



Informe de gestión consolidado

<i>Información económico-financiera</i>	20
<i>Entorno macroeconómico</i>	20
<i>Resultados</i>	21
<i>Situación financiera</i>	22

<i>Áreas de negocio</i>	26
<i>Exploración y producción</i>	26
<i>Refino y marketing</i>	38
<i>Química</i>	44
<i>Gas y electricidad</i>	46

<i>Áreas corporativas</i>	48
<i>Recursos humanos</i>	48
<i>Innovación y tecnología</i>	53
<i>Medio ambiente y seguridad</i>	56
<i>Calidad</i>	60
<i>Comunicación y compromiso con la sociedad</i>	62

Información económico-financiera

Entorno macroeconómico

El crecimiento
económico
mundial resultó
compatible con
la alta volatilidad
de los precios
del crudo

Durante el ejercicio 2006 la economía mundial mantuvo el dinamismo que viene caracterizándola en los últimos años, con un crecimiento económico robusto y homogéneo. Los países de la OCDE, a pesar de los elevados precios del petróleo, registraron un crecimiento económico del 3,2%, superior al 2,6% de 2005. En 2006, los precios del crudo continuaron en máximos. Esta tendencia al alza de los precios vino acompañada de altas volatilidades y un aumento de la incertidumbre, aunque no generó tensiones inflacionistas relevantes.

En una primera etapa, el año 2006 estuvo marcado por el incremento de los riesgos geopolíticos y el temor a una oleada de huracanes similar a la registrada en 2005, lo que impulsó los precios del crudo hasta máximos históricos durante el mes de agosto (78 US\$/barril). Sin embargo, a finales de año el impacto de los altos precios sobre el crecimiento de la economía, así como un sentimiento de sobreabastecimiento del mercado y las perspectivas de un invierno cálido, propiciaron una caída de los precios hasta situarlos en el entorno de los 60 US\$/barril. El precio medio del barril en 2006, tanto del crudo WTI como del Brent, se situó en los 66 US\$, lo que representa un aumento de cerca de 11 US\$ respecto a la media registrada en 2005.

Las economías de la zona euro y estadounidense registraron un relevante crecimiento. El PIB de Estados Unidos durante 2006 se situó en un 3,3%, ligeramente superior al de 2005. Por su parte, la zona euro creció en 2006 un 2,8%, muy por encima del 1,5% de 2005. La favorable evolución de la inversión y de las exportaciones estuvo detrás de este robusto crecimiento, que se espera que continúe durante los próximos años.

La consolidación de la recuperación de la economía europea contribuyó a que la economía española continuase durante 2006 con la tendencia de crecimiento iniciada en 2002. Así, el PIB español creció un 3,9 %, cuatro décimas por encima del año anterior. Además, el crecimiento fue más equilibrado al fundamentarse en la inversión, no sólo en construcción sino también en bienes de equipo y software, y en un mejor comportamiento del sector exterior, manteniéndose además la fortaleza del consumo privado.

En América Latina, la favorable evolución del sector exterior, junto con unas cómodas condiciones fiscales y de balanza de pagos, se reflejaron en un crecimiento económico robusto y en una reducida inflación.



Resultados

El resultado neto de Repsol YPF durante 2006 alcanzó 3.124 millones de euros. El resultado de las operaciones fue de 5.911 millones de euros y el EBITDA se situó en 9.053 millones de euros. El beneficio por acción fue de 2,56 euros por acción.

Los resultados del año 2006 se caracterizaron por un incremento importante en los precios de realización. La subida del crudo en términos globales, que en su calidad Brent superó en más de 10 \$/barril la cotización del año 2005, estuvo acompañada por un incremento sustancial de los precios de realización del gas. Los acuerdos alcanzados con PDVSA para la migración de los Contratos Operativos a Empresas Mixtas favorecieron estos incrementos en los precios de realización, que tuvieron su contrapartida en la producción obtenida en Venezuela debido a la participación en las Empresas Mixtas respecto a los anteriores Convenios Operativos.

En refino, la caída de los márgenes internacionales y el efecto patrimonial de los stocks tuvieron un impacto en los resultados que fue compensado parcialmente por las mejoras en el resto de las líneas de actividad, Comercialización, GLP, Química y Gas y electricidad.

Los mayores crecimientos se obtuvieron en las áreas de Química y Gas y electricidad. En el área química el resultado de las operaciones en el ejercicio 2006 ascendió a 353 millones de euros, un 14,6% superior al alcanzado en 2005 debido a los mejores márgenes internacionales y a las mayores ventas, que fueron de 4.778 miles de toneladas, superiores en un 2,9% a las del ejercicio 2005. Por su parte, el área de Gas y electricidad incrementó el resultado de las operaciones del ejercicio un 20,6%,

reflejando el incremento de los resultados de Gas Natural SDG registrado sobre todo en la actividad eléctrica y en la actividad de comercialización de gas natural en España.

Las cargas financieras en el año de 2006 ascendieron a 482 millones de euros, frente a los 722 millones de euros del año pasado. Esta reducción se produjo fundamentalmente como consecuencia del menor coste financiero por intereses y al efecto positivo en las diferencias de cambio por la apreciación del real brasileño y del euro frente al dólar.

El impuesto sobre sociedades devengado en 2006 ascendió a 2.220 millones de euros lo que situó la tasa impositiva en el 40,9% frente al 42,9% del año anterior.

Beneficios históricos en un escenario internacional complejo

Resultados	Millones de euros	
	2005	2006
Resultado de las operaciones	6.161	5.911
Exploración y producción	3.246	3.286
Refino y marketing	2.683	1.855
Química	308	353
Gas y electricidad	389	469
Otros	(465)	(52)
Resultado financiero	(722)	(482)
Resultado A.D.I. y participadas	5.439	5.429
Impuesto sobre beneficios	(2.332)	(2.220)
Participación en resultados D.D.I.	117	139
Resultado del periodo	3.224	3.348
Socios externos	104	224
Resultado neto	3.120	3.124

Situación financiera

La deuda financiera neta de la compañía se redujo en 117 millones de euros, situándose al final del ejercicio 2006 en 4.396 millones de euros. Esta reducción se consiguió a pesar del importante esfuerzo inversor realizado durante el año.

Durante 2006 Repsol YPF acompañó la reducción de su deuda con un significativo aumento de dividendos e inversiones



Las inversiones en 2006 ascendieron 5.737 millones de euros, un 54,5% superiores a las del año anterior, y se destinaron, fundamentalmente, a la compra del campo Shenzi en el Golfo de México por 1.727 millones de euros, a la actividad de exploración y desarrollo, así como a proyectos de mejoras operativas, de conversión, de calidad de carburantes y de seguridad y medio ambiente en las refinerías.

Los dividendos pagados en el año 2006 ascendieron a 825 millones de euros, de los cuales Repsol YPF retribuyó 732 millones de euros a sus accionistas con cargo a los resultados del ejercicio 2005, y el resto corresponde a dividendos pagados a accionistas minoritarios de las sociedades filiales del grupo Repsol YPF.

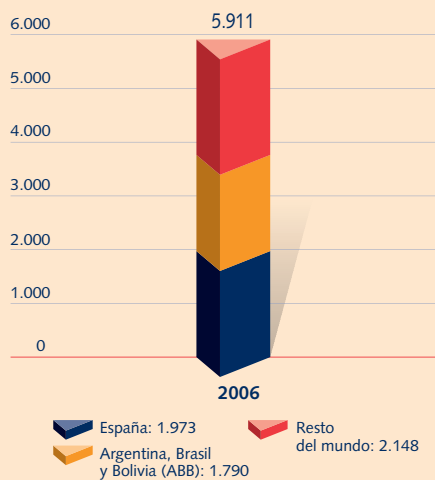
Repsol YPF mantiene, en coherencia con la prudencia de su política financiera, un volumen significativo de inversiones financieras, incluidas en los epígrafes del balance como "inversiones financieras temporales" y "efectivo y equivalentes de efectivo" en el corto plazo y "activos financieros en el largo plazo". Por este motivo, la deuda neta y el ratio deuda neta/capital empleado reflejan con fidelidad, tanto el volumen de recursos financieros ajenos necesarios como su peso relativo en la financiación del capital empleado en las operaciones.

El ratio de deuda neta sobre capital empleado a diciembre de 2006 se situó en el 17,0% con una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2005. Teniendo en cuenta las acciones preferentes, este ratio pasó del 32,3% a diciembre de 2005 al 30,3% a final del año 2006.

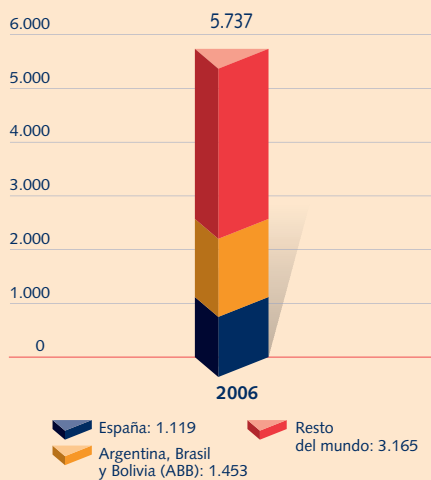
En el cuadro anexo se detalla como se determina el importe de deuda neta reportado a partir de la información de balance de los estados financieros consolidados.

Resultado de las operaciones por áreas geográficas

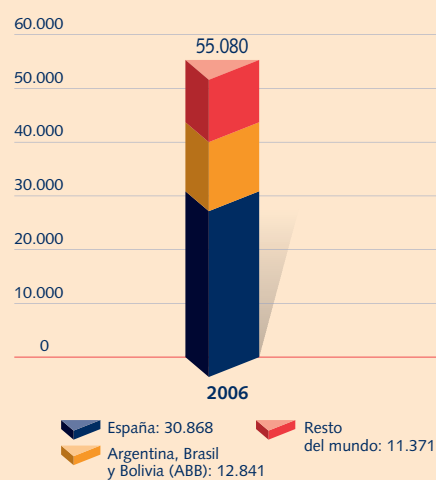
Millones de euros

**Inversiones por áreas geográficas**

Millones de euros

**Ingresos operativos por áreas geográficas**

Millones de euros

**Deuda neta a 31/12/06**

Millones de euros

	Pasivo	Activo	Neto
Activos y pasivos financieros según Balance (Notas de las Cuentas anuales 12 y 18 respectivamente)	8.594	(4.362)	4.232
Activos financieros no corrientes (cuentas a cobrar y activos disponibles para la venta) (Nota 12 de las Cuentas anuales)		312	312
Activos financieros no corrientes (valoración a mercado de los derivados de cobertura comerciales y de tipo de interés) (Nota 12.5 de las Cuentas anuales) (*)		122	122
Reclasificación a deuda bruta desde inversión financiera de la valoración a mercado por tipo de cambio de los derivados financieros (Nota 12 de las Cuentas anuales)	(482)	482	0
Pasivos financieros no corrientes (valoración a mercado de los derivados de cobertura de tipo de interés) (Nota 18 de las Cuentas anuales) (*)	(268)		(268)
Pasivos financieros corrientes (valoración a mercado de los derivados de cobertura de tipo de interés) (Nota 18 de las Cuentas anuales) (*)	(2)		(2)
Deuda neta reportada	7.842	(3.446)	4.396

(*) Se considera que forma parte de la deuda neta la valoración de los derivados por tipo de cambio excluyendo la valoración por tipo de interés.

Evolución de la deuda neta

Millones de euros

	2006
Deuda neta a 1 de enero	4.513
EBITDA	(9.053)
Variación del fondo de maniobra comercial	460
Inversiones ⁽¹⁾	5.734
Desinversiones	(478)
Dividendos (incluyendo los de las sociedades afiliadas)	825
Efectos tipo de cambio	(556)
Impuestos pagados	2.236
Otros movimientos	715
Deuda neta a 31 de diciembre	4.396

(1) Adicionalmente, existen inversiones de carácter financiero por 3 millones de euros lo que daría lugar a una inversión total de 5.737 millones de euros.

Repsol YPF
cuenta con
liquidez suficiente
para atender
su deuda
y dispone de
líneas de crédito
adicionales por
3.280 millones
de euros

Gestión de riesgos financieros y definición de coberturas

Las actividades del Grupo conllevan diversos tipos de riesgos financieros:

- Riesgo de mercado, consecuencia de la volatilidad de los precios del petróleo, gas natural y sus productos derivados, tipos de cambio y tipos de interés.
- Riesgo de crédito, asociado a contratos financieros y a la actividad comercial.
- Riesgo de liquidez (o de solvencia), en la medida en que el Grupo podría llegar a encontrar dificultades para disponer de los recursos financieros necesarios para hacer frente a sus compromisos.

Repsol YPF dispone de una organización y de unos sistemas que le permiten identificar, medir y controlar los riesgos financieros a los que puede estar expuesto el Grupo, y utiliza diversos instrumentos financieros para realizar coberturas, de acuerdo con directrices corporativas comunes para todo el Grupo. La contratación de estos instrumentos financieros está centralizada y sujeta a controles específicos.

Riesgo de tipo de cambio

Los resultados de las operaciones están expuestos a las variaciones en los tipos de cambio, fundamentalmente del dólar frente al euro, debido a que la mayoría de sus

ingresos y una parte de sus gastos están denominados o indexados al dólar. Con objeto de preservar su fortaleza financiera frente a variaciones en los tipos de cambio, Repsol YPF obtiene financiación predominantemente en dólares, ya sea directamente o mediante el uso de derivados de tipo de cambio. Los instrumentos financieros utilizados a este fin son designados como coberturas de inversión neta en activos de operaciones en el extranjero con moneda funcional dólar.

Riesgo de tipo de interés

Repsol YPF contrata ocasionalmente derivados de tipo de interés para reducir el riesgo de variaciones en las cargas financieras o en el valor de mercado de su deuda. Estos derivados son designados contablemente, en general, como instrumentos de cobertura.

Riesgo de precio

Como consecuencia del desarrollo de las operaciones y actividades comerciales, los resultados del Grupo están expuestos a riesgos de precios de crudos y productos. Repsol YPF contrata ocasionalmente derivados sobre estos riesgos con el fin de reducir la exposición al riesgo de precio de las unidades de negocio del Grupo. Estos derivados ofrecen una cobertura económica de los resultados, aunque no siempre son designados como coberturas a efectos de su reconocimiento contable.

La nota 37, Operaciones con derivados, describe los instrumentos derivados utilizados por el Grupo para gestionar el riesgo de mercado, y discute el propósito de cada uno de ellos así como la relación de cobertura que ha sido definida.

Riesgo de crédito

La exposición del Grupo al riesgo de crédito es atribuible principalmente a las deudas comerciales por operaciones de tráfico, cuyos importes se reflejan en el balance de situación netos de provisiones por insolvencias. Los criterios de aplicación de las provisiones para insolvencias, recogidas en la normativa contable del Grupo, son los siguientes:

- Deudas vencidas con antigüedad mayor de 180 días.
- Deudas de terceros en situaciones concursales.
- Deudas de terceros cuyo análisis de riesgo determine incapacidad de retorno del crédito concedido.

El riesgo de crédito de los fondos líquidos e instrumentos financieros derivados es limitado porque las contrapartes son entidades bancarias a las que las agencias de calificación internacionales han asignado altas calificaciones.

El Grupo no tiene una concentración significativa de riesgo de crédito, estando dicha exposición distribuida entre un gran número de clientes y otras contrapartes.

Riesgo de liquidez

Repsol YPF mantiene una política prudente de protección frente al riesgo de liquidez. Para ello, mantiene disponibilidades de recursos en efectivo y otros instrumentos financieros líquidos en volumen suficiente para hacer frente a los vencimientos de deuda previstos en los próximos doce meses. Adicionalmente, el Grupo tiene líneas de crédito no dispuestas por un importe de 3.280 millones de euros.



Áreas de negocio

Exploración y producción

El EBITDA del área de Exploración y producción aumentó un 8,8%

Resultados

El resultado de las operaciones de la actividad de Exploración y producción en 2006 fue de 3.286 millones de euros, frente a los 3.246 millones obtenidos en el ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 1,2%. El EBITDA ascendió a 5.609 millones de euros frente a 5.153 millones de euros de 2005.

Estos crecimientos se debieron principalmente al aumento de los precios de los crudos de referencia, a la reducción de los diferenciales de los crudos pesados del sur de Argentina y al incremento de los precios de realización de gas en Trinidad y Tobago, Venezuela y Argentina.

El precio medio de venta de la cesta de líquidos de Repsol YPF fue de 46,29 US\$/barril (36,88 euros/barril) frente a los 37,14 US\$/barril (29,85 euros/barril) de 2005. El diferencial respecto de los crudos de referencia, comparado con 2005,

se mantuvo, ya que el efecto adverso del descuento del 31% que tuvieron los líquidos en Argentina fue compensado con la disminución de los diferenciales de crudos pesados del sur del país, y por el significativo incremento del precio de realización en Venezuela, derivado de la migración a Empresas Mixtas.

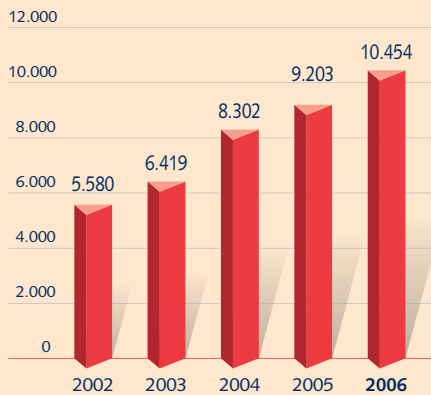
En cuanto al gas, su precio medio se situó en 2,16 dólares por mil pies cúbicos, un 35% superior al del ejercicio anterior. Este incremento se debió a los mayores precios de venta de gas en Trinidad y Tobago, Argentina y Venezuela, consecuencia este último de la migración de los Convenios Operativos a Empresas Mixtas.

