad del descubrimiento realizado en enero de 2005 con el sondeo Band e Karkheh 2 en el bloque *onshore* Mehr. Se está negociando el plan de desarrollo, que se espera acordar durante el primer semestre de 2008.

En enero de 2007 Repsol YPF Oriente Medio, S.A. (España) y Shell firmaron el Service Contract en el Proyecto Persian LNG. Este acuerdo regularía las futuras actividades de exploración, desarrollo y producción de las áreas asignadas en el campo de gas South Pars para el abastecimiento a la posible futura planta de LNG en Tombak. La Decisión Final de la Inversión (FID) en la planta de licuación y para el inicio de las operaciones en exploración y desarrollo aún no han sido tomadas.

### Nuevas áreas

Un área con un alto potencial de desarrollo y de gran interés para la compañía es **Rusia**. Repsol YPF tiene una participación del 10% en la compañía West Siberian Resources, lo que le permite participar en el desarrollo de proyectos de exploración y producción en este país, en el que WSR posee activos de alto potencial. En diciembre de 2007, West Siberian Resources firmó un MOU (Memorandum Of Understanding) para fusionarse con la compañía rusa Alliance cuyos principales activos son la refinería de Khavarsk con 4 millones de toneladas/año de capacidad, 156 estaciones de servicio en el extremo oriente de Rusia, terminales de almacenamiento y dos licencias de producción en Kazahstan y Tarstan con 100 millones de barriles de reservas probadas y probables. Asimismo, Repsol YPF mantiene un acuerdo con Gazprom, firmado en 2006, para estudiar el posible desarrollo de proyectos de exploración y producción en Rusia, Latinoamérica y África, así como de proyectos de GNL.

En **Alaska**, en julio de 2007, Repsol YPF llegó a un acuerdo con las compañías Shell Offshore Inc. y Eni Petroleum US LLC para explorar 71 bloques *offshore* adyacentes en el Mar de Beaufort, al norte de la prolífica Bahía de Prudhoe y de los campos de crudo de Kuparuk. Repsol YPF participa en estos bloques con un 20%.

Ya en el primer trimestre de 2008 Repsol YPF obtuvo 93 bloques en la ronda exploratoria 193. Estos bloques *offshore* se encuentran en el Mar de Chukchi y tienen una superficie de 2.139 km<sup>2</sup>. En estas zonas de Alaska, poco exploradas y con un alto potencial de recursos por descubrir, el objetivo de la compañía es crear una amplia cartera de proyectos.

### Descubrimientos

En 2007, Repsol YPF realizó 14 descubrimientos exploratorios de hidrocarburos en Libia, Argelia, Argentina, Bolivia y Brasil. A principios de 2008 se produjo un importante descubrimiento en Perú.

En **Libia**, durante el año 2007 se terminó la perforación de un total de 16 pozos exploratorios. De éstos se produjeron cinco nuevos descubrimientos, dos en el bloque NC186 (con los sondeos L1 NC186 y Q1 NC186), dos en el bloque NC200 (sondeos G1 NC200 y H1 NC200) y uno en el bloque NC206 (sondeo A1 NC206).

En **Argelia**, en el bloque 351c-352c (Reggane Nord) en la cuenca de Reggane, se produjo a mediados de 2007 un nuevo descubrimiento exploratorio de gas con el sondeo Reggane 6. Repsol YPF es el operador del bloque con un 45% y en él participan además RWE DEA (30%) y Edison (25%). El bloque 351C-352C está situado en el centro-sur del Sahara argelino y abarca una extensa área de 8.566 km<sup>2</sup>. Este descubrimiento se une a los tres ya realizados en el mismo bloque, dos en el año 2006 (con los sondeos Sali-1 y Kahlouche-2) y otro en 2005 (sondeo Reggane 5).

En **Argentina** se terminaron 23 sondeos exploratorios con el resultado de 6 descubrimientos (Los Cavaos Este x-2, Borde Sur del Payún x-1, Estancia Baltaza x-3, Rincón Amarillo x-5, Borde Sur del Payún x-1s y Arroyo Gamma SE x-2001).



En diciembre de 2007 Repsol YPF anunció el hallazgo de un yacimiento de gas en **Bolivia**. Tras 18 meses de perforación y una inversión cercana a los 60 millones de dólares, el pozo Huacaya X-1, situado en el bloque Caipipendi, registró caudales cercanos a los 800.000 metros cúbicos de gas diarios (0,3 bcm/año), equivalentes al 1% del consumo anual en España. Repsol YPF es el operador del consorcio que explota este campo, con una participación del 37,5%, y en él participan además British Gas con un 37,5% y Panamerican Energy con un 25%.

En **Brasil**, Repsol YPF descubrió en 2007 un nuevo campo de petróleo en aguas profundas de la Cuenca de Santos. El descubrimiento exploratorio del sondeo Carioca se realizó en el bloque BM-S-9, operado por Petrobras con un 45%, y en el que Repsol YPF cuenta con una participación del 25% y British Gas del 30%. Carioca, situado a 273 kilómetros de la costa de São Paulo en profundidades de agua de 2.140 metros, registró un test de producción de 2.900 barriles de crudo y 57.000 metros cúbicos de gas/día.



Este nuevo hallazgo contiene recursos de petróleo muy significativos y requerirá inversiones adicionales en pozos de delineación y nuevas tecnologías con el fin de definir su plan de desarrollo. Refuerza la presencia de la compañía en el *offshore* brasileño, que se confirma como una de las principales áreas de crecimiento del grupo en el mundo.

En **Perú**, en enero de 2008, se produjo un descubrimiento exploratorio en el bloque 57 con el pozo exploratorio Kinteroni X1. Repsol YPF es el operador del consorcio que explotará el campo con una participación del 53,84%, perteneciendo el 46,16% restante a Petrobras. Las primeras pruebas de producción registraron caudales de 1 millón de m<sup>3</sup> de gas/día (0,365 bcm/año) y 198 m<sup>3</sup>/día de hidrocarburos líquidos asociados (72.270 m<sup>3</sup>/año). Para poder establecer un plan de comercialidad y desarrollo del descubrimiento se realizará una campaña de sísmica 3D sobre la estructura de Kinteroni y se perforarán varios pozos de delineación y exploratorios en el bloque. Todo ello permitirá una evaluación más precisa de los recursos descubiertos que, de manera preliminar, se estiman en torno a 2TCF (56 bcm).

### Producción y reservas

La producción de hidrocarburos de Repsol YPF en 2007 fue de 1.039.200 barriles equivalentes de petróleo/día, un 7,9% inferior a la de 2006. Los niveles de producción, deducidas las variaciones contractuales de Dubai (16,2 miles de bep/día), Venezuela (12,1 miles de bep/día) y Bolivia (48,5 miles de bep/día), fueron en 2007 similares a los del año anterior, reflejando tan solo una caída del 1%. La principal disminución se produjo en Argentina (4%), si bien una parte de la misma se debió a la rotura del poliducto de Magallanes. Si se excluye este efecto extraordinario, la producción argentina habría disminuido un 2,6%. Por el contrario, en el resto del mundo, la producción subió un 3,3%, fundamentalmente por los incrementos en Brasil (9,8 miles de bep/día), Trinidad y Tobago (4,9 miles de bep/día) y Libia (3,7 miles de bep/día).

Respecto al registro de reservas de la compañía, al cierre del ejercicio 2007, las reservas probadas, estimadas de acuerdo con la normativa de la U.S. Securities&Exchange Commission (SEC), ascendían a 2.404 millones de bep, de las que 952 millones de bep (40%) correspondían a crudo, condensado y GNL y el resto, 1.453 millones de bep (60%), a gas.

La adición de reservas en 2007 fue positiva con la incorporación de 171 millones de bep, destacando la incorporación de Argentina (121 millones de bep), Bolivia (21 millones de bep) y Libia (18 millones de bep). Las reservas de Repsol YPF se localizan principalmente en Argentina (54%) y Trinidad y Tobago (23%). Un 15% se sitúa en el resto de los países de Sudamérica (Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil, Ecuador y Colombia), un 6% en el norte de África (Argelia y Libia) y el 2% restante en el Golfo de México tras las nuevas adquisiciones.

### Proyectos de gas natural licuado

En el área del gas natural licuado (GNL), Repsol YPF viene desarrollando una política que refuerza su posición competitiva en este negocio, clave para su crecimiento en el medio y largo plazo.

Repsol YPF está presente en el proyecto integrado de GNL de **Trinidad y Tobago**, donde participa junto con BP y BG, entre otras compañías, en la planta de licuación de Atlantic LNG.

Su estratégica posición geográfica permite abastecer en condiciones económicas ventajosas a los mercados de la cuenca atlántica (Estados Unidos, Caribe y Europa).

Esta planta tiene en operación cuatro trenes de licuación con una capacidad conjunta de 15 millones de toneladas/año. La participación de Repsol YPF es del 20% en el tren 1, del 25% en los trenes 2 y 3 y del 22,22% en el tren 4. El tren 4 es uno de los mayores del mundo, con una capacidad de producción de 5,4 millones de toneladas/año. Además de participar en los trenes de licuación, Repsol YPF participa en el suministro de gas y es uno de los principales compradores de GNL (unos 3,2 millones de toneladas/año).

En **Canadá**, Repsol YPF participa, junto con Irving Oil, en el proyecto Canaport para la construcción y operación de la primera planta de regasificación de GNL en la costa este de Canadá. Ubicada en Saint John, New Brunswick, y con una capacidad inicial de suministro de 10 bcm/año (1.000 millones de pies cúbicos/día, ampliable a 2.000 millones de pies cúbicos/día,) la terminal de Canaport es una de la mayores de Norteamérica y abastecerá a los mercados de la costa este de Canadá y noreste de Estados Unidos. Repsol YPF, con un 75% de participación, será el operador de la planta y suministrará el GNL que alimentará la terminal, correspondiéndole la totalidad de la capacidad de regasificación. Está previsto que la planta entre en funcionamiento a principios de 2009.

En 2007, los trabajos de construcción de la planta siguieron según lo previsto. La construcción del terminal marítimo prácticamente ha concluido y el consorcio aprobó el EPC (Engineering, Purchase and Construction) para un tercer tanque de GNL adicional, lo que incrementará la capacidad de la planta a sólo un año de su puesta en marcha y permitirá recibir cargamentos en los mayores metaneros diseñados hasta el momento. También se iniciaron las obras del gasoducto en New Brunswick (Canadá) y Maine (Estados Unidos), que permitirá transportar el gas natural que se reciba en la planta de Canaport a los mercados del noreste de Norteamérica.

## En 2007 se incorporaron a las reservas probadas de la compañía 171 millones de bep

En **Perú**, se está desarrollando el proyecto integrado de gas natural licuado Perú LNG, uno de los grandes proyectos del Plan Estratégico 2008-2012, que en 2007 continuó avanzando positivamente. A principios del año se adjudicó el contrato de EPC (*engineering, purchase and construction*) y se recibieron los permisos para la construcción de la planta que, al igual que el gasoducto, avanza de acuerdo con el calendario previsto. Asimismo, comenzó el desarrollo del campo Cashiriari en el bloque 88, donde ya está en producción el yacimiento San Martín, y continuaron los trabajos del bloque 56, según lo previsto.

En agosto de 2007 se produjo la entrada de Marubeni en el proyecto Perú LNG, con la compra de un 10% de participación a la empresa coreana SK. Las participaciones en el proyecto han quedado de la siguiente manera: 50% Hunt Oil; 20% SK; 20% Repsol YPF y 10% Marubeni. Por otro lado, en diciembre de 2007 se establecieron los acuerdos para la financiación del proyecto.

En **Irán**, en enero de 2007, Repsol YPF y Shell firmaron el Service Contract para el proyecto Persian LNG, en el que se reflejan las condiciones para las operaciones de exploración y desarrollo de las fases 13 y 14 del campo South Pars. La producción de estas fases alimentaría una futura planta de GNL, que contaría con dos trenes de licuación de 8,1 millones de toneladas/año cada uno. Además de Repsol YPF (25%), participan en la parte *midstream* del proyecto las compañías Shell (25%) y NIOC (50%). En conformidad con el acuerdo suscrito entre las partes, Repsol YPF y Shell se repartirían al 50% la producción del primero de estos trenes (4 millones de toneladas/año). La Decisión Final de Inversión (FID) en la planta de licuación y del inicio de las operaciones en exploración y desarrollo aún no ha sido tomada.

# Perú LNG: gas para el Pacífico

Perú LNG es uno de los grandes proyectos del Plan Estratégico de Repsol YPF 2008-2012 y será clave para el crecimiento orgánico de la compañía.

En 2005 Repsol YPF firmó con la compañía norteamericana Hunt Oil el acuerdo para la entrada en este proyecto con una participación del 20%. El acuerdo supuso también la entrada en el yacimiento Camisea, en el que Repsol YPF participa con un 10% en los bloques 88 y 56.

El proyecto Perú LNG incluye la construcción y operación de una planta de licuación en Pampa Melchorita, en la que Repsol YPF tiene un 20%, y de un gasoducto que se conectará con el ya existente en Ayacucho. El suministro de gas natural a la planta procederá del yacimiento Camisea y se hará con la producción de los bloques 56 y 88, en una primera y segunda fase, respectivamente, hasta completar el volumen contratado.

El proyecto contempla, además, la comercialización en exclusiva, por parte de Repsol YPF, de toda la producción de la planta de licuación (prevista en más de 4,5 millones de toneladas/año). El acuerdo de compraventa de gas suscrito con Perú LNG tendrá una duración de 18 años desde su entrada en operación comercial y, por su volumen, se trata de la mayor adquisición de GNL realizada por Repsol YPF en su historia.

Se espera que la planta esté operativa en 2010, comenzando a suministrar a diversos mercados de la costa americana del Pacífico, países asiáticos y México.

En septiembre de 2007 Repsol YPF resultó ganadora de la licitación pública internacional promovida por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para el suministro de GNL a la terminal de gas natural en el puerto de Manzanillo, en las costas mexicanas del Pacífico.

El contrato, cuyo valor estimado alcanza los 15.000 millones de dólares, contempla el abastecimiento de GNL a la planta mexicana durante un período de 15 años por un volumen superior a los 67 bcm, cifra equivalente a más del doble del consumo anual en España. La planta de Manzanillo, que suministrará gas a las centrales eléctricas de la CFE de la zona centro occidental de México, se abastecerá del gas procedente de Perú LNG.

Respecto al proyecto integrado Gassi Touil que se estaba desarrollando en **Argelia**, la empresa nacional argelina Sonatrach resolvió unilateralmente el contrato relativo a dicho proyecto en agosto de 2007. Repsol YPF y Gas Natural SDC, que resultaron adjudicatarias del mencionado proyecto en 2004, se encuentran actualmente en un proceso de arbitraje internacional.

En **Angola**, en diciembre de 2007, Repsol YPF y Gas Natural firmaron un contrato de participación con Sonagas (Sonangol-Gas Natural) con el objetivo de desarrollar un proyecto integrado de gas en este país. El consorcio del proyecto está constituido por Sonagas (40%), Repsol-Gas Natural (20%), Eni (20%), Galp (10%) y Exem (10%).