Repsol YPF continuó desarrollando su estrategia de crecimiento y de diversificación geográfica

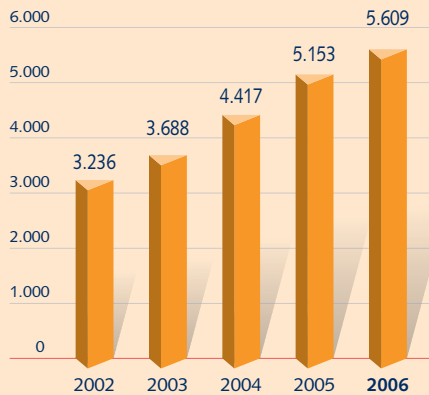


Ingresos operativos

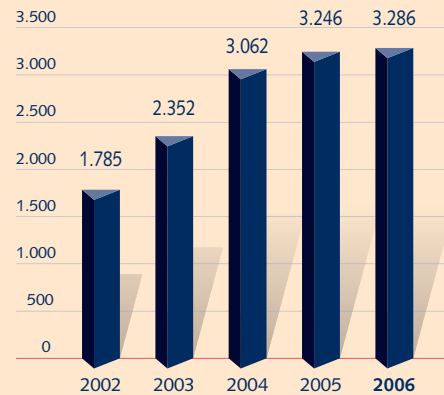
Millones de euros

**EBITDA**

Millones de euros

**Resultado de las operaciones**

Millones de euros



El coste de extracción (*lifting cost*) en 2006 fue de 2,95 US\$/barril, un 20,9% superior al de 2005. El incremento se localizó, fundamentalmente, en Argentina debido a la inflación acumulada, a la renegociación de contratos y a la madurez de los campos. El coste de descubrimiento (*finding cost*) fue de 26,45 US\$/barril, con una media para el periodo 2003-2006 de 4,83 US\$/barril.

Asegurando el crecimiento

Repsol YPF continuó desarrollando durante 2006 su estrategia de crecimiento y diversificación geográfica, basada en el incremento de sus actividades preferentemente en zonas OCDE. Un claro ejemplo de ello es la relevante inversión realizada en el Golfo de México (Estados Unidos), con la adquisición del 28% de los megacampos Shenzi y Genghis Kan, y la designación de la zona como una nueva *core area* de la compañía que se suma a las ya existentes del Norte de África y Trinidad y Tobago. El desarrollo de estas áreas estratégicas permitirá el aumento de la producción y de las reservas en el periodo 2006-2010.

Repsol YPF mantiene en el norte de África una presencia muy destacada y contempla un crecimiento sostenido para los próximos años.

Golfo de México: una nueva área estratégica de crecimiento con la incorporación de los megacampos Shenzi y Genghis Khan

En **Libia**, durante 2006 se comenzó la producción en el campo B del bloque NC186 con un promedio, hasta finales de año, de 4.777 bep/día. El nivel máximo estimado de producción es de 12.000 bep/día (100% del campo). También en este mismo bloque, en el mes de diciembre se inició la producción en el campo "H", con un promedio hasta fin de año de 1.745 bep/día. El máximo previsto de producción de este campo es de 40.000 bep/día (100%). Los planes de desarrollo de los campos B y H del bloque NC186 en Libia, recibieron la aprobación de NOC, la compañía nacional libia, en marzo de 2006.

El Norte de África garantiza un crecimiento sostenido durante los próximos años

En diciembre de 2006, en la última ronda exploratoria EPSA IV, Repsol YPF obtuvo, junto con Petro-Canadá (operador), ambos con el 50% de participación, el bloque exploratorio 137, situado en la cuenca de Sirte.

En **Argelia**, en el proyecto Gassi Touil, se cubrieron al 100% los planes de trabajo previstos de sísmica 3D correspondientes a las áreas Nezla y Rhourde Nous, registrándose 212 km² en Nezla y 877 km² en Rhourde Nous. Durante 2006 se terminó, además, la adquisición de sísmica 3D en Hamra (739 km²) y Brides (672 km²). También se finalizó la adquisición de sísmica 2D en Azzel Nord (414 km²) y durante 2007 se concluirá la adquisición en Rhourde El Khlef.

Para el año 2007 está previsto la adquisición de sísmica exploratoria 2D en In Amedjène, Taouil y Rhourde El Helma, de sísmica de desarrollo 2D en Gassi Touil, y 2D y 3D en Toul, completándose así la campaña de sísmica más grande realizada en Argelia hasta el momento.

En **Trinidad y Tobago**, Repsol YPF está entre las tres primera compañías productoras privadas de petróleo y gas. En exploración y producción, la compañía tiene derechos mineros sobre siete bloques *off shore* con una superficie total de 5.579 km².

Durante 2006, bpTT (participada en un 30% por Repsol YPF), puso en marcha el campo Cannonball, con tres pozos productores. También en el primer trimestre del año inició la producción el pozo Inmortelle 24.

Por otro lado, bpTT transfirió a Repsol YPF la información técnica de los campos Teak, Samaan and Pouli (TSP), que fueron adquiridos en julio de 2005. La participación de Repsol YPF en estos campos, en los que es el operador, es del 70%. En 2006 se inició una interpretación sísmica regional de los bloques y, una vez concluida, en 2007 se procederá al análisis detallado de los objetivos a perforar.



Repsol YPF consolida el Golfo de México estadounidense entre sus áreas estratégicas

El Golfo de México es una de las áreas con mayor potencial exploratorio en aguas profundas del mundo, con unos importantes recursos aun por desarrollar y está considerada como una de las zonas de más rentabilidad de la industria petrolera mundial.

Repsol YPF ha consolidado durante el último año una importante presencia en el Golfo de México estadounidense. A 31 de diciembre de 2006 tenía participación en 82 bloques, localizados en las áreas de Green Canyon, Atwater Valley, Alaminos Canyon, Mississippi Canyon y Garden Banks, siendo el operador en 45 de ellos. Además, en 2006 se reforzó su presencia en la zona al resultar adjudicataria de cuatro bloques exploratorios de alto valor en aguas profundas. Los bloques se localizan en el área de Mississippi Canyon y Green Canyon, y entre ellos se encuentra el bloque Green Canyon 304, que fue el que más ofertas recibió por su elevado potencial. Los otros bloques adjudicados fueron MC930, MC585 y MC630.

En 2006, Repsol YPF compró un 28% de participación en dos importantes campos de petróleo en aguas profundas del Golfo de México: Shenzi y Genghis Khan (esta última se cerró definitivamente en 2007). Estas dos adquisiciones, que forman parte de la estrategia de diversificación y crecimiento en países OCDE y favorecen la complementariedad y consolidación de todas las operaciones de la zona, ascendieron para Repsol YPF a 2.145 millones de dólares y 371 millones de dólares, respectivamente.

El campo Shenzi, en el área de Green Canyon, es uno de los mayores campos de petróleo en aguas profundas de esta zona, fue descubierto en 2002 y, hasta la fecha, se han perforado en él 5 pozos de exploración en el Flanco Sur del yacimiento y un sondeo de desarrollo. Cuenta con unas reservas estimadas entre 350 y 400 millones de bep en la fase inicial de desarrollo del Flanco Sur, que podrían ascender hasta 700 millones de

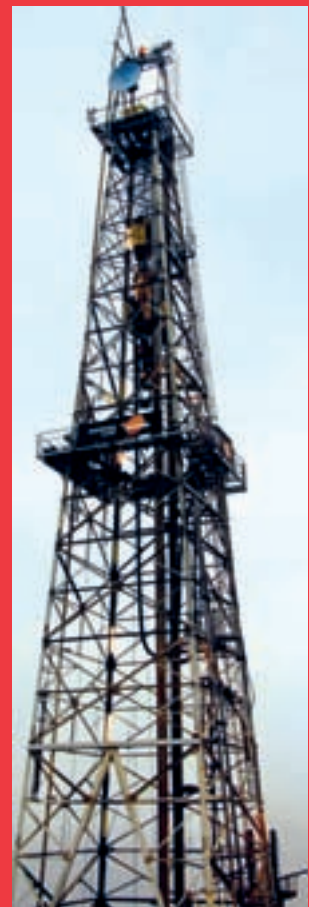
bep en función de los resultados que se obtengan en el Flanco Norte del yacimiento e información adicional en el Flanco Sur.

A 31 de diciembre de 2006, ya se incorporaron 154 millones de bep (100%) a reservas probadas (43 Mbep netas para Repsol YPF). El campo está operado por la compañía BHP Billiton (44%), y en él participa, además de Repsol YPF (28%), la compañía Amerada Hess (28%). Se estima que podría comenzar su producción comercial a mediados de 2009, con una producción total de 100.000 bep/día que superarán los 130.000 bep/día cuando se completen las diferentes fases del desarrollo.

El campo Genghis Khan, adquirido por el mismo consorcio que Shenzi, fue descubierto en el año 2005, se han perforado hasta el momento dos sondeos y tiene una significativa estimación de reservas de hidrocarburos, cifrada en torno a 110 millones de barriles. La puesta en producción se realizará a mediados de 2007.

Ambas adquisiciones se complementan estratégicamente desde el punto de vista del desarrollo de los yacimientos. Son bloques adyacentes y comparten los mismos almacenes productores, permitiendo ahorros de costes y mejoras en la explotación de los hidrocarburos. Los yacimientos de Shenzi y Genghis Khan conforman uno de los mayores descubrimientos hasta el momento en aguas profundas del Golfo de México.

Por otro lado, los trabajos de desarrollo para la puesta en producción del campo Neptune continuaron según lo planificado, manteniéndose el objetivo del inicio de la producción para finales del año 2007. El consorcio Neptune está formado por Repsol YPF (15%), BHP Billiton (35%, operador), Marathon Oil Corp. (30%) y Woodside Energy (U.S.) Inc. (20%). Con la puesta en producción de estos tres importantes campos se estima que en 3-4 años la producción neta total de Repsol YPF en las aguas estadounidenses de Golfo de México alcance los 50.000 barriles/día.





Como parte de su estrategia, Repsol YPF ha reforzado su participación en proyectos integrados de gas natural licuado

Proyectos integrados de GNL

Dentro de la estrategia de crecimiento definida para el área de *upstream* para el medio y largo plazo, Repsol YPF reforzó significativamente en 2006 su presencia en proyectos integrados de gas natural licuado (GNL) que implican la exploración y producción de gas natural, la construcción de plantas de licuación y regasificación y la comercialización de GNL.

En **Trinidad y Tobago**, Repsol YPF participa junto con BP y BG, entre otras compañías, en la planta de licuación de Atlantic LNG. Esta planta tiene en operación cuatro trenes de licuación con una capacidad conjunta de 15 millones de toneladas al año. La participación de Repsol YPF es del 20% en el tren 1, del 25% en los trenes 2 y 3 y del 22,22% en el tren 4. El tren 4 se puso en marcha en diciembre de 2005 siendo uno de los mayores del mundo con una capacidad de producción de 5,2 millones de toneladas/año. La planta de Atlantic LNG representa una ventaja decisiva gracias a su estratégica posición geográfica que permite abastecer en condiciones económicas ventajosas a los mercados de Estados Unidos, Caribe y Europa.

En **Perú**, en diciembre de 2006 se tomó la Decisión Final de Inversión (FID) del proyecto integrado de gas natural licuado Perú LNG y se firmó el contrato de EPC (Engineering, Procurement and Construction) para la construcción de una terminal de licuación.

En Trinidad y Tobago Repsol YPF se sitúa entre las tres primeras compañías privadas de petróleo y gas

El proyecto Perú LNG incluye la construcción y operación de una planta de licuación en Pampa Melchorita, donde Repsol YPF participa con el 20%, y de un gasoducto que se conectará con el ya existente en Ayacucho.

El suministro de gas natural a la planta, que se espera esté operativa en 2010, procederá del yacimiento Camisea y se hará con la producción de los bloques 56 y 88, en una primera y segunda fase, respectivamente, hasta completar el volumen contratado. Repsol YPF participa en estos bloques con un 10%.

El proyecto contempla también la comercialización, en exclusiva, por Repsol YPF de toda la producción de GNL de la mencionada planta de licuación (prevista en más de 4,5 millones de toneladas al año). El acuerdo de compraventa de gas suscrito con Perú LNG tendrá una duración de 18 años desde su entrada en operación comercial y, por su volumen, se trata de la mayor adquisición de GNL realizada por Repsol YPF en su historia.

Dentro del proyecto Perú LNG, los planes de desarrollo del campo Cashiriari en el bloque 88, donde ya está en producción el campo San Martín, y del bloque 56, continuaron según lo planificado.

En **Canadá**, en mayo de 2006 Repsol YPF (75%) e Irving Oil (25%) tomaron la Decisión Final del Inversión (FID) para el proyecto Canaport. El proyecto consiste en la construcción y operación de la primera planta de regasificación de GNL en la costa este de Canadá y abastecerá a los mercados de esta área y a los de la costa noreste de Estados Unidos.

La terminal de regasificación de Canaport LNG, una de las mayores de Norteamérica, ubicada en Saint John, New Brunswick, tendrá una capacidad inicial de suministro de 10 BCM/año (unos 1.000 millones de metros cúbicos diarios), con posibilidad de ampliación a 2.000 millones de metros cúbicos diarios. Repsol YPF, que será el suministrador del gas natural que alimentará la terminal, participará en un 75% en la planta y tendrá contratado el 100% de la capacidad de regasificación, almacenamiento de GNL y comercialización del gas.



Está previsto que la planta entre en funcionamiento y distribuya gas natural al mercado en el último trimestre de 2008 o principios de 2009.

En 2006 se adjudicaron los contratos EPC (Engineering, Procurement and Construction) de las instalaciones *on shore* y *off shore*, así como los contratos para la construcción del gasoducto desde Saint John (New Brunswick) hasta Maine y que proveerá a los mercados más importantes de EEUU, como Boston y Nueva York.

En **Argelia**, Repsol YPF, Gas Natural SDG y Sonatrach firmaron en marzo de 2006 un acuerdo para la constitución conjunta de la Sociedad de Licuefacción (SDL) El Andalus, que construirá y operará la planta de licuefacción de gas natural que forma parte del Proyecto Gassi Touil en Argelia. Este proyecto contempla la exploración, producción, licuación y comercialización de reservas de hidrocarburos en la zona de Gassi Touil, Rhourde Nouss y Hamra, en el este de Argelia.

Los mercados más importantes de la costa noreste de Estados Unidos y de la costa este de Canadá se abastecerán desde la planta de Canaport

Los acuerdos
firmados para
el transporte
de GNL refuerzan
la posición de
Repsol YPF
en el negocio
del gas natural
licuado



En **Irán**, en enero de 2007, Repsol YPF y Shell firmaron el Service Contract en el proyecto Persian LNG, en el que se reflejan las condiciones para las operaciones de exploración y desarrollo de las fases 13 y 14 del campo South Pars. La producción de estas fases alimentaría una futura planta de GNL, que contaría con dos trenes del licuación de 8,1 millones de toneladas/año cada uno. Además de Repsol YPF participan en el proyecto las compañías Shell y NIOC. La Decisión Final de la Inversión (FID) en la planta de licuación y del inicio de las operaciones en exploración y desarrollo, aún no han sido tomadas.

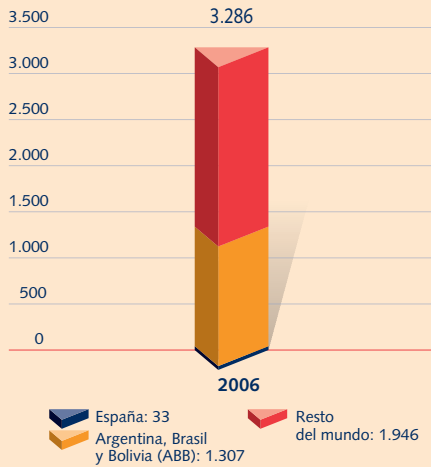
En abril de 2006 Repsol YPF y Gas Natural SDG, a través de su sociedad conjunta Stream, firmaron con el gobierno de **Nigeria** un acuerdo marco para analizar la viabilidad del desarrollo de un proyecto de GNL. En él se establecen las condiciones para la eventual construcción de una planta de licuefacción, con una capacidad inicial de unos 7 millones de toneladas/año, así como para la adquisición y el desarrollo de reservas de gas para alimentar la planta.

Por otro lado, Stream participada al 50% por Repsol YPF y Gas Natural SDG, firmó en mayo de 2006 un acuerdo con la compañía armadora Knutsen para la contratación, en la modalidad de *time charter*, de un buque metanero de 138.000 metros cúbicos de capacidad, que ambas compañías destinarán al transporte de gas natural licuado a partir de 2009. En marzo de 2007, Stream firmó la contratación, también bajo la modalidad de *time charter party* de tres nuevos buques para el transporte de GNL, uno con Naviera Elcano y dos con Knutsen OAS. Los tres buques, que empezarán a operar en 2010 para el proyecto Perú LNG, tendrán una capacidad nominal de 173.000 metros cúbicos de GNL cada uno e incorporarán las últimas tecnologías existentes.

Stream opera una flota de 11 buques, a los que se sumarán, además de los tres previstos, otros dos. Uno de ellos en fase de construcción, estará concluido en diciembre de 2007 y el otro, ya en operación, se incorporará a la flota de Stream a principios de 2009.

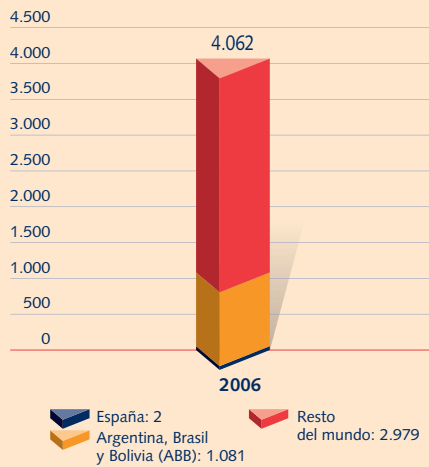
Resultado de las operaciones por áreas geográficas

Millones de euros



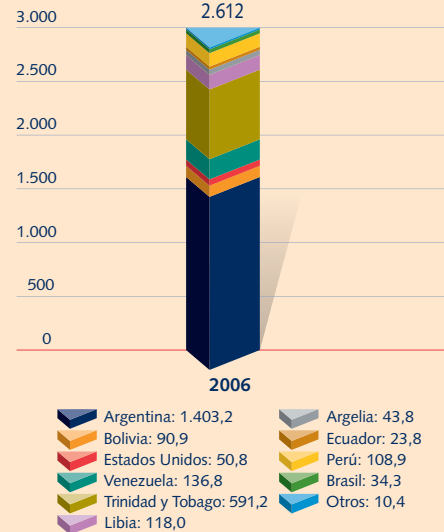
Inversiones por áreas geográficas

Millones de euros



Distribución geográfica de reservas probadas netas a 31/12/06

Millones de bep



En 2010 la compañía operará un total de 16 metaneros con tamaños comprendidos entre los 35.000 y los 173.000 metros cúbicos.

Para Repsol YPF, la firma de estos contratos supone un nuevo paso que refuerza la excelente posición de la compañía en el negocio integrado del gas natural licuado, que constituye una de sus principales líneas de crecimiento en los próximos años.