El proyecto consiste en evaluar las reservas de gas para, posteriormente, acometer las inversiones necesarias para desarrollarlas y, en su caso, exportarlas en forma de gas natural licuado.

## Transporte y comercialización de GNL

La sociedad conjunta Repsol-Gas Natural LNG (Stream), participada al 50% por ambas compañías, es el tercer grupo a nivel mundial en transporte de GNL y el primer operador en la cuenca atlántica. En 2007 comercializó un volumen de GNL de 18,5 bcm y realizó operaciones con Trinidad y Tobago, Nigeria, Omán, Libia, Egipto y Qatar, gestionando un total de 231 cargamentos.

En 2007 se firmó la contratación bajo la modalidad de *time charter* de cuatro nuevos buques para el transporte de GNL, uno con Naviera Elcano y tres con Knutsen OAS. Los cuatro buques, que empezarán a operar en 2010 para el proyecto Perú LNG, tendrán una capacidad nominal de 173.000 metros cúbicos de GNL cada uno e incorporarán las últimas tecnologías existentes. En noviembre de 2007 se produjo la entrega por parte de Knutsen OAS del metanero Sestao-Knutsen, que cuenta con capacidad para transportar hasta 138.000 metros cúbicos de gas. Con esta incorporación, Stream opera en total una flota de 12 metaneros. En el primer semestre de 2009, la flota se ampliará con un nuevo buque de Knutsen, ya en operación.

En el área del gas natural licuado, Repsol YPF está reforzando su posición competitiva, clave para su crecimiento a medio y largo plazo

#### Inversiones

Las inversiones realizadas en el área de Exploración y Producción en 2007 ascendieron a 2.912 millones de euros, un 28,3% inferiores a las de 2006. Este descenso se ha debido, principalmente, a que el ejercicio anterior incluía la compra del campo Shenzi en el Golfo de México estadounidense por un importe de 1.727 millones de euros.

En 2007, las inversiones se destinaron, fundamentalmente, a la adquisición de un 28% del campo Genghis Khan en el Golfo de México (Estados Unidos) por 352 millones de dólares, (257 millones de euros), a inversiones en desarrollo, así como a la construcción de la planta de regasificación de Canaport y al proyecto Perú LNG.



Las inversiones en desarrollo representaron un 56% del total y se realizaron principalmente en Argentina (53%), Estados Unidos (16%) y Trinidad y Tobago (13%). En exploración las inversiones totales ascendieron a 673 millones de euros, un 39% superiores a las del año anterior.

#### Magnitudes operativas

	2005	2006	2007	2007/2006 % variación
<b>Producción neta de líquidos (Miles de bep)</b>				
España	880	729	731	0,3
Argentina, Bolivia, Brasil (ABB)	145.535	139.167	132.512	(4,8)
Resto del mundo	47.453	51.802	42.932	(17,1)
<b>Total crudo</b>	<b>193.868</b>	<b>191.698</b>	<b>176.175</b>	<b>(8,1)</b>
<b>Producción neta de gas natural (Millones de pies cúbicos)</b>				
España	2.125	1.656	—	—
Argentina, Brasil, Bolivia (ABB)	889.139	881.645	783.660	(11,1)
Resto del mundo	355.368	352.841	356.945	1,2
<b>Total gas natural</b>	<b>1.246.632</b>	<b>1.236.142</b>	<b>1.140.605</b>	<b>(7,7)</b>
<b>Producción total (Miles de bep)</b>	<b>415.886</b>	<b>411.848</b>	<b>379.310</b>	<b>(7,9)</b>

Factor de conversión del gas en petróleo equivalente: 5.615 (pies cúbicos standard de gas por barril equivalente de petróleo).

## Refino y Marketing

### Resultados

El resultado de las operaciones de la actividad de Refino y Marketing registró en 2007 un crecimiento del 27,1% respecto al obtenido en el ejercicio 2006, alcanzando los 2.358 millones de euros frente a los 1.855 del pasado año. El EBITDA alcanzó los 2.545 millones de euros frente a los 2.640 millones de euros del año 2006.

Este incremento en los resultados se debió principalmente al aumento del margen de refino que, unido a un mayor nivel de destilación, 1,4% superior, supuso un incremento del resultado de las operaciones de 240 millones de euros. El indicador del margen de refino de Repsol YPF fue de 7,21 dólares/barril en 2007. Adicionalmente, el resultado del año 2007 incluye 315 millones de euros por la venta del 10% de las acciones de CLH.

En 2007, los márgenes comerciales de los GLP (gases licuados del petróleo), disminuyeron en España y en Bolivia y aumentaron en el resto de los países. En España, este descenso se debió al retraso en trasladar, al precio de venta al público del GLP envasado, las oscilaciones de los precios internacionales de la materia prima en un ejercicio de fuerte crecimiento de las cotizaciones. En Bolivia, fue consecuencia de la caída del margen mayorista.

### Refino

La capacidad total instalada de las nueve refinerías operadas por Repsol YPF en 2007 (cinco en España, tres en Argentina y una en Perú) era de 1.162 miles de barriles/día. Adicionalmente, Repsol YPF tiene participaciones en otra refinería de Argentina y dos en Brasil. Incluyendo todas estas participaciones, la capacidad total de refino de la compañía asciende a 1.233 miles de barriles/día.

En 2007, las refinerías de Repsol YPF procesaron 56,9 millones de toneladas de crudo, un 1,4 % más que en 2006.



Para consolidar su liderazgo en el mercado español, Repsol YPF tiene en curso un ambicioso plan de inversiones para sus refinerías en España. Se incrementará la capacidad de refino, se aumentará el nivel de conversión y se mejorará la seguridad, el medio ambiente y la eficiencia de las instalaciones. Piezas clave de este plan son el proyecto de ampliación y aumento de conversión de la refinería de Cartagena, que fue aprobado en diciembre de 2007, y el proyecto de incremento de conversión en la refinería de Petronor.

Adicionalmente, el plan de inversiones permitirá la producción de combustibles de 10 ppm (partes por millón) de azufre en todos los complejos antes del 1 de enero de 2009 y contribuirá al cumplimiento de los objetivos de la Unión Europea y del Plan Nacional de Energías Renovables para el desarrollo de biocombustibles.

### Marketing

A través de una estrategia plurimarca, Repsol, Campsa y Petronor en España, YPF en Argentina y Repsol en el resto de los países, la compañía comercializa su gama de productos a través de su amplia red de estaciones de servicio. Además, la actividad de marketing incluye otros canales de venta y la comercialización de productos como lubricantes, asfaltos, coque y productos derivados.

Las ventas totales de productos petrolíferos en 2007 aumentaron un 4,7%, alcanzando los 61.467 miles de toneladas, experimentando crecimientos tanto en España como en Latinoamérica y el resto del mundo: un 0,3% en España, un 10,1% en Argentina, Brasil y Bolivia (ABB) y un 11,9% en el resto del mundo. En cuanto al marketing propio, las ventas de productos claros en España crecieron un 2%, mientras que en ABB y el resto del mundo lo hicieron en un 8% y un 22%, respectivamente.

A finales de 2007, Repsol YPF contaba con una red total de 6.514 estaciones de servicio en todo el mundo. En España, la red de estaciones estaba compuesta por 3.568 puntos de venta, de los que el 76% tenían un vínculo fuerte y 939 (26%) eran de gestión propia.

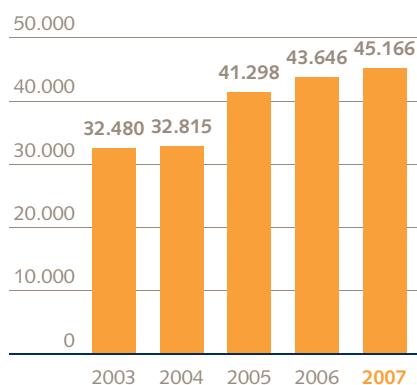
## La ampliación de las refinerías de Cartagena y Petronor son proyectos clave del Plan Estratégico de Refino

En el resto de Europa, el número de estaciones de servicio era de 440 en Portugal y 111 en Italia. En Latinoamérica, a finales de 2007, Repsol YPF contaba con 1.731 estaciones de servicio en Argentina, 314 en Brasil, 120 en Ecuador y 230 en Perú.

Como parte de su estrategia de desinversión en activos no estratégicos, en diciembre de 2007 Repsol YPF vendió a la empresa colombiana Organización Terpel las actividades de comercialización de combustibles líquidos en Chile por un importe total de 210 millones de dólares. La venta abarcó la red de 206 estaciones de servicio, así como el negocio de ventas industriales y la infraestructura comercial y logística. Repsol YPF mantiene en Chile sus negocios de aviación, lubricantes y especialidades y GLP, sector en el que es líder a través de su participación (45%) en Lipigas.

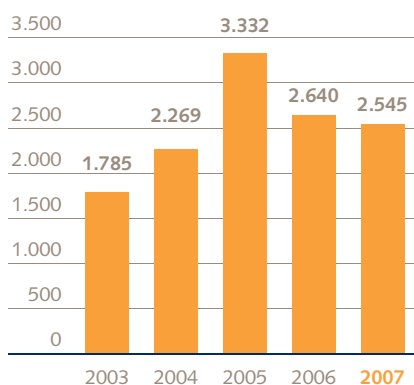
### Ingresos de las operaciones

Millones de euros



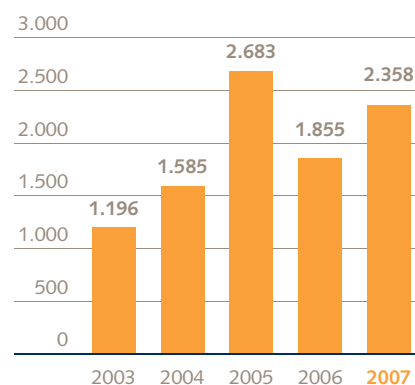
### EBITDA

Millones de euros



### Resultado de las operaciones

Millones de euros



En el marco de esta política, Repsol YPF también vendió a Deutsche Bank un 10% de su participación en el capital de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) por un importe de 353 millones de euros. Tras esta venta, que se ejecutó en dos tramos, la participación de Repsol YPF en CLH se sitúa en el 15% con lo que mantiene su posición clave como primer accionista industrial español y primer cliente de la compañía logística.

Repsol YPF continuó en 2007 con su política de mejora de calidad de servicio que, además de satisfacer nuevas necesidades, consolida la posición de liderazgo de la compañía en la innovación tecnológica de sus productos y servicios. Más de 190 estaciones de servicio cuentan con Sprint Point, una plataforma que facilita al cliente el acceso a un gran número de servicios de compra frecuentes. También, a través de Sprint WiFi, se facilita el acceso a Internet sin cables en 550 estaciones de servicio y el Canal Repsol Multimedia ofrece a los consumidores noticias, entretenimiento, publicidad y promociones.

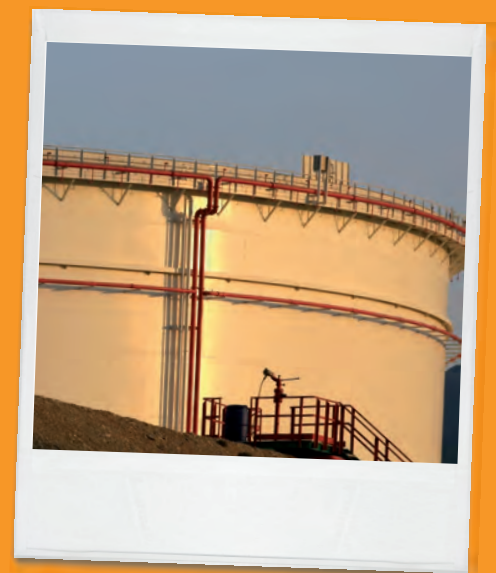
## Cartagena, la mayor inversión industrial realizada en España

La ampliación de la refinería de Cartagena es uno de los proyectos clave que Repsol YPF contempla en su Plan Estratégico 2008-2012 y que le permitirá optimizar sus activos y consolidar su posición de liderazgo en refino. Con una inversión de 3.262 millones de euros, convertirá este complejo en uno de los más modernos del mundo y duplicará su capacidad de producción hasta los 11 millones de toneladas/año (220.000 barriles/día).

El proyecto contempla, entre otras unidades, un nuevo hydrocracker con una capacidad de 2,5 millones de toneladas/año, un nuevo cocker de 3 millones de toneladas/año, así como las unidades de destilación de crudo y de vacío, y las plantas de desulfuración (2,8 millones de toneladas/año) y de hidrógeno.

La puesta en marcha de las nuevas unidades permitirá a la refinería de Cartagena maximizar la producción de combustibles limpios para el transporte. Más del 50% de la producción del complejo serán destilados medios, fundamentalmente gasóleos, lo que contribuirá a reducir de manera significativa el creciente déficit de estos productos en España.

El desarrollo de este proyecto, cuya puesta en marcha está prevista para el segundo trimestre de 2011, dará empleo a más de 6.000 personas durante la construcción, generará cerca de 700 puestos de trabajo una vez entre en operación y supondrá más de 3,5 millones de horas de ingeniería y 20 millones de horas de construcción. Las magnitudes económicas e industriales del proyecto hacen que se trate de la mayor inversión industrial realizada hasta el momento en España.



## Repsol YPF ha puesto en funcionamiento la primera estación de servicio accesible de España en la que, además, todos sus empleados tienen capacidades diferentes

Un aspecto importante de la estrategia de marketing en Repsol YPF son los programas de fidelización de clientes a través de las tarjetas específicas.

Repsol YPF lanzó el pasado año al mercado una nueva tarjeta, Solred MÁXIMA que permite al cliente contar con descuentos del 5% en todos los servicios y productos de tienda de las estaciones de servicio y del 1% en carburantes.

Además, ofrece la posibilidad de pago en talleres, autopistas y una amplia gama de valores añadidos. Solred MÁXIMA se puede utilizar en las más de 3.800 estaciones de servicio de las marcas Repsol, Campsa y Petronor de España y Portugal.

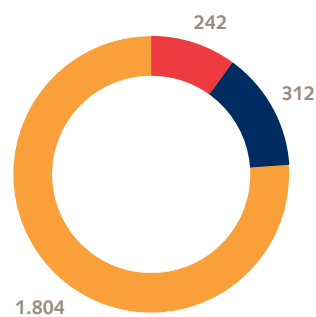
La preocupación por el medio ambiente forma parte de la política y la estrategia de la compañía, que aúna todos sus esfuerzos para desarrollar productos respetuosos con el medio ambiente y de avanzada tecnología.

Repsol YPF comercializa una amplia gama de carburantes de última generación que responden a las más altas exigencias de calidad y medio ambiente: gasolinas Efitec 95 y 98, Diesel e+ y Diesel e +10.

En Argentina se lanzó al mercado el primer biocombustible del país, Gasolbio, satisfaciendo así las expectativas de los clientes con productos de última tecnología. El nuevo producto marca un hito en el desarrollo de los combustibles en el país.

### Resultado de las operaciones por áreas geográficas 2007

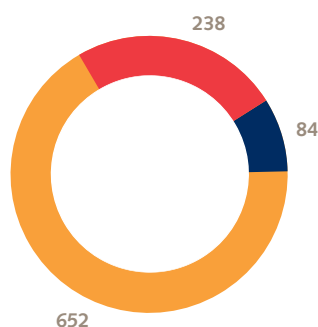
2.358 millones de euros



■ España  
■ Resto del mundo  
■ Argentina, Brasil, Bolivia (ABB)

### Inversiones por áreas geográficas 2007

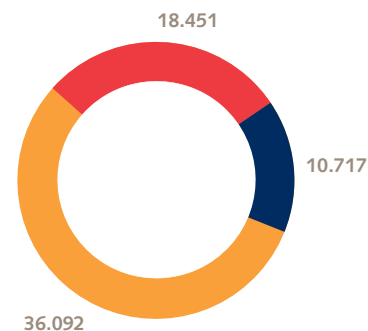
974 millones de euros



■ España  
■ Resto del mundo  
■ Argentina, Brasil, Bolivia (ABB)

### Ventas por áreas geográficas 2007

65.260 millones de toneladas



■ España  
■ Resto del mundo  
■ Argentina, Brasil, Bolivia (ABB)



Fiel a su compromiso con la sociedad Repsol YPF puso en funcionamiento en 2007 la primera estación de servicio accesible de España, situada en la localidad madrileña de Móstoles. La estación ha sido reconocida con el certificado UNE 170.001 de AENOR por la implantación de criterios de accesibilidad global que permiten la eliminación de las barreras arquitectónicas en servicios tan comunes como el repostaje de combustibles, el lavado de vehículos, la medida y el control de presión en neumáticos, así como la accesibilidad de productos en venta y el acceso a otros espacios tanto en la tienda como en la estación.

Además de eliminar las barreras arquitectónicas y favorecer la calidad de vida, la estación cuenta con una plantilla en la que todos sus empleados tienen capacidades diferentes.

### Liderazgo mundial en GLP

Repsol YPF es una de las principales compañías de distribución minorista de GLP a nivel mundial y es la primera en España y Latinoamérica. Repsol YPF está presente en diez países, en Europa, Norte de África y Latinoamérica.

Las ventas totales de GLP en 2007 ascendieron a 3.793 miles de toneladas con un aumento del 1,8%. Destacan los fuertes crecimientos del 10,3% en Latinoamérica, especialmente en Perú por desarrollo del mercado, y en Chile por el invierno anormalmente frío, y del 9,4% en el resto del mundo por el crecimiento mayorista en Portugal.

El nivel de ventas en España fue ligeramente superior, un 0,2%, mientras que en ABB disminuyó un 4,7% debido a las menores ventas mayoristas en Argentina, por la reducción en la disponibilidad de producto, y a las restricciones a la comercialización minorista en Bolivia.

En España, Repsol YPF distribuye GLP envasado, a granel y canalizado por redes de distribución colectiva y cuenta con cerca de 10 millones de clientes de envasado a los que suministra a través de una red de 617 agencias distribuidoras. Del total de las ventas minoristas de GLP en 2007, las ventas a granel representaron el 37%.

Con el objetivo de mantener y reforzar el liderazgo en el mercado español, mejorar la calidad de servicio y garantizar el suministro y la cobertura actual se puso en marcha un Plan de Eficiencia de factorías en España para el periodo 2007-2009, que supone el cierre total de tres factorías, y de las líneas de envasado de otras tres, durante el año 2008.

En Portugal, Repsol YPF distribuye GLP envasado y a granel al cliente final y suministra a otros operadores, alcanzando en 2007 unas ventas de 193.998 toneladas lo que la convierte en el tercer operador, con una cuota de mercado del 21%.

Las ventas totales de productos petrolíferos de Repsol YPF alcanzaron los 65,2 millones de toneladas en todo el mundo

En Latinoamérica, Repsol YPF es líder en distribución de GLP en Argentina, Ecuador, Perú y Chile. En el mercado minorista de Argentina comercializa GLP envasado y a granel en los mercados doméstico, comercial e industrial con unas ventas de 363.146 toneladas.

#### Inversiones

Las inversiones en el área de Refino y Marketing en 2007 alcanzaron los 974 millones de euros, ligeramente superiores en un 0,8% respecto a las realizadas en 2006. Las principales inversiones se destinaron, fundamentalmente, a proyectos de refino en curso, además de a mejoras operativas y de instalaciones, seguridad y medio ambiente, calidad de carburantes y conversión.

### Magnitudes operativas

	2005	2006	2007	2006/2007 % variación
<b>Materias procesadas (Millones de toneladas)</b>				
Crudo	55,3	56,1	56,9	1,4
Otras cargas y materias primas	5,4	5,8	6,8	17,2
<b>Total</b>	<b>60,7</b>	<b>61,8</b>	<b>63,7</b>	<b>2,9</b>
<b>Producción (Miles de toneladas)</b>				
Destilados medios	26.752	27.529	28.194	2,4
Gasolinas	11.915	11.783	11.893	0,9
Fuelóleos	8.419	8.280	9.257	11,8
GLP	1.646	1.596	1.636	2,5
Asfaltos	1.619	1.825	1.942	6,4
Lubricantes	441	444	424	(4,5)
Otros (sin petroquímica)	3.132	3.493	3.539	1,3
<b>Total</b>	<b>53.924</b>	<b>54.949</b>	<b>56.885</b>	<b>3,5</b>
<b>Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas)</b>				
Gasóleos/Keroseno	31.366	32.224	33.857	5,1
Gasolinas	10.831	10.662	10.497	(1,5)
Fuelóleos	8.208	8.530	9.325	9,3
GLP <sup>(1)</sup>	3.343	3.725	3.793	1,8
Resto	7.535	7.317	7.788	6,4
<b>Total</b>	<b>61.283</b>	<b>62.457</b>	<b>65.260</b>	<b>4,5</b>
<b>Ventas por mercados (Miles de toneladas)</b>				
España	35.552	35.977	36.092	0,3
Argentina, Brasil, Bolivia (ABB)	16.284	16.886	18.451	9,3
Resto del mundo	9.446	9.594	10.717	11,7
<b>Total</b>	<b>61.283</b>	<b>62.457</b>	<b>65.260</b>	<b>4,5</b>

(1) Desde 2006 incluye las ventas mayoristas de Argentina.

## Química

### Resultados

El resultado de las operaciones de la actividad Química durante el año 2007 ascendió a 231 millones de euros, un 34,6% inferior a los 353 millones de euros del pasado año. El EBITDA fue de 402 millones de euros, frente a los 490 millones del ejercicio anterior.

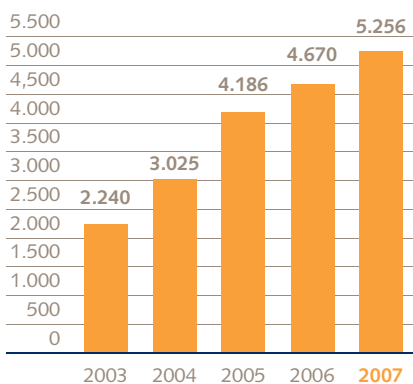
Este menor resultado estuvo motivado por el descenso del margen de la química básica, especialmente en el último trimestre del año, así como por una menor actividad en Argentina, debido a la restricción en el suministro de gas natural, que incidió en la producción de urea y metanol.

En el ejercicio 2007, el margen de la química básica fue un 7,8% inferior al registrado en 2006, siendo especialmente significativa la caída en el último trimestre, en el que se redujo casi a la mitad. Esta tendencia reflejó los niveles de precios de la nafta, inducidos por los precios del crudo, lo que supuso, además, un encarecimiento de las energías.



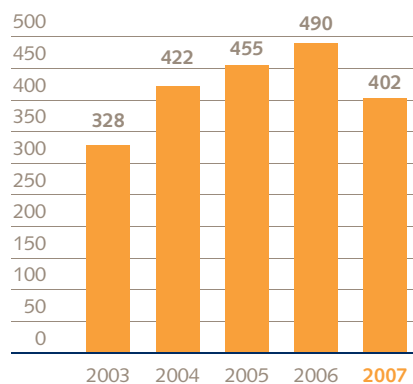
### Ingresos de las operaciones

Millones de euros



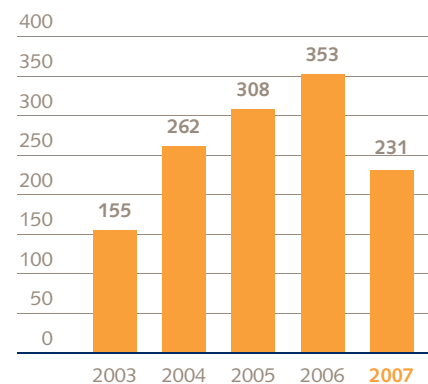
### EBITDA

Millones de euros



### Resultado de las operaciones

Millones de euros



### Crecimiento de las ventas

Las ventas totales de productos petroquímicos durante 2007 fueron de 4.926 miles de toneladas, frente a las 4.778 miles de toneladas de 2006, lo que supuso un incremento de 3,1 %.

Del total de ventas realizadas en 2007, las de productos petroquímicos básicos fueron 968 miles de toneladas, un 3,4% superiores a las de 2006. Por mercados, en España se vendieron 265.000 toneladas, 195.000 toneladas se destinaron al mercado de Argentina, Brasil, Bolivia (ABB) y 507.000 toneladas al resto del mundo.

Las ventas de petroquímica derivada se situaron en 3.958 miles de toneladas y se incrementaron un 3% respecto al año anterior. Por mercados, 1.267 miles de toneladas se destinaron al mercado español, 1.163 miles de toneladas se vendieron en el área ABB y 1.528 miles de toneladas a otros mercados.

### Inversiones

Durante 2007, las inversiones realizadas en el área química alcanzaron los 176 millones de euros, inferiores en un 20,7% a los 222 millones de euros del año 2006.

## Las ventas de productos petroquímicos crecieron en 2007 hasta superar los 4,9 millones de toneladas

Entre las inversiones del ejercicio destacan las realizadas en el complejo de Tarragona para la ampliación del cracker y la construcción de una planta de benceno con una capacidad de 190.000 toneladas/año, que se puso en marcha en el último trimestre del año.

En el Plan Estratégico 2008-2012 se contempla como proyecto clave para el crecimiento de la compañía la ampliación del complejo petroquímico de Sines, que duplicará su producción actual y se convertirá en uno de los complejos tecnológicamente más avanzados de la petroquímica europea. El proyecto incluye la construcción de tres nuevas plantas -polietileno lineal, polipropileno y una planta de energía eléctrica- así como la ampliación en más de un 40% del cracker, que alcanzará las 570.00 toneladas/año de capacidad.

### Magnitudes operativas

	2005	2006	2007	2006/2007 % variación
<b>Capacidad (Miles de toneladas)</b>				
Petroquímica básica	2.717	2.819	<b>2.839</b>	0,7
Petroquímica derivada	4.655	4.677	<b>4.877</b>	4,3
<b>Total</b>	<b>7.372</b>	<b>7.496</b>	<b>7.716</b>	<b>2,9</b>
<b>Ventas por productos (Miles de toneladas)</b>				
Petroquímica básica	979	936	<b>968</b>	3,4
Petroquímica derivada	3.665	3.842	<b>3.958</b>	3,0
<b>Total</b>	<b>4.644</b>	<b>4.778</b>	<b>4.926</b>	<b>3,1</b>
<b>Ventas por mercados (Miles de toneladas)</b>				
España	1.481	1.560	<b>1.532</b>	(1,8)
Argentina, Brasil, Bolivia (ABB)	1.102	1.067	<b>1.359</b>	27,4
Resto del mundo	1.853	2.151	<b>2.035</b>	(5,4)
<b>Total</b>	<b>4.644</b>	<b>4.778</b>	<b>4.926</b>	<b>3,1</b>

## Gas y Electricidad

### Resultados

El resultado de las operaciones del área de Gas y Electricidad ascendió en 2007 a 516 millones de euros, un 10% superior a los 469 millones de euros del año anterior. Estas cifras reflejan la favorable evolución de los resultados de Gas Natural sdc, destacando el crecimiento de la actividad de distribución tanto en España como en Latinoamérica y, especialmente, el de la comercialización de gas natural en España.

En cuanto a los resultados de la actividad eléctrica, mantuvieron un moderado ritmo de crecimiento al verse afectados por los menores precios del "pool" eléctrico español, que se recuperaron en la segunda mitad del año.

El EBITDA de la actividad fue de 717 millones de euros, un 21,1% superior al del año 2006.

A través de su participación del 30,8474% en Gas Natural sdc, Repsol YPF participa en toda la cadena de valor del gas, desde el aprovisionamiento hasta la distribución y comercialización. Gas Natural sdc es líder en España y Latinoamérica y conjuntamente con Repsol YPF la tercera compañía del mundo por volumen de gas transportado.

Es además uno de los principales operadores de ciclos combinados del mundo, con amplia presencia en España y, desde 2007 en México, donde es el segundo operador privado de generación eléctrica.

### Mayor número de clientes

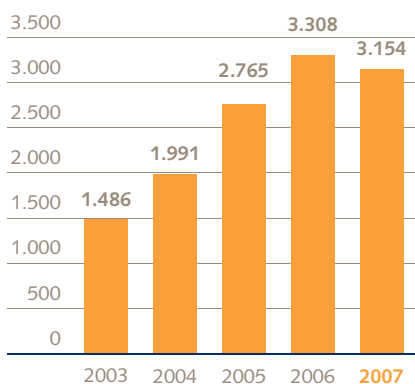
Las ventas totales de gas natural ascendieron en 2007 a 36,41 bcm (miles de millones de m<sup>3</sup>). En España, las ventas fueron 22,15 bcm, levemente inferiores a las del ejercicio 2006, consecuencia del modesto crecimiento del mercado español, en el que la demanda convencional estuvo afectada por los altos precios, y la demanda de gas para el sector eléctrico fue menos pujante por la mayor hidráulicidad.

La comercialización de gas natural en España se comportó muy favorablemente, consecuencia de la línea comercial desarrollada por la compañía, basada en la optimización de la cartera de contratos de gas en el mercado liberalizado y en una política de precios adaptada a las condiciones del mercado. El número de clientes en España creció en 246.000, hasta situarse en 5,7 millones.

El crecimiento de los resultados de la actividad en Latinoamérica se debió, fundamentalmente, al buen comportamiento de la distribución en Colombia y Brasil. Este incremento es todavía más significativo si se tiene en cuenta la devaluación del dólar y de las monedas locales frente al euro.

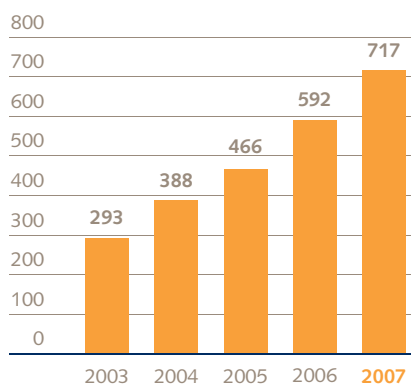
### Ingresos de las operaciones

Millones de euros



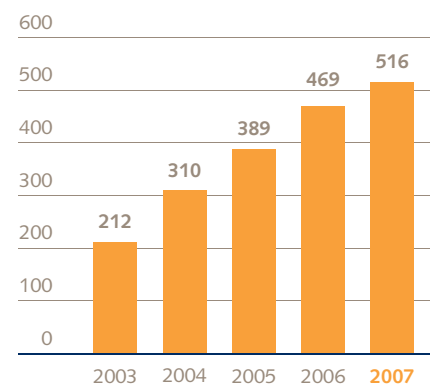
### EBITDA

Millones de euros



### Resultado de las operaciones

Millones de euros



Las ventas en Latinoamérica alcanzaron en 2007 los 9,92 bcm, superiores en un 8,0% a las de 2006. El número de clientes en Latinoamérica alcanzó los 5,1 millones tras incorporar 170.000 nuevos puntos de suministro.