ABB y otras áreas geográficas

En **Brasil**, Repsol YPF inició, junto con Petrobras, la puesta en producción del campo Albacora Leste, con lo que la compañía se convierte en la tercera mayor productora de petróleo en ese país. La plataforma P-50 Albacora-Leste, participada en un 10% por Repsol YPF, está anclada en el mar a 1.240 metros de profundidad, a 120 km de la costa y es una de las unidades de producción más modernas y complejas del mundo.

La adjudicación de cuatro nuevos bloques

exploratorios en Brasil convertirán a Repsol YPF en la primera compañía privada por número de bloques

Además, en la octava ronda de licitación realizada en noviembre de 2006, Repsol YPF resultó adjudicataria de cuatro bloques exploratorios localizados en la cuenca de Santos, siendo la operadora de dos de ellos. La adjudicación de estos bloques se encuentra pendiente de la aprobación de las autoridades brasileñas. Con ello, serán 29 los bloques exploratorios que tendrá la compañía en este país, en las cuencas marítimas de Campos, Santos y Espírito Santo. Esto la convertirá en la primera compañía privada por número de bloques en Brasil.

Los nuevos
contratos de
operación
firmados en
Bolivia
garantizan la
rentabilidad de
las inversiones

En **Argentina**, la compañía firmó un acuerdo estratégico con ENARSA para la exploración, el desarrollo y la producción de hidrocarburos en la plataforma continental argentina, así como acuerdos específicos de exploración *off shore* para diversas áreas de las cuencas Colorado Marina y Austral Marina.

En **Bolivia**, Repsol YPF firmó con el gobierno los nuevos contratos de operación que regularán su actividad en aquel país, dentro del nuevo marco jurídico establecido en la nueva Ley de Hidrocarburos y en el Decreto de Nacionalización. La compañía considera que los nuevos contratos garantizan de manera razonable la rentabilidad de las inversiones realizadas hasta ahora en Bolivia, así como las que se desarrollarán en el futuro. La entrada en vigencia de dichos contratos está pendiente de la protocolización de los mismos por parte de la notaría del gobierno boliviano.

En otras áreas en las que la compañía tiene actividad, destaca en **Rusia** el acuerdo estratégico firmado en febrero de 2006 con West Siberian Resources (WSR) para

la adquisición de un 10% de la misma. Este acuerdo permite a Repsol YPF participar activamente en el desarrollo de proyectos de exploración y producción de hidrocarburos en Rusia, donde West Siberian posee activos exploratorios de alto interés.

Por otro lado, en octubre, Repsol YPF y Gazprom firmaron un principio de acuerdo para estudiar el posible desarrollo de proyectos conjuntos en el negocio del gas y petróleo en Europa, Latinoamérica y África, así como proyectos de gas natural licuado en la Federación Rusa.

En **Venezuela**, Repsol YPF y PDVSA acordaron, con fecha efectiva 1 de abril de 2006, las condiciones definitivas del proceso de migración de los Convenios Operativos a Empresas Mixtas. En este acuerdo se reflejan las nuevas participaciones, 60% PDVSA/40% Repsol YPF para los campos de crudo Mene Grande y Quiriquire y 40% PDVSA/60% Repsol YPF para el yacimiento de gas Quiriquire Profundo. Adicionalmente, el acuerdo establece la extensión a 20 años



de las concesiones de Quiriquire Somero y Mene Grande, fija un incremento en los precios de venta, y abre la posibilidad de acceso a nuevos negocios en el país.

Descubrimientos

Durante 2006, Repsol YPF realizó 12 descubrimientos de hidrocarburos en Libia, Argelia, Argentina, Perú y Colombia.

En **Libia**, se produjeron cinco descubrimientos exploratorios, de los cuales tres se realizaron en el bloque NC210, en el que Repsol YPF participa con un 35%. Los otros dos se realizaron en el bloque NC186, con el sondeo I5, y en el bloque NC200 con el sondeo E1, que supone el primer descubrimiento comercial en este bloque.

En febrero de 2007 se produjo otro descubrimiento exploratorio en Libia con el sondeo G1 en el bloque NC200.

En **Argelia**, se realizaron en 2006 tres descubrimientos exploratorios. Dos de ellos en el bloque 351c-352c en la cuenca de Reggane, donde Repsol YPF es el operador con el 45% de participación. El tercer descubrimiento exploratorio se produjo en el bloque 401d (Cuenca de Berkine) con el sondeo descubridor de petróleo KEN-1. También en este bloque, el sondeo RERW-1, que se encontraba en evaluación, resultó positivo en febrero de 2007.

En **Argentina** se produjeron dos descubrimientos en la cuenca Neuquina con los sondeos Loma Amarilla x-1 en el bloque La Banda, donde Repsol YPF tiene el 100%, y Puesto Pinto x-2 en el bloque CNQ-7/A con una participación del 50%.

En **Perú**, en agosto de 2006, se realizó un importante descubrimiento exploratorio en el bloque 39, con el sondeo Raya, operado por Repsol YPF con un 55% de participación.

En **Colombia** se realizó un descubrimiento en el bloque Cosecha con el pozo Cosecha-Y, en el que Repsol YPF participa con un 25%.



En 2006 se realizaron 12 descubrimientos exploratorios en Libia, Argelia, Argentina, Perú y Colombia

Producción y reservas

La producción media de hidrocarburos de Repsol YPF en 2006 alcanzó 1.128.300 barriles equivalentes de petróleo/día, un 1,0% inferior a la del mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió, fundamentalmente, a la menor producción de Venezuela como consecuencia de la ya citada migración de contratos a Empresas Mixtas, así como a la menor producción en Argentina. Estos factores se vieron parcialmente compensados por el incremento de producción en Trinidad y Tobago, Perú y Brasil.



Respecto al registro de reservas de la compañía, al cierre del ejercicio 2006 cabe destacar la revisión de 467 millones de bep efectuada en Bolivia, en previsión de una posible desconsolidación de la filial Andina y de la entrada en vigor de los nuevos contratos firmados con el gobierno y que implican un cambio en la metodología de anotación de reservas. El ajuste realizado obedece al criterio de anticipación, prudencia y transparencia que guía la actuación de la compañía, ya que los nuevos contratos no han entrado aún en vigor.

Las reservas tuvieron una evolución positiva en la mayoría de los países y se incorporaron 162 millones de bep

Resulta importante destacar que, a pesar del efecto en reservas de los mencionados nuevos contratos, su aplicación mejorará las condiciones económicas de la actividad exploratoria de Repsol YPF en el país.

Con la excepción de Bolivia, las reservas de Repsol YPF en el resto de países experimentaron una evolución positiva, incorporando 162 millones de bep. Destaca el incremento de reservas asociado al proyecto Perú LNG y a la adquisición del campo Shenzi en aguas profundas de Estados Unidos (Golfo de México).

Tras estos ajustes, las reservas probadas de Repsol YPF a 31 de diciembre de 2006, estimadas de acuerdo con la normativa de la U.S. Securities & Exchange Commission (SEC), ascendían a 2.612 millones de barriles equivalentes de petróleo, de las que 1.059 millones de bep (41%) corresponden a crudo, condensado y GNL, y el resto, 1.553 millones de bep (59%) a gas.

Las reservas se localizan principalmente en Argentina (54%) y Trinidad y Tobago (23%); un 15% está localizado en el resto de los países de Latinoamérica (Venezuela, Perú, Bolivia, Brasil, Ecuador y Colombia); un 6% en el Norte de África (Argelia y Libia) y el 2% restante en el Golfo de México tras las nuevas adquisiciones.

A lo largo del ejercicio finalizó la revisión por ingenieros independientes (DeGolyer & MacNaughton (D&M), Ryder Scott (RSC) y Gaffney, Cline & Associates (GCA)) del 100% de los activos sin ajustes relevantes, terminando el ciclo bianual iniciado en 2005 de acuerdo con el compromiso de transparencia asumido por la compañía.

En junio de 2006, la Comisión de Auditoría y Control informó del resultado de la revisión independiente, realizada con la colaboración de la firma King & Spalding LLP, sobre la reducción de reservas comunicada el 26 de enero de 2006. El informe concluye que la revisión de reservas fue conforme con las recomendaciones de los auditores externos de reservas de la compañía y vino motivada, entre otros extremos, por la puesta en práctica de un proceso formal para valorar los aspectos técnicos y de comercialización.

Magnitudes operativas

	2004	2005	2006	2006-2005 %
Producción neta de líquidos (Miles de bep)				
España	1.373	880	729	(17,2)
Argentina, Brasil y Bolivia (ABB)	156.728	145.535	139.167	(4,4)
Resto del mundo	49.540	47.453	51.802	9,2
Total crudo	207.641	193.868	191.698	(1,1)
Producción neta de gas natural (Millones de pies cúbicos)				
España	–	2.125	1.656	(22,1)
Argentina, Brasil y Bolivia (ABB)	891.562	889.139	881.645	(0,8)
Resto del mundo	338.288	355.368	352.841	(0,7)
Total gas natural	1.229.850	1.246.632	1.236.142	(0,8)
Producción total (Miles de bep)	426.671	415.886	411.848	(1,0)

Factor de conversión del gas en petróleo equivalente: 5.615 pies cúbicos standard de gas por barril equivalente de petróleo.

Los cambios legislativos en Bolivia también influyeron en dicha reducción. King & Spalding indicó no haber encontrado razón alguna para dudar de la adecuación del proceso de revisión llevado a cabo en 2005 y de la correspondiente reducción de las reservas.

Inversiones

Las inversiones realizadas en el área de Exploración y producción en 2006 ascendieron a 4.062 millones de euros, un 108,5 % superiores a las de 2005. Este fuerte incremento estuvo motivado, en buena medida, por la adquisición del campo Shenzi por 1.727 millones de euros, por el inicio de los proyectos Canaport (Canadá) y Gassi Touil (Argelia), la compra del 10% de West Siberian Resources, así como por la mayor actividad de exploración y desarrollo.

En Argentina, Repsol YPF presentó un plan de inversiones de 4.600 millones de dólares (3.658 millones de euros) para el trienio 2007-2009. Este plan prevé, entre otros programas específicos, acentuar la actividad de exploración *off shore* en aguas profundas en asociación con ENARSA.

Estrategia

Las líneas estratégicas que guían la actividad en el área de *upstream* para los próximos años incluyen continuar avanzando en el fortalecimiento y consolidación de la favorable posición en el negocio integrado del gas natural licuado, aprovechando y desarrollando las oportunidades rentables que puedan presentarse tanto en proyectos integrados de GNL como de regasificación. Las actividades continuarán orientadas al crecimiento orgánico a través del incremento de los niveles generales de la actividad, especialmente de la actividad exploratoria, con sondeos de exploración selectivos y con la entrada de nuevo dominio minero de alto potencial.

Asimismo, la estrategia se enfoca al crecimiento en recursos tradicionales a través del máximo aprovechamiento del potencial exploratorio de activos maduros ya en cartera y de la optimización del portfolio de proyectos. Un objetivo adicional para el área de *upstream* es el desarrollo de proyectos de crudos pesados que se seleccionarán según su potencial de rentabilidad para la compañía.

*El aumento
del 108,5% de
las inversiones
garantiza el
crecimiento del
negocio del
upstream*

Refino y marketing

Repsol YPF es un referente mundial en refino y su estrategia está orientada a consolidar su posición de liderazgo

Resultados

El resultado de las operaciones de la actividad de Refino y marketing ascendió en 2006 a 1.855 millones de euros, frente a los 2.683 millones de euros obtenidos en 2005, que fue un récord histórico para la compañía. El EBITDA alcanzó los 2.640 millones de euros frente a los 3.332 millones de euros de 2005.

El descenso en el resultado de las operaciones se debió, principalmente, a los menores márgenes de refino y al menor efecto patrimonial sobre los stocks por un importe de 250 millones de euros. El indicador del margen de refino de Repsol YPF fue de 6,36 \$/barril frente a los 8,46 \$/barril de 2005.

Respecto a los márgenes comerciales, en España fueron superiores a los del año anterior, mientras que los de Argentina fueron más bajos al no trasladarse el encarecimiento de los precios internacionales al precio de venta final.

Los márgenes comerciales de la actividad de GLP fueron superiores a los del año anterior, tanto en España, por la evolución de las cotizaciones internacionales y su reflejo en el precio de venta, como en Latinoamérica por la mejora registrada en la mayoría de los países.

Refino

A diciembre de 2006, la capacidad total instalada de las nueve refinerías operadas por Repsol YPF era de 1.162 miles de barriles por día. Repsol YPF opera en la actualidad cinco refinerías en España, tres en Argentina y una en Perú; adicionalmente, tiene participaciones en otra refinería de Argentina y dos en Brasil. Incluyendo todas estas participaciones, la capacidad total de refino asciende a 1.233 miles de barriles por día.

En 2006, el conjunto de las refinerías de Repsol YPF procesaron 56,1 millones de toneladas de crudo, un 1,3% más que en 2005.

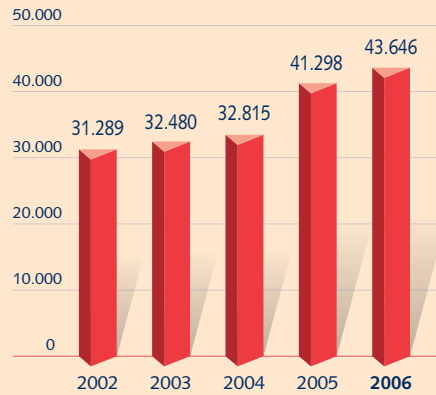
En el segundo trimestre del año se puso en marcha una nueva unidad de desulfuración de destilados medios en la refinería de Bilbao, que permite la formulación de todos sus carburantes con 10 ppm (partes por millón) de azufre, adelantándose dos años y medio a la entrada en vigor de las nuevas especificaciones de carburantes.

Repsol YPF tiene en marcha un ambicioso plan de inversiones para sus refinerías en España que asciende a 3.870 millones de euros hasta 2010, gracias al cual incrementará su capacidad de refino en España un 20%, alcanzando un nivel de destilación de 890.000 barriles/día; también aumentará su nivel de conversión medio en un 50% y mejorará sensiblemente la seguridad, el medioambiente y la eficiencia energética de las instalaciones. Las inversiones previstas para las refinerías de Cartagena y Bilbao suponen el 70% del total de la inversión.

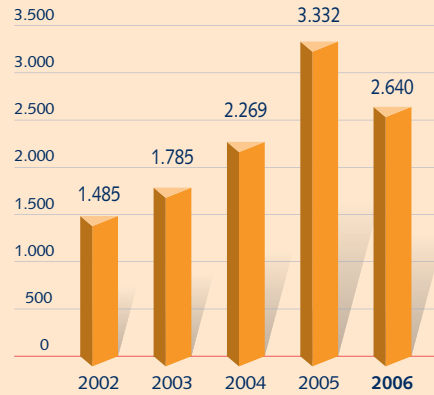


Ingresos operativos

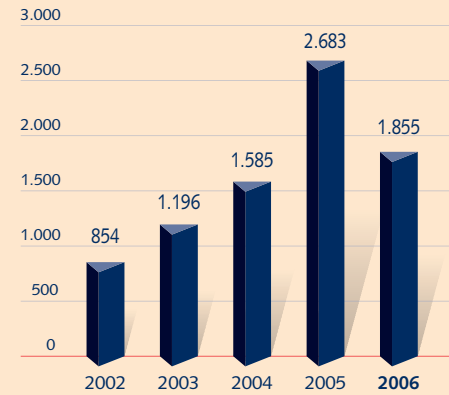
Millones de euros

**EBITDA**

Millones de euros

**Resultado de las operaciones**

Millones de euros



Además, el citado plan permitirá la producción de combustibles de 10 ppm de azufre en todos los complejos antes del 1 de enero de 2009 y contribuirá al cumplimiento de los objetivos de la Unión Europea y el Plan Nacional de Energías Renovables para el desarrollo de biocombustibles.

En este ámbito, la compañía está inmersa en el desarrollo de plantas de biodiesel en el entorno de sus refinerías que, utilizando como materias primas aceites vegetales de primer uso, producirán alrededor del millón de toneladas anuales.

Marketing

Repsol YPF comercializa sus productos petrolíferos mediante una estrategia plurimarca: Repsol, Campsa y Petronor en España; YPF en Argentina y Chile y Repsol en el resto de países. La red de estaciones de servicio de Repsol YPF se concentra en Europa (España, Portugal e Italia) y Latinoamérica (Argentina, Brasil, Perú, Ecuador y Chile). Además, la actividad de marketing incluye otros canales de venta, así como la comercialización de productos como lubricantes, asfaltos, coque y productos derivados.

El Plan de inversiones para las refinerías españolas aumentará un 20% su capacidad de refino y un 50% su nivel de conversión medio





*Las ventas
de productos
petrolíferos
crecieron
en España
y Latinoamérica
hasta alcanzar
58,7 millones
de toneladas*

Las ventas totales de productos petrolíferos en 2006 aumentaron un 1,4%, alcanzando los 58,7 millones de toneladas, creciendo tanto en España como en Latinoamérica. En España el nivel de ventas de productos claros al marketing propio creció un 1,1%, mientras que en Argentina el incremento fue del 10%.

A finales de 2006, Repsol YPF contaba con una red total de 6.806 estaciones de servicio, de las que un 20% estaban gestionadas por la propia compañía. En España, la red de estaciones de servicio estaba constituida por 3.606 puntos de venta, de los que el 78% tenían un vínculo fuerte y 951 (26%) eran de gestión propia.

En el resto de Europa, el número de estaciones era de 433 en Portugal y 95 en Italia.

En Latinoamérica, a finales de 2006, Repsol YPF contaba con 2.672 estaciones de servicio: 1.769 en Argentina, 352 en Brasil, 121 en Ecuador, 222 en Perú y 208 en Chile.

En 2006, Repsol YPF continuó con su política de mejora de calidad de servicio a sus clientes con nuevos productos y servicios. La compañía empezó a implantar un modelo renovado de estación de servicio que, además de satisfacer nuevas necesidades, permite consolidar el liderazgo de la compañía en innovación tecnológica de productos y servicios.

Estaciones de servicio con alta tecnología

Las estaciones de servicio de la red Repsol, Campsa y Petronor disponen de los carburantes más avanzados, las gasolinas Efitec 95 y 98 y los gasóleos Diesel e+ y Diesel e+10, que optimizan el rendimiento de los motores de última generación e incorporan las más altas exigencias de calidad y medioambiente.

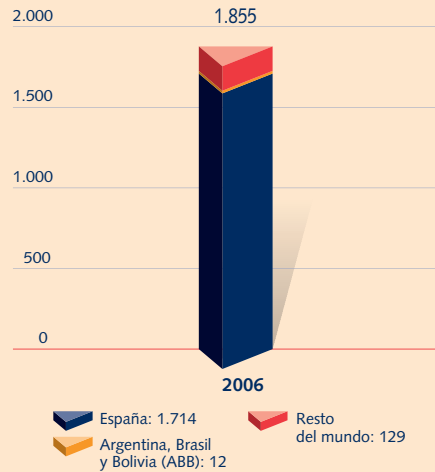
Más allá de los carburantes, Repsol YPF ha iniciado la implantación de un nuevo modelo de estación de servicio que pone al alcance de sus clientes una amplia gama de productos y servicios innovadores, muchos de ellos novedosos a nivel mundial.

La tienda de conveniencia es la principal protagonista del cambio experimentado en las estaciones de servicio, con una oferta amplia y variada, ajustada a las nuevas necesidades del consumidor, tanto en la ciudad como en sus desplazamientos. El cambio ha afectado al tamaño y al diseño de las nuevas tiendas, que cuentan con un equipamiento moderno y funcional.

Se han introducido nuevos servicios con un marcado componente tecnológico. En esta línea innovadora, la plataforma Sprint Point, con amplios horarios, una operativa rápida y sencilla y la garantía de pago seguro, facilita el acceso a un gran número de servicios de compra frecuente (venta y recogida de entradas para cine, teatro, conciertos, lotería, billetes de autobús, envío de flores, créditos instantáneos, revelado de fotos). El Canal Repsol Radio con 300 puntos de escucha y el Canal TV mediante 400 pantallas de plasma ofrecen a los clientes de las estaciones de servicio entretenimiento e información de utilidad como el tráfico, el tiempo, noticias, publicidad y promociones. También, a través de Sprint WiFi, se facilita el acceso a Internet, mediante dispositivos móviles en un radio determinado, en más de 500 estaciones de servicio de Repsol, Campsa y Petronor.

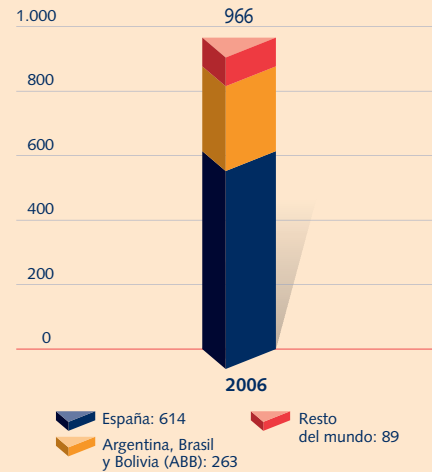
Resultado de las operaciones por áreas geográficas

Millones de euros



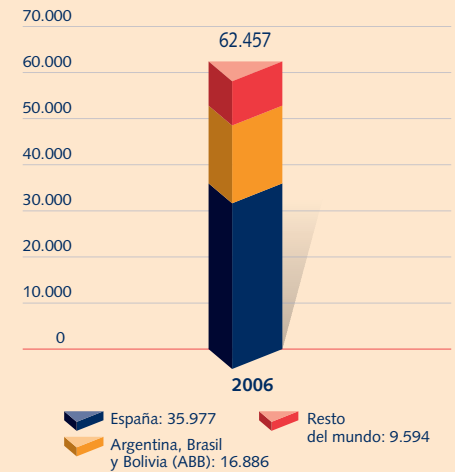
Inversiones por áreas geográficas

Millones de euros



Ventas por áreas geográficas

Miles de toneladas



En este sentido, cabe destacar que durante 2006 se implantó en 130 puntos de venta la plataforma Sprint Point, que ofrece un gran número de servicios de compra frecuente. Asimismo, se puso en marcha el servicio Sprint WiFi, que permite el acceso a Internet sin cables en más de 500 estaciones de servicio. También se continuó con la instalación, iniciada en 2005, del Canal Repsol Multimedia, que ofrece noticias, entretenimiento, publicidad y promociones, siendo 393 los puntos de venta que disponen de este Canal.

Fiel a su compromiso con el medioambiente y el desarrollo de las últimas tecnologías, Repsol YPF dispone de una gama de carburantes de última generación, Diesel e+10, Diesel e+, gasolinas sin plomo Efitec, y lubricantes Elite Evolution en España, que incorporan las más altas exigencias de calidad y medioambiente.

Repsol YPF desarrolla distintos programas de fidelización de clientes, líderes en su sector, a través de tarjetas específicas para diferentes colectivos, y cuenta con más de 10 millones

de tarjetas de pago o de fidelización, (incluidos los titulares de Autoclub Repsol), que ofrecen importantes ventajas a sus usuarios.

En diciembre de 2006 Repsol YPF llegó a un acuerdo para la venta a Mutua Madrileña de su participación del 50,1% en el capital de Autoclub Repsol, club líder de España en prestación de servicios a los automovilistas. En virtud de este acuerdo, Repsol YPF consolidó la fidelización de más de dos millones de clientes para las estaciones de servicio Repsol, Campsa y Petronor y se hizo también con el 100% de la empresa Euro 24, que formará parte de su núcleo estratégico de prestación de servicios a clientes en el ámbito del transporte profesional.

Gases licuados del petróleo (GLP)

Repsol YPF es la tercera compañía privada en distribución minorista de GLP a nivel mundial por volumen de negocio, con presencia en diez países, y es la primera en España y Latinoamérica.

*Las plantas
de biodiesel
producirán
un millón
de toneladas
anuales*



Líder en
distribución
de GLP en
España,
Argentina,
Ecuador,
Perú y Chile

Las ventas totales de GLP en 2006 alcanzaron los 3.725 miles de toneladas, con un aumento de un 11,4% respecto a las del año 2005. En el ejercicio 2006 se reportan en GLP las ventas mayoristas de Argentina, hasta ahora incluidas en productos petrolíferos. Comparando en términos homogéneos respecto a 2005, las ventas totales disminuyeron un 1,5%.

En 2006 destacó el fuerte aumento de las ventas en Latinoamérica por los importantes crecimientos registrados en Perú y Ecuador. En España, las ventas disminuyeron un 12,6% por las suaves temperaturas registradas en el último trimestre del año y la competencia de otras energías.

En España, Repsol YPF distribuye GLP envasado, a granel y canalizado por redes de distribución colectiva y cuenta con cerca de 10 millones de clientes de envasado, lo que la convierte en la mayor empresa europea en distribución de GLP envasado tanto en términos de ingresos como en volumen. Del total de las ventas minoristas de GLP en 2006, las ventas a granel representaron el 36%.

Con el objetivo de mantener y reforzar el liderazgo en el mercado español, mejorar la capacidad de servicio y garantizar el

suministro y la cobertura actual, se ha puesto en marcha un Plan de Eficiencia de factorías en España para los próximos tres años.

En Portugal Repsol YPF distribuye GLP envasado y a granel, alcanzando en 2006 unas ventas de 172.318 toneladas, lo que le convierte en el tercer operador, con una cuota de mercado del 21%.

En Latinoamérica, Repsol YPF es líder de la distribución de GLP en Argentina, Ecuador, Perú y Chile. En el mercado minorista de Argentina, comercializa GLP envasado y a granel en los mercados doméstico, comercial e industrial con unas ventas de 316.758 toneladas.

Inversiones

Las inversiones en el área de refino y marketing en 2006 ascendieron a 966 millones de euros, lo que supone un descenso del 2,9% respecto a las realizadas en 2005. Las principales inversiones se destinaron a la mejora del esquema productivo y a su adaptación a las nuevas especificaciones de calidad de combustibles establecidas por la Unión Europea para el año 2009. En los últimos años se han invertido en esta materia 830 millones de euros.

Magnitudes operativas

	2004	2005	2006	2006-2005 %
Materias procesadas (Millones de toneladas)				
Crudo	54,9	55,3	56,1	1,3
Otras cargas y materias primas	5,2	5,4	5,8	7,2
Total	60,1	60,7	61,8	1,8
Producción (Miles de toneladas)				
Destilados medios	26.178	26.752	27.529	2,9
Gasolinas	11.796	11.915	11.783	(1,1)
Fuelóleos	8.224	8.419	8.280	(1,6)
GLP	1.691	1.646	1.596	(3,1)
Asfaltos	1.650	1.619	1.825	12,7
Lubricantes	476	441	444	0,7
Otros (sin petroquímica)	3.220	3.132	3.493	11,5
Total	53.235	53.924	54.949	1,9
Ventas de productos (Miles de toneladas)				
Gasóleos/Keroseno	29.465	31.366	32.224	2,7
Gasolinas	10.148	10.831	10.662	(1,6)
Fuelóleos	8.118	8.208	8.530	3,9
GLP ⁽¹⁾	3.217	3.343	3.725	11,4
Resto	7.237	7.535	7.317	(2,9)
Total	58.185	61.283	62.457	1,9
Ventas por zonas (Miles de toneladas)				
España	34.983	35.552	35.977	1,2
Argentina, Brasil y Bolivia (ABB)	15.533	16.284	16.886	3,7
Resto del mundo	7.668	9.446	9.594	1,6
Total	58.185	61.283	62.457	1,9

Las magnitudes incluyen 30% de la refinería de REFAP y 50% de la refinería de Refinor.

(1) En 2006 se reportan en GLP las ventas mayoristas de Argentina, hasta ahora incluidas en productos petrolíferos.

Otras inversiones se destinaron a la mejora de la eficiencia energética de las instalaciones, a reforzar la calidad, la seguridad y el respeto al medio ambiente en todas las áreas, a ampliar el vínculo con la red de estaciones de servicio y al desarrollo de productos comerciales de GLP tanto en España como en Latinoamérica.

Estrategia

Repsol YPF es un referente mundial en refino. Su estrategia está orientada a consolidar su posición de liderazgo y sus

ventajas competitivas (elevado nivel de integración, capacidad de conversión superior a la media de la Unión Europea, excelente posición geográfica de sus refinerías, localización en mercados en crecimiento), y a dar respuesta a la creciente demanda de destilados medios.

En marketing, la compañía fijará su prioridad en la mejora continua de sus productos y servicios, en el desarrollo de productos exclusivos, en la innovación tecnológica y en la rentabilidad adicional de los negocios *non oil*.

Química

El resultado de las operaciones de la actividad Química aumentó un 14,6% hasta los 353 millones de euros

Resultados

El resultado de las operaciones de la actividad Química durante el año 2006 ascendió a 353 millones de euros, un 14,6% superior al del año anterior. El EBITDA fue de 490 millones de euros, frente a los 455 millones del ejercicio anterior.

Este mayor resultado se debió, fundamentalmente, a los mayores márgenes internacionales de la cartera de productos de la compañía y al mayor volumen de ventas, a pesar del mayor coste de las energías.

El año 2006 fue un ejercicio en el que el margen promedio de la petroquímica básica se situó por encima del registrado en 2005. Por otro lado, los márgenes de la petroquímica derivada en Europa fueron ligeramente inferiores a los del año anterior. En 2006, los altos precios de las olefinas marcaron la tendencia de los márgenes internacionales, tanto en química básica como en derivada. Respecto a la petroquímica derivada en Latinoamérica, destacó el fuerte incremento de los márgenes del metanol.

Mayor volumen de ventas

Las ventas totales de productos petroquímicos durante 2006 fueron de 4.778 miles de toneladas frente a los 4.644 miles de toneladas de 2005, lo que supuso un crecimiento del 2,9%. Del total de ventas, las de productos petroquímicos básicos fueron de 936 miles de toneladas, inferiores en un 4,4% respecto al año anterior.

Por mercados, 286 miles de toneladas de productos petroquímicos básicos se destinaron al mercado español, 183 miles de toneladas se vendieron en el área de ABB (Argentina, Brasil y Bolivia) y el resto, 467 miles de toneladas, a otros mercados.

En cuanto a la petroquímica derivada, las ventas se incrementaron un 4,8%, situándose en 3.842 miles de toneladas. Del total, 1.275 miles de toneladas se destinaron al mercado español, 884 miles de toneladas se vendieron en el área de ABB y 1.684 miles de toneladas se vendieron en otros mercados.

Con respecto a este mayor volumen de ventas, cabe señalar, por una parte, la parada programada del cracker de Puertollano y de algunas plantas de derivados en 2005 y del complejo de Sines en 2006 y, por otra parte, la ampliación de capacidad que ha supuesto la adquisición de la TdP (Transformadora de Propileno) en septiembre de 2005.

Inversiones

Las inversiones realizadas en el área química durante 2006 ascendieron a 222 millones de euros, superiores un 30,6% respecto a los 170 millones de euros del año 2005. Entre ellas, destacan las destinadas a la ampliación en un 33% de la capacidad de la planta de óxido de propileno y estireno del Complejo de Tarragona, así como la ampliación de capacidad del cracker y de la planta de alta densidad (PEAD) del complejo de Sines en Portugal.

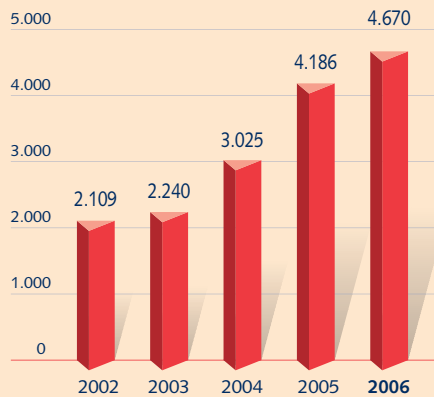
En el mes de julio, Repsol YPF presentó el proyecto de crecimiento para el Complejo



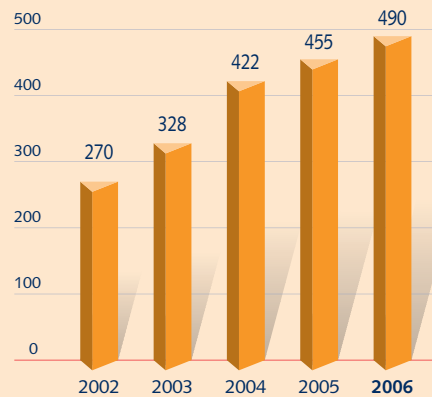
Química

Ingresos operativos

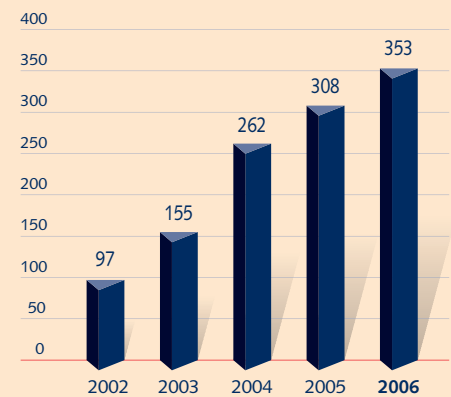
Millones de euros

**EBITDA**

Millones de euros

**Resultado de las operaciones**

Millones de euros



Petroquímico de Sines en el período 2006-2010, que supone una inversión de más de 600 millones de euros. Con esta inversión el complejo aumentará su eficiencia hasta convertirse en uno de los más avanzados tecnológicamente de la industria petroquímica europea.

Este proyecto contempla la construcción de tres nuevas plantas, una de energía eléctrica y dos de nuevos productos plásticos (polietileno lineal y polipropileno), así como la ampliación en más de un 40% del cracker actual en funcionamiento, que alcanzará las 570.000 toneladas/año. Con ello, el complejo duplicará su producción actual y alcanzará una capacidad de producción de olefinas de casi un millón de toneladas, y una cifra similar de poliolefinas.

El Complejo de Sines será la principal plataforma de crecimiento del área química durante los próximos años y contribuirá eficazmente a ampliar las líneas básicas de la estrategia de la compañía en este negocio.

Crecimiento en negocios estratégicos

Las líneas fundamentales de la estrategia del área química para los próximos años son: el crecimiento de los negocios estratégicos, con

Magnitudes operativas

	2004	2005	2006	2006-2005 %
Capacidad (Miles de toneladas)				
Petroquímica básica	2.717	2.717	2.819	3,7
Petroquímica derivada	4.654	4.655	4.677	0,5
Total	7.371	7.372	7.496	1,7
Ventas por mercados (Miles de toneladas)				
España	1.342	1.481	1.560	5,4
Argentina, Brasil y Bolivia (ABB)	909	1.102	1.067	(3,2)
Resto del mundo	1.853	1.853	2.151	16,1
Total	4.104	4.644	4.778	2,9
Ventas por productos (Miles de toneladas)				
Petroquímica básica	420	979	936	(4,4)
Petroquímica derivada	3.684	3.665	3.842	4,8
Total	4.104	4.644	4.778	2,9

una gama de productos de mayor valor añadido, potenciar la presencia en los mercados naturales de la Península Ibérica y sur de Europa y completar la cartera de Repsol YPF.

Esta estrategia se basará en la eficiencia operativa y la tecnología, así como en la integración, la seguridad y el medioambiente. Todo ello dentro de un marco de desarrollo sostenible y rentable de la actividad.

Gas y electricidad

El resultado del área de Gas y electricidad aumentó un 20,6% y se superaron los 10 millones de clientes

Resultados

En 2006 el resultado de las operaciones de la actividad de Gas y electricidad ascendió a 469 millones de euros, un 20,6% superior a los 389 millones del año anterior. Este incremento se debió a la positiva evolución de los resultados de Gas Natural SDG, que se vieron impulsados por la mejora de la comercialización de gas en España, el crecimiento de la actividad en Latinoamérica y el importante aumento de la actividad de generación eléctrica en España.

El EBITDA de esta actividad fue de 592 millones de euros, un 27,0% superior al del año 2005.

En España, Repsol YPF participa en toda la cadena de valor del gas, desde el aprovisionamiento hasta la distribución y comercialización, a través de Gas Natural SDG, en la que mantiene una participación del 30,847%.

Mayor número de clientes

Las ventas totales de gas natural ascendieron en 2006 a 36,20 bcm (miles de millones de m³) muy similares a las de 2005. En España, las ventas totales de gas natural fueron 23,11 bcm, en línea con las del año anterior, debido a la climatología benigna y a la moderación en los crecimientos del sector industrial.

La cifra de clientes en España creció en más de 300.000, alcanzando un total de 5,4 millones.

La actividad eléctrica en España evolucionó muy favorablemente. En generación, el total de los ciclos combinados de San Roque, San Adrián del Besós, Arrúbal y Cartagena, junto con la potencia instalada en cogeneración y eólica, produjeron en 2006 un total de 17.831GWh, duplicando las cifras de 2005.