La actividad eléctrica en España evolucionó positivamente pese a los menores precios del "pool" eléctrico español. En generación, el total de los ciclos combinados, junto con la potencia instalada en cogeneración y aerogeneradores produjeron en 2008 16.975 GWh, un 4,8% menos que en 2006. La potencia instalada en España en ciclo combinado alcanzó los 3.600 MW tras la puesta en marcha de los 800 MW de Plana del Vent y se cuenta con una potencia en construcción de 400 MW en Málaga. En el puerto de Barcelona se cuenta con otro ciclo combinado de 800 MW en avanzado trámite de permisos y se está desarrollando un proyecto de 800 MW en Lantarón (Álava).

### Presencia internacional

En 2007 continuó la expansión internacional. Así, en el mes de diciembre Gas Natural cerró la operación de compra de cinco centrales de ciclo combinado y un gasoducto a EDF y Mitsubishi en México. Con esta operación la compañía entra en el mercado mexicano de generación eléctrica como segundo operador privado. Los cinco ciclos combinados adquiridos suman una potencia instalada de 2.233 MW y el gasoducto tiene 54 kilómetros de longitud. Estos activos están valorados en 1.448 millones de dólares.

Tras esta adquisición, la compañía opera un total de 6.373 MW de potencia instalada de generación de electricidad repartidos entre España (3.600 MW), Puerto Rico (540 MW) y México (2.233 MW).



En la distribución y comercialización de gas, se ha consolidado la presencia en el mercado italiano con la compra del grupo Italmeco, que opera en cuatro regiones del centro y sur de Italia. Con esta operación, el número de clientes en este país supera los 350.000.

### Inversiones

Las inversiones en Gas y Electricidad durante el ejercicio 2007 ascendieron a 651 millones de euros, cifra superior en un 98,5% a la del ejercicio 2006. Este incremento se debe, fundamentalmente, a la adquisición de los activos de México. El resto de las inversiones se dedicaron a la actividad de distribución de gas natural y a los proyectos de generación de electricidad en España.

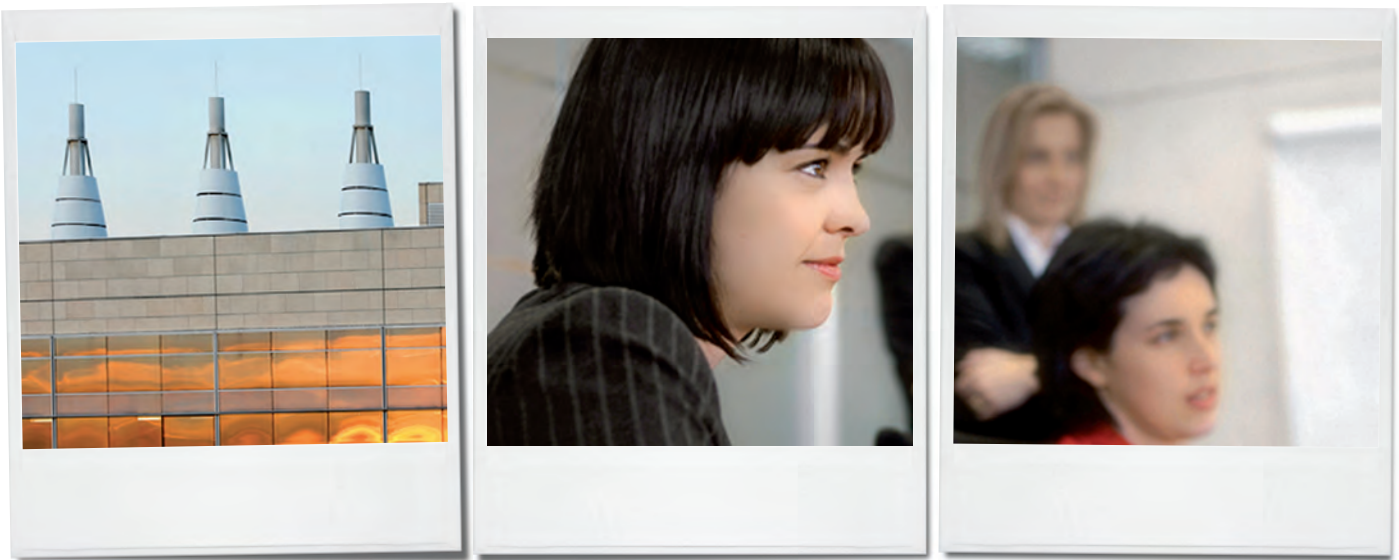
### Magnitudes operativas

	2005	2006	2007	2006/2007 % variación
<b>Ventas de gas natural</b> (bcm, miles de millones de m <sup>3</sup> )				
España	23,36	23,11	22,15	(4,1)
América	8,59	9,19	9,92	8,0
Resto del mundo	4,16	3,90	4,34	11,1
<b>Total</b>	<b>36,11</b>	<b>36,20</b>	<b>36,41</b>	<b>0,6</b>

Ventas al 100% de Gas Natural spc.

# Áreas corporativas

En 2007, se creó el Comité de Diversidad y Conciliación para propiciar la igualdad de oportunidades y la diversidad, mejorar la conciliación del trabajo con la vida personal y retener el talento dentro de la compañía



## Recursos Humanos

Todas las acciones de la compañía se orientan a una gestión de personas basada en los criterios de excelencia. Repsol YPF considera que sus empleados son el principal activo de la compañía y por ello es primordial asegurar que las personas ocupen los puestos más adecuados a sus perfiles y tengan las oportunidades necesarias para desarrollarse profesionalmente en un entorno de igualdad de oportunidades.

### **Diversidad y talento**

La gestión del talento es una de las claves de la competitividad y sostenibilidad futura de la compañía. El equipo humano que integra Repsol YPF se caracteriza por su diversidad de género, edad, nacionalidad o perfil profesional. Esto implica que el talento pueda tener muchas facetas y que como empresa tiene que estar preparada para identificarlas y gestionarlas. Por eso, una adecuada gestión del talento parte de una adecuada gestión de la diversidad.

Con este objetivo, en 2007 Repsol YPF creó el Comité de Diversidad y Conciliación, integrado por directores de todas las áreas, y que centra sus actividades en los siguientes ámbitos: sensibilización y comunicación; atracción y retención del talento; conciliación de vida personal-profesional; gestión de la diversidad para asegurar la igualdad de oportunidades de desarrollo profesional y cuadro de mando con indicadores de diversidad para seguimiento. También toma acción sobre procesos, normas y procedimientos de gestión de personas.

Durante 2007 se continuó trabajando intensamente en el ámbito de la conciliación de la vida personal y familiar. Así, en octubre entraron en vigor medidas relacionadas con la gestión eficiente del tiempo en las reuniones y con la franja horaria de inicio y finalización de las mismas, el adelanto en el apagado de luces en oficinas, así como diferentes acciones de comunicación relativas al respeto de los horarios y a las medidas de flexibilidad existentes en los Convenios Colectivos.

#### **Identificación y visibilidad del talento**

Uno de los objetivos de 2007 consistió en identificar a las personas con potencial para asegurar que se encuentran desempeñando puestos clave y que la compañía les brinda las adecuadas oportunidades de desarrollo.

En este sentido, una de las herramientas clave son las sesiones de *People Review*, en la que los comités de negocio/área se reúnen para conocer y revisar a sus colaboradores.

El objetivo es identificar personas de alto potencial, revisando fortalezas y áreas de mejora para diseñar planes de desarrollo, de forma que la empresa cuente con personas preparadas para conseguir sus objetivos. En las 54 sesiones de 2007, directivos y predirectivos dedicaron más de 2.300 horas a estudiar a más de 1.900 responsables de áreas y a personas con alto potencial.

Otra herramienta para desarrollar el talento es el *Development Center*, un programa que permite conocer mejor el potencial, intereses y aspiraciones de los empleados, información que resulta clave a la hora de diseñar su carrera profesional.

El pasado año se pusieron en marcha diferentes programas de aprendizaje para mejorar las habilidades y las aptitudes de todos los profesionales, tanto jefes y predirectivos como directivos. Así, tuvieron lugar nuevas ediciones del Programa Integral de Management (PIM) en el que participaron más de 100 jefes y predirectivos, así como un nuevo programa de aprendizaje, "Liderazgo: Golf y equipo", que nace para apoyar a los nuevos directivos en la mejora de sus habilidades como líderes de equipo.

## Atraer el talento

Una de las novedades de la estructura organizativa aprobada en mayo de 2007 fue la creación de la Dirección Corporativa de Desarrollo Directivo, con el objetivo de convertir a Repsol YPF en la compañía que mejor atraiga, desarrolle y retenga el talento, así como lograr un equipo de líderes diverso, excelente y motivado para desarrollar y cumplir los objetivos estratégicos.

Debido a su carácter estratégico para la transformación del Grupo, esta Dirección Corporativa depende del Presidente, tal y como ocurre en otras compañías del sector. Esta estructura organizativa pone de manifiesto la importancia que la compañía concede a la gestión del talento. Su creación ha incrementado la visibilidad de los programas de gestión del talento y ha aumentado las expectativas de directivos y empleados.

La nueva Dirección Corporativa se plantea dos grandes retos: desarrollar un equipo directivo acorde con los objetivos estratégicos e impulsar la transformación cultural y la implantación de un nuevo estilo de gestión. Esto implica trabajar directamente con directivos, predirectivos y altos potenciales para identificar y conocer el talento y, sobre todo, lograr su desarrollo.

### Un nuevo estilo de gestión

A principios de 2007 se llevó a cabo el proceso de evaluación que puso fin al ciclo de Gestión por Compromisos (GxC) correspondiente a 2006, primer ejercicio en el que se aplicó. Este modelo de gestión permite planificar y evaluar el desempeño y el desarrollo de casi 11.000 empleados a partir del diálogo entre jefes y colaboradores. Uno de sus objetivos es asegurar un adecuado reconocimiento en función de méritos, valorando el desempeño anual de los empleados, tanto por los resultados obtenidos con respecto a las funciones y responsabilidades asignadas como por su actuación en relación con los cinco comportamientos clave definidos por el Comité de Dirección: responsabilización y orientación a resultados, espíritu emprendedor y excelencia; colaboración; desarrollo de personas y reconocimiento en función de méritos.

Finalizado el mencionado ciclo anual de GxC, correspondiente a 2006, se realizó una auditoría para valorar los principales aspectos de su implantación. A partir de sus conclusiones se elaboró un plan de mejora del sistema para avanzar hacia la excelencia en su aplicación futura.

Asimismo, tras el Estudio de Clima de 2006 se puso en marcha un mecanismo de diagnóstico de fortalezas y áreas de mejora. Se obtuvieron más de 200 informes que generaron numerosos planes de acción diseñados con una metodología homogénea. Su consolidación permitió diseñar un Plan de Acción transversal para toda la compañía, centrado en tres ámbitos de trabajo: diversidad y conciliación, estilo de gestión y gestión de personas.

### Formación técnica

En el año 2007 la Dirección General de Recursos Humanos, la de Upstream y la Dirección Ejecutiva de Exploración y Producción YPF elaboraron un Plan Estratégico de Formación Técnica único para los profesionales de esta área, al margen de su ubicación geográfica u organizativa. El objetivo de este proyecto es incrementar las capacidades técnicas y contribuir al crecimiento del negocio; orientar la carrera técnica; crear una propuesta de valor atractiva para retener a los mejores profesionales y atraer candidatos e impulsar una mayor sinergia entre ambos negocios, fomentando la movilidad y las nuevas oportunidades.

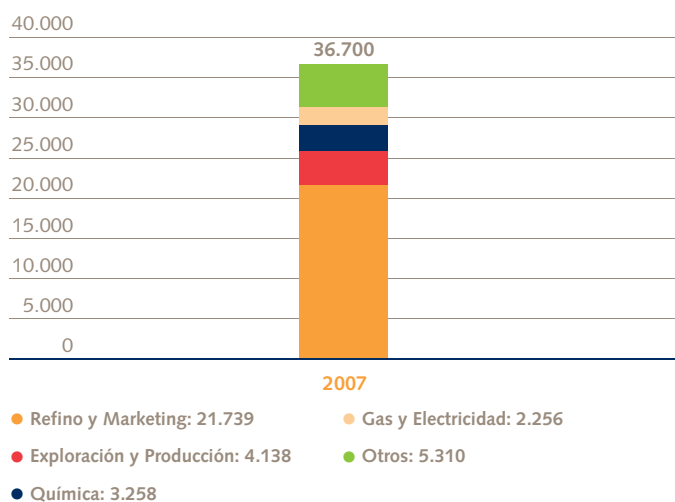


Durante el año se proporcionó formación genérica (gestión e idiomas) y técnica de acuerdo a las necesidades de la plantilla y de cada unidad y negocio. Más de 25.000 empleados participaron en programas de formación. Del total de la plantilla propia, en España recibió formación alrededor del 72% de los empleados, en Argentina más del 60%, y aproximadamente el 42% en el resto del mundo. A nivel mundial se dedicó a actividades formativas en torno a un 2% del tiempo de trabajo.

### Relaciones laborales

Tras la firma, en septiembre de 2006, del IV Acuerdo Marco entre Repsol YPF y las federaciones de los sindicatos UGT y CC.OO., se procedió a la negociación de los convenios colectivos de las diferentes sociedades de la compañía en España. De esta forma, durante 2007 se firmaron, registraron y publicaron en el Boletín Oficial del Estado (BOE) los nuevos convenios de Repsol Comercial de Productos Petrolíferos, Repsol Química, Repsol Petróleo, Repsol YPF, Repsol Butano, Repsol Exploración, Repsol Lubricantes y Especialidades.

## Plantilla por líneas de negocio



En 2007 se aprobó en España la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Es de destacar que el Plan de Igualdad, previsto en la ley, había sido ya acordado con los representantes de los trabajadores en 2006 en el marco de la negociación colectiva.

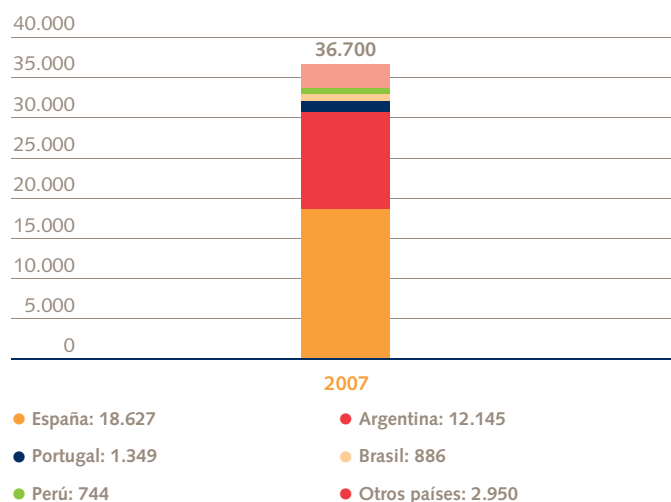
Por otro lado, en 2007 se acordó con la Comisión de Garantía de Repsol Butano un Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que implica el cese de la actividad de tres factorías en España. El ERE, pendiente de ratificación por el Ministerio de Trabajo, especifica tanto las medidas de recolocación de la plantilla afectada, como las condiciones del cese de la relación laboral mediante prejubilaciones.