A finales de 2005 entró en funcionamiento la central de ciclo combinado de Cartagena, la mayor de España, con una capacidad de 1.200 MW repartidos en tres módulos de 400 MW. Con ello, la potencia instalada del Grupo para generar electricidad con este tipo de tecnología es de 2.800 MW, a los que se añadirán en un corto plazo otros 1.200 MW en construcción (Plana del Vent y Málaga), y otros 800 MW en avanzado trámite de permisos.

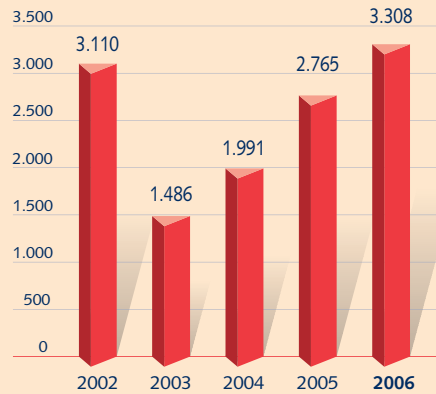
En Latinoamérica, el área de gas y electricidad continuó con el crecimiento de ejercicios anteriores motivado por los incrementos de actividad en todos los países y por la apreciación de las monedas locales, destacando el excelente comportamiento de la actividad en Brasil, que contaba con 753.000 clientes a finales de 2006.

Argentina afianzó su crecimiento con incrementos en las ventas y en el número de clientes, que alcanzó la cifra de 1.322.000.

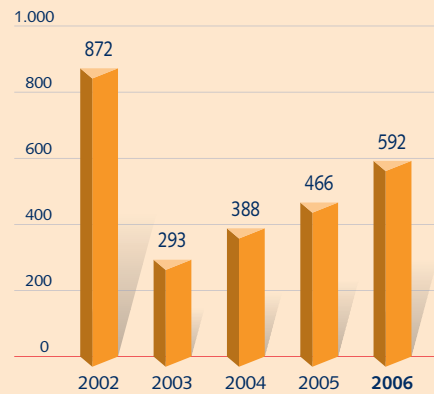


Ingresos operativos

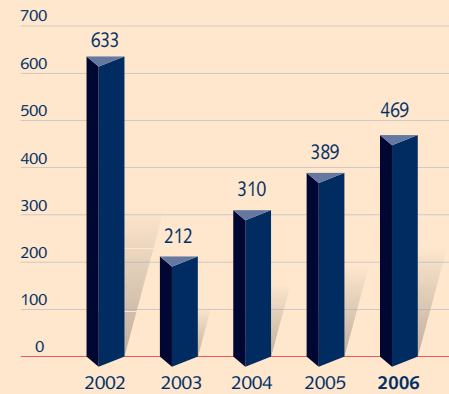
Millones de euros

**EBITDA**

Millones de euros

**Resultado de las operaciones**

Millones de euros

**Magnitudes operativas**

	2004	2005	2006	2006-2005 %
Ventas de gas natural (bcm)				
España	20,99	23,36	23,11	(1,1)
América	7,92	8,59	9,19	7,0
Resto del mundo	3,94	4,16	3,90	(6,3)
Total	32,85	36,11	36,20	0,2

Ventas al 100% de Gas Natural SDG.

En Colombia se mantuvo un intenso ritmo de crecimiento con 1.712.000 clientes.

En México también aumentaron las ventas, a pesar del impacto negativo que supone el encarecimiento del precio del gas que se referencia a precios del sur de Estados Unidos, alcanzando los clientes la cifra de 1.120.000.

Las ventas en Latinoamérica aumentaron un 7% hasta alcanzar los 9,19 bcm. En otros países, destaca la actividad en Italia, donde en 2006, se alcanzaron los 320.000 puntos de suministro de gas natural, con unas ventas de 0,83 bcm, incluyendo el negocio de comercialización.

Inversiones

Las inversiones realizadas durante 2006 en el área de gas y electricidad ascendieron a 328 millones de euros, una cifra inferior a las inversiones llevadas a cabo el año anterior, debido fundamentalmente a que las cifras de 2005 incluían la compra de Dersa, sociedad de generación eólica.

Áreas corporativas

Recursos humanos

El Estudio de Clima laboral de 2006 contó con una participación del 81,5% de la plantilla

En pleno siglo XXI, las tendencias en materia de gestión de personas están evolucionando de manera paralela a las demandas y necesidades de la sociedad. Para Repsol YPF es una prioridad brindar a las personas que integran la compañía un entorno laboral en el que se sientan satisfechas de trabajar y que les permita desarrollarse profesional y personalmente.

En el primer ámbito, en 2006 se llevó a cabo la segunda edición del Estudio de Clima, con la finalidad de conocer las percepciones de los empleados con relación a su entorno de trabajo o su visión del proyecto empresarial, por mencionar algunos de los aspectos incluidos en el cuestionario.

En esta edición de 2006, el índice de participación fue del 81,5%, lo que supone contar con información consolidada sobre la opinión de miles de empleados. Respecto a los aspectos generales de satisfacción, un 70% de los empleados respondió afirmativamente al ítem "Me siento orgulloso de ser parte de Repsol YPF", y un 72% "Recomendaría Repsol YPF como un buen lugar de trabajo".

Los resultados de este Estudio permiten, asimismo, identificar oportunidades para continuar avanzando en la mejora continua y asegurar que Repsol YPF constituye un entorno en el que resulte positivo trabajar.

El desarrollo profesional de las personas es una responsabilidad asumida por todos los niveles de la compañía, desde la Dirección General de Recursos Humanos, que brinda el marco estratégico, hasta los propios equipos de trabajo, pasando por los jefes directos y los responsables de unidad. Cada uno lleva a cabo la gestión de las personas, desde compartir conocimiento hasta el reconocer los méritos y potenciar la capacitación y el aprendizaje.

En 2006 Repsol YPF incorporó dos nuevas herramientas al modelo de gestión de recursos humanos: la Gestión por compromisos (GxC) y las sesiones de *People Review*.

La GxC permite valorar el desempeño anual de la persona, teniendo en cuenta su contribución en cuanto a las funciones y responsabilidades asignadas, en línea además con los comportamientos clave para la compañía. El sistema alcanzó en 2006 a 11.000 empleados en todo el mundo.

En cuanto a las sesiones de *People Review*, suponen uno de los ejemplos en los que la línea del negocio ejerce su rol como gestor de personas. Se trata de sesiones de trabajo de los Comités de Dirección/Negocio en las que se trabaja sobre tres líneas fundamentales: identificar talento buscando



a las personas con mayor potencial de desarrollo; desarrollar talento, estableciendo planes de desarrollo para algunas de estas personas; y gestionar el talento, para asegurar que los puestos claves tengan sucesores en el corto y medio plazo.

En 2006 se realizaron 20 sesiones de *People Review* en las que se revisaron 194 posiciones críticas y se reflexionó sobre 1.486 personas, un 82,6% de ellas no directivos.

En 2006, más de 21.660 empleados participaron en programas de formación

Formación

Una de las fortalezas clave de Repsol YPF es la cualificación profesional de sus equipos. El sentido estratégico de la formación en Repsol YPF es el de acompañar a los empleados en el proceso de adecuación de sus capacidades y habilidades a las necesidades de la organización.

Para facilitar la implantación del nuevo sistema de Gestión por Compromisos y darlo a conocer a las personas involucradas, se ha diseñado un Plan de Formación articulado en tres módulos de formación presencial, de los que durante 2006 se llevaron a cabo dos de ellos con alcance mundial, con un total de 51.324 horas de formación, 6.619 personas y 9.362 asistencias.

Paralelamente, y para acompañar la implantación de la nueva cultura de la GxG fundamentada en los comportamientos, durante el segundo semestre de 2006 se pusieron en marcha programas formativos focalizados en cada uno de los cinco

comportamientos que el Comité de Dirección definió como prioritarios para el año 2006: responsabilización y orientación a resultados; espíritu emprendedor y excelencia; colaboración; desarrollo de personas y reconocimiento en función de méritos. Durante 2006 se realizaron más de 35 ediciones en 6 países: España, Argentina, Brasil, Bolivia, Perú y Portugal, cubriendo una población de más de 1.300 personas.

Además, se continuó con la realización de otros Programas de Formación Genérica (gestión, idiomas) y formación técnica específica de cada unidad o negocio. Durante 2006, del total de plantilla propia, en España recibió formación un 56,40%, un 81,67% en ABB, un 79,34% en el resto de Latinoamérica y en el resto del mundo un 89,55%. A nivel mundial fue el 67,13%. En cuanto a las horas dedicadas a formación sobre el promedio de horas anuales trabajadas, a nivel mundial, fue de casi el 2%.

Empleo

A finales de diciembre de 2006, la plantilla total de Repsol YPF ascendía a 36.931 personas, consolidando el aumento de más de mil empleados en relación al año anterior. Repsol YPF cuenta con trabajadores en más de 30 países, concentrándose principalmente en España y en Argentina, que representan el 80% de la plantilla. El 20% restante se reparte entre otros países de América (12,5%), Europa (4,7%) y resto del mundo.

Por áreas de negocio, el 62% de los empleados se concentran en el área de Refino y marketing, el 10% en Exploración y producción, el 9%, en Química y el 6% en Gas y electricidad.

Por categoría profesional, el colectivo más numeroso, un 46,9%, corresponde a operarios, un 39,6% a técnicos, un 6,8% a administrativos, un 5,9% a jefes técnicos y un 0,8% a personal directivo.

Por la igualdad de oportunidades

Una de las características del equipo humano que integra Repsol YPF es la diversidad. Esta diversidad se presenta desde los perfiles profesionales hasta las nacionalidades, y para la compañía es muy importante tenerla presente a la hora de gestionar personas para asegurar la igualdad de oportunidades.

En 2006, dentro del marco del Programa Óptima del Instituto de la Mujer español, Repsol YPF fue reconocida por el Ministerio español de Trabajo y Asuntos Sociales como entidad colaboradora en Igualdad de oportunidades entre Mujeres y Hombres.

En el IV Acuerdo Marco se ha integrado el Protocolo de Igualdad de Oportunidades, junto con la consiguiente formación de la Mesa Técnica de acción positiva de igualdad de oportunidades, en la que participan los diferentes agentes sociales de la compañía. Esto supone la inclusión en el IV Acuerdo Marco de nuevas políticas de conciliación, con medidas relativas a permisos de paternidad o reducción de jornada, entre otras.



El IV Acuerdo
Marco
contempla
protocolos sobre
conciliación
de vida laboral
y familiar

En cuanto a la evolución por tipo de contrato, en 2006 el empleo fijo aumentó un 3,8% respecto a 2005. Del total de la plantilla, el ratio de mujeres sobre hombres aumentó un 1%, situándose en el 25%.

En 2006 Repsol YPF mantuvo su atractivo como empleador de referencia, como lo muestran los más de 120.000 currícula vitae recibidos, a través diversos medios, en los distintos países en los que opera. Durante el año, la compañía mantuvo su presencia en el mercado de trabajo, mediante la presentación de sus negocios y actividades en universidades, centros de formación especializada y foros de empleo más relevantes. Además, continuó con la estrategia de difusión de oportunidades de incorporación a través de la página web repsolypf.com, otras webs de empleo y de prensa.

Relaciones laborales

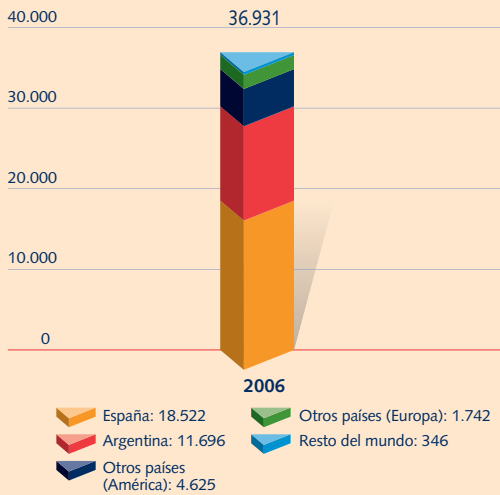
Desde 1997, Repsol YPF tiene establecido un marco de relación laboral en España con los sindicatos más representativos, recogiendo sus compromisos en un Acuerdo Marco. En septiembre de 2006 firmó, con las Federaciones de UGT y CC.OO.,

el IV Acuerdo Marco con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2008, que afecta a más de 15.000 personas en España.

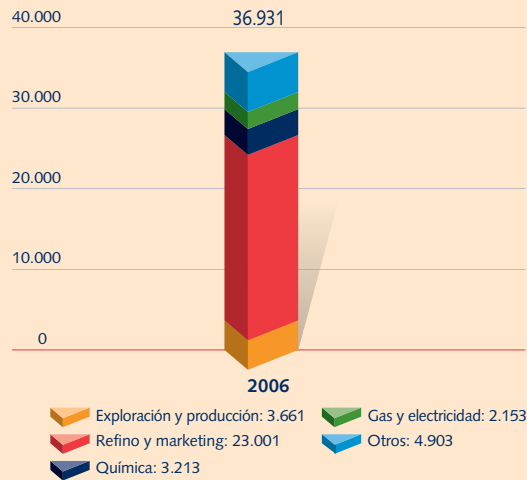
Este Acuerdo Marco incluye pactos y protocolos específicos sobre conciliación de la vida laboral y familiar, contratación de personas con discapacidad, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y protección a las víctimas de la violencia ejercida en el entorno familiar. Por otra parte, permitirá a Repsol YPF seguir manteniendo una posición competitiva en materias tales como salarios y jornada, y posibilitará asimismo mantener fórmulas de rejuvenecimiento de plantillas, favoreciendo la jubilación parcial de los trabajadores de mayor edad en condiciones satisfactorias.

En el campo de la prevención de riesgos, la cuarta edición de este Acuerdo Marco amplía las regulaciones de años anteriores estableciendo, por encima de las disposiciones legales, medidas encaminadas a la coordinación de empresas externas que trabajan dentro de los centros de Repsol YPF. Por último, otorga a la representación de los trabajadores competencias sobre medio ambiente, en la línea de responsabilización social plena en esta materia.

Distribución geográfica de la plantilla



Plantilla por líneas de negocio



En Argentina existen tres convenios que regulan las condiciones laborales de aproximadamente 3.900 empleados en las actividades de refinerías, yacimientos, estaciones de servicio y gas licuado. En el caso de las tres primeras actividades, los convenios son de aplicación exclusiva a la compañía y fueron firmados en el año 2004, con un período de vigencia hasta diciembre de 2006. Estos acuerdos han sido renovados a partir de 1 de enero de 2007, con vigencia hasta 2010. Los empleados regulados por estos convenios están representados por la Federación de Sindicatos Unidos Petroleros e Hidrocarburiíferos (SUPeH).

Comunicación con los empleados

Para Repsol YPF la comunicación interna es una herramienta de gestión cuyo primer objetivo es aportar valor al negocio, y que juega un papel clave a la hora de compartir con los empleados información relevante sobre su trabajo, la compañía, su cultura y sus valores. Facilita la integración de las personas en su área y en la empresa y ayuda a implantar proyectos e iniciativas considerados estratégicos por la organización (Estudio de Clima 2006, Gestión del Cambio).

Repsol YPF mantiene un alto atractivo como empleador de referencia:

en 2006 más de 120.000 personas mostraron su interés por incorporarse a la compañía

La comunicación interna en Repsol YPF se apoya en diversos canales y soportes. Un ejemplo es la revista interna Conecta, dirigida a todos los empleados y editada en 3 idiomas (español, portugués e inglés). Asimismo, se editan numerosos boletines digitales con carácter corporativo o específicamente de negocio y se cuenta con un portal interno corporativo, *repsolnet*, que ofrece amplia información sobre todos los aspectos relevantes de la organización y que es un importante instrumento para dar a conocer mensajes, anuncios de campañas, noticias o recordatorios sobre diferentes proyectos.



Repsol YPF,
reconocida
entre las diez
mejores empresas
europeas en
Gestión del
Conocimiento

Gestión del Conocimiento

Repsol YPF empezó su andadura en esta actividad en el año 2000 mediante la creación de las primeras Comunidades de Práctica en el negocio de *upstream*. La consolidación de las mismas y su extensión a otros negocios hicieron necesaria la creación, en 2002, de una estructura organizativa corporativa, con el fin de promover la gestión del conocimiento en todas las áreas. La publicación de la Política de Gestión del Conocimiento en 2005 supuso un refrendo de la importancia que para Repsol YPF ha ido adquiriendo la gestión del conocimiento y la creación de un marco para su adopción generalizada en la compañía.

En 2006, Repsol YPF, dentro de sus programas de mejora continua e innovación, avanzó hacia una mayor integración mediante la creación de una Red Integrada de Conocimiento. El objetivo principal de este nuevo modelo es conseguir que cualquier empleado o miembro de la organización acceda al conocimiento útil disponible en el momento oportuno para generar una respuesta adecuada y en

tiempo ante los retos que se presenten. En 2006 estaban activas 43 Comunidades Prácticas y creció significativamente el número de usuarios, alcanzando la cifra de 14.741 frente a los 12.300 de 2005.

Una primera iniciativa hacia la integración tuvo lugar en octubre de 2006 con la celebración del primer Simposio de Gestión del Conocimiento de Repsol YPF, con el fin de favorecer el intercambio de experiencias entre todas las unidades y la apertura a nuevos caminos de mejora.

Los programas de Gestión del Conocimiento de Repsol YPF han sido reconocidos con la obtención del prestigioso galardón MAKE (Most Admired Knowledge Enterprises) que la sitúa entre las diez mejores empresas europeas en Gestión del Conocimiento en 2006. Este galardón evalúa la capacidad de las organizaciones para crear valor para sus accionistas e incrementar el capital social transformando el conocimiento existente en productos, servicios y soluciones mejores o innovadoras.

Innovación y tecnología

Repsol YPF dispone de las mejores tecnologías para obtener productos competitivos que, fabricados mediante los procesos más eficientes y con el mínimo impacto medioambiental, satisfagan las expectativas de sus clientes. Con ello se contribuye a incrementar el valor de la compañía para el accionista y la sociedad.

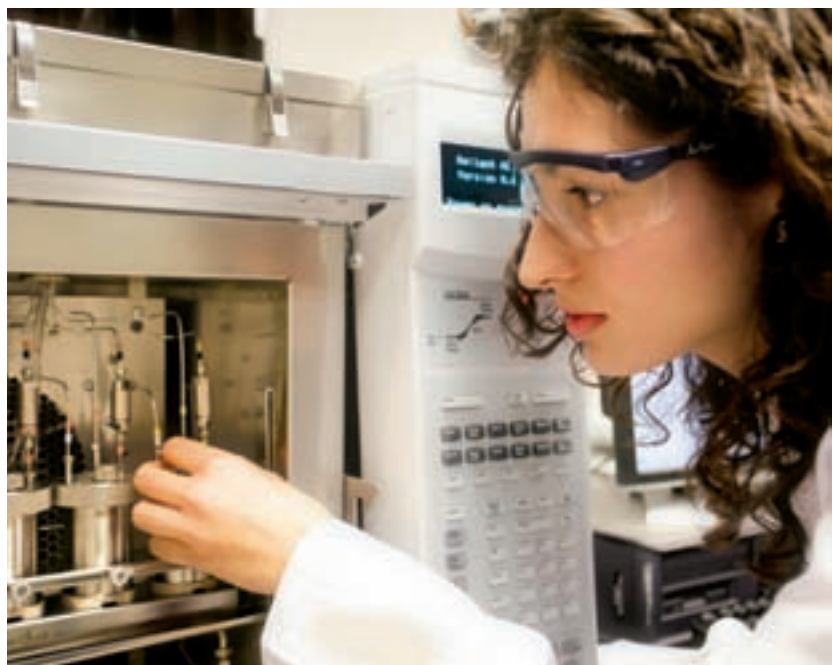
Esta apuesta se concreta en programas de investigación y desarrollo (I+D), que brindan el soporte tecnológico a las distintas líneas de negocio de la compañía y que están orientados a la mejora permanente de los productos y procesos. Para ello se utiliza la mejor tecnología comercial disponible, a la vez que se desarrolla tecnología propia que permite a la compañía alcanzar una posición competitiva más sólida y una mayor satisfacción de los clientes. Todo ello conlleva estudios de prospección tecnológica que permiten conocer qué tecnologías, hoy todavía incipientes, pueden cambiar el panorama futuro del negocio.

Para llevar a cabo programas de I+D de interés común, colaborando con su entorno social, Repsol YPF mantiene diferentes acuerdos de colaboración con Universidades, empresas y otros Centros Tecnológicos, tanto públicos como privados. El valor monetario de los contratos se ha incrementado de forma muy significativa durante los últimos años y superó la cifra de 8 millones de euros en 2006, con casi 240 contratos en ejecución. Los campos de colaboración abarcaron toda la actividad de desarrollo tecnológico de la compañía (exploración y producción de hidrocarburos, procesos de refinación y petroquímica y desarrollo de productos), y se centraron, principalmente, en las fases más tempranas de los proyectos y en la ejecución de actividades en los que su competencia es más experta.

Además, Repsol YPF participa de forma activa en los programas de I+D promovidos por las diferentes administraciones (autonómica, nacional y europea). Durante 2006 formó parte de dieciocho proyectos de diversa índole promovidos por la Administración Española y en seis proyectos de la Unión Europea.

Repsol YPF mantiene 240 acuerdos de colaboración tecnológica con empresas, universidades y otras instituciones

En las áreas tecnológicas identificadas como críticas para la compañía, se realiza una vigilancia tecnológica constante que permite seguir su evolución y anticipar oportunidades y amenazas; se dispone, para ello, de herramientas y metodologías propias para detectar y valorar la información, gestionando con criterio de relevancia y oportunidad todo el flujo de información generada internamente y detectada en el exterior.





450 profesionales
trabajan en
los Centros
de Tecnología
de España
y Argentina

Los proyectos y actividades de I+D se aplican a toda la cadena de valor del negocio: desde la exploración de nuevos yacimientos de crudo o gas, la extracción y acondicionamiento para el transporte, pasando por la transformación y fabricación de productos en los complejos industriales, hasta la distribución al cliente final. Para acometer sus programas y actividades de I+D, Repsol YPF dispone de dos Centros de Tecnología, uno en España (Móstoles) y otro en Argentina (La Plata), en los que trabajan unas 450 personas.

En 2006, la Unidad de Tecnología de Repsol YPF destinó a la actividad 65 millones de euros, a los que se sumaron otros 7 millones de euros en proyectos ejecutados desde las unidades de negocio.

- En el área de Exploración y producción de hidrocarburos, los proyectos se orientan a incrementar la producción de crudo y gas y a mejorar el factor de recuperación de petróleo, tanto de crudos pesados y extra-pesados como de los convencionales; a explotar las reservas de gas natural a través de la cadena del gas natural licuado y de otras vías como la transformación de gas natural en gasóleo; a reducir el impacto ambiental de las operaciones y a optimizar la producción y disminuir los costes operativos. Es relevante destacar la

colaboración con la Universidad de Stanford y el Centro Nacional de Computación para mejorar la detección de hidrocarburos en aguas profundas, utilizando la capacidad de cálculo de la computadora Mare Nostrum, la de mayor capacidad de Europa. Los resultados de estos trabajos contribuirán a reducir el riesgo de localización de bolsas de petróleo.

- En Refino y marketing de productos petrolíferos, la Unidad de Tecnología presta soporte tecnológico especializado a las refinerías para la obtención de gasolinas y gasóleos de la mejor calidad, anticipando las exigencias de la normativa internacional. Además, también se desarrollan nuevos productos, como los biocarburantes de origen vegetal o lubricantes y asfaltos con prestaciones mejoradas. Destaca la solución tecnológica aportada para reducir las emisiones de gases contaminantes en vehículos pesados: el Adblue, un producto que alarga significativamente la vida de los catalizadores que reducen la presencia de contaminantes en los gases de escape.
- En Petroquímica, la compañía continuó con su esfuerzo de recursos dirigidos a la consolidación de la tecnología propia desarrollada en los últimos años, que han permitido acometer la ampliación de la planta de óxido de propileno de Tarragona desde las 150.000 a 200.000 toneladas/año. Por otra parte, se desarrollaron nuevas aplicaciones de cauchos hidrogenados que harán posible la materialización de una importante ampliación de la capacidad de la planta de producción, que podrá duplicar su capacidad inicial. Para ello se utilizan las últimas tecnologías en catalizadores, lo que permite optimizar los procesos y una mejor adaptación a las demandas de los clientes.
- En el área de GLP, la Unidad de Tecnología actúa como laboratorio de referencia para homologación de aparatos domésticos y materiales, y presta apoyo técnico al desarrollo de la normativa del sector.

I+D y desarrollo sostenible

Repsol YPF, fiel a sus principios de responsabilidad social, desarrolla y mejora de forma continua sus procesos de producción y sus productos finales, conservando los recursos naturales y respetando el medio ambiente, contribuyendo así a un suministro de energía sostenible. Los programas de investigación y desarrollo son un pilar fundamental de esta estrategia y en 2006 se pueden destacar significativos resultados:

- Desarrollo de una tecnología de vanguardia que permite la utilización de betún mejorado con polvo de neumáticos reciclados para la fabricación de asfaltos.

El desarrollo de tecnología propia permite a la compañía alcanzar una posición competitiva

- Repsol YPF es líder mundial en el desarrollo de plásticos para agricultura y sus líneas actuales de investigación son muy innovadoras: obtener plásticos que disminuyan la incidencia de enfermedades y plagas de los cultivos, invertir la temperatura de los invernaderos e intensificar las longitudes de onda de la luz que incrementan la fotosíntesis en las plantas. Por otro lado, recientes desarrollos tecnológicos permiten alargar la vida de los plásticos, con lo que se disminuye la cantidad de materias primas necesarias para su producción y se generan un 50% menos de residuos.
- Aplicación de nuevas técnicas para la detección de posibles impactos ambientales en las operaciones de exploración y producción de petróleo y gas. Estas técnicas están basadas en el uso de satélites que proporcionan imágenes de alta resolución y se han aplicado con buenos resultados.

- En la línea de investigación sobre biocombustibles que se viene desarrollando desde hace más de una década, Repsol YPF lidera el proyecto PIIBE (Proyecto de Investigación para el Impulso del Biodiesel en España), dentro del Programa CENIT e iniciativa INGENIO 2010 de la Administración española. En este proyecto, de cuatro años de duración y con un presupuesto de 22 millones de euros (financiado casi al 50% con fondos públicos), participan 15 empresas y más de 20 Centros de Investigación públicos y privados. Tiene como objetivo incrementar la disponibilidad de materias primas locales para la producción de biodiesel y reducir sus costes de producción, facilitando así su introducción en el mercado. De esta forma se ayuda a cumplir los objetivos de España y Europa en el uso de combustibles procedentes de fuentes renovables que disminuyan el efecto sobre el cambio climático.

Por otro lado, y como reconocimiento a su labor y liderazgo en biocombustibles, Repsol YPF preside desde junio de 2006 la Plataforma Tecnológica Europea de Biocombustibles, cuyo objetivo es contribuir a que esta tecnología rinda de forma acelerada productos competitivos, social y económicamente, contribuyendo de esta forma a la sostenibilidad de los recursos. Esta Plataforma definirá la estrategia y los objetivos a alcanzar en la Unión Europea en materia de I+D en este campo.

Otras iniciativas, como proyectos de demostración para captura y almacenamiento de CO₂, las mejoras para una mayor eficiencia energética de las refinerías de petróleo, las técnicas biológicas para recuperación de suelos contaminados, el desarrollo de aceites lubricantes de origen vegetal, o de un aditivo de combustible diesel para vehículos pesados de menores emisiones contaminantes, son una clara demostración del compromiso de Repsol YPF con el desarrollo sostenible y el entorno en el que lleva a cabo su actividad.

Un nuevo asfalto con tecnología avanzada para mejorar el medio ambiente y la calidad de vida

Repsol YPF, comprometida con la tecnología, el respeto al medio ambiente y la calidad de vida, ha finalizado en su Centro de Tecnología de Móstoles uno de los procesos más innovadores de los últimos años en el mundo del asfalto: la formulación y producción de betunes para carreteras con polvo de neumáticos usados. Además de contribuir a reducir el impacto ambiental que suponen las 300.000 toneladas/año que en España se acumulan de neumáticos usados, el nuevo asfalto posee propiedades que lo hacen especialmente atractivo y que inciden en aspectos como el menor impacto acústico, la seguridad vial y el ahorro económico.

Este nuevo firme mejora la adherencia de los vehículos en condiciones de humedad, reduce el ruido de la rodadura, tiene una mayor resistencia al continuo paso de vehículos, con una vida útil superior a las mezclas tradicionales. Este nuevo producto ya se ha aplicado en Andalucía, Castilla y León, País Vasco y Madrid (España), demostrando excelentes prestaciones.

Medio ambiente y seguridad

La atención al medio ambiente y la seguridad constituye para Repsol YPF un aspecto central de la gestión de sus actividades. Este principio está asumido en la Visión estratégica de la compañía, con el compromiso de “contribuir al desarrollo sostenible y a la mejora del entorno social y respetar los derechos humanos, el medio ambiente y la seguridad”. Además, uno de los cuatro valores éticos de Repsol YPF es que “Exigimos un alto nivel de seguridad en procesos, instalaciones y servicios, prestando especial atención a la protección de los empleados, contratistas, clientes y entorno local, y transmitimos este principio de actuación a toda la organización”.

La seguridad, la salud de las personas
y la protección del medio ambiente son valores
esenciales en las actividades de la compañía



En julio de 2006 Repsol YPF aprobó la nueva Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente con el fin de reforzar su compromiso en estos ámbitos por considerarlos valores esenciales en todas sus actividades. De esta manera, cada Dirección asume como propio el compromiso de seguridad y medio ambiente e impulsa esta política para todos los empleados, así como a contratistas y proveedores con su conocimiento y cumplimiento.

Esta Política se implementa en todas las actividades de la compañía mediante el Sistema de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente, que establece los principios organizativos, los sistemas de planificación, seguimiento y auditorías, así como los estándares comunes a toda la empresa en estos ámbitos.

El Sistema Gestión de Seguridad y Medio Ambiente de Repsol YPF está constituido por la Política, el Manual de Medio Ambiente y Seguridad y por un extenso cuerpo de normas, procedimientos y guías técnicas.

Medio ambiente

El Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 de Repsol YPF recoge información detallada sobre los aspectos principales y las mejoras más relevantes introducidas durante el ejercicio en los distintos ámbitos de la protección ambiental.

Por otro lado, en la Nota 38 de la Memoria Consolidada se detalla la información relativa a activos, gastos e inversiones, contingencias, provisiones y actuaciones futuras de naturaleza ambiental.

Entre las principales inversiones ambientales realizadas en 2006 destacan, en el ámbito de refino, como en años anteriores, las requeridas para alcanzar la calidad ambiental de los productos petrolíferos exigida en la nueva normativa española y argentina. También son significativas las inversiones destinadas a controlar, reducir y/o evitar emisiones contaminantes, destacando, entre otras, las realizadas en la protección atmosférica y del medio hídrico.



Cambio climático

Repsol YPF continuó con el despliegue de su Plan de Gestión de Carbono, y se centró principalmente en las siguientes líneas clave: la participación en el mercado europeo de derechos de emisión, la consolidación del Catálogo de Oportunidades de Reducción de Emisiones (CORE) de gases de efecto invernadero de la compañía, poniendo especial énfasis en la identificación y desarrollo de proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) internos.

Respecto al mercado europeo de derechos de emisión, en 2006 se consolidó la actividad de la compañía en dicho mercado mediante la ampliación del número de contrapartes y la participación en la Bolsa europea de derechos de emisión ECX (European Climate Exchange). Durante este año, la Administración española revisó el ámbito de aplicación de la Ley que regula el comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, extendiendo el concepto de "instalación de combustión".

Dicha modificación ha dado lugar a la inclusión de nuevas instalaciones de Repsol YPF en el esquema europeo de comercio de emisiones, aunque esto no ha supuesto una modificación significativa de la posición de mercado de Repsol YPF.

Durante 2006, Repsol YPF continuó concentrando sus esfuerzos en la verificación y seguimiento de las emisiones de CO₂ en las instalaciones industriales de la compañía afectadas por esta normativa. Esta verificación se realiza mediante auditorías internas previas a la verificación oficial anual que establece la cantidad de emisiones de CO₂ a la que tienen que hacer frente cada una de ellas, y para ello la compañía dispone de un cuerpo de auditores internos especializados. Además, Repsol YPF participó en la consulta realizada por la Comisión Europea sobre la revisión de la Decisión 156/2004 que define la metodología de seguimiento y notificación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

*Por su política
ante el cambio
climático,
Repsol YPF
ha sido incluida
en el Climate
Leadership Index*



Por otro lado, en 2006 se siguió trabajando en la identificación de nuevas oportunidades de reducción de emisiones en los diferentes negocios que se han ido incorporando al CORE, que es una de las herramientas clave que contribuye a potenciar la mejora tecnológica y la eficiencia energética en las actividades de la compañía. De las oportunidades incluidas en dicho Catálogo se han detectado proyectos internos con posibilidad de ser reconocidos como proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio.

La nueva Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, aprobada en 2006, incorpora la protección de la biodiversidad

Una de las acciones establecidas en el mencionado Plan de Gestión de Carbono es la participación en Fondos. En 2005 Repsol YPF se incorporó al Fondo de Carbono de Natsource "Greenhouse Gas Credit Aggregation Pool, (GG-CAP)", y en 2006 lo hizo al Fondo Español de Carbono.

Estos Fondos desarrollan proyectos de MDL en todo el mundo invirtiendo en proyectos de eficiencia energética, energías renovables, gestión de residuos, cambio de combustibles y otros, en países en desarrollo, de manera consistente con la política de la compañía de promover un esfuerzo global en la lucha contra el cambio climático.

La gestión realizada por Repsol YPF en materia de cambio climático es evaluada anualmente por numerosos grupos inversores y empresas de calificación. Esto le ha llevado a ser incluida en 2006 en el *Climate Leadership Index*, índice donde figuran las mejores compañías por su política ante el cambio climático.

Biodiversidad

Uno de los principales retos que plantea el desarrollo sostenible es la protección de la biodiversidad, como clave para asegurar el bienestar humano y el desarrollo económico. Repsol YPF comparte esta inquietud y asume el respeto por la biodiversidad en la planificación y desarrollo de sus proyectos y operaciones, previniendo los posibles impactos negativos sobre los ecosistemas.

Prueba de ello es la incorporación de la protección de la biodiversidad a la nueva Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Durante el año 2006 se avanzó en la gestión de biodiversidad y, entre otras acciones, se elaboró un plan de trabajo para los próximos años. El propósito del mencionado plan es asegurar la implantación de los principios asumidos en la posición de la compañía sobre la biodiversidad, aprobada en julio de 2005.

En el Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 de Repsol YPF se detallan las principales acciones realizadas para la protección y conservación del entorno y de la biodiversidad.

Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente

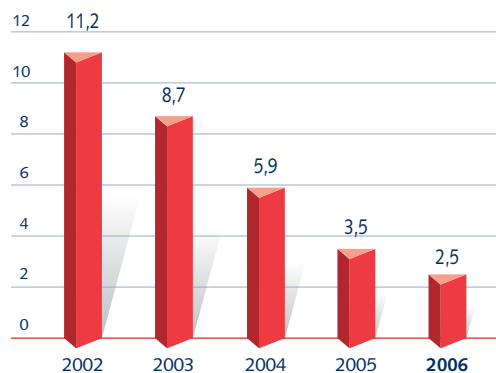
Seguridad

Repsol YPF tiene como objetivo prioritario no tener accidente alguno en sus operaciones. Para ello, evalúa continuamente su sistema de gestión para la mejora de la seguridad (laboral e industrial) y disminución de la accidentabilidad. Anualmente se establecen tanto actuaciones de mejoras en la gestión como inversiones para mantener las instalaciones de acuerdo a los mejores estándares del sector.

En 2006 continuó la reducción en la frecuencia de los accidentes. El índice de frecuencia de accidentes con baja para personal propio descendió un 28% en el último año. Sin embargo, a pesar de las acciones de mejora emprendidas y de los avances conseguidos, hubo que lamentar un total siete accidentes mortales, con nueve muertes, uno de personal propio y ocho de personal de empresas contratistas.

En el Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 de Repsol YPF se detallan las principales actuaciones e inversiones en mejora de la seguridad.

Índice de frecuencia de accidentes con baja para personal propio



Número de accidentes computables con pérdida de días y muertes acumuladas del año por cada millón de horas trabajadas.

Repsol YPF asume el compromiso de desarrollar sus actividades considerando como valores esenciales la seguridad, la salud de las personas y la protección del medio ambiente.

Para lograrlo Repsol YPF se guiará por los siguientes principios:

Liderazgo y gestión integrada

La Dirección liderará los programas de seguridad, salud y medio ambiente y proporcionará los recursos necesarios asegurándose de que todo el personal conoce y trabaja de acuerdo con los principios establecidos. La línea de mando integrará la seguridad, la salud y el medio ambiente en la gestión del negocio y será responsable de la aplicación del sistema de gestión y de la obtención de sus resultados.