En Argentina se mantienen los tres convenios que rigen las condiciones laborales de alrededor de 3.900 empleados de las actividades de refinerías, yacimientos, estaciones de servicio y gas licuado, destacando la homologación del nuevo convenio colectivo de trabajo que aplica a YPF Gas. Los empleados de convenio son representados por la Federación de Sindicatos Unidos Petroleros e Hidrocarburíferos (SUPeH). A lo largo del año 2007, la relación con este gremio fue de permanente diálogo e interacción, alcanzándose diversos acuerdos extraconvencionales.

### Empleo

A finales de diciembre de 2007, la plantilla total de Repsol YPF ascendía a 36.700 empleados, distribuidos en más de 30 países, concentrándose en España y en Argentina el 83,8% de la plantilla. Desde el punto de vista del empleo, destaca asimismo la presencia en países como Portugal, Brasil, Perú, Ecuador, Trinidad y Tobago, Chile y Bolivia, entre otros.

## Plantilla por áreas geográficas



## La plantilla de Repsol YPF asciende a 36.700 personas, distribuidas en más de 30 países por todo el mundo

El empleo de carácter fijo supone un 88,7% del total. El ratio de mujeres se mantiene en el 25% sobre el total de la plantilla.

Por áreas de negocio, el 59,2% de los empleados se concentraban en el área de Refino y Marketing, el 11,3% en Exploración y Producción, el 8,9% en Química y el 6,1%, en Gas y Electricidad.

En cuanto a colectivos profesionales, la plantilla de Repsol YPF mostraba en 2007 la siguiente distribución: un 0,9% personal directivo, un 6,6% jefes técnicos, un 40,6% técnicos, un 6,3% administrativos y un 45,6% operarios.

En 2007 continuó el fuerte ritmo de contratación de profesionales de exploración y producción previsto en el Plan de Choque 2005 de este negocio, que prevé la incorporación de más de 1.800 profesionales en 5 años. 2007 supuso la contratación de 461 personas, 269 en Argentina y 192 en España. En los tres primeros años de vigencia de este plan se han incorporado al área de exploración y producción más de 1.200 personas de 25 nacionalidades diferentes.

## El 62% de las vacantes se cubrió con empleados de la compañía, lo que favorece el desarrollo profesional de la plantilla

Uno de los principios que orientó las actividades de la Unidad de Servicio de Selección fue el de la movilidad interna. El 62% de las vacantes creadas se cubrió con empleados de la propia compañía, lo que favorece el desarrollo profesional y la adquisición de conocimientos en distintos negocios.

En los dos últimos años, el colectivo de expatriados ha experimentado un crecimiento que ronda el 50%. En concreto, se ha pasado de 585 en 2005 a 870 en 2007. Por direcciones generales, los cambios más significativos se han producido en la Dirección General de Upstream, con un aumento del 64%.

En cuanto al ranking de destinos, el flujo más importante de intercambio sigue siendo el eje España-Argentina, mientras que Libia sigue ocupando el tercer puesto. El cuarto lugar lo comparten Estados Unidos y Trinidad y Tobago.

En 2007 se siguieron estrechando relaciones con universidades y centros de formación de referencia y se incrementó la presencia en Internet a través de la participación en foros de empleo virtuales y la publicación de ofertas de empleo en la web corporativa, así como en otros portales de empleo.

### Gestión del conocimiento

La importancia del conocimiento y la información es creciente en la sociedad actual y representan para la compañía una oportunidad de construir una ventaja competitiva en su sector. Las empresas compiten en función del conocimiento, ya que los productos y los servicios son cada día más complejos en un entorno cada vez más competitivo y con un consumidor más exigente. Es en su capital humano donde una organización puede basar su factor diferencial para conseguir la innovación y la eficiencia.

Dentro de sus programas de mejora continua, en 2007 Repsol YPF comenzó a desarrollar, a través de una experiencia piloto, las herramientas de búsqueda y localización de conocimiento interno que permitirán que los empleados de la compañía, independientemente de donde desarrollen su actividad, tengan acceso al conocimiento disponible en todos los dominios, en el momento que lo necesiten y en un entorno favorable para la identificación y transferencia constante de buenas prácticas en todas las áreas y procesos clave.

Por otra parte, como forma de mitigar la pérdida de conocimiento producto de las rotaciones y jubilaciones, se han iniciado nuevas metodologías de captura y transferencia de conocimiento interno. Entre estas técnicas, destaca la relacionada con narrativas, probada tanto en Madrid como en Buenos Aires con resultados satisfactorios.

En lo concerniente a las Comunidades de Práctica y los Grupos de Interés, productos de mayor madurez en Repsol YPF en lo que se refiere a la gestión del conocimiento, su crecimiento, desde su puesta en marcha en 2001, se ha mantenido constante, siendo ya 48 las Comunidades de Prácticas existentes en 2007 y 370 los Grupos de Interés. Destaca también el número de usuarios de repsolnet que ha pasado de 23.500 usuarios en 2005 a 29.000 en 2007.

## Innovación y Tecnología

Repsol YPF contempla su inversión y sus actividades en Investigación y Desarrollo (I+D) como una herramienta fundamental que le permite disponer de tecnología competitiva para obtener los mejores productos que, fabricados mediante procesos eficientes y medioambientalmente responsables, satisfagan las necesidades del mercado y la expectativas de sus clientes. Con ello, incrementa el valor de la compañía para sus accionistas y actúa como una empresa socialmente responsable.

Los recursos se aplican en programas de I+D para detectar e incorporar la mejor tecnología comercial disponible y al mismo tiempo se trabaja en el desarrollo de tecnología propia que permita a la compañía alcanzar una posición competitiva más sólida. Adicionalmente, se realizan estudios de prospección tecnológica para conocer las tecnologías que, todavía incipientes, pueden cambiar el panorama del negocio y, en las áreas tecnológicas identificadas como críticas para la compañía, se realiza una vigilancia tecnológica constante.

Repsol YPF, consciente de la creciente importancia de la interrelación empresa y sociedad para el desarrollo científico-tecnológico, participa y colabora con su entorno social. Por ello, mantiene una activa política de colaboración a través de acuerdos con universidades, empresas y otros centros tecnológicos, tanto públicos como privados. El número y valor monetario de los contratos se ha incrementado de forma muy significativa durante los últimos años, superando en 2007 la cifra de 9 millones de euros.

Los ámbitos de cooperación abarcaron desde primeros estudios de viabilidad para el inicio de nuevos proyectos, la obtención de nuevos catalizadores o la realización de etapas de los proyectos para las que esos centros disponen de conocimiento y/o instalaciones específicas. Asimismo, se incrementó la participación en consorcios con otras empresas para el desarrollo pre-competitivo de nuevas tecnologías.



Además, Repsol YPF participa en los programas de I+D promovidos por las diferentes administraciones (autonómica, nacional y europea) y durante 2007 formó parte de diecinueve proyectos de diversa índole promovidos por la Administración Española y en siete proyectos de la Unión Europea.

Entre los desarrollados en el marco de la Unión Europea destaca el proyecto Ecodiesel, que ha merecido la valoración positiva de la Comisión Europea, lo que permitirá obtener una financiación de hasta cinco millones de euros cuyos términos se están negociando actualmente. Este proyecto, realizado en colaboración con empresas europeas, está liderado por Repsol YPF y es considerado como un referente innovador en la transformación de biocombustibles y el aprovechamiento de materias primas.

**En 2007 se destinaron 77 millones de euros a proyectos de investigación y desarrollo**

## Repsol YPF lidera el proyecto Ecodiesel de la Unión Europea, un referente innovador en la transformación de biocombustibles

El proyecto Ecodiesel, que se desarrollará en Jabares de los Oteros (León), se dedicará a la fabricación de biodiesel de primera generación con la singularidad de alcanzar una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> similar a la de los futuros biocarburantes de segunda generación. Para ello, y entre otras características específicas, la planta producirá energía a partir de la biomasa generada por los residuos agrícolas y de los subproductos del primer refinado que se obtienen en la producción de semillas.

### Una inversión de 77 millones de euros para I+D

En 2007, Repsol YPF destinó 70 millones de euros a la actividad de I+D en sus Centros Tecnológicos, a los que se sumaron otros 7 millones de euros en proyectos ejecutados desde las unidades de negocio. Para acometer sus programas y actividades de I+D, Repsol YPF dispone de dos Centros de Tecnología, uno en España (Móstoles) y otro en Argentina (La Plata), en los que trabajan más de 450 personas. Los proyectos y programas de I+D se aplican a toda la cadena de valor del negocio, desde la exploración de nuevos yacimientos de crudo o gas, la extracción y el acondicionamiento para el transporte, pasando por la transformación y fabricación de productos en los complejos industriales, hasta la distribución al cliente final. Todos ellos están orientados a la mejora permanente de los productos y procesos. En las distintas líneas de negocio, se pueden destacar las siguientes acciones significativas:

- *Exploración y Producción.* Destacan los proyectos dirigidos a mejorar el factor de recuperación de petróleo y gas, tanto en crudos pesados, donde además se desarrollan mejoras tecnológicas para el aprovechamiento de las fracciones más pesadas, como en yacimientos convencionales, en los que se han realizado pilotos en campo de tecnologías para incrementar la recuperación de crudo mediante ciclos de inyección alternada de agua y gas. (WAG, *water alternate gas*). Asimismo, se están desarrollando, en consorcio con otras empresas del sector, nuevos sistemas para mejorar el aprovechamiento de yacimientos de gas mediante la compresión del mismo en el fondo del pozo.

En gas natural licuado se trabaja en conceptos no convencionales de licuación para acceder a nuevas reservas de gas y en programas para aumentar la eficiencia energética de la regasificación con impacto en la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Otra de nuestras líneas de trabajo se dirige a minimizar el impacto medioambiental de las operaciones. En este sentido, en 2007, se desarrolló y validó en campo en Argentina una nueva tecnología rápida y de muy bajo coste, basada en la aplicación de isótopos para detectar la presencia de hidrocarburos en el subsuelo y aguas subterráneas. Su uso evita la realización de excavaciones, minimizando así el impacto ambiental.

- *Refino, Marketing y GLP.* El soporte tecnológico especializado a las refinerías permite la obtención de gasolinas y gasóleos de la mejor calidad, anticipando las exigencias de la normativa internacional. Se están desarrollando nuevos productos, como los biocarburantes de origen vegetal y lubricantes y asfaltos con prestaciones mejoradas y adaptados a las nuevas normativas medioambientales. Así, se formularon los primeros lubricantes en base a aceites usados re-refinados para diferentes prestaciones y se puso en el mercado una nueva gama de betunes modificados con polímeros, exclusivos y adaptados especialmente para el tratamiento antifisuras en carreteras y para su uso como superficies drenantes.

## Proyecto Caleidoscopio: uno de los más innovadores del mundo

Repsol YPF tiene en marcha una ambiciosa iniciativa para el desarrollo de nuevas tecnologías de procesamiento sísmico: el proyecto Caleidoscopio. Se trata de una apuesta innovadora en la utilización de las tecnologías geofísicas. Por sus características, el Proyecto Caleidoscopio ha sido ampliamente reconocido por la industria. El reconocimiento más reciente es el del IEEE (Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos) de Estados Unidos, la mayor asociación profesional a nivel mundial, líder en el seguimiento de nuevas tecnologías y que lo ha seleccionado como uno de los cinco proyectos más innovadores en 2008.

Este proyecto, desarrollado conjuntamente con 3DGeo, empresa estadounidense líder en el desarrollo de tecnologías de procesamiento sísmico, y el BSC-CNS (Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación), supone un gran avance en la búsqueda y explotación de hidrocarburos, ya que para ello utiliza uno de los superordenadores más potentes del mundo, el MareNostrum, operado por el BSC.

El proyecto Caleidoscopio permitirá a Repsol YPF potenciar las ventajas derivadas de su vinculación con la Universidad de Stanford, a través del Stanford Exploration Project (SEP), grupo de investigación líder a escala mundial en el desarrollo de nuevos algoritmos para mejorar el software de procesamiento de imágenes sísmicas, y del que Repsol YPF es patrocinador.

Caleidoscopio desarrolla técnicas avanzadas de procesamiento sísmico que mejoran las posibilidades de análisis e interpretación de imágenes sísmicas, primer paso en la exploración de hidrocarburos. Esta tecnología otorga a Repsol YPF una ventajosa posición competitiva, ya que aumenta las posibilidades de encontrar reservas de hidrocarburos en aguas profundas, caracterizadas por una geología compleja, e invisibles hasta ahora para las técnicas tradicionales, reduciendo significativamente los riesgos de exploración y los costes asociados.

Repsol YPF estudia utilizar esta nueva tecnología en las aguas profundas del Golfo de México estadounidense, donde posee importantes activos. Las autoridades norteamericanas estiman que el Golfo de México contiene alrededor de 56.000 millones de barriles de petróleo equivalente.



Imagen por cortesía del BSC-CNS



Además, en su firme apuesta por la innovación y el desarrollo, se puso en marcha en el área de asfaltos un nuevo proyecto CENIT, subvencionado en un 50% por el CDTI, que junto al PIIBE (Biodiesel) lanzado en 2006, reconoce el valor de la tecnología en Repsol YPF y su capacidad para liderar este tipo de iniciativas.

En el Centro Tecnológico de Repsol YPF se desarrollan y fabrican combustibles de competición que se emplean en las grandes competiciones, abasteciendo a equipos como Honda, Aprilia, Ducati y Mitsubishi. En 2007, y por tercer año consecutivo, la gasolina de competición de Repsol CTR-40 fue seleccionada por HONDA HRC como la de mejores prestaciones entre varias formuladas por la competencia. El conocimiento tecnológico adquirido en estas áreas punteras sirve posteriormente para mejorar los productos de la compañía que llegan al consumidor final.

## Los proyectos y programas de I+D se aplican a toda la cadena de valor del negocio

En GLP destacan las nuevas aplicaciones en el marco del transporte y la climatización que aportan soluciones de sostenibilidad y reducción de emisiones. Así, en mezcla específica para vehículos pesados, reduce las emisiones contaminantes y niveles perceptibles de ruidos, olores y humos.

- *Petroquímica.* Se puso en operación una nueva planta piloto para poliolefinas en el complejo industrial de Tarragona, diseñada para escalar procesos y productos de polietileno y polipropileno, que permitirá acortar y asegurar la implantación comercial e industrial de nuevos productos y mejoras de proceso.