Incorporación de criterios de seguridad, salud y medio ambiente en todo el ciclo de las actividades

Repsol YPF tendrá presente criterios de seguridad, salud y medio ambiente en su estrategia, en todas sus actividades y durante todo el ciclo de vida de las mismas con el propósito de prevenir daños en las personas y en los bienes y minimizar el impacto sobre el entorno y los efectos en el cambio climático, respetando la biodiversidad y a las comunidades locales.

Cumplimiento de las normas

Repsol YPF cumplirá los requisitos legales vigentes en cada lugar, así como definirá la normativa interna necesaria estableciendo estándares comunes de comportamiento en

materia de seguridad, salud y de medio ambiente, con independencia del área geográfica donde lleve a cabo su actividad.

De igual manera, planificará considerando las tendencias legislativas y los estándares internacionales.

Mejora continua

Repsol YPF establecerá objetivos de mejora y metas en seguridad, salud y medio ambiente de forma sistemática, evaluará el desempeño y aplicará las correcciones necesarias para alcanzar los logros propuestos.

Asimismo, trabajará en la búsqueda de nuevas soluciones técnicas, sobre cuestiones de seguridad, salud y protección ambiental.

Comunicación y relaciones con la sociedad

Repsol YPF mantendrá canales de comunicación con los grupos de interés, trabajará conjuntamente con la sociedad aportando su conocimiento e informando de manera fiable y transparente sobre su desempeño y el efecto que sus actividades y productos causan sobre las personas y el entorno.

Sea cual sea el puesto o ubicación geográfica, todos los empleados son responsables de su propia seguridad, así como de contribuir a la seguridad, salud y desempeño ambiental individual y colectivo.

Repsol YPF considera que cumplir y hacer cumplir esta política es responsabilidad de todas las personas que participan en sus actividades.

Calidad: excelencia en la gestión

Repsol YPF entiende la calidad total como la gestión adecuada de todos los recursos con los que cuenta la compañía para la consecución de los más altos niveles de calidad en términos de generación de valor para todos sus grupos de interés a lo largo del tiempo. En 2006, Repsol YPF revisó su política de calidad enfatizando los aspectos de nivel de calidad, generación de valor e innovación.

Los programas de calidad de Repsol YPF promueven la orientación al cliente como uno de los valores profesionales de la compañía

Repsol YPF es miembro de las fundaciones internacionales EFQM (European Foundation for Quality Management) y FUNDIBEQ (Fundación Iberoamericana para la Calidad), y participa además activamente en las principales asociaciones de calidad de las regiones geográficas en las que opera.



Plan Estratégico de Calidad

Anualmente el Comité de Calidad, constituido por representantes de la Alta Dirección de las Áreas Estratégicas de Negocio y los Directores Corporativos, aprueba el Plan Estratégico de Calidad de la compañía, en el que se establecen los objetivos estratégicos y las actuaciones previstas para desarrollar la política de calidad. El Plan contempla siete programas y todos reconocen y promueven la orientación al cliente como uno de los valores profesionales de Repsol YPF, a través del conocimiento y satisfacción de todas sus necesidades con rapidez y agilidad y la anticipación a sus expectativas.

Consolidación y mejora del proceso de autoevaluación

En 2001 se aprobó la "Guía para la autoevaluación. Metodología de Repsol YPF", que se revisó en 2004. A partir de este programa de autoevaluaciones sistemáticas periódicas, basado en los modelos de excelencia de EFQM y FUNDIBEQ, las Unidades de Repsol YPF definen y ponen en marcha sus planes y programas de mejora.

Desde el lanzamiento de este programa se han realizado más de 85 autoevaluaciones, lo que supone que a diciembre de 2006 el 100% de la organización (ponderado en términos de plantilla) realizó, al menos, su primera autoevaluación, más del 50% la segunda y el 25% tres o más autoevaluaciones.

Como novedad, en 2006 se incorporó por primera vez de forma piloto el estándar *Investors in People*, desarrollándose una metodología propia para integrar dicho estándar con el modelo de autoevaluación corporativo.

Los siete programas del Plan Estratégico de Calidad

- Consolidación y mejora del proceso de autoevaluación de las Unidades.
- Despliegue de la gestión orientada a procesos en toda la compañía.
- Programa de mejora de procesos basado en Seis Sigma.
- Impulso de la utilización del benchmarking.
- Despliegue de la formación en calidad en toda la organización.
- Sistemas de gestión normalizados.
- Gestión de la innovación.

Despliegue de la gestión orientada a procesos

En Repsol YPF se orienta a toda la compañía en la gestión por procesos mediante un sistema de indicadores que facilite la toma de decisiones basada en datos fiables y la asignación equilibrada de recursos a las actividades.

Desde que en octubre de 2004, el Comité de Calidad de Repsol YPF aprobó la "Guía para la orientación a procesos clave. Metodología Repsol YPF" se ha continuado trabajando en su desarrollo y despliegue. Actualmente, el 75% de la organización (medido en términos ponderados de plantilla) está desarrollando su programa de gestión orientada a procesos.

Programa de mejora de procesos basado en Seis Sigma

Desde 2004 Repsol YPF viene aplicando la metodología Seis Sigma de forma experimental tanto en unidades de negocio como corporativas, con ahorros de costes estimados por proyecto que van desde 80.000 a 130.000 euros.

Despliegue de formación en calidad

Durante 2006 Repsol YPF diseñó una oferta corporativa de formación en calidad para cubrir las distintas necesidades de capacitación: desde cursos de sensibilización para la organización en general, hasta formación más especializada para apoyar a los profesionales en la implementación de los programas de calidad: modelos de excelencia y autoevaluación, orientación a procesos, herramientas de mejora, Seis Sigma, etc.

Impulso de la utilización del benchmarking

En Repsol YPF se fomenta y apoya la utilización del *benchmarking* como base para establecer objetivos de mejora acordes con el entorno y para detectar y difundir el conocimiento de buenas prácticas en la organización. En 2006, un grupo de trabajo de Repsol YPF colaboró con la Asociación Española para la Calidad y otras empresas del sector energético español en el desarrollo de una metodología de *benchmarking*, que posteriormente se adaptó a la especificidad empresarial de Repsol YPF.

Repsol YPF cuenta con más de 55 certificaciones internacionales en materia de calidad

Más de 55 certificaciones en calidad

Durante 2006 Repsol YPF certificó en la norma ISO 17025 su laboratorio de Lubricantes del Centro Tecnológico, de forma equiparable a los laboratorios de Gas y Combustibles previamente certificados.

Con ello, Repsol YPF cuenta ya con más de 55 certificaciones en calidad basadas en estándares como ISO 9001:2000, TS 16949 o ISO 17025, que se pueden consultar en www.repsolypf.com.

Gestión de la innovación

Repsol YPF impulsa la innovación como un valor fundamental de la gestión. Para ello, durante 2006 participó en un grupo de trabajo con el Club Excelencia en la Gestión para el desarrollo del marco de innovación que nos permitirá medir y potenciar la capacidad innovadora de la organización.

Comunicación y compromiso con la sociedad



La mayoría de los proyectos de Repsol YPF se desarrollan en décadas,
asumiendo como principio de actuación
básico el desarrollo sostenible y las relaciones
duraderas con las comunidades

Compromiso social

Para Repsol YPF, el compromiso social es inherente a su actividad empresarial. El cuidado del entorno; la buena relación con las comunidades anfitrionas; la seguridad de personas, productos e instalaciones; el compromiso ambiental o el respeto a los derechos humanos, constituyen atributos indispensables e ineludibles del modelo de gestión de la compañía.

Este compromiso se fundamenta en la capacidad de la compañía para generar y distribuir riqueza desempeñando eficazmente sus actividades como empresa energética. Pero esa capacidad de generar riqueza depende, en buena medida, de que las comunidades en donde Repsol YPF desarrolla sus actividades la acepten y la consideren como un ciudadano responsable, cuya presencia repercutirá en su propio bienestar. Repsol YPF debe, necesariamente, trabajar pensando en el largo plazo ya que en la mayor parte de los casos, el periodo de vida de sus proyectos se mide en décadas. Esta perspectiva permite entender mejor la lógica del desarrollo sostenible y la importancia de mantener relaciones de cooperación, de largo plazo y mutuamente beneficiosas, con la sociedad de la que la compañía forma parte.

Como consecuencia de este planteamiento, Repsol YPF ha asumido como principio de actuación empresarial el logro de una gestión que sea eficiente, moderna, rentable y eficaz, y que esté enmarcada en los principios del desarrollo sostenible y en el compromiso con el bienestar, el desarrollo y la prosperidad de las sociedades donde está presente.

Repsol YPF apuesta por una comunicación transparente, rigurosa y fluida con todos sus grupos de interés: accionistas e inversores, empleados, clientes, socios, proveedores y el entorno donde opera. La compañía

Los nueve programas del Plan Director de Responsabilidad Corporativa

- *Comportamiento ético en las relaciones.*
- *Atracción y retención del talento; satisfacción de los empleados y su desarrollo profesional.*
- *Salud y seguridad de las personas.*
- *Gestión ambiental y eficiencia en el empleo de los recursos.*
- *Contribución a la lucha contra el cambio climático.*
- *Respeto a la biodiversidad.*
- *Productos sostenibles respetuosos con el ambiente.*
- *Creación de valor a través de la excelencia en los servicios.*
- *Compromiso con la comunidad.*

considera que éste es el único camino para garantizar la generación de valor económico y social a largo plazo, ya que le permite conocer de cerca las inquietudes y las expectativas del entorno y poder trabajar para darles respuesta en la medida de sus posibilidades.

En el Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 se detallan los criterios de actuación y el desempeño de Repsol YPF en este ámbito.

Plan Director de Responsabilidad Corporativa: un enfoque novedoso e integrador

Las relaciones que Repsol YPF establece con la sociedad en su área de influencia toma como punto de partida dos premisas fundamentales: consolidar su posición, estableciendo relaciones duraderas con los principales grupos de interés, y acometer acciones que favorezcan su compromiso con la sociedad y que fomenten, a su vez, la aportación recíproca de valor.

En 2006, y dada la importancia estratégica asociada a la responsabilidad corporativa y el compromiso social, Repsol YPF acometió un riguroso proceso de reflexión interna, destinado a analizar, ordenar y orientar el enfoque de la compañía en dichas materias y que, al mismo tiempo, respondiera a la necesidad de encontrar un marco común a todas las iniciativas desarrolladas en los distintos países en los que la compañía está presente. Este proceso culminó en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009.

La interacción con sus grupos de interés permitió definir las seis líneas estratégicas a seguir: buen gobierno y comportamiento ético; salud y seguridad; gestión de los impactos ambientales; influencia de los productos; atracción y retención del talento, y diálogo y cooperación con la comunidad.

El Plan Director de Responsabilidad Corporativa se desarrolla en nueve programas corporativos y tres de apoyo, que responden a las seis líneas estratégicas, con especial énfasis en el aspecto medioambiental. Además, el Plan contempla tres programas transversales de apoyo relativos a formación, seguimiento del desempeño y comunicación. Cada uno de los programas desplegará un total de 65 acciones que se desarrollarán en el periodo 2007-2009.

En 2006 se destinaron 25,4 millones de euros a promover programas sociales y culturales

El Programa de Compromiso con la Comunidad 2007-2009 tiene como meta analizar, ordenar y orientar las acciones de compromiso social de la compañía. Con la aprobación de este Programa, Repsol YPF se ha dotado de una herramienta para desarrollar localmente planes de acción en la comunidad alineados con los objetivos corporativos y del negocio, al mismo tiempo que con las necesidades reales de las comunidades donde se ejecutan. La prioridad es dar un enfoque global a la actuación de Repsol YPF en la comunidad para todas las áreas de negocio.



En 2006, más del 50% de la inversión social se destinó a educación y formación

Con la puesta en marcha del Programa Compromiso con la Comunidad, Repsol YPF busca conseguir varios objetivos:

- Disponer de un sistema que permita conocer y anticipar los riesgos reputacionales o de operación que puedan derivarse de la relación con las comunidades locales.
- Desarrollar un modelo funcional que permita actuar coordinada y eficazmente las actividades en la comunidad.
- Disponer de un modelo que defina las señas de identidad de la compañía en su acción en la comunidad a lo largo del ciclo de vida de las operaciones.
- Contar con planes de actuación corporativos y de país con el fin de conseguir los objetivos del Programa Compromiso con la Comunidad.
- Diseñar una estrategia de comunicación capaz de obtener el reconocimiento externo del compromiso con la comunidad de la compañía.

Durante el año 2007 comenzará la implementación de las líneas de acción contempladas en el Plan de Compromiso con la Comunidad.

Más de 700 programas de acción social y cultural

Las líneas de actuación de Repsol YPF en materia de compromiso social responden a las necesidades identificadas en las comunidades, buscando con cada programa generar la capacidad de desarrollo propio. Los programas acometidos en 2006 abarcaron gran variedad de temáticas y se ejecutaron en todos los países donde la compañía tiene presencia.

En dicho año Repsol YPF y sus fundaciones destinaron 25,4 millones de euros, un 12% más que en 2005, a promover programas sociales y culturales, principalmente en educación y formación, salud, integración social, arte y cultura, medio ambiente y desarrollo comunitario. Repsol YPF cree en la formación y en la capacitación de las personas como motor del cambio y del desarrollo de las sociedades y asigna la mayor parte de su presupuesto a estas líneas de actuación. Así, en 2006 más del 50% de la inversión realizada se destinó a educación y formación.

Durante 2006, más de 700 programas de acción social y cultural estaban en desarrollo, un 24% más que el año anterior. Las acciones realizadas se pueden agrupar en las siguientes líneas de actuación:

- **Educación y formación.** Los programas van desde la educación primaria y en valores, hasta la universitaria y la capacitación profesional. Destaca en Argentina, la alianza de la Fundación Cruzada Patagónica que, desde 2001, se dirige a ofrecer igualdad de oportunidades educativas y de desarrollo a cientos de familias de comunidades rurales, mayoritariamente de origen mapuche, del oeste de la Patagonia, que viven en condiciones de extrema pobreza. El 60% del presupuesto de este programa va al Centro Educativo Integral San Ignacio, y el resto se asigna a la asistencia a microemprendimientos productivos familiares y comunitarios.

Presencia en iniciativas en el ámbito de la responsabilidad corporativa

Una muestra del compromiso de Repsol YPF con la sociedad es su adhesión a iniciativas, tanto nacionales como internacionales, cuyos objetivos pretenden difundir y promover las mejores prácticas en este ámbito.

- Desde 2003, Repsol YPF forma parte del Pacto Mundial (Global Compact) de la ONU, una iniciativa de compromiso ético con el objetivo de que las empresas acojan, como parte integrante de su estrategia y operaciones, diez principios relacionados con los derechos humanos, las condiciones laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. El Pacto Mundial fue lanzado por el Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan en 1999 y comenzó su fase operativa en el año 2000.

Repsol YPF desempeña una labor activa en la difusión de estos principios, siendo reconocido su Informe de Progreso como "Notable COP", (Communication On Progress, de sus siglas en inglés) distinción que, en opinión de la Oficina de Global Compact, merecen aquellos informes que mejor reflejan el cumplimiento de estos principios. Además, Repsol YPF participa en la promoción de los principios del Pacto Mundial a través de los grupos locales que fomentan éstos en España (2003), Argentina (2004) y Bolivia (2006).

- www.unglobalcompact.org
- www.pactomundial.org
(Asociación Española del Pacto Mundial)
- www.undp.org.ar/Actividades/25/
(Pacto Global)

- En 2006, la compañía se incorporó al Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD de sus siglas en inglés), un consejo internacional que promueve la implicación de sus miembros en el desarrollo sostenible. A través de la Fundación Entorno, organización perteneciente a la red regional del WBCSD, Repsol YPF trabaja en diferentes programas como el dedicado al cambio climático o al papel de los negocios.

- www.wbcsd.org
- www.fundacionentorno.org

- La Iniciativa por la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI por sus siglas en inglés) fue lanzada durante la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible en 2002. Su objetivo es fomentar la transparencia en los pagos que realizan las compañías de la industria extractiva a los gobiernos y, de esta forma, contribuir a que esos fondos reviertan en el bienestar de la población.

- www.eitransparency.org

- Repsol YPF forma parte del Foro de Reputación Corporativa (fRC), constituido en 2002 e integrado por otras 11 empresas. Su objetivo es colaborar y desarrollar proyectos conjuntos que permitan crear valor a través de la gestión de los intangibles. Entre las acciones destacadas en 2006 se encuentra "2015, un mundo mejor para Joana", un proyecto cuyo objetivo es promover y difundir los Objetivos de Desarrollo del Milenio entre los grupos interés de las empresas del fRC y mostrar el papel que éstas pueden desempeñar en su consecución.

- www.reputacioncorporativa.org
- www.2015unmundomejorparaJoana.com



World Business Council for Sustainable Development





A través del
Voluntariado
Corporativo los
empleados de
Repsol YPF
participan
activamente en
proyectos sociales

En Perú, destaca el Programa "Matemáticas para todos" dirigido a estudiantes y profesores de menores recursos para mejorar el nivel de aprendizaje de esta materia. La contribución se materializa en donación de libros y capacitación de profesores para cinco colegios de Ventanilla.

- **Salud.** Proyectos y programas que contribuyen a mejorar las condiciones sanitarias y la calidad de vida de las poblaciones locales. Desde 2003, Repsol YPF colabora con Cruz Roja a través del proyecto "Prevención del VIH/SIDA y reforzamiento del servicio de ambulancias de la Cruz Roja de Trinidad y Tobago". Su primer objetivo es la prevención en la transmisión del VIH entre madres e hijos informando a las embarazadas para minimizar riesgos de contagio. El segundo objetivo es capacitar a voluntarios de Red Cross Trinidad y Tobago para que ellos, en un futuro, asesoren y atiendan a las mujeres.

- **Integración social.** Proyectos que favorecen la integración en la sociedad de grupos en riesgo de exclusión. Cabe destacar la colaboración continuada con la Fundación Bobath que, en 2006, se centró en conseguir la inserción sociolaboral de personas gravemente afectadas de parálisis y daño cerebral, mediante su capacitación en habilidades personales y en conocimientos teórico-prácticos en el área de la gestión administrativa.
- **Desarrollo comunitario.** Proyectos que puedan convertirse en autosuficientes para el desarrollo y la generación de capacidades de la comunidad donde se realizan. En Venezuela, se auspicia el proyecto "Fomento de Economía Local" dirigido a promover la creación de microempresas, apoyando a los emprendedores en el desarrollo de sus capacidades productivas y organizativas, estableciendo redes que faciliten los procesos productivos y de comercialización y promoviendo organizaciones crediticias de base comunitaria.