Los recursos dedicados al desarrollo de la tecnología propia de óxido de propileno y estireno (OP/SM) han consolidado las mejoras operativas tras la ampliación de capacidad de la planta de OP/SM en Tarragona. También se desarrolló un proceso para obtener polioles con catalizador DMC, que se probó industrialmente con éxito en el Complejo Industrial de Puertollano, y que permitirá duplicar la capacidad de las unidades existentes.

En este ámbito, Repsol YPF también lidera el proyecto CENIT MEDIODIA, por el que un consorcio de 12 empresas y más de 20 instituciones, colaboran en la investigación de la agricultura bajo plástico para el desarrollo de un nuevo concepto de invernadero avanzado y altamente automatizado. El proyecto cuenta con un presupuesto de unos 28 millones de euros para el período 2007-2010.

## Seguridad y Medio Ambiente

La atención a la seguridad y el medio ambiente constituyen para Repsol YPF un aspecto central de la gestión de sus actividades. Este principio está asumido en la Visión Estratégica de la compañía, con el compromiso de “contribuir al desarrollo sostenible y a la mejora del entorno social y respetar los derechos humanos, el medio ambiente y la seguridad”.

Además, uno de los cuatro valores éticos de Repsol YPF es que “Exigimos un alto nivel de seguridad en procesos, instalaciones y servicios, prestando especial atención a la protección de los empleados, contratistas, clientes y entorno local, y transmitimos este principio de actuación a toda la organización”.

En 2006, Repsol YPF aprobó la nueva Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente con el fin de reforzar su compromiso en estos ámbitos por considerarlos valores esenciales en todas sus actividades. Durante 2007, la compañía enfocó sus esfuerzos en desplegar e impulsar los principios de la nueva política entre sus empleados, contratistas y proveedores.

Esta Política se implementa en todas las actividades de la compañía mediante el Sistema de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente, cuya base es el Manual de Medio Ambiente y Seguridad y un extenso cuerpo de normas, procedimientos y guías técnicas, que están en continua actualización para su adaptación a las mejores prácticas del sector.

En el Informe de Responsabilidad Corporativa 2007 de Repsol YPF se detallan las actuaciones más destacadas realizadas durante el año para la seguridad y la protección y conservación del medio ambiente, así como la evolución de los indicadores más relevantes.

En el año 2007 cabe destacar que Repsol YPF fue incluida nuevamente en los índices de sostenibilidad más prestigiosos que evalúan anualmente la gestión de la compañía en materia de seguridad y medio ambiente. La compañía ha sido declarada como una de las mejores empresas de su sector “Best in Class” en el Climate Leadership Index por su estrategia y política de transparencia ante el cambio climático y también obtuvo la máxima valoración por su gestión de cambio climático en el Índice Dow Jones Sustainability.



Repsol YPF es una de las mejores empresas del sector por su gestión y transparencia ante el cambio climático, según los más reconocidos índices internacionales

### Seguridad

Repsol YPF tiene como objetivo no tener accidente alguno en sus operaciones. Para lograrlo, anualmente establece actuaciones de mejora en la gestión e inversiones para mantener las instalaciones de acuerdo a los mejores estándares del sector, al tiempo que evalúa continuamente el sistema de gestión para la mejora de la seguridad.

En 2007 continuó la reducción de la accidentabilidad. El índice de frecuencia de accidentes con baja para personal propio descendió un 24% respecto al año anterior, cumpliendo así el objetivo anual establecido y el objetivo estratégico marcado por la compañía para 2009 con dos años de antelación.

El índice de frecuencia de accidentes con baja integrado (personal propio más contratista) descendió un 8% respecto al año 2006, cumpliendo también el objetivo anual establecido.

En 2007 se han cumplido con dos años de antelación los objetivos estratégicos de reducción de accidentabilidad fijados para 2009

Sin embargo, a pesar de las acciones de mejora emprendidas y los avances conseguidos, hubo que lamentar diez accidentes mortales, con doce muertes, todos ellos de personal de empresas contratistas. Cinco de esas muertes se produjeron en accidentes de tráfico.

## Reconocimientos por reducción de la accidentabilidad

### Cartagena: 365 días sin accidentes con baja

La refinería de Cartagena cumplió 365 días sin accidentes con baja de personal propio y contratista.

COASHIQ, la Comisión Autónoma de Seguridad e Higiene en el Trabajo de Industrias Químicas y Afines, premió a la refinería por no haber registrado accidentes con baja en un año y por conseguir en el año 2006 la mayor reducción del Índice de Frecuencia de los últimos cinco años.

### Tarragona: millón y medio de horas trabajadas sin accidentes con baja

En el último trimestre de 2007, la empresa norteamericana Fluor otorgó a la Dirección de Ingeniería y los Complejos Industriales de Tarragona de Repsol YPF un reconocimiento por el millón y medio de horas trabajadas sin accidentes laborales con baja, acumuladas en la ejecución de proyectos de inversión en curso en estos Complejos.

Fluor es una compañía de ingeniería que trabaja con Repsol YPF en materia de prevención y seguridad, entre otros campos de colaboración.



## Repsol YPF ha acometido su Plan de Carbono para contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero y paliar los efectos del cambio climático

### Medio ambiente

En cumplimiento de las líneas estratégicas de Repsol YPF, la protección y conservación del entorno son elementos claves en la actividad de la compañía.

Por ello, Repsol YPF dirige importantes recursos para poder disminuir los principales impactos de sus actividades sobre el entorno. En 2007, se realizaron importantes inversiones ambientales destacando, como en años anteriores, las realizadas en la actividad de refino para alcanzar la calidad ambiental de los productos petrolíferos exigida en la nueva normativa española y argentina. También fueron significativas las inversiones destinadas a controlar, reducir y/o evitar emisiones contaminantes, destacando, entre otras, las realizadas en la protección atmosférica, del medio hídrico y del suelo y aguas subterráneas.

En la nota 39 de la Memoria Consolidada se detalla la información relativa a activos, gastos e inversiones, contingencias, provisiones y actuaciones futuras de naturaleza ambiental.

### Cambio climático

A nivel normativo, durante 2007 y en los primeros meses de 2008, la Comisión Europea aprobó los Planes Nacionales de Asignación 2008-2012 de España y Portugal que posteriormente fueron aprobados mediante el Real Decreto 1030/2007 y el Despacho 2836/2008, respectivamente.



Además, la Comisión Europea aprobó la Decisión 589/2007, que sustituye a la anterior Decisión 156/2004, por la que se define la metodología de seguimiento y notificación de las emisiones de gases de efecto invernadero. Repsol YPF evaluó e implantó durante el tercer trimestre del año las modificaciones pertinentes en previsión de la nueva normativa y remitió dichas modificaciones para su aprobación a la autoridad competente.

Por otro lado, desde que en 2002 se publicase la Posición de Repsol YPF frente al Cambio Climático, la compañía ha acometido un Plan de Carbono que se ha venido desplegando de forma intensa en todas las Unidades de Negocio responsables de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Uno de los pilares de este plan es el desarrollo de un potente programa de búsqueda interna de oportunidades de reducción, CORE (Catálogo de Oportunidades de Reducción), para poner en valor todas las acciones de eficiencia energética que se llevan implantando en las instalaciones de la compañía de forma continuada desde hace varios años y poder alcanzar así el objetivo estratégico de reducción de un millón de toneladas de CO<sub>2</sub> durante el período 2005-2012.

En el marco del CORE, Repsol YPF ha apostado también de forma decidida por la identificación y desarrollo de proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) internos. En este sentido, la Junta Ejecutiva del MDL de Naciones Unidas aprobó en julio de 2007 la primera metodología presentada por Repsol YPF para la recuperación de gases de antorcha en refinerías, basada en un proyecto desarrollado en el Complejo Industrial La Plata (Argentina). La aprobación de esta metodología, AM0055 "*Baseline and Monitoring Methodology for the recovery and utilization of waste gas in refinery facilities*", es una gran oportunidad para otras empresas del sector, que podrán utilizarla en proyectos de características similares.

Otra de las líneas del Plan de Carbono es la inversión en Fondos Internacionales de Carbono. Estos fondos desarrollan proyectos de MDL en países en desarrollo, invirtiendo en proyectos de eficiencia energética, energías renovables, gestión de residuos, cambio de combustibles y otros, en línea con la política de la compañía de promover un esfuerzo global en la lucha contra el cambio climático. Mediante dicha inversión, Repsol YPF participó en varios proyectos durante 2007 entre los que cabe destacar un proyecto de generación eólica en la provincia de Oaxaca (México) y otro de captación de metano de relleno sanitario en el norte de Egipto.

Ambos proyectos proporcionan beneficios en términos de transferencia tecnológica y desarrollo sostenible por su aportación al empleo y a la reducción del impacto medioambiental en sus respectivas comunidades.

Por último, y conforme a lo establecido en las líneas estratégicas de la compañía, Repsol YPF inició durante 2007 el proceso para la verificación del inventario y las acciones dirigidas de reducción de gases de efecto invernadero de la compañía según la norma ISO 14064 en los centros de refino y química en España y Portugal.

### **Biodiversidad**

Repsol YPF asume el respeto por la biodiversidad en la planificación y desarrollo de sus proyectos y operaciones, previniendo y minimizando los posibles impactos negativos sobre los ecosistemas. Durante el año 2007 continuaron desarrollándose actuaciones para avanzar en la gestión de la biodiversidad y desplegar los principios asumidos en la posición de la compañía aprobada en 2005.

Uno de los hechos más destacados ha sido la firma de un acuerdo con UNEP-WCMC (United Nations Environment Programme-World Conservation Monitoring Centre) para participar en el Proyecto Proteus y de esta manera poder acceder al WDPA (World Data Base on Protected Areas), la base de datos mundial más completa sobre áreas protegidas terrestres y marinas.



## Naciones Unidas ha aprobado la primera metodología de Repsol YPF para la recuperación de los gases de antorcha en refinерías

Por otro lado, Repsol YPF está desarrollando un cuerpo normativo donde se establecen los criterios y directrices de actuación en materia de biodiversidad para todas las operaciones de la compañía, entre los que cabe destacar el compromiso de realización de Planes de Acción de Biodiversidad en los proyectos desarrollados en áreas sensibles.



## Proyecto Proteus: gestionando la biodiversidad

El Proyecto Proteus se creó en 2002, bajo la iniciativa de UNEP-WCMC (United Nations Environment Programme-World Conservation Monitoring Centre), con el objetivo de diseñar un sistema actualizado y fácilmente manejable para el almacenamiento, la gestión y el reporte de todas las áreas protegidas a nivel mundial.

En octubre de 2003 se incorporó al proyecto el sector privado, evolucionando hasta convertirse en una asociación cuyo objetivo es promover un crecimiento económico que tenga en cuenta la protección y la conservación

de la biodiversidad del planeta, integrándola en todas las decisiones de gestión, de forma que se asegure un crecimiento y un desarrollo social sostenible. La asociación promueve los objetivos fijados internacionalmente por Naciones Unidas de reducir la tasa de pérdida de biodiversidad para 2010.

Proteus representa una plataforma única entre las grandes industrias extractivas y UNEP-WCMC, en la que el sector privado puede apoyar y colaborar con organizaciones internacionales, instituciones públicas y ONGs en actividades de conservación y protección de la biodiversidad.



La participación en este proyecto permite a Repsol YPF acceder a la base de datos mundial más completa sobre áreas protegidas en el mundo, la WDPA, World Data Base on Protected Areas, y supone un importante paso en la mejora de la prevención y minimización de impactos, estableciendo alianzas con empresas del sector y organismos de reconocido prestigio en materia de biodiversidad.

## Calidad: excelencia en la gestión

En Repsol YPF, la Calidad significa la gestión adecuada de todos los recursos con los que cuenta la compañía para la consecución de los más altos niveles de excelencia en términos de generación de valor para todos sus grupos de interés a lo largo del tiempo.

Para avanzar en el camino a la excelencia, Repsol YPF adoptó en 2001 los modelos EFQM (European Foundation for Quality Management) y FUNDIBEQ (Fundación Iberoamericana para la Calidad), aplicándolos mediante un programa de autoevaluaciones sistemáticas periódicas que permiten a las Unidades de la compañía la definición y puesta en marcha de sus planes de mejora.

Repsol YPF es miembro de las fundaciones internacionales EFQM y FUNDIBEQ y además, participa activamente en las principales asociaciones de calidad de las regiones geográficas en las que opera.

### Actualización del Plan Estratégico de Calidad

El Comité de Calidad, constituido por representantes de la Alta Dirección de las Áreas Estratégicas de Negocio y los Directores Corporativos, aprueba anualmente el Plan Estratégico de Calidad de la compañía, en el que se establecen los objetivos estratégicos y las actuaciones previstas para desarrollar la política de calidad. El Plan actual contempla una serie de líneas estratégicas que reconocen y promueven la orientación al cliente como uno de los valores profesionales de Repsol YPF, a través del conocimiento y satisfacción de sus necesidades con rapidez y agilidad y anticipándose a sus expectativas.

En 2007 se continuó con el desarrollo de los programas clave del Plan Estratégico de Calidad. Así, en el ámbito de la consolidación y mejora del proceso de autoevaluación, las distintas unidades de la compañía definen y ponen en marcha sus planes y programas de mejora a partir de un programa de autoevaluaciones sistemáticas periódicas.



Desde el lanzamiento de este programa en 2001 se han realizado más de 100 autoevaluaciones, lo que supone que a diciembre de 2007 el 100% de la organización (ponderado en términos de plantilla) realizó, al menos, su primera autoevaluación, más del 70% la segunda y, el 25%, tres o más autoevaluaciones.

La experiencia y aprendizaje acumulados desde 2001 en este campo, ha llevado a realizar durante 2007 una profunda revisión de la metodología de autoevaluación con el fin de mejorar su alineamiento con la estrategia del negocio, asegurar la integración de todas las iniciativas de mejora, el seguimiento de los planes de acción y conseguir que la función Calidad actúe como elemento de gestión del cambio. Todo ello apoyándose en la formulación de objetivos ambiciosos, ligados a la creación de valor y contando con un sistema de indicadores con los que poder realizar un seguimiento y afianzar los procesos de mejora continua y aumento de la eficiencia.

Repsol YPF trabajó también en el despliegue de la gestión orientada a procesos en toda la compañía. La formalización de procesos, la identificación de indicadores y de métricas de rendimiento apoyan la toma de decisiones y ayudan a la identificación e implantación de mejoras para garantizar la consecución de los objetivos. El 89% de la organización (medida en términos ponderados de plantilla) dispone de procesos formalizados, indicadores definidos y métricas de rendimiento asociadas, que están permitiendo la identificación de mejoras.

En cuanto al *benchmarking*, en Repsol YPF se fomenta su utilización como base para establecer objetivos de mejora acordes con el entorno y para detectar y difundir el conocimiento de buenas prácticas en la organización. En 2007, por primera vez en la compañía, se realizó un benchmarking interno en el que se analizaron los resultados de la Encuesta de Clima de las diferentes unidades. Con este ejercicio cada unidad ha podido marcarse retos para avanzar en la mejora respecto a su posición relativa dentro de la compañía y, además, ha permitido identificar áreas de mejora generales que alimentan el Plan de Acción Global.

#### **Innovación y despliegue de formación en calidad**

Repsol YPF impulsa la innovación como un valor fundamental de la gestión y así se refleja en su Política de Calidad. En 2007 se aprobó la adopción del marco de innovación impulsado por el Club Excelencia en la Gestión y la fundación COTEC como referencia para impulsar la capacidad innovadora de la organización.

Durante 2007 se impartieron las primeras ediciones del curso corporativo "La calidad como herramienta de gestión". Este curso tiene como finalidad que los participantes obtengan un conocimiento general sobre los principios de la calidad, los modelos de excelencia y de autoevaluación; la gestión orientada a procesos, así como sobre las certificaciones de los sistemas de calidad, las herramientas básicas de mejora y su puesta en práctica. A raíz de las experiencias llevadas a cabo, el Comité de Calidad decidió extender esta formación a todo el colectivo de jefes y gerentes de unidades de la compañía y diseñar un módulo específico para directivos.

## Repsol YPF dispone de más de 60 certificaciones internacionales que avalan la calidad de su gestión

Bajo el lema "Hacia la excelencia", se celebraron en junio en Madrid las primeras Jornadas de Calidad con el objetivo de dar a conocer los logros de las unidades de la compañía en este ámbito y facilitar el intercambio de experiencias internas, favoreciendo de esta forma la transferencia del conocimiento. Asistieron unos 150 profesionales de la compañía procedentes de los diferentes países donde opera. También se contó con la presencia de otras empresas y organizaciones punteras, lo que permitió compartir las tendencias y retos actuales en esta materia.

#### **Certificaciones**

La implementación de los sistemas de gestión de calidad, basados en estándares internacionales, se desarrolla en Repsol YPF con la finalidad de avanzar en el camino de la excelencia, desplegar una cultura y compromiso con la calidad, además de cumplir con los requerimientos del mercado.

En diciembre de 2007, el terminal de almacenamiento de GLP de Ventanilla (Perú) logró la certificación ISO9001:2000 de su sistema de gestión de calidad, siendo esta la primera certificación que se obtiene en GLP en este país.

Repsol YPF cuenta ya con más de 60 certificaciones en calidad basadas en estándares como ISO 9001:2000, TS 16949 o ISO 17025.



## Compromiso con la sociedad y comunicación

### *Compromiso con la sociedad*

Repsol YPF ha asumido como principio de actuación empresarial el logro de una gestión eficiente, moderna, rentable y eficaz, enmarcada en los principios del desarrollo sostenible y del compromiso con el bienestar, el desarrollo y la prosperidad de las sociedades donde está presente.

Este modelo de gestión, que tiene su origen en la Visión, Valores y Compromisos de la compañía, ha recibido múltiples reconocimientos. En septiembre de 2007, el trabajo de la compañía en materia de responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible era reconocido por Dow Jones, que volvía a incluir a Repsol YPF en sus selectivos Dow Jones Sustainability Indexes. Esta inclusión avala un año más el compromiso de Repsol YPF con la creación de valor a largo plazo. En la valoración de Dow Jones, Repsol YPF destacó, entre otros aspectos, por su estrategia en materia ambiental y por la solidez de su compromiso social, al obtener la mejor puntuación en transparencia, estrategia ante el cambio climático, desarrollo del capital humano e impacto social en las comunidades.

Ya en 2008, Repsol YPF ha recibido la calificación Gold Class del sector Oil&Gas por parte del Anuario de Sostenibilidad 2008, realizado por PricewaterhouseCoopers y Sustainable Asset Management (SAM).

Repsol YPF desea contribuir a que las sociedades en las que está presente dispongan de fuentes de energía accesibles, sostenibles y seguras. Por ello, su compromiso social toma como punto de partida su obligación de generar y distribuir riqueza cumpliendo eficientemente sus actividades como compañía del sector energético. Una capacidad que depende, en buena medida, de cómo es aceptada la compañía y de la confianza social que fomenta en aquellos lugares donde desarrolla sus actividades.



Por esta razón, cuestiones como el cuidado del entorno, la buena relación con las comunidades anfitrionas, la seguridad de personas, productos e instalaciones, el compromiso ambiental o el respeto a los derechos humanos constituyen atributos indispensables del modelo de gestión de la compañía.

### **Plan Director de Responsabilidad Corporativa: más de 30 acciones en 2007**

El compromiso social de Repsol YPF pretende consolidar la posición de la compañía en todos los países donde está presente, estableciendo relaciones duraderas con los grupos de interés y acometiendo acciones que favorezcan ese compromiso con la sociedad y que fomenten, a su vez, la aportación recíproca de valor.

En 2007 Repsol YPF diseñó y aprobó su Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009, que incluye nueve programas que responden a las seis líneas estratégicas en materia de responsabilidad corporativa identificadas por la compañía. El Plan contempla, además, tres programas transversales relacionados con la formación, seguimiento del desempeño y comunicación.

## Repsol YPF destinó 32,3 millones de euros a más de 800 programas sociales y culturales

En su globalidad, el Plan Director de Repsol YPF prevé la ejecución de 65 acciones hasta finales del ejercicio 2009. En 2007 se desarrollaron más de treinta de las acciones previstas, lo que permite valorar como muy alto el grado de ejecución durante su primer año de vida.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa incluye un programa específico, denominado Programa Compromiso con la Comunidad, para analizar, ordenar y orientar las acciones de compromiso social de la compañía, alineándolas con los objetivos del negocio y con las necesidades reales de las comunidades donde se ejecutan.

Uno de los objetivos del citado programa es establecer un modelo funcional que permitiera desarrollar coordinada y eficazmente las acciones de la compañía.

Con el fin de avanzar en dicha coordinación, en abril de 2007, se celebró el I Taller de Relaciones con la Comunidad, dirigido a todos los profesionales de la compañía que trabajan en esta materia en todo el mundo. En el encuentro participaron más de 50 representantes de 15 países. Además, el taller contó con la participación de grupos de interés externos que aportaron sus puntos de vista.

El Programa Compromiso con la Comunidad nació también con el objetivo de diseñar un sistema que permita evaluar los riesgos sociales en los distintos lugares en donde está presente para, posteriormente, incorporarlo al sistema de gestión de riesgos global. Durante 2007 se desplegaron las primeras dos fases del proyecto, que será completado en 2008.

Además, se inició el proceso de definición de la nueva política de relaciones comunitarias, que establece estándares para el conjunto de la compañía y que será aprobada formalmente en 2008 tras un proceso de consulta con los principales grupos de interés. Asimismo, de forma complementaria, Repsol YPF se ha fijado el objetivo para 2008 de diseñar y aprobar su política de relaciones con las comunidades indígenas.

Durante el pasado año también se emprendió otro tipo de acciones destinadas a cumplir con otro de los objetivos establecidos en el Plan Compromiso con la Comunidad, el de disponer de un plan de actuación corporativo y por países. Su puesta en marcha está soportada por la nueva plataforma global de reporting para actividades de desarrollo comunitario. Además, Repsol YPF es miembro de LBG España, que comenzó en 2007 la adaptación de un sistema para medir la inversión social y el impacto de los programas de contribución social, de acuerdo a la metodología desarrollada por el London Benchmarking Group (LBG).



### Más de 800 programas de compromiso social y cultural

Las líneas de actuación de Repsol YPF en materia de compromiso social responden a las necesidades identificadas en las comunidades, bajo un criterio de perdurabilidad. Normalmente, los responsables de las unidades de negocio de la compañía determinan junto con las comunidades, o sus representantes, los proyectos prioritarios para ayudar a satisfacer las necesidades identificadas.

Repsol YPF y sus fundaciones destinaron durante 2007 un total de 32 millones de euros a inversión social. En su conjunto durante el año se desarrollaron más de 800 programas de acción social y cultural.

Las actividades que la compañía ha realizado se pueden recoger en las siguientes líneas de actuación: Educación y formación; Desarrollo comunitario; Salud; Integración social; Medio ambiente, Ayuda humanitaria y Arte y cultura.



### Educación y formación

Buena parte de las inversiones sociales de Repsol YPF van destinadas a proyectos relacionados con la educación, la mejor herramienta para el desarrollo sostenible. Estos programas van dirigidos principalmente a niños de primaria y secundaria y a jóvenes a través de programas de capacitación en las propias comunidades, así como a universitarios y de post-grado.

#### *Colegio Virtual Iberoamericano.*

##### *Provincia de Orellana (Ecuador)*

La Fundación Repsol YPF Ecuador, consciente de la importancia del acceso a los recursos tecnológicos para impulsar la educación y el desarrollo de la región amazónica, ha lanzado una iniciativa conjunta con la Fundación Unidad Virtual Iberoamericana (UVIA). Esta iniciativa recibe el nombre de Colegio Virtual Iberoamericano. El apoyo se basa en la concesión de 115 becas a jóvenes y adultos de la provincia de Orellana en Ecuador. Se trata de ofrecer a los jóvenes y/o adultos de la ciudad de Coca y de la parroquia de Pompeya, que no hayan podido culminar sus estudios en el sistema regular, la oportunidad de hacerlo a distancia, vía Internet. Dichas becas se conceden a las personas en situación de vulnerabilidad y riesgo pedagógico. Se busca de esta manera colaborar con la disminución del abandono escolar así como minimizar la brecha digital.

#### *Construcción y mejora del Centro de Formación*

##### *Laboral de Pachacútec (Perú)*

Repsol YPF colabora desde 2003 con la Fundación Española Ayúdales a Vivir en el proyecto de construcción y mejora de la Universidad Laboral de Pachacútec (Perú). Esta iniciativa cuenta también con la participación de la Fundación Peruana Desarrollo Integral de Nuevo Pachacútec y del Obispado del Callao. Tiene como finalidad principal proveer a los jóvenes de Ventanilla de una adecuada capacitación profesional que les permita acceder a una oportunidad ocupacional y/o técnica, a empleos en empresas instaladas o generar el suyo propio a través de la creación de microempresas o de cooperativas de gestión. Desde sus comienzos se han llevado a cabo entre otras, labores de construcción, instalación de equipos, compra de equipamiento y selección y contratación del personal docente.



Este proyecto cuenta con un promedio de 250 estudiantes en programas de formación y capacitación, los cuales se llevan a cabo en carreras de especialidades como Operación Básica de Computadoras, Venta al Detalle en Tienda, Cosmetología Básica, Panadería, Hostelería, Electricidad, Administración de Negocios, Personas y Gastronomía.

En 2007, se construyeron dos aulas adicionales para satisfacer la demanda de 70 alumnos más en las carreras técnicas de Administración de Microempresas que se imparten en el centro de Pachacútec.

#### **Desarrollo comunitario**

Los proyectos englobados en esta área tienen como propósito principal apoyar la generación de desarrollo sostenible tanto a nivel económico como social y ambiental. Estos proyectos atienden a criterios de perdurabilidad, de manera que sea posible la evaluación de su eficacia en el tiempo a través de indicadores de desempeño.

#### *Crédito para mujeres microempresarias en Orellana (Ecuador)*

Repsol YPF a través de la Fundación Repsol YPF de Ecuador ha creado un programa de concesión de microcréditos para mejorar el nivel de vida de la población menos favorecida de Ecuador. A través de este novedoso programa se ha logrado capacitar en técnicas de gestión empresarial a 600 mujeres microempresarias pertenecientes a la provincia de Orellana y se les ha concedido los respectivos préstamos para actividades productivas generadoras de ingresos. Como ejemplo, se han capacitado para iniciar microempresas de venta de alimentos preparados, de víveres, ropa, cosméticos y perfumes, y para montar pequeños negocios de costura, belleza, cría y venta de pollos. La mayoría de ellas han incrementado sus ingresos, y algunas los han duplicado, lo que beneficia a sus familias y a la comunidad.

#### **Salud**

Repsol YPF colabora en proyectos y programas que contribuyen a la mejora de las condiciones sanitarias y de la calidad de vida de las comunidades cercanas a las operaciones de la compañía.

#### *Fundación Medicina Solidaria (Bolivia)*

En Bolivia se han puesto en marcha cinco proyectos relacionados con la cardiología, la diabetes, la oftalmología y las enfermedades endémicas (mal de chagas).

Repsol YPF colabora con la Fundación Medicina Solidaria en el proyecto denominado "Proyecto de Enseñanza y Tecnología integradas para combatir las enfermedades cardiovasculares en Bolivia". Su objetivo es facilitar a los cardiólogos del país el material necesario para el tratamiento y la prevención de este tipo de enfermedades. También se ha dotado a 30 centros médicos de equipos para realizar las pruebas que permitan un diagnóstico rápido y seguro.

#### *Sin tu apoyo SIDA, con tu apoyo vida (Ecuador)*

Desde 2005, Repsol YPF apoya el proyecto Sin tu apoyo SIDA, con tu apoyo VIDA, presentado por el dispensario parroquial San Lorenzo, dando lugar a la creación del Centro de Apoyo y Consejería VIH-SIDA en Vinces, Provincia de Los Ríos.



Este centro se ha convertido en referencia de la zona y la provincia para obtener información y apoyo en materia de VIH-SIDA. El citado proyecto consiste en la implementación de estrategias preventivas que eviten la transmisión madre-hijo del virus VIH, fortaleciendo la concienciación y participación comunitaria en las acciones a desarrollar, a la vez que se intenta mejorar la calidad de vida de los portadores y enfermos.

Desde septiembre de 2005, se han atendido a más de 1.500 pacientes y se han realizado más de 200 pruebas de VIH. A los programas de prevención asisten aproximadamente 300 mujeres al mes. También se trabaja con más de 8.000 jóvenes en 92 escuelas y 15 colegios.

#### **Integración social**

En este ámbito los proyectos incluyen el desarrollo de programas de integración, dirigidos a colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión, así como otros programas para mejorar el bienestar de individuos y grupos de la sociedad.

#### *Ciclismo adaptado para personas con discapacidad (España)*

Desde el año 2002, Repsol YPF, junto con la Fundación También, viene desarrollando el proyecto Programa de Ciclismo Adaptado, que tiene como objetivo lograr que las personas con algún tipo de discapacidad física, psíquica y/o sensorial tengan acceso a una actividad deportiva como el ciclismo, junto con familiares y amigos. Es un instrumento de integración social y una herramienta que aporta dosis de diversión e importantes beneficios físicos y psicológicos a personas con discapacidad.

#### **Medio ambiente**

En este ámbito los proyectos están orientados a sensibilizar sobre el cuidado y la protección del medio ambiente, así como a promover el cuidado de la biodiversidad.

## **Inversión en programas sociales y culturales**

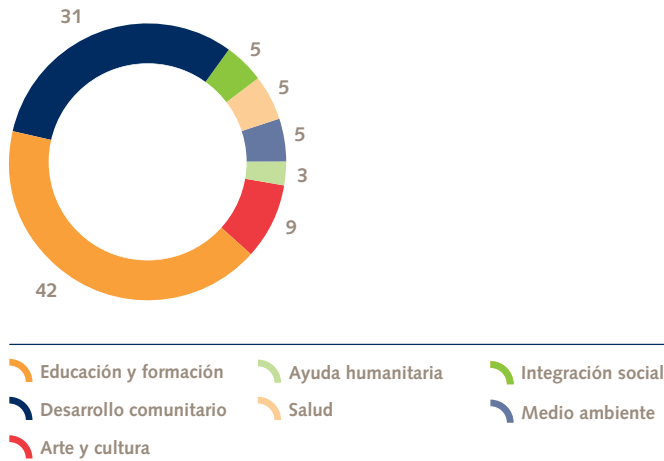
	<i>Miles de euros</i>			
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
España (1)	9.714	10.856	12.806	<b>13.308</b>
Argentina, Brasil, Bolivia (ABB)	2.847	7.931	8.278	<b>14.137</b>
Resto Latinoamérica	2.904	3.590	3.569	<b>3.587</b>
Resto del mundo	868	295	801	<b>1.270</b>
<b>Total</b>	<b>16.333</b>	<b>22.671</b>	<b>25.455</b>	<b>32.302</b>
% sobre resultados antes de impuestos (2)	0,40%	0,41%	0,47%	<b>0,58%</b>

(1) La participación del ISE en 2007 ascendió a 7,6 millones de euros.