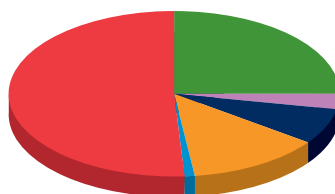
En Bolivia, "Endulzar la vida" es un microemprendimiento productivo que beneficia a grupos familiares en las comunidades vecinas a las operaciones de Repsol YPF en Santa Cruz, Cochabamba y Tarija. Los comunitarios han encontrado en la producción de miel una alternativa para obtener ingresos e insertarse en el mercado. Con este programa de capacitación se ha logrado aumentar en un 800 por ciento la productividad y los nuevos apicultores producen además jabón, remedios caseros y otros derivados, convirtiéndose así en capacitadores de sus vecinos.

- **Medio ambiente.** Programas destinados a la conservación de la biodiversidad en los países donde Repsol YPF tiene presencia. Destaca la colaboración con la Fundación SOS Mata Atlántica en Brasil, en particular el programa Florestas do Futuro, donde es la única compañía del sector, y que tiene como finalidad conservar los recursos hídricos preservando la vegetación.

Junto con la Academia Argentina de las Letras se presentó el "Inédito Diccionario de Argentinismos del siglo XIX", de Pedro Luis Barcia, presidente de la Academia. Este libro es un rescate de un manuscrito de más de 130 años y con ello se ha realizado una importante aportación a la lengua española, a su consolidación y a su florecimiento.

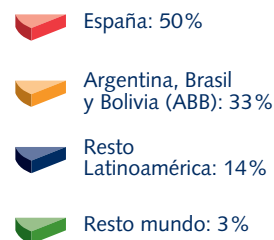
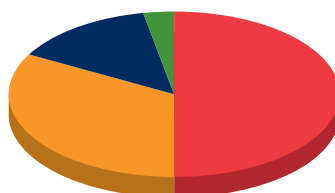
- **Voluntariado corporativo.** Programas acometidos por los empleados de Repsol YPF que ofrecen su tiempo y esfuerzo para el desarrollo de proyectos sociales. En Perú, a través del Programa denominado "Manos Amigas" los trabajadores realizan voluntariamente jornadas de trabajo en colegios, comedores y asentamientos humanos de Lima y Ventanilla. En 2006 se trabajó en labores de construcción de casas modulares para pobladores de Ventanilla de bajos recursos, en donde participaron cerca de 100 voluntarios de Repsol YPF. Esta iniciativa se realizó conjuntamente con la ONG "Un techo para mi país".

Inversiones en programas sociales y culturales en 2006



- **Arte y cultura.** En 2006, Repsol YPF continuó con su apoyo a proyectos relacionados con la difusión del arte y la cultura. Colabora con museos, exposiciones e iniciativas que abarcan la música, la fotografía, la pintura y la escultura. También destina recursos a la recuperación y conservación del patrimonio cultural histórico tanto en España como en Latinoamérica.

Inversiones en programas sociales y culturales por áreas geográficas en 2006



Inversiones en programas sociales y culturales

Miles de euros

	2004	2005	2006
España ⁽¹⁾	9.714	10.856	12.806
Argentina, Brasil y Bolivia (ABB)	2.847	7.931	8.278
Resto Latinoamérica	2.904	3.590	3.569
Resto del Mundo	868	295	801
Total	16.333	22.671	25.455

(1) La participación del ISE en 2006, 2005 y 2004 fue de 6.383, 5.580 y 5.080 miles de euros, respectivamente, beneficiándose estudiantes procedentes de las regiones donde está presente la compañía.

*Las actividades
del Instituto
Superior de
la Energía
formaron a
1.500 personas*



Las Fundaciones

La Fundación Repsol YPF, la Fundación YPF y Fundación Repsol YPF Ecuador trabajan de forma complementaria en línea con las acciones sociales orientadas por la compañía. Durante 2006, las fundaciones de Repsol YPF desarrollaron un total de 43 proyectos, incidiendo cada una en las líneas de actuación prioritarias en su área de influencia.

Un objetivo prioritario de la Fundación Repsol YPF es impulsar la promoción de estudios en el campo de la ciencia y de la tecnología en las áreas relacionadas con el petróleo, gas, electricidad y petroquímica. En este sentido cabe destacar, un año más, las actividades llevadas a cabo por el Instituto Superior de la Energía (ISE), con sede en Móstoles (Madrid, España) una institución educativa de postgrado, de carácter internacional, que nació con el apoyo de la Fundación.

El ISE se especializa en programas de postgrado y su finalidad principal es diseñar e impartir cursos dirigidos a jóvenes licenciados universitarios que deseen incorporarse como profesionales al mundo de la energía o de la química. Las actividades del ISE formaron en 2006 a 1.500 personas.

Por su parte, la Fundación YPF ha colaborado con el Concurso de Proyectos "Feria del Desarrollo", una iniciativa del Banco Mundial que tiene como objetivo ayudar a identificar y generar ideas innovadoras para contribuir al fortalecimiento de valores cívicos entre los jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Las actuaciones de la Fundación Repsol YPF de Ecuador se dirigen a la educación, la salud y al apoyo de proyectos integrales con microfinanzas.

Reconocimientos

Los esfuerzos realizados por Repsol YPF para incorporar la responsabilidad corporativa en su estrategia y gestión han sido reconocidos por el mercado.

- Repsol YPF se incorporó en 2006 a los prestigiosos índices de sostenibilidad del Dow Jones, entrando a formar parte del índice Dow Jones Sustainability Index World y del Dow Jones Sustainability Index STOXX



www.sustainability-indexes.com

- Desde 2003, Repsol YPF forma parte del índice FTSE4Good, que junto con los índices de sostenibilidad del Dow Jones, son considerados los más prestigiosos y exigentes del mundo en esta materia.



www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/

- Carbon Disclosure Project. En 2006, Repsol YPF fue incluida en el *Climate Leadership Index* y declarada como una de las mejores de su sector ("Best in Class") por su estrategia y política de transparencia ante el cambio climático.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

www.cdproject.net

- También ha recibido buenas evaluaciones por parte de analistas de inversión socialmente responsable, llegando a ser considerada como una de las mejores en su sector ("Best in Class") por Storebrand.



www.storebrand.com

- Repsol YPF fue reconocida por el Instituto de la Mujer, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España, como entidad colaboradora en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.



www.tmtas.es/optima

El valor de la comunicación

Relaciones con accionistas e inversores

Repsol YPF presta la mayor atención y mantiene una relación constante con sus accionistas, con inversores y con analistas. Para ello cuenta con la Oficina de Información al Accionista (OIA) y la Dirección de Relación con Inversores.

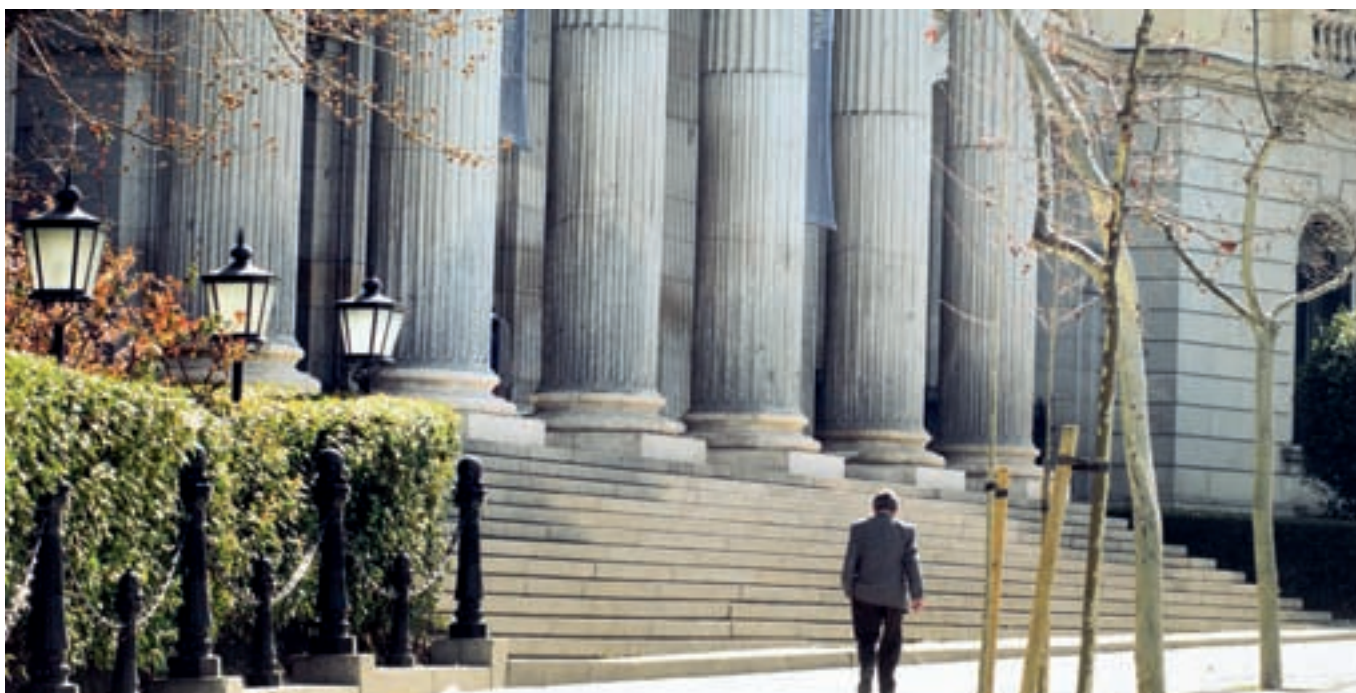
La OIA atiende a los accionistas mediante una línea de comunicación directa a través de un teléfono gratuito (900 100 100). Durante 2006 la oficina atendió 78.292 llamadas con consultas relativas a la cotización de la acción, Junta General y hechos relevantes de la compañía que afectan al valor.

Además, a través de la página web se puede acceder a contenidos específicos bajo el epígrafe "Información para accionistas e inversores". En esta página, además de disponer de toda la información relevante de la compañía, se pueden realizar consultas a través del correo electrónico inversores@repsolyypf.com.

Otra vía de comunicación con los accionistas es la revista Extracción, que, con periodicidad semestral, recoge información de interés como resultados, noticias, entrevistas, etc.

La Dirección de Relación con Inversores mantiene una fluida relación con los inversores institucionales y analistas bursátiles. En 2006 cabe destacar, entre las actividades llevadas a cabo por esta Dirección, la realización de 6 *roadshows* globales (encuentros con inversores institucionales internacionales llevados a cabo con directivos de la compañía); más de 500 *one-on-one* (entrevistas personales con inversores y analistas financieros).

La transparencia, la veracidad y el rigor informativo son las bases de la política de comunicación de Repsol YPF



Relaciones con medios de comunicación

Para Repsol YPF mantener una fluida y constante relación con los medios de comunicación es fundamental para transmitir la evolución, actividad y gestión de la compañía. Su política de comunicación en este ámbito está basada en la máxima transparencia informativa, el rigor y la veracidad de la información que se transmite. Además, la disponibilidad y la inmediatez ante las demandas de información son esenciales en la relación diaria con los periodistas.

Más de 200 notas
de prensa emitidas
y 3.000 consultas
respondidas a
través del
buzón de prensa

A través de la Dirección de Relaciones Externas, integrada en la Dirección General de Comunicación, Repsol YPF mantiene contacto diario con medios nacionales e internacionales de los países en los que desarrolla su actividad. Además, se tiene una estrecha relación con los medios locales en aquellas zonas donde se ubican los Complejos Industriales de la compañía.

En 2006 Repsol YPF distribuyó más de 200 notas de prensa a través de la Dirección de Relaciones Externas de España y Argentina, y de los departamentos de prensa de las distintas localidades y países en los que opera la compañía.



El portal repsolypf.com obtuvo en 2006 numerosos reconocimientos y galardones a la transparencia y a los contenidos de su web corporativa.

- Petrolera europea mejor valorada por su transparencia en internet. Según el ranking elaborado por la consultora Hallvarsson& Halvarsson, que analiza más de 500 empresas cotizadas de Europa, Repsol YPF es la primera compañía petrolera de Europa por su transparencia en la gestión de contenidos de su web corporativa, y ocupa el octavo puesto de la clasificación global de las empresas con mayor capitalización bursátil de Europa. Por tercer año consecutivo, Repsol YPF lidera el ranking de webs corporativas del Ibex-35 por ofrecer la mejor información en su web.
- Best Investor Relations Internet Site in Europe 2006, en la tercera edición del estudio realizado por la compañía francesa de comunicación financiera, Company News. El análisis se realizó entre 261 empresas cotizadas en los principales índices bursátiles europeos.
- V Premio AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) a la Empresa Española con Mejor Información Financiera en Internet. Transparencia y Fiabilidad de la Información Corporativa.
- IV Edición Premios Interactiva. Primer puesto en la modalidad "web corporativa".
- Tercera Mejor web corporativa de empresas energéticas según el Best IR Websites in the Energy Sector. El estudio realizado por la compañía canadiense IR Web Sites valora la calidad de los contenidos corporativos en Internet de las 525 empresas con mayor capitalización bursátil de Europa, Asia y Norteamérica, teniendo en cuenta criterios tales como la información financiera y de gobierno corporativo, los recursos y servicios a accionistas, noticias y eventos y la facilidad de uso de la web.

La relación con los periodistas se afianza con reuniones informativas específicas con los responsables de comunicación de la compañía y con la celebración de ruedas de prensa. En 2006 tuvieron lugar dos ruedas de prensa de carácter general con motivo del anuncio de la revisión de reservas y la celebración de la Junta General de Accionistas.

La Sala de Prensa de la página web de Repsol YPF se ha convertido en uno de los canales habituales en el que los periodistas, o todas aquellas personas que lo deseen, pueden encontrar toda la información de interés de la compañía, desde notas de prensa a publicaciones, así como galería de imágenes y otras utilidades, como glosario de términos y hemeroteca.

Para facilitar la comunicación con los periodistas, Repsol YPF pone a su disposición el buzón de prensa, abierto las 24 horas del día y en el que en 2006 se recibieron más de 3.000 consultas y peticiones de información.

La marca Repsol tiene una gran notoriedad que, óptimamente gestionada, transmite un mensaje unívoco y diferenciador

Gestión de la marca

En Repsol YPF se tiene la certeza de la enorme importancia y el creciente valor de su marca como elemento clave en la diferenciación de los productos y servicios, en la confirmación y visibilidad de su liderazgo, para los clientes, y la sociedad en general, y en la capacidad de atraer y retener capital humano.

Una identidad común, óptimamente gestionada, permite a la compañía presentar un mensaje unívoco y diferenciador ante sus audiencias, así como construir vínculos de pertenencia con ellas.

Con el convencimiento de que lo que no se mide no se puede gestionar, la compañía trabaja para aunar los elementos y herramientas clásicos del marketing con un enfoque económico-financiero, de modo que se pueda cuantificar y monitorizar el impacto directo de las acciones de marketing y comunicación en el valor económico de la marca y, por ende, en el valor total del negocio.

Para garantizar la posición de liderazgo en los principales países en los que la compañía opera, durante 2006 se trabajó en la definición de una política enfocada a las marcas comerciales de referencia en estos mercados, YPF en Argentina y Repsol en España y otros mercados de referencia. Ambas marcas configuran el eje central de crecimiento y aporte de valor, dada su gran capacidad de diferenciación, su elevada notoriedad y el prestigio y la solidez de los atributos de imagen, para todos los públicos de interés para la compañía. La estrategia de marca de Repsol YPF se asienta en cuatro pilares fundamentales:

- Consistencia en los mensajes
- Simplificar portafolio y arquitectura de marcas
- Concentración de esfuerzos y recursos
- Sistematizar aplicaciones gráficas

El objetivo último de esta política es aumentar el valor de la marca como activo. Para ello se han puesto en marcha diversas actuaciones, que parten de la definición de una estrategia que identifique las fortalezas, riesgos y oportunidades de nuestras marcas, y persiguen generar una imagen diferencial y relevante, capaz de fidelizar al cliente final y sustentar los resultados económicos marcados en el plan estratégico.



Durante 2006 la vinculación entre Repsol y la alta competición se tradujo un año más en éxitos deportivos de máxima trascendencia. La victoria de Nicky Hayden en el Mundial de MotoGP, el triunfo de Stéphane Peterhansel, en coches, del Rally Lisboa-Dakar, la consecución del segundo Mundial de Raids de motos por parte de Marc Coma y el séptimo Mundial de Laia Sanz en trial son éxitos que apuntalan la apuesta de Repsol por el patrocinio deportivo.

Otro de los factores que marcó de manera extraordinaria el patrocinio deportivo en 2006 fue la irrupción de Dani Pedrosa como piloto oficial Repsol Honda. Su debut en MotoGP fue sobresaliente y ello le convierte en el piloto de referencia en la categoría reina del motociclismo para los próximos años. La pasada temporada Pedrosa obtuvo el título de mejor debutante del año y luchó por el mundial hasta las últimas carreras. Más allá de los éxitos deportivos, Dani Pedrosa representa valores propios de la compañía como esfuerzo, seriedad y profesionalidad.

Junto a los grandes pilotos ya consagrados en las diferentes disciplinas del motor en las que participa Repsol, apoya a los jóvenes valores, e intenta impulsar la carrera de pilotos como Javier Villa en la GP-2 o Bradley Smith y Shuhei Aoyama en el Mundial de Motociclismo.

La relación de Repsol YPF con la alta competición se acerca ya a los 40 años y siempre ha sido una apuesta por la excelencia; por los escenarios tecnológicamente más avanzados, como el Mundial de Motociclismo, y por los bancos de pruebas más duros y selectivos, como el Dakar, donde nuestros carburantes y lubricantes tienen que superar desafíos cada año más exigentes. Esas pruebas en escenarios tan rigurosos permiten a Repsol ser líder en investigación y desarrollo de nuevos carburantes y lubricantes, y ofrecer de esta manera productos de mayor calidad a todos nuestros clientes.

Palmarés 2006

*Nicky Hayden
Campeón del Mundo
MotoGP.*

*Dani Pedrosa
Mejor debutante del año
MotoGP.*

*Marc Coma
Vencedor del Dakar.
Campeón del Mundo
de Raids.*

*Luc Alphand
Vencedor del Dakar.*

*Nani Roma
3^{er} clasificado
en el Dakar.*

*Laila Sanz
Campeona del Mundo
de Trial y Premio
Nacional del Deporte.*