(2) En 2004 y 2005, calculado sobre beneficio antes de impuestos y participadas.

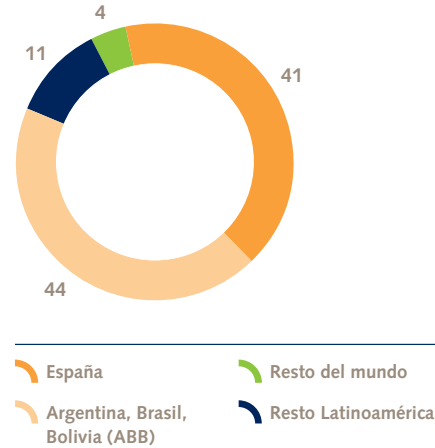
## Inversiones en programas sociales y culturales por ámbito de actuación 2007

Porcentaje



## Inversiones en programas sociales y culturales por áreas geográficas 2007

Porcentaje



### Programa de Conservación de los Humedales de Ventanilla (Perú)

Este programa, desarrollado conjuntamente con la municipalidad y ONG's locales, busca promover y difundir la importancia de la preservación de los humedales. Para ello, se han desplegado campañas educativas en coordinación con organizaciones ambientalistas y se tiene previsto implementar dos miradores adicionales al construido con el auspicio de Repsol YPF anteriormente.

### Talleres ambientales (Bolivia)

Durante 2007, se realizaron talleres ambientales en todas las unidades educativas dentro del área de influencia directa de las operaciones de la compañía en los campos Víbora, Sirari y Yapacaní. Estos talleres tienen como finalidad educar y despertar el interés de los niños y de sus padres en la preservación y cuidado del medio ambiente, así como de concienciar a los campesinos de los daños que ocasiona el "chaqueo" (quema de la maleza antes de la siembra).

### Ayuda humanitaria

Repsol YPF, fiel a su compromiso con la sociedad, y en aquellas regiones afectadas por desastres naturales colabora para mitigar los daños causados.

### Ayuda a los damnificados por el terremoto de Pisco (Perú)

Repsol YPF, a través de su Fundación, hizo entrega de una importante donación para la construcción y equipamiento del nuevo Centro de Salud Materno-Infantil en la localidad de San Clemente, en esa devastada zona de la provincia de Pisco.

Asimismo, Repsol YPF Perú envió a la zona afectada dos aviones con material de asistencia con casi 5 toneladas de alimentos, más de 1.500 kilogramos de medicinas, agua, ropa de abrigo, etc. También se proporcionó combustible para el funcionamiento de los generadores de energía del Centro de Refugio de Pisco y para la movilización de maquinaria pesada encargada de remover los escombros.

### Compromiso con el arte y la cultura

Repsol YPF apoya la difusión de la cultura colaborando con instituciones, a través de exposiciones e iniciativas relacionadas con la fotografía, la música, la pintura y la escultura. También colabora en la recuperación y conservación del patrimonio histórico en España y Latinoamérica.

### Arte Down (España)

Repsol YPF adquirió 15 obras de artistas de capacidades diferentes de la galería on line ArteDown para algunas de sus nuevas oficinas. La iniciativa surgió a raíz de las actividades de integración con personas de capacidades diferentes que está llevando a cabo la compañía y como una forma de reconocimiento a sus aptitudes artísticas. Los cuadros también se exhibirán en otras sedes de Repsol YPF.

### Cátedra de Oboe (España)

En el mes de abril se firmó un convenio con la Fundación Albéniz para colaborar en la labor pedagógica que la Fundación lleva a cabo a través de la Escuela Superior de Música Reina Sofía de Madrid. De esta forma, Repsol YPF patrocinará y dará su nombre a la cátedra de oboe de la Escuela, que cuenta con alumnos procedentes de Hungría, España y Ucrania. Su profesor titular es el Maestro Hansjörg Schellenberger.



## Comunicación

Para Repsol YPF, la transparencia en las relaciones con los diferentes grupos de interés de la compañía es el pilar de su estrategia de comunicación. Hoy en día, la sociedad demanda información accesible, por lo que Repsol YPF atiende esta realidad de forma proactiva, fluida y veraz, a través de todas las herramientas que tiene a su alcance.

### Accionistas e inversores

Los accionistas y los inversores de Repsol YPF tienen a su disposición numerosos medios que les permiten conocer el día a día de la compañía. Así, cuentan con una Oficina de Información al Accionista (OIA) y una Dirección de Relación con Inversores, a través de las cuales la compañía se relaciona, de manera continua, con sus accionistas, inversores institucionales y analistas bursátiles.

Para atender a los accionistas, la OIA cuenta con una línea de comunicación directa a través del teléfono gratuito 900100100.

## La Oficina de Información al Accionista atendió cerca de 67.000 llamadas durante el año 2007

Durante 2007, la oficina atendió 66.852 llamadas (253 llamadas al día) en las que las preguntas más frecuentes fueron las relativas a la cotización de la acción, la Junta General de Accionistas y los hechos relevantes de la compañía que podían afectar al valor.

La revista Extracción, publicación destinada a los accionistas, permite cada semestre conocer de primera mano información de interés sobre resultados, noticias, entrevistas, etc. Además, en la página web corporativa [repsolypf.com](http://repsolypf.com), se puede acceder a toda la información relevante sobre la compañía, así como a contenidos específicos en el apartado "Información para accionistas e inversores". La página cuenta también con una dirección de correo electrónico ([inversores@repsolypf.com](mailto:inversores@repsolypf.com)) a la que se pueden dirigir consultas y solicitar publicaciones.

La Dirección de Relación con Inversores se relaciona de forma fluida con los inversores institucionales y los analistas bursátiles. Entre las actividades que durante 2007 llevó a cabo esta dirección, destaca la realización de 11 *roadshows* globales (encuentros con inversores institucionales internacionales llevados a cabo con directivos de la compañía) y más de 200 *one-on-one* (entrevistas personales con inversores y analistas financieros). También se participó en diversas conferencias sectoriales, tanto en Europa como en Estados Unidos, a las que acudieron numerosos inversores institucionales.

### Medios de comunicación

La política de relaciones con los medios de comunicación de Repsol YPF se basa en los principios de transparencia, el rigor y la veracidad de la información que se transmite.

## La página web de Repsol YPF es una de las más visitadas del Ibex 35, con un máximo alcanzado de ocho millones de visitas y 125 millones de páginas vistas

La compañía trabaja para que las demandas de información de los periodistas se respondan con la mayor rapidez posible, manteniendo un contacto fluido y continuo con los medios, que se considera fundamental para poder transmitir la evolución, actividad y gestión de la compañía.

La Dirección Corporativa de Relaciones Externas y Comunicación de Repsol YPF, integrada en la Dirección General de Comunicación y Gabinete de Presidencia, atiende a diario a medios nacionales e internacionales para informar de todo aquello que los profesionales de los medios de comunicación requieran. Además, se mantiene una estrecha actividad con los medios locales, especialmente los de aquellos lugares donde se emplazan los Complejos Industriales de la compañía.

Cualquier actividad e iniciativa de relevancia llevada a cabo por Repsol YPF es comunicada a todos los medios de comunicación a través de las notas de prensa corporativas. Así, en 2007 Repsol YPF distribuyó 97 notas de prensa entre España y Argentina, que se suman a las casi 60 distribuidas a nivel local por los Complejos Industriales y a las emitidas en los otros países donde opera la compañía.

Como parte habitual de las relaciones con los periodistas, se organizan reuniones informativas específicas con los responsables de la compañía así como ruedas de prensa. En 2007, destacan las realizadas con motivo de la Junta General de Accionistas y la presentación de los resultados anuales.

La web de Repsol YPF dispone de un espacio específico, la Sala de Prensa, que permite acceder con facilidad a la información de la compañía. A través de este espacio se ponen a disposición de los medios de comunicación, y del público en general, las notas de prensa emitidas, publicaciones, imágenes y todo tipo de información relevante sobre Repsol YPF. También se dispone de herramientas de gran utilidad, como un glosario de términos. Además, existe un buzón de prensa (prensa@repsolypf.com) abierto las 24 horas del día que facilita y agiliza la relación con los periodistas. Este buzón recibió durante 2007 más de 2.100 consultas y peticiones de información.

Una importante herramienta de comunicación es el portal repsolypf.com que cuenta con múltiples versiones idiomáticas (castellano, inglés, portugués, catalán, gallego y euskera). La página web de Repsol YPF es una de las más visitadas entre las de las compañías del Ibex 35, alcanzando su cifra máxima en julio de 2007 con ocho millones de visitas y 125 millones de páginas vistas.



La página web de Repsol YPF ha recibido múltiples reconocimientos, como el premio AEMEC (Asociación Española de Accionistas Minoritarios) por su transparencia y buen hacer en las relaciones con los grupos de interés, en especial con los accionistas minoritarios. También, para la consultora internacional Hallvarsson&Halvarsson, Repsol YPF es la primera compañía energética de Europa por su transparencia y mejores prácticas en los contenidos de su web corporativa y ocupa el segundo puesto de la clasificación global de las empresas con mayor capitalización bursátil de Europa.

Otros premios, como el de AECA a la Empresa con Mejor Información Financiera en Internet o el otorgado por la Asociación de Usuarios de Internet, reconocen asimismo el esfuerzo realizado por Repsol YPF en el uso de este canal de comunicación para difundir su información corporativa, y la labor realizada en la difusión, uso y desarrollo de la sociedad de la información y de Internet.

#### **Generación de valor de marca**

Repsol YPF tiene el convencimiento de la enorme y creciente importancia de la marca como elemento clave en la diferenciación de productos y servicios, en la generación de vínculos fuertes con clientes y otros públicos de interés y en la capacidad para atraer y retener capital humano.

Para alcanzar posiciones de liderazgo en los países en los que actúa, Repsol YPF realiza una gestión de intangibles cuyo objetivo principal es fortalecer el valor de la marca en cada mercado, siguiendo estrategias adaptadas a las situaciones competitivas específicas de cada país.

La generación de valor de marca está basada en unos ejes de actuación prioritarios: la gestión estratégica de la presencia en cada país, realizando las adaptaciones locales necesarias para la creación de marca; el compromiso permanente con todos los públicos de interés; un patrocinio deportivo de alto nivel y notoriedad, que además sitúe a la compañía como líder en investigación y desarrollo de nuevos productos; y la potenciación de un medio de comunicación propio y global como el portal [repsolypf.com](http://repsolypf.com)

## Se ha iniciado un proceso de unificación de marcas con el objetivo de fortalecer y rentabilizar la fuerte imagen corporativa de Repsol

El desarrollo de esta estrategia permite la construcción sostenida de la notoriedad de la marca, garantiza el conocimiento y la transmisión de los valores de la misma en cada país y, lo que es también esencial, contribuye decisivamente al afianzamiento de la marca Repsol como referente internacional.

En el desarrollo de la política de marca de la compañía, eje fundamental de crecimiento y aporte de valor, los esfuerzos se centraron en 2007 en la definición de un nuevo posicionamiento de comunicación, potenciando la imagen de una compañía cercana y próxima a las personas.

Este posicionamiento se basa en la empatía, entendida como la habilidad para comprender las necesidades, los sentimientos, los problemas de las personas, y responder a sus expectativas de manera adecuada y con anticipación. El objetivo que se persigue es trasladar los beneficios racionales y emocionales a las personas mediante una transferencia de valores que se realiza a través del eje central de la marca.

## Patrocinio deportivo

La vinculación entre Repsol YPF y la alta competición volvió a dar sus frutos en los escenarios deportivos más exigentes del mundo del motor. Desde el Mundial de Motociclismo, hasta el Campeonato del Mundo de Trial, pasando por la GP2 - antesala de la Fórmula 1-, o el Rally Lisboa-Dakar, los colores de Repsol lucieron en lo más alto de los podios durante 2007.

Después de un año de adaptación en el Mundial de MotoGP, en el que consiguió el título de mejor debutante del año, Dani Pedrosa finalizó su segunda temporada en el campeonato más exigente que existe hoy en el mundo de las dos ruedas con un brillante subcampeonato. Más allá de los éxitos deportivos, Dani Pedrosa incorpora valores propios de la compañía como el rigor, la seriedad y la profesionalidad.

Fuera de los circuitos, Stephane Peterhansel volvió a ser el mejor en coches en la prueba más dura del planeta, el Rally Lisboa-Dakar; mientras que Marc Coma, en motos, se alzó, por tercera vez consecutiva, con el Mundial de Raids. En trial, se produjo la irrupción de una figura que va a marcar época: Toni Bou. En su primer año como piloto Repsol, Bou triunfó en las dos modalidades en la que se disputa el Mundial de Trial: a cielo abierto e indoor.

Junto a los grandes pilotos ya consagrados en las diferentes disciplinas del motor en las que participa Repsol, la compañía no se olvida de los jóvenes valores e intenta impulsar la carrera de pilotos como Javier Villa en la GP2, que en 2007 volvió a ser el piloto más joven de la parrilla y además obtuvo tres victorias durante el campeonato, o Bradley Smith y Tito Rabat en el Mundial de Motociclismo, que ya saben lo que es subir al podio con menos de 18 años cada uno.

La relación que mantiene Repsol YPF con la alta competición se acerca ya a los 40 años y siempre ha sido una apuesta por la excelencia; por los escenarios tecnológicamente más avanzados, como el Mundial de Motociclismo, y por los bancos de pruebas más duros y selectivos, como el Dakar, donde sus carburantes y lubricantes tienen que superar desafíos cada año más exigentes. Esas pruebas en escenarios tan complejos permiten a Repsol YPF ser líder en investigación y desarrollo de nuevos carburantes y lubricantes, y ofrecer de esta manera productos de mayor calidad a sus clientes.

Además de lo deportivo, el patrocinio de Repsol YPF se vincula a la sociedad con acciones como la protagonizada por la Fundación Dakar Solidario, de la cual Repsol YPF es patrono fundador. En 2007, se entregaron 14 toneladas de material médico y sanitario en hospitales de Mauritania y Senegal, aprovechando la logística del Rally Lisboa-Dakar. Hospitales y Centros de Salud de ciudades como Chinguetti, Nema o Nouakchott recibieron incubadoras, sueros, aparatos de esterilización y vacunas, entre otro material médico. Todo ello pactado previamente con los responsables de los hospitales para saber cuáles eran las necesidades concretas de cada centro y poder entregar así el material sin intermediarios.